

2019년 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영계획(안)

2019 . 3. 18.

문서번호	서울디자인창업지원 센터-430	책임	서울디자인창업지원센터장	대표이사			
결재일자	2019.03.18.	03/18 유성자	03/18 강문석	전결03/18 최경란			
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(597)호			03/18 정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 투자출연기관 혁신사업 서울디자인스타트업센터 (투자출연기관 혁신 발표회 18.10.10) - 2019년 예산 사업계획(안) (대표이사방침 제14호, 2019.01.03.) - 경의선 홍대입구역사 내 공공업무시설 시설관리 위탁관련 협약체결 계획(서울디자인창업센터325, 2019.02.28) - 서울디자인창업센터 및 마포출판문화진흥센터 조성사업(사업운영계획 B개발, 인테리어 설계 용역 입찰 재공고 의뢰(서울디자인창업센터286, 2019.02.22)) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	공간조성 및 운영방안, 프로그램조성 관련 협조	공간조성 및 운영방안, 프로그램조성 관련 협조체계 구축
	마포구청 문화진흥과	공간조성 및 시설운영방안 공동협의체	종합계약 근거로 조성 및 시설운영 공동 수행 진행
	(주)마포애경타운	마포애경타운 전체 공간 및 공익시설 공간 구축에 따른 시설운영 협조	공공업무시설 공간구축 및 운영관련 협조체계 구축
사 업 비	'19년 520,000천원(오억이천만원) ('18년 자본적위탁사업비 2,780,000천원 (부가세 포함))		

서울디자인재단 (서울디자인창업지원센터)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자이너 및 일반시민) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인기업 및 디자이너) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input checked="" type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (중소벤처기업부 등) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인단체총연합회 등) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (대기업 및 디자인기업) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 디자인정책과) (마포구청 문화진흥과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2019년 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영계획(안)

마포 공익시설 내 '(가칭)서울디자인창업센터' 조성 및 개관, 시설관리 운영 방안 마련, 창업지원프로그램과 해외교류 프로그램의 플랫폼 구축을 위한 운영계획을 수립코자 함.

I. 추진배경

1. 추진근거

- 경의선 홍대입구역 공익시설 내 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영 기본계획 (서울시 디자인정책과-8201, '17.7.24)
- (가칭)서울디자인창업센터 조성계획 (디자인사업팀-733, '18.3.21)
- (가칭)서울디자인창업센터 조성 추진계획 (서울시 디자인정책과-3707, '18.4.10)
- (가칭)서울디자인창업센터 조성 추진변경계획 (서울시 디자인정책과-12172, '18.11.15.)

2. 추진현황

- 서울디자인창업지원센터 조성에 따른 계약 현황
 - 서울시, 마포구, 서울디자인재단 간 계약 절차 및 진행현황
 - ▶ 서울시와 재단 간 대항변경계약체결(2018.11월)완료
 - ▶ 사업기간(2019.2월→2019.10월) 조정 및 사업예산 27.8억원(15억+12.8억)으로 증액
 - ▶ 마포구와 서울디자인재단 간 종합계약 체결(2018.10월) 완료
 - ▶ 서울시와 마포구 간 협약(2018.11월) 완료
- 애경타운 공공업무시설 조성사업 추진 현황
 - 서울디자인창업지원센터(재단) 및 마포출판문화진흥센터(마포구) 조성사업 공동이행방식
 - 용역 : 조성사업 공간, 운영계획, BI개발, 공간설계, 감리용역 진행 중
 - ▶ 재단이 대표기관. 용역금액 170,549천원(재단: 92,972천원, 마포구: 77,577천원)
 - 입찰 : 구축공사 입찰 예정
 - ▶ 공사금액 37억2천만원(재단: 22억원, 마포구: 15억 2천만원), 공사기간 5개월 예정
 - 시설관리 운영 방안
 - ▶ 공공업무시설 인수인계에 따른 시설운영 공동집행방식 협의 중

3. 추진배경

- **홍대역 주변**은 서울 서부권 우수대학이 위치하고 있으며, **디자인 분야 사업자가 920개**(서울 전체 129개 동 중 3위)로 창업 사무공간의 수요도 지속 증가 (“신촌, 홍대, 합정 일대 산업현황실태조사” 2015, 서울연구원)
- **최근 3년간 1인 창조기업 및 창업기업**은 지속 증가 추세로 ‘15년 249,774개에서 ‘17년 264,337개로 **해마다 2~5% 내외로 증가** (“2017년 창업기업 실태조사” 2018, 중소벤처기업부)
- 반면, 디자인창업 업력 연차가 **3년 미만 신규 창업기업이 전체의 70%이상** 차지함. **디자인 혁신창업기업의 생존과 성장을 위한 자금지원, 컨설팅, 해외진출 지원책 등 차별화 및 차등 지원 정책 필요** (“2017년 창업기업 실태조사” 2018, 중소벤처기업부)

4. 현황파악

- **재단 사업 운영 및 시설현황**
 - 대상 : DMC창업센터(‘18년 사업종료), 패션창작스튜디오, 서울새활용플라자
 - 분석내용 : 대상, 분야, 입주기간, 입주규모, 지원내용 등

구분	DMC창업센터	패션창작스튜디오	서울새활용플라자	
개 요	담당부서	디자인사업팀	패션산업팀	서울새활용플라자
	개관시기	2009년(2018.8 사업종료)	2009년	2017년
	입주규모	45개사	30개사	31개사
	모집분야	디자인 관련 전분야	패션 및 관련분야	업사이클, 재사용 관련 전분야
	입주대상	5년 이내 (보육+점프업 기능 보유)	5년 이내 (보육+점프업 기능 보유)	제한 없음 (특정분야 집약형 점프업 기능)
	입주기간	최대 2년(1+1)	최대 2년(1+1)	최대 5년(3+2)
	비용	관리비	관리비	임대료+관리비
지원내용	- 입주 공간 제공 - 추가시설 지원 (작업실, 회의실, 스튜디오 등) - 교육/세미나/멘토링 프로그램 - 전시참가 지원(초기)	- 입주 공간 제공 - 추가시설 지원 (작업실, 회의실, 스튜디오, 창고 등) - 교육/세미나/멘토링 프로그램 - 페어, 전시참가 지원	- 입주 공간 제공 - 추가시설 지원 (팝업, 회의실, 스튜디오, 전시장, 창고, 소재은행 등) - 교육/세미나/멘토링 프로그램 - 전시참가 지원	

