

홈페이지 개편 계획을 위한 자문회의 결과보고

2019. 8. 29.

문서번호	홍보기획팀-1674	선임	팀장	기획본부 장	대표이사		
결재일자	2019.08.30.	08/29 박혜선	08/30 이진영	08/30 신윤재	전결08/30 최경란		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(2069)호						

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획 (대표이사 방침-446, 2019.02.27.) - 홈페이지 개편 계획을 위한 자문회의 계획 (홍보기획팀-1538, 2019.08.12.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	210천원		

서울디자인재단 (홍보기획팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

홈페이지 개편 계획을 위한 자문회의 결과보고

대표이사 지시사항으로 개최한 서울디자인재단 대표 홈페이지 개편 계획을 위한 전문가 자문회의 결과를 보고 드림

1. 회의개요

- 회의명 : 홈페이지 개편 계획을 위한 전문가 자문회의
- 일시 : 2019.08.14.(수) 10:00~12:00
- 장소 : 서울디자인재단 9층 회의실
- 회의일정

시간	진행내용	진행자
1부 10:00~11:00	대표이사 말씀	서울디자인재단 기획본부 홍보기획팀
2부 10:00~10:20	서울디자인재단 인지도 향상 방안에 대한 논의 홈페이지 운영 현황 및 개편 계획 설명	
3부 10:20~11:30	개선 방안 도출 - 홍보 채널별 개선 방안 및 운영 방향성 논의 - 기타 홍보 운영 채널에 대한 자문	자문위원 · 설은아 대표

- 참석자 : 총 8명

성명	소속	비고
자문위원(1명)		
설은아	포스트비주얼 제작본부 대표	재단 비상임이사
재단(7명)		
최경란	대표이사	
이진영	기획본부 홍보기획팀 팀장	
박혜선	기획본부 홍보기획팀 선임 홈페이지 담당자	
김지현, 김찬란, 최시은, 이가영	기획본부 홍보기획팀 선임	

2. 회의요약

□ 자문 요약

이슈사항	해결방안	
	홍보채널	세부내용
서울디자인재단 인지도 향상 필요	홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지는 플랫폼으로써의 역할에 집중 - 방문객 유입은 SNS 채널과 콜라보를 통해 도모 - 재단 주요 사업 콘텐츠를 스토리텔링하여 시민들에게 쉽고 흥미롭게 전달 - 콘텐츠 큐레이션을 통한 사업별 홍보 (예: 29cm 웹진, 월간디자인 등)
	SNS	<ul style="list-style-type: none"> - 밀레니얼 타겟층에 영향력 있는 SNS 채널과 콜라보레이션 추진
	영상 (유튜브)	<ul style="list-style-type: none"> - 유튜브와 네이버판을 주요 미디어로 정하여 사용자가 서울디자인재단 홈페이지로 유입될 수 있도록 협업
서울디자인재단· DDP 홈페이지 개편 필요	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 디자인가이드 설계시 로고 아이덴티티를 활용해서 작업 - 서울디자인재단 홈페이지와 DDP 홈페이지는 이용객과 타겟층이 다르니 설계, 운영은 다르게 추진 - 서울디자인재단 홈페이지는 재단이 서울을 위해 어떤 사업을 하고 있는지 알리는 것이 중요하므로 주요 사업에 대한 스토리텔링을 할 수 있는 콘텐츠 개발이 필요 	

※ 상세 자문내용은 첨부된 회의록 참조

3. 회의 세부 내용

■ 대표이사 지시사항

- 서울디자인재단 인지도가 낮으므로 홍보기획팀에서 인지도를 높힐 수 있는 방안에 대한 고민이 필요

■ 주요 자문 내용

서울디자인재단 인지도 향상 방안

① 서울디자인재단 · DDP 홈페이지

“홈페이지가 인지도 향상을 위한 솔루션이 되기 힘들다. 요즘은 노출되는 미디어를 본다. 홈페이지를 따로 찾아가지 않는다. **스토리 개발이 필요하다. 재단 사업들이 개발할 수 있는 것이 많다. 콘텐츠 크리에이터와 콜라보를 하면 좋다.** 홈페이지 메뉴 중에서도 재미있는 것을 만들고 이름을 정해서 콘텐츠 개발하면 좋겠다.”