■ 국내 유관기관 및 시설 현황

□ 대상

- 공공기관 : 서울창업허브, 판교스타트업캠퍼스, KIDP(한국디자인진흥원) DIL, 제주혁신성장센터

- 민간기관 : 마루180, C-Lab, 구글캠퍼스, ZERO1NE

□ 분류기준 : 입주자 선발, 지업프로그램, 시설 및 운영

분류	공공기관			
	서울창업허브	한국디자인진흥원 (Design Innovation Lab)	판교스타트업캠퍼스	제주혁신성장센터 (ICT융합창업허브)
입주 기업 선발	자격 및 분야 예비창업/3년미만/7년미만 사업자등록 하지 않은자 분야 제한 없음	자격 및 분야 3년 이내 창업기업 생활소비재산업 분야 제조기반	자격 및 분야 3년 미만 스타트업 문화콘텐츠 및 융합분야	자격 및 분야 제한 없음(연령 창업일 규모) ICT, 문화예술융합산업분야
	입주유형 및 기간 독립 사무공간 다인실 사무공간 최대 2년(1+1)	입주유형 및 기간 독립 사무공간 지원사업 기간 내	입주유형 및 기간 다인실 사무공간 최대 2년(1+1)	입주유형 및 기간 독립 사무공간 기본 1년
	비용 및 시설 비용: 관리비(실비) 시설: 키친랩, 방송실, 제품화 지원센터, 판로/매출 지원센터, 창업상담센터,	비용 및 시설 비용: 무료 시설: 전시실, KIDP 운영공간	비용 및 시설 비용: 2만원/인 시설: 포토스튜디오, 키친랩	비용 및 시설 비용: 무료 시설: 컨퍼런스룸, 수면실, 포 토스튜디오
지원 프로 그램	컨설팅 BM개발, 피칭 1:1 종합 컨설팅	컨설팅 1:1 맞춤형 인큐베이팅	컨설팅 1:1 종합 컨설팅	컨설팅 1:1 종합 컨설팅
	교육/세미나/멘토링 창업교육, 역량교육(SW/개발자/ 피칭), 아세안부트(해외 멘토링)	교육/세미나/멘토링 멘토링(기술, 디자인, 경영), 글로벌디지털컨퍼런스 참여	교육/세미나/멘토링 OZ스타트업 교육, 컨테스트, 멘토링, 네트워킹 파티	교육/세미나/멘토링 3인 멘토제, 해외 데모데이
	기타 투자자 DB 구축, 제품화 지원, 판로/매출 개척 지원, 글로벌 부트캠프	기타 지원금 최대 1억원 지급, 해외센터 연계 글로벌 시장 진출지원	기타 시제품 제작지원, 국내외 전시회 참가, 해외교류	기타 사업지원비 최대 1억, 투자펀드매칭 최대 30억, 해외 코워킹스페이스 연계
	주관기관 및 예산 주관기관: 서울시 SBA 운영: 직영(일부시설 위탁) 예산: 180억(운영 총 예산) 인력: 46명+α(위탁인력)	주관기관 및 예산 주관기관: 한국디자인진흥원 운영: 직영 예산: 120억(창업지원 총 예산) 인력: 7명	주관기관 및 예산 주관기관: 경기도 운영: (위탁)쥬아르콘 예산: 50억(시설비 별도) 인력: 30명	주관기관 및 예산 주관기관: 제주도 운영: (위탁)한국예술종합학교 예산: 40억+α(투자유치) 인력: 2본부 7개팀
특이 사항	기업의 업력과 규모에 따라 적합 공간 배정	기업 업력에 따른 지원사업 보유 선발자 대상 서비스디자인 워크샵 개최	교육과정(6개월) 우수 수료자 대상 입주기회 부여 스타트업 운영 카페 및 식당 운영	입주자 대상 식당 및 숙소사 무상제공

분류	민간			
	마루180	구글캠퍼스 서울	ZERO1NE	C-Lab
입주 기업 선발	자격 및 분야 5년 이내 창업기업 모든 업종의 스타트업	자격 및 분야 제품(서비스) 출시 또는 3개월 이내 출시계획 있는 스타트업 법인 사업자 등록 필수	자격 및 분야 제한없음 Art 기반/Biz 기반의 스타트업	자격 및 분야 삼성 사내 벤처 프로그램
	입주유형 및 기간 독립 사무공간 최대 1년(0.6+0.6)	입주유형 및 기간 6개월	입주유형 및 기간 강남지역 코워킹 플레이스 최대 6개월	입주유형 및 기간 -
	비용 및 시설 10만원/인 탕비실, 샤워실, 회의실 등	비용 및 시설 무료	비용 및 시설 공동창작실, 미디어센터, 메이커스 스페이스 등	비용 및 시설 -
	프로그램 이벤트, 창업자 네트워크 파티, 마케팅 및 홍보지원 등	프로그램 커뮤니티 연사초빙 세미나, 교육 안드로이드 캠퍼스 익스체인지 등	프로그램 현장방문, 워크숍, 토론 등	프로그램 -
지원 프로 그램	비용지원 출장 및 직원 역량개발 등	비용지원 벤처캐피탈 투자자 네트워크 등	비용지원 5,000만원 규모의 투자 단계별 사업계획 및 협력 파트너 연계사업화 펀딩	비용지원 -
	주관기관 및 예산 아산나눔재단 강남구 역삼동	주관기관 및 예산 구글캠퍼스 강남구 삼성동	주관기관 및 예산 현대자동차 강남구 역삼동	주관기관 및 예산 삼성전자 서초구 강남대로
특이 사항	벤처기업, 여성창업자 우대 정주영창업경진대회 결선진출팀 스파크랩 선발팀 입주가능	구글 제품 사용 및 구글 내 전 문가 등 네트워크 활용 지원	다양한 분야의 크리에이터, 스 타트업 외부 파트너가 함께 성 장하는 협업 프로젝트 진행	임직원의 창의적 아이디어를 사업화(31개 스피노프를 통해 법인 설립)

• 서울창업허브 <http://seoulstartuphub.com>



▲ 코워킹 스페이스



▲ 창업정보자료실



▲ 키친인큐베이터

• 판교스타트업캠퍼스 <https://www.gcon.or.kr/board?menuId=MENU01988&siteId=null>



▲ 입주공간



▲ 코워킹 스페이스



▲ 미팅룸

• DIL(한국디자인진흥원) <http://www.kidp.or.kr>



▲ 코워킹 스페이스 겸 커뮤니티 공간



▲ 전시공간

■ 해외 유관기관 및 시설 현황

※ 상반기 중, 국외 출장을 통해 기관현황 및 프로그램 협력방안 협의 必

□ 대상

- 프랑스(2) : Station F, L'accompagnement Créa Jeunes
- 독일(2) : Startup Incubator Berlin, Startupbootcamp
- 룩셈부르크(2) : Luxembourg City Incubator, BAMHAUS

□ 분류기준 : 명칭, 주요내용(위치, 대상, 지원프로그램 등), 관련 사진

분류	공공기관		
	프랑스	독일	룩셈부르크
명칭	Station F	Startup Incubator Berlin	Luxembourg City Incubator
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 파리 13구 [규모] - 세계최대규모 스타트업 인큐베이터 3천개 이상 스타트업 공간 [지원내용] - 글로벌 대기업 주도하여 26개 스타트업 지원프로그램 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 베를린 [대상] - 스타트업 기업 및 예비창업자 [지원내용] - 워크숍과 실험 공간 - 스타트업의 어려움 해소할 수 있는 네트워크 구축 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • Luxembourg house of Startups [대상] - 신생 스타트업 [지원내용] - 2,000㎡ 규모 코워킹 공간 및 개별 공간 제공(24시간 연중무휴 운영) - 전문가 컨설팅 프로그램 주력 지원
사진		 <p>▲ 스타트업 인큐베이터 멘토링</p>	
명칭	L'accompagnement Créa Jeunes	Startupbootcamp	BAMHAUS
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> [대상] - 18세~32세 청년 창업자 [지원내용] - 전문가, 멘토그룹으로부터 창업준비 위한 관련 교육 및 지원 제공 - 제출비용 환급제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> [지원내용] - 청년 창업인을 위한 사무공간 - 기업파트너십 연계 - 글로벌 투자자 매칭 - 멘토십 프로그램 [3개월 코스웍] - 전세계 10개 스타트업 선발 - 집중교육 및 육성 프로그램 보유 	<ul style="list-style-type: none"> [대상] - 아티스트 [기능] - 코워킹 공간, 크리에이티브 에이전시 [지원내용] - 쇼룸, 페인팅, 레코딩, 스튜디오, 시네마, 키친 조성 - 저가로 아티스트 공간 시설 제공
사진		 <p>▲ Startupbootcamp 데모데이</p>	

II. 사업비전 및 전략

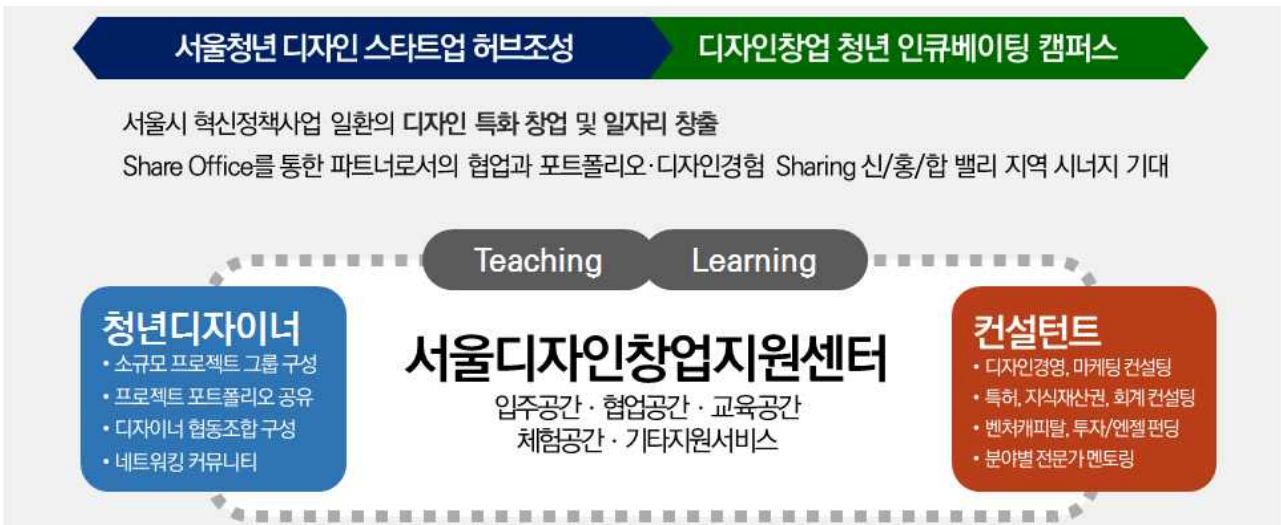
1. 비전체계

서울시 디자인정책	도시 경쟁력을 높이는 디자인산업육성		
재단 정책방향	디자인산업 (생활밀착 행복도시)		
비전	청년디자이너의 디자인특화 창업 및 일자리 창출을 위한 서울디자인창업센터		
미션	디자인스타트업 허브 역할 및 창업 인큐베이팅 캠퍼스 조성		
전략 목표	1. 센터 조성 및 운영	2. 입주기업 선정	3. 지원 및 교류 플랫폼 구축
	- 공동집행방식(마포구x재단) 으로 조성사업 추진 - 동 시설관리 운영의 효율화	- 신규입주기업 선발 및 평가 TOOL 마련 - 입주사 모집위한 사전 불업	- 성장과 생존을 위한 창업 교육, 교류, 협력 체계 마련 - DDP, SUP 연계 및 활용
세부 실행 과제	<ul style="list-style-type: none"> 설계 및 공사 용역사업 마포구, 재단 간 시설관리 위탁 공동집행 센터 개관 '19.10 예정 	<ul style="list-style-type: none"> 입주사파트너 선정평가 TOOL 개발 '인큐베이팅 캠프' 개최 개관행사 개최 입주사 선정(35개사 내외) 	<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹 데이 연2회 창업/컨설팅/마케팅/법률 등 관련 전문가 DB 확보 지역 및 해외협력사 발굴 재단 리소스 활용방안 마련

2. 사업목적

- 서울의 디자인산업 육성을 위한 디자인 특화 창업 및 일자리 창출
- 디자인 산업혁신을 주도하는 스타기업 육성 및 글로벌 교류

3. 사업방향



■ 차별화 전략

- 디자인 스타육성 창업대학 플랫폼 구축을 통한 디자인창업 캠퍼스 운영



- 입주부터 졸업 후까지 단계별 지원·육성 및 네트워크 관리



- 디자인창업센터 차별화 전략
 - **경진대회(오픈 인큐베이팅 캠프)**를 통한 **입주기업 선발**
 - ▶ 차별적 선정과정을 통해 참신하고 우수한 창업가(기업) 발굴
 - **초기/예비창업, 창업기업, 파트너사 등 내외부 멤버십 확장**
 - ▶ 업력의 차등에 따라 멘토링과 협력체계 형성

- 지원·교류·육성을 위한 **분야별 파트너십 플랫폼** 구축
 - ▷ 디자인파트너, 기술파트너, 미디어파트너, 법률파트너, 글로벌 파트너 구성
- **4차 산업시대**에 대응하기 위한 **디자인지원 및 정보교류**의 장 제공
 - ▷ 디지털미디어장비, 제품화지원, CMF정보, 팝업 및 네트워킹 공간 제공
- **재단 리소스** 통한 **전시·페어/판매·유통/홍보·마케팅 지원 확대**
 - ▷ 서울디자인위크, DDP스토어, 밀라노가구박람회, 메종오브제 등 연계 지원

Ⅲ 사업개요

- **사업명** : 서울디자인창업센터 조성 및 운영계획
- **기간** : 2019년 1월 ~ 12월
- **사업비** : 520,000천원 ※ 조성예산 별도 : 2,780,000천원(자본적위탁사업비),(부가세 포함)