결론	- 홈페이지는 플랫폼으로써의 역할에 집중 - 방문객 유입은 SNS 채널과 콜라보를 통해 도모 - 재단 주요 사업 콘텐츠를 스토리텔링하여 시민들에게 쉽고 흥미롭게 전달 - 콘텐츠 큐레이션을 통한 사업별 홍보 (예: 29cm 웹진, 월간디자인 등)
----	---

② SNS 운영

“**밀레니엄들이 어떤 것을 좋아하는지** 또 관련 디자인 종사자들에게 재단이 무슨일을 하는지 알릴 수 있는 **방법을 찾아야 한다.** 요즘은 매체가 인스타 유튜브에만 주목되어 있다. **유명 채널과 콜라보를 해야한다.**”

결론	- 밀레니얼 타겟층에 영향력 있는 SNS 채널과 콜라보레이션 추진
----	--------------------------------------

③ 영상 (유튜브)

“**유튜브와 네이버판을 밀고 주요 미디어를 정해 소비자를 재단 홈페이지로 유입될 수 있게 해야한다.** 우리가 하는 일을 통해 인지도를 쌓아야 한다. 세상에 알리면 좋은 콘텐츠를 셀렉하고 콘텐츠 맵을 만드는 등 여러 가지를 해야 한다.”

결론	유튜브와 네이버판을 주요 미디어로 정해 재단 홈페이지로 유입될 수 있도록 협업
----	---

서울디자인재단 · DDP 홈페이지 개편

- 홈페이지 디자인가이드 설계시 로고 아이덴티티를 활용해서 작업
- 서울디자인재단 홈페이지와 DDP 홈페이지는 이용객과 타겟층이 다르니 설계, 운영은 다르게 추진
- 서울디자인재단 홈페이지는 재단이 서울을 위해 어떤 사업을 하고 있는지 알리는 것이 중요하므로 주요 사업에 대한 스토리텔링을 할 수 있는 콘텐츠 개발이 필요

4. 향후 계획

<p>홈페이지 개편</p>	<p>계획 수립 (19.9.6), 서울시 예산 타당성 검토 (19.10.31), 서울시 계약심사 (19.10.31), 서울시 보안성 검토 (19.11.15), 서울시 제안요청서 검토 (19.11.30), 사전광고/ 본광고 (19.12.2~12.26), 제안서 접수 (20.1.2), 제안서 평가 (20.1.9), 기술협상 (20.1.16), 계약 체결 (20.1.23), 사업수행 (20.1.23~) ※ 상기 일정은 서울시 예산 타당성 검토 및 계약심사, 제안요청서 검토 진행 상황에 따라 변동 가능</p>
<p>뉴미디어 운영</p>	<p>재단 및 DDP 주요 행사 취재, 네이버판 운영 관리, SNS 콘텐츠 제작 및 시민참여 이벤트 운영</p>
<p>동영상 제작</p>	<p>계획서 수립 (~19.8), 계약 및 협상 (~19.9), 영상 기획 및 제작 (~19.11)</p>

4. 기대 효과

- 서울디자인재단 주요 사업 콘텐츠 스토리텔링으로 시민들에게 널리 알려 서울디자인재단 대외 인지도 향상
- 밀레니얼 타겟층에 영향력 있는 SNS 채널과 콜라보레이션 추진으로 서울디자인재단을 널리 홍보
- 서울디자인재단 대표 홈페이지 개편 사업으로 홈페이지를 통해 서울디자인재단 정체성 확립

붙임 : 1. 관련 회의록 1부.

2. 관련 발표자료 1부.

3. 관련 계획안 1부.

4. 2019년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획 1부. 끝.