- 2019년 출연금

(단위: 천원)

사업구분	주요사업내용	소요예산
① 센터 시설운영	시설관리 위탁운영 및 각종 공과금 등 (※ DMC창고 추가임대료 포함)	220,000
② 입주기업 선정	개관행사, 경진대회 및 입주기업 모집	250,000
③ 지원프로그램 및 교류 플랫폼 구축	지원프로그램 기획 및 대내외 협력체계 구축 (※ 국외 출장 지원포함)	50,000
합 계		520,000

- 2018년 자본적위탁사업비(부가세포함)

(단위: 천원)

사업구분	주요사업내용	소요예산
① 인테리어 설계 및 BI 개발	운영계획, 설계, BI개발 등	92,972
① 조성공사 및 장비구매	인테리어 공사, 감리, 공용장비 구매 및 구축	2,300,000
기타 운영준비	시설용역(18), 인건비, 운영 및 회의비, 소모품비 등	24,301
부가세 및 철거비	대행계약 부가세, DMC 철거비 등	362,727
합 계(부가세포함)		2,780,000

※ '서울디자인창업지원센터' 조성사업 추진 수정계획(대표이사방침 제1200호, 2018.11.13.) 참고

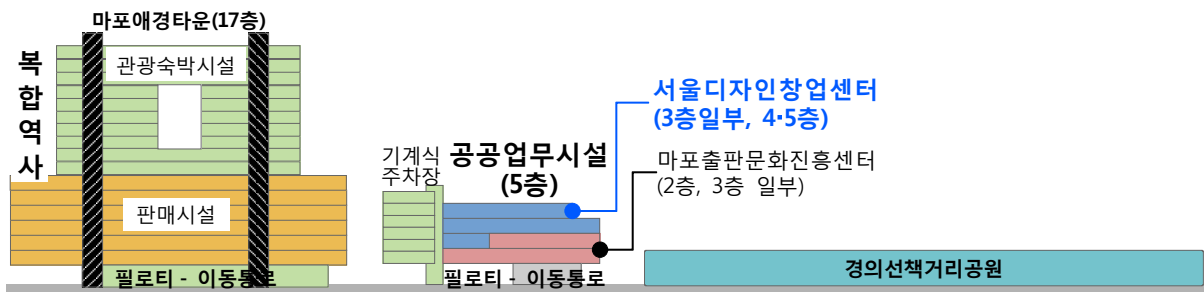
IV. 세부 사업계획

① 센터 조성 / 시설 운영

1. 센터 조성사업

- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월 (10월 개관 예정)
- 사업방법 : 마포구와 재단 간 종합계약 기반으로 재단이 대표기관으로 수행
- 사업추진방식 : 입찰 및 수의계약
- 주요사업내용
 - 센터 운영계획, BI개발, 인테리어 설계 용역
 - 센터 조성공사 및 인테리어 공사 감리
 - 센터 공용장비구매 및 구축

※ 센터 위치 및 면적 안내



층	용도	주관기관(부서)	면적 계(m ²)		
			계	전용면적	공용면적
계			5,426.30	4,237.41	1,188.89
소계	서울디자인 창업센터	서울시 문화본부 디자인정책과 (서울디자인재단)	2,987.32	2,332.84	654.48
5			1,083.52	846.10	237.42
4			1,412.11	1,102.76	309.35
3			491.69	383.98	107.71
소계	마포출판 문화진흥센터	마포구 문화진흥과	2,438.98	1,094.57	534.41
3			918.12	716.96	201.16
2			1,520.86	1,187.61	333.25
1	전체공용(필로티)	* 1층 공용면적은 각 층 면적에 분할 포함	(176.17)		

※ 층별 기능 및 공간 구성

5F	입주공간 [전+공] 1,083.52m ²	독립형 입주기업 사무공간	회의실	공용 사무기기실	휴게공간				
4F	멤버십공간 [전+공] 1,412.11m ²	지원 사무실	오픈 키친	회의실	개방형 라운지	다용도전시설 및 스토어			
3F	지원공간 [전+공] 491.69m ²	마포구 활용공간				공용 작업실	공용창고	CMF라이 브러리	스튜디오
2F		필로티(이동통로)							
1F		공용공간							

■ 사업일정

- '19. 3. 입찰공고(설계·BI개발 등) 및 제안서 접수
심사 및 업체선정, 계약
- '19. 4~6. 설계·BI개발 용역 진행
- '19. 7~8. 사업자선정(공사업체) 공고 및 선정
- '19. 8~10. 조성공사 진행 및 감리 / 공용장비 구매 및 구축
- '19. 10. 디자인창업센터 개관(예정)

■ 소요예산 : ※ 조성예산(자본적 위탁사업비 2,780,000천원 별도)

- 설계·BI개발 용역금액 : 92,972천원(총액: 170,549천원, 마포구 77,577천원)
- 조성공사 및 장비구매 : 2,300,000천원(총액: 3,700,000천원, 마포구 1,400,000천원)
- 예산항목 : 수입사업, 서울디자인스타트업센터조성, 공간환경조성, 시설비

2. 시설관리 및 운영

■ 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월

■ 사업방법 : 마포구, 재단, 마포시설관리공단 위·수탁 협약에 의한 시설관리

- 시설관리 위·수탁 협약기간 : 2019.3~2021.12(2년 10개월)
※ 2018.11.~2019.2 : 민간위탁 시설관리 운영(수의계약)

■ 사업추진방식 : 협약

■ 주요사업내용

- '공공업무시설'의 건물, 부지 및 부속시설물 유지관리
- '공공업무시설' 내 입주기업 사무실 관리비 및 임대료, 관리비 산정 및 징수
- '공공업무시설' 전용 및 공용 공간 경비 및 청소
- 시설물, 장비, 비품 등 유지관리 및 그 외 시설관리에 필요한 시설물 관리 등
- 인터넷, 전화, 전기, 수도, 가스 및 DMC창고 추가 사용 등 공공요금 지급 및 관리

■ 사업일정

- '19. 1~2. 센터 시설관리 민간위탁 운영(수의계약)
- '19. 2. 센터 시설관리 운영사 위·수탁 협약 체결
- '19. 3~11. 개관 전 시설관리 위탁 운영(관리자 1인)
- '19. 12. 개관 후 시설관리 위탁 운영(정원 관리자 9명)

■ 소요예산 : 220,000천원

- 시설관리 용역 : 200,000천원(지급수수료 및 공공요금 등)
- DMC창고 추가 임대료 : 20,000천원(이전 및 폐기비용 등)
- 예산항목 : 재단운영, 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업센터운영

② 입주기업 선정 / 개관행사

1. 사업개요

- 사업기간 : 2019년 3월 ~ 12월
- 사업방법 : 우수기업 선발을 위한 선정평가 틀 개발 및 경진대회(오픈 인큐베이팅 캠프) 개최를 통한 우수 기업 유치
- 사업추진방식 : 입찰 및 수의계약
- 주요사업내용
 - 입주기업 선정평가 틀 및 파트너사 선정기준 개발
 - 경진대회(오픈 인큐베이팅 캠프) 기획 및 개최
 - 입주기업 선정 사업 운영 및 선발기업 계약(입주 등)
 - 개관행사 개최
- 사업일정

구분	내용	일정(월)												비고
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
사업 기획	세부사업계획 수립													
	전문가 자문회의 개최													분야별 개최
지표 개발	입주기업 선정평가 틀													
	파트너사 선정기준													
입주 기업 선정	경진대회 기획 및 홍보													
	경진대회 개최						●							DDP
	입주기업 모집 홍보													
	입주기업 모집 선정									●				40개사 (입주기업+파트너사)
	입주기업 계약													
	입주완료													실제 계약 기간: 2020년
개관 행사	개관행사 개최									●				'19. 10 개관예정
	결과보고												●	

※ 평가지표 개발을 통해 입주기업 선정 방법 최종 확정 예정

1안) 경진대회(1차 선정자 확정) → 입주기업 모집(2차 선정자 확정)

2안) 경진대회(입주기업 확정)

3안) 입주기업 모집 및 선발(입주기업 확정)

■ 소요예산 : 250,000천원

- 경진대회(입주기업선정 등) 및 개관행사 : 250.0000천원
(선발 및 평가 지표 개발, 경진대회 개최 및 입주기업 선발, 개관홍보, 홍보 등)
- 예산항목 : 재단운영 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원 창업지원 및 컨설팅지원사업

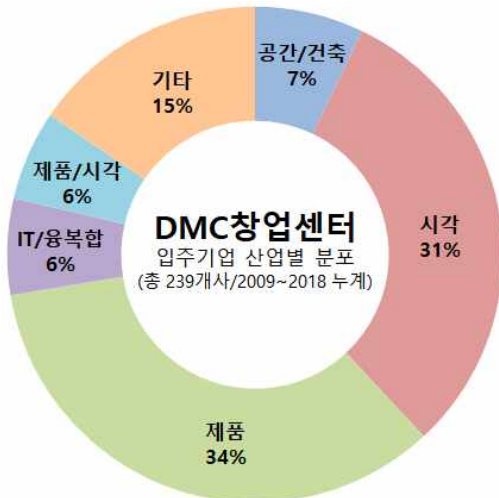
2. 창업기관 현황분석

2-1. DMC창업센터 입주기업 분석

- 분석대상 : DMC 1기~9기 총 239개 브랜드
- 분야구분

구분	기업 수	분포율	세부 분야
제품	82개사	34%	디자인소품, 패션, 잡화, 가구 등
시각	74개사	31%	그래픽, 캐릭터, 멀티미디어, 패키지 등
공간/건축	17개사	7%	공간디자인, 건축, 인테리어, 환경 등
복합형 1	15개사	6%	제품 디자인과 시각디자인 복합형
복합형 2	14개사	6%	IT와 디자인 융복합형
기타	37개사	15%	기관/단체, 교육, 도서/출판, 홍보/마케팅, 컨설팅, 유통 등
계	239개사	100%	

■ 기수별 현황정리



분류	기수									합계 (사)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
제품	19	6	12	7	4	6	15	3	10	82
시각	14	4	9	6	8	7	11	10	5	74
공간/건축	2	4	4	1	2	1	1	1	1	17
복합형1	2	-	1	1	-	-	1	7	3	15
복합형2	1	-	2	1	5	-	-	-	5	14
기타	10	3	6	2	8	-	2	2	4	37
총	48	17	34	18	27	14	30	23	28	239

• 복합형1(제품+시각) / 복합형2(IT+디자인 융복합)

2-2. 유관 창업지원기관 입주대상 분석

- 분석대상 : 총 24개 사업 ※ 빨간색은 재단 운영사업
- 대상기관 ※ 파란색은 민간운영 사업
 - 서울(13) : 공기관(7), 민간(6)
 - 경기(7) : 공기관(7)
 - 부산(2) : 공기관(1), 민관협력(1)
 - 제주(2) : 공기관(2)

지역	기관명(기관성격)	주관기관	운영기관	개관	입주규모
서울 (13)	DMC 디자인창업센터	서울디자인재단	서울디자인재단	2009년	45개사
	서울패션창작스튜디오	서울디자인재단	서울디자인재단	2009년	30개사
	서울새활용플라자	서울시	서울디자인재단	2017년	31개사

	서울창업허브	서울산업통상진흥원	서울산업통상진흥원	2018년	440팀
	서울창업디딤터	서울시	서울창업디딤터	2014년	31개사
	서울글로벌창업센터	서울시	서울시	2016년	46팀
	강남구청년창업지원센터	강남구	강남구	2013년	32팀
	D2 스타트업팩토리	네이버	네이버	2015년	-
	드림플러스 63 핀테크 센터	한화그룹	한화그룹	2016년	10개사
	디캠프	(재)은행권청년창업재단	(재)은행권청년창업재단	2012년	80명
	마루180	아산나눔재단	아산나눔재단	2011년	9팀
	구글캠퍼스 서울	구글캠퍼스	구글캠퍼스 서울	2015년	15팀
	ZERO1NE	현대자동차	N15	2017년	5팀
경기 (7)	판교스타트업캠퍼스	경기도	(사)아르콘	2016년	25팀
	Design Incubating Lab	한국디자인진흥원	한국디자인진흥원	2016년	10팀
	세대융합창업캠퍼스	한국디자인진흥원	한국디자인진흥원	2016년	20팀
	창업보육센터	한국디자인진흥원	한국디자인진흥원	2016년	-
	경기콘텐츠코리아랩	경기콘텐츠진흥원	경기콘텐츠진흥원	2014년	14실
	판교경기문화창조허브	경기콘텐츠진흥원	경기콘텐츠진흥원	2014년	23실
	광고경기문화창조허브	경기콘텐츠진흥원	경기콘텐츠진흥원		8실
부산 (2)	부산경제진흥원 창업센터	부산경제진흥원	부산경제진흥원	-	
	CENTAP(선텀기술창업타운)	부산시	비스퀘어	2016년	
제주 (2)	제주창조경제혁신센터	중소벤처기업부	제주창조경제혁신센터	2015년	7인
	제주ICT융합창업허브	제주혁신성장센터	한국예술종합학교	2019년	7팀

■ 세부분석(1) 입주대상

- 창업업력 제한 있음(14개 기관), 제한 없음(10개 기관)
- 제한 연차별 특장점

구분	기관수	기관명	특장점
예비창업	3	부산경제진흥원, 서울창업허브, 디캠프	대규모 지원사업(50인 이상)
3년 이내	4	강남구청년창업지원센터, 서울창업디딤터, 판교스타트업캠퍼스, 제주창조경제혁신센터, 한국디자인진흥원 창업보육센터	보육기능 강화, 분야제한 없음, 기관운영
5년 이내	4	패션창작스튜디오, DMC창업센터, 마루180, 경기콘텐츠코리아랩	보육과 점프업 기능 보유, 재단 유사사업 포함
7년 이내	3	한국디자인진흥원(DIL, 세대융합캠퍼스), 판교경기문화창조허브,	엑셀러레이터
제한없음	10	새활용플라자, 서울글로벌창업센터, D2스타트업 63핀테크, 광고경기문화창조허브, CENTAP, 제주ICT융합창업허브, 구글캠퍼스 서울, ZERO1NE,	특정분야 집약형 지원(외국인 업사이클, 기술, 핀테크, VR등), 점프업 기능이 강함, 민간운영, 아티스트+기술, 여성창업기업 등

■ 세부분석(2) 모집분야 및 모집방법 (디자인 및 관련분야 창업기관)

기관명	모집분야	모집방법
DMC창업센터	디자인 융복합, 제품, 시각, 영상, 멀티미디어, 환경 등 디자인 관련 전분야	연 1회 서류+면접으로 심사
패션창작스튜디오	국내외 패션디자인 관련 창작활동 실적 있는 디자이너	연 1회 서류+면접으로 심사
서울새활용플라자	업사이클, 재사용 관련 전분야 (제품제작, 소재연구, 교육, 디자인, 홍보, 판매&마케팅 등)	서류+면접으로 심사
한국디자인진흥원	생활소비재산업분야, 제조업 및 디자인서비스업	서류+면접으로 심사
제주ICT융합창업허브	ICT, 문화-예술융합산업분야	서류+면접으로 심사

■ 세부분석(3) 입주기간

- 민간기업 : 입주기간에 대한 제약 없음
- 공공기관 : 대체로 평가에 따라 최대 2년(1+1)으로 제한

3. 세부사업내용

■ 입주대상 구분 및 선발 방법

- 초기창업(Incubating) : 예비창업가로서의 역량 및 적성평가를 통해 선발
- 창업기업(Start-up) : 차별적 방법(경진대회. 약 3개월 소요) 통해 참신하고 우수한 잠재력을 지닌 창업가(기업) 발굴지원
- 파트너십(Partnership) : 컨설팅 및 멘토링 협력 파트너로서의 역량 및 제안평가

선발구분	모집분야	주요혜택	모집방법
초기창업 1년 이하	디자인 관련 전분야	- 고정석 제공 - 주소파킹 및 일부 지원프로그램 참여	경진대회
창업기업 5년 이하	디자인 관련 전분야 (디자인+기술/문화예술/비즈니스/서비스 등)	- 단독실 입주 - 모든 지원프로그램 참여	
파트너십 3년 이상	기술/법률/미디어/디자인/글로벌협력	- 단독실 제공 - (일부)자문비 지급	서류+면접

■ 입주기업 수 및 입주기간

- 입주기업 수 : 디자인기반 융복합 디자인기업 40개 기업
- 입주기간 : 2년(1년 입주→평가 후 연장 1년) ※최대3년(특별연장 1년)
※ 괄목할 만한 성과 기업으로 5% 범위 내 특별연장 지원
단, 특별 1년 추가 연장 범위에 대한 규정은 향후 운영방안 별도 수립

■ 평가기준 개발 및 경진대회

- 사업방법 : 대상별 평가기준 개발 및 경진대회 기획·운영 용역
- 사업일정 및 프로세스(안)

					
홍보(설명회)	참가접수	서류심사 발표	면접심사	멘토링	결선
5/1(수)~5/31(금)	5/20(월)~6/20(목)	6/26(수)~28(금)	7/3(수)~7/5(금)	7/24(수)~8/14(수)	8/14(수)

- 장소 : DDP 나눔관B, 알림관 등
- 결선을 통해 최종 선발팀 확정(입주기업은 개관행사 시 발표, 전시 연계)
- 혜택 : 창업센터 입주 및 창업센터 지원프로그램 제공 등

③ 지원프로그램 / 교류 플랫폼 구축

1. 사업개요

■ 사업기간 : 2019년 1월~12월

■ 주요사업내용 및 방법

- 입주대상별 교육 프로그램 및 지원책 설계
- 분야별 파트너 및 관련 전문가 DB구축(유관기관 MOU체결 등)
- 국내외 참여전시, 워크숍 및 교류프로그램 체계 구축

■ 사업수행방식 : 입찰 및 수의계약

■ 사업일정

- '19. 1~6. 유관기관 및 분야별 전문가 자문, 조사
- '19. 6~7. 콘텐츠 연구 및 운영계획수립 용역
- '19. 7~10. 콘텐츠 연구 및 운영계획 수립

■ 소요예산 : 50,000천원

- 전문가 자문회의 및 컨설팅, 리서치 : 10,000천원
- 프로그램 개발 용역(수의계약) : 40,000천원
- 예산항목 : 재단운영, 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업지원및컨설팅지원사업

2. 유관기관 창업지원 프로그램 현황분석

■ 멘토단 구성 및 운영(서울창업허브/한국디자인진흥원)

- 멘토단 구성 및 규모, 이용대상

기관명	규모	전문분야	모집방법	멘토단 이용대상
서울창업허브	300~350명 내외	세무/회계, 정책자금, 글로벌진출, 유통/수출입, BM/사업계획서, 특허, 법률, 인사/노무, 홍보/마케팅 , 기술, 기업가정신, 디자인/브랜드, 문화콘텐츠 (총 13개 분야)	서류 심사	온라인 신청 통해 누구에게나 열려있음
한국디자인 진흥원	100명 내외	디자인, 제품기술, 서비스, 디자인전문분야 분야별 전문회사, 차세대디자이너, 한인디자인네트워크, GD수상자 등	기존 인력풀 활용	선정된 창업기업에 한함

※ 서울창업허브 분야별 창업전문위원

분야	규모(명)	주력분야
세무/회계	18	개인 및 법인 세무회계, 회계, 세무, 원가분석, 온라인마케팅, 공인회계사, 사업성분석, 경영진단, 금융 등
정책자금	47	정책자금, 정부지원금, 기술개발금, 자금지원, 창업지원, 스타트업플랜, 자금운용, 신용등급, 재무, IR, 창업절차, 소상공인정책, (창업)자금조달, BM모델 개발 및 구축, 사업계획서작성, 연구개발, 생산관리, 원가절감, 재무분석 등
글로벌진출	31	글로벌진출전략, 해외마케팅, 자금관리, 수출(온라인수출 포함), 국제전시회, 해외시장개척, 창업분야, 유통, 기술창업, 기술사업화전략, 기업가정신, 경영컨설팅, 전략기획, 수출입, 온라인마케팅, 제휴마케팅, 경영자문, 영업, 뷰티/실버/헬스산업 기획, 해외시장분석, 지재권 및 IT, 구매관리, 원가계산, 수출기업화지원, 무역실무, 상품기획 등
유통/수출입	8	수출입 현장실무, 해외통관업무, 수출지원(무역, 통관, FTA 등), 해외영업 등
BM/사업계획서	122	창업사업계획서수립, 마케팅 R&D컨설팅, 프랜차이즈, 온라인창업, 온라인마케팅, 상권분석, 판로지원, 경영개선, 사업경제성 진단, 창업아이디어상담, 특허전략, 정부R&D사업 기획지원, 창업전략, 사업전략, 유형별 사업계획서 작성, 창업아이템 발굴 및 투자, 비즈니스 모델링, 경영마인드전략, 소셜미션, 투자(IR)유치, BM정교화, 창업아이템분석, 사업타당성분석, 기술사업화, 기술창업, 벤처기업인증, 상권입지분석, 회사자본구조분석 등
특허	13	특허, 상표, 디자인, 변리사, 지재권(특허출원), 실용신안 등
법률	5	법률, 노무, 투자, 계약(창업관련), 법인설립 등
인사/노무	15	인사노무, 정부과제수행 인력구성, 인사전략, 인사제도개선, 노동법, 노동관계법령, 인사/노무/교육/문화, 조직문화변화, 사회적기업, 전략적인사관리, 인사노무관리, 특허관리, 창업절차 등
홍보/마케팅	41	글로벌전략수립, 마케팅, 광고/홍보, 이벤트기획, 브랜드, 판로개척, 사업전략, 창업마케팅, 온라인마케팅, SNS마케팅, 경영전략, 홍보전략, CEO퍼스널브랜딩, 상품개발, 투자유치 등
기술	17	아이디어부터 제조단계, 인공지능, 빅데이터, 뷰티유통, 정보통신, 정책자금, IoT, AI, O2O서비스, 기계분야, 제조혁신, 기술특허, 기술인증, 품질관리 등
기업가정신	3	소자본, 아이디어기반 등
디자인/브랜드	9	디자인(창업)경영, 상호, 브랜드, 디자인, 시각디자인(로고, 심볼), 패키지, 온라인쇼핑몰 등
문화콘텐츠	5	아이템 개발절차, 문화콘텐츠, 교육서비스, 교육컨설팅, 마케팅, 브랜드관리, 방송/영상/광고 콘텐츠 등
	334 명	

■ 교육/컨설팅 및 기타 지원책

구분	기관명	교육지원				자금/유통 및 홍보지원							기타 특이점	
		교육	멘토링	네트워킹	컨테스트	자금지원			사업운영		판로개척/마케팅			
						특허출원	시제품제작	인건비	인력매칭	발급	전시유통	해외진출		홍보
서울	DMC창업센터													
	패션창작스튜디오													<ul style="list-style-type: none"> 패션위크 GN패션쇼, GNS 공동부스 운영 연 2회 시즌오프 팝업
	서울새활용플러자													
	서울창업허브													<ul style="list-style-type: none"> 집중지원분야 (지식서비스, 미래성장동력, 소셜벤처)
	서울창업디딤터													
	서울글로벌창업센터													
	강남구청창업지원센터													<ul style="list-style-type: none"> 우수졸업기업 대상 창업공간 제공 및 후속프로그램 지원
	D2 스타트업팩토리													<ul style="list-style-type: none"> 네이버/라인 협력추진 기회 제공 네이버 직접투자
	드림플러스 63판테크													<ul style="list-style-type: none"> 담당 액셀러레이터 제도
	디캠프													
	마루180													<ul style="list-style-type: none"> IR, 액셀러레이팅 프로그램 경진대회 통해 인큐베이팅
	구글캠퍼스 서울													
	ZEROINE													<ul style="list-style-type: none"> 1인당 5천만원 지원
경기	판교스타트업캠퍼스													<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 운영 카페·식당보유 (3개월 단위 팝업운영) 지역 신선 재료조달 레스토랑 운영
	KIDP DIL													<ul style="list-style-type: none"> 제품화지원, 서비스디자인교육, 롯데홈쇼핑 투자(유통/판로지원)
	세대융합창업캠퍼스													<ul style="list-style-type: none"> 대기업 엔지니어 출신과 창업기업 매칭
	KIDP 창업보육센터													
	경기콘텐츠코리아랩													
	판교 창조허브													<ul style="list-style-type: none"> 초기 스타트업 집중육성
	광고 창조허브													<ul style="list-style-type: none"> 액셀러레이팅 프로그램 제공
부산	부산경진원 창업센터													<ul style="list-style-type: none"> 이중/등중 업종별 교류회 연매출 10억 이상 졸업기업
	CENTAP													<ul style="list-style-type: none"> 운영사 직접 투자 프로그램 보유 TIPS운영사, 액셀러레이터, 투자사 입주
제주	제주창업혁신센터													<ul style="list-style-type: none"> 직접투자 프로그램 운영 해커톤 프로그램 운영
	제주CT융합창업허브													<ul style="list-style-type: none"> 식당과 기숙사 보유 (입주기업 무상제공)

3. 세부사업내용

■ 지원·교류 플랫폼 구축

- 교육프로그램, 컨설팅프로그램, 지원프로그램 종합 운영계획 구조 설계
- 대상별, 단계별 커리큘럼 시뮬레이션
- 전문가 그룹 DB구축 및 유관기관 MOU체결
- 네트워크데이, 홈커밍데이 등 교류 프로그램 기획



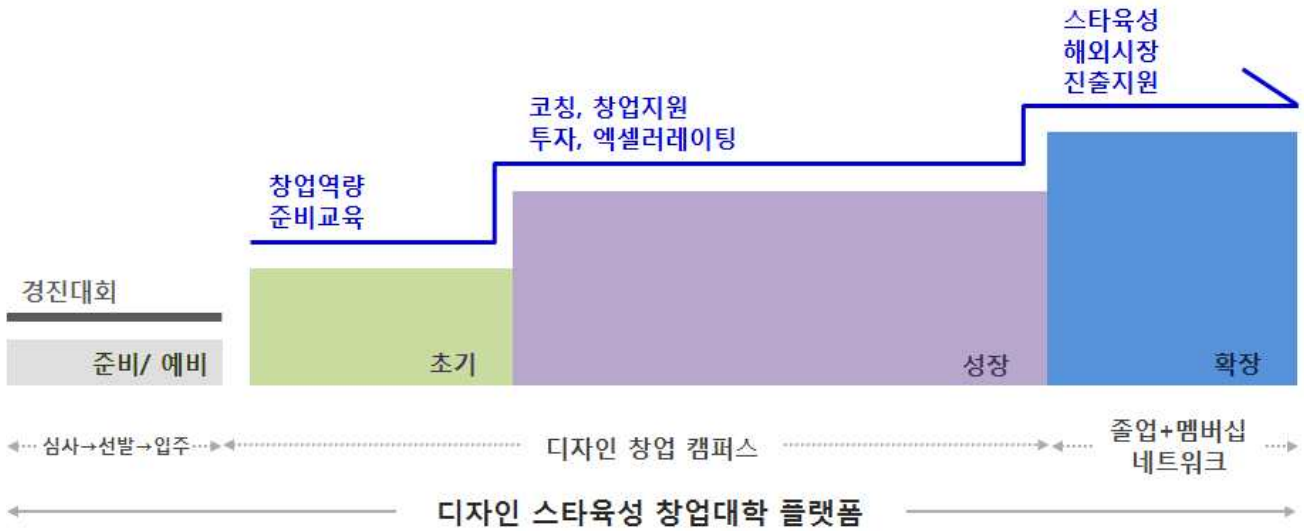
■ 프로그램 구성(안)

- 교육 프로그램: 사업계획, 투자유치 등 창업기업을 위한 단계별 교육기획
- 컨설팅 프로그램 : 디자인, 기술, 미디어, 법률, 글로벌 파트너 DB구축 및 입주유치 센터 내 원스톱 컨설팅과 멘토링 시스템 구축
- 지원 프로그램 : 재단 리소스 활용한 국내외 전시/페어, 판매/유통, 홍보/마케팅, 네트워크 기회 제공
(서울디자인위크, DDP스토어, 밀라노가구박람회, 파리메종오브제 등)
- 창업 서비스디자인 콘텐츠 구축

ALIGN	DISCOVER	DEFINE	DEVELOP	DELIVER
아이디어 발굴	사업모델 개발	제품화 지원	솔루션/검증	시장진출
<ul style="list-style-type: none"> - 아이템 기획 - 아이템 발표 - 심사 및 선발 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업모델 기획 - 시장분석 - 역량교육 - 지원서비스 	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 코칭 - 맞춤형 멘토링 - 법률/지재산권 - 시제품제작 	<ul style="list-style-type: none"> - 유통채널 지원(DDP) - 트레이드쇼/전시지원 - 홍보/마케팅지원 - 투자유치 방안 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외판로 개척 - 해외시장 협상 - 해외시장 계약

서울디자인창업센터 로드맵

○ 창업 서비스디자인 프로세스



	ALIGN	DISCOVER	DEFINE	DEVELOP	DELIVER
콘텐츠	아이디어 발굴 - 아이디어 기획 - 아이디어 발표 - 심사 및 선발	사업모델 개발 - 사업모델 기획 - 시장분석 - 역량교육 - 지원서비스	제품화 지원 - 기술 코칭 - 맞춤형 멘토링 - 법률/지재권 - 시제품제작	솔루션/검증 - 유통채널 지원(DDP) - 트레이드쇼/전시지원 - 홍보/마케팅지원 - 투자유치 방안	시장진출 - 해외판로 개척 - 해외시장 협상 - 해외시장 계약
	전용	-	●	●	-
인프라	지정	●	-	-	-
	공용	●	●	●	●
	지원 공간	●	●	●	●
	창고	-	●	●	-

※ 교육·컨설팅 지원프로그램은 창업 서비스디자인 프로세스 기반의 서비스디자인 콘텐츠 운영

○ 입주대상 개요

선발구분	모집분야	모집방법	입주기간
초기창업 (1년 이하)	디자인 관련 전분야	경진대회	2년 (1년 입주 → 평가 후 연장 1년)
창업기업 (5년 이하)	디자인 관련 전분야 (디자인+기술/문화예술/비즈니스/서비스 등)		
파트너십 (3년 이상)	기술/법률/미디어/디자인/글로벌협력	서류+면접	

V. 추진 일정(안)

일정	① 센터조성/시설운영	② 경진대회/개관행사	③ 지원/교류플랫폼구축
2월	- 시설관리위수탁 협약 체결		
3월	- 설계/BI개발 공고 및 업체 선정		
4월	- 계약 - 설계, BI디자인, 운영계획 진행	- 운영 대행사 선정	- 자문회의 개최 - 국내외 리서치/벤치마킹
5월		- 경진대회 홍보	
6월		- 참가접수	- 용역
7월	- 시공사업자 공고 및 업체 선정	- 서류발표	
8월	- 계약 - 조성 공사 - 장비구매 및 구축	- 면접심사	- 콘텐츠 연구 - 운영계획 수립
9월		- 결선/최종 발표	
10월		- 입주기업 모집홍보 - 입주기업 선정 - 개관식(10월 예정)	
11월			
12월	- 사업결과보고/정산	- 입주기업 계약	- 시범운영

VI. 소요예산 및 추진방법

■ 총 소요예산 : 3,300,000천원(출연금 520백만원+ 조성예산(부가세포함) 2,780,백만원)

■ 예산항목 :

- 수입사업, 서울디자인스타트업센터조성, 공간환경조성, 시설비
- 재단운영 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업센터운영
- 재단운영 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업지원 및 컨설팅지원사업

■ 예산내역

(단위: 천원)

구분	주요사업내용	소요예산	추진방법	비고
사업기획	운영연구 및 사업기획	-	-	
① 조성사업	운영계획, 설계, BI개발 용역	92,972	입찰	자본적위탁사업비
	인테리어 공사(가구 등), 감리	2,100,000		
	장비구매 및 구축	200,000		
① 시설운영	시설관리 및 공공요금 관리 DMC 창고관리 및 자산처리	220,000	위·수탁 협약	'19년도 출연금
② 경진대회 및 개관행사	경진대회(입주기업 선정 등) 및 개관행사	250,000	입찰 및 수의계약	'19년도 출연금
③ 콘텐츠기획	지원 및 교류 프로그램 기획	50,000		
기타 운영비	부가세, DMC철거비, 인건비, 기타 운영 준비비	387,028	-	자본적위탁사업비
합계(부가세포함)		3,300,000		

Ⅶ 기대효과

- **4차 산업혁명 시대에 요구되는 디자인 산업혁신 및 디자인가치 제고**
 - 사업화, 제품화, 투자유치 지원 등 입주자와 이용자 수요 반영한 운영 프로그램 가동
 - 분야별 전문 파트너십 연계를 통한 창업서비스디자인 시스템 구축
- **디자인과 이종분야 간 융복합 성장지원을 통한 매출 증대**
 - 분야, 대상, 국적 제한 없는 크리에이터 네트워크 조성
 - BM/제품화지원, 전시/페어, 판매/유통, 홍보/마케팅 성장지원 관리
- **디자인 혁신을 주도하는 글로벌 스타창업기업 육성**
 - 멤버십 입주, 파트너, 졸업 등 단계적 맞춤형 지원 플랫폼 구축
 - 글로벌 투자, 트레이드쇼 등 해외시장 진출의 교두보 역할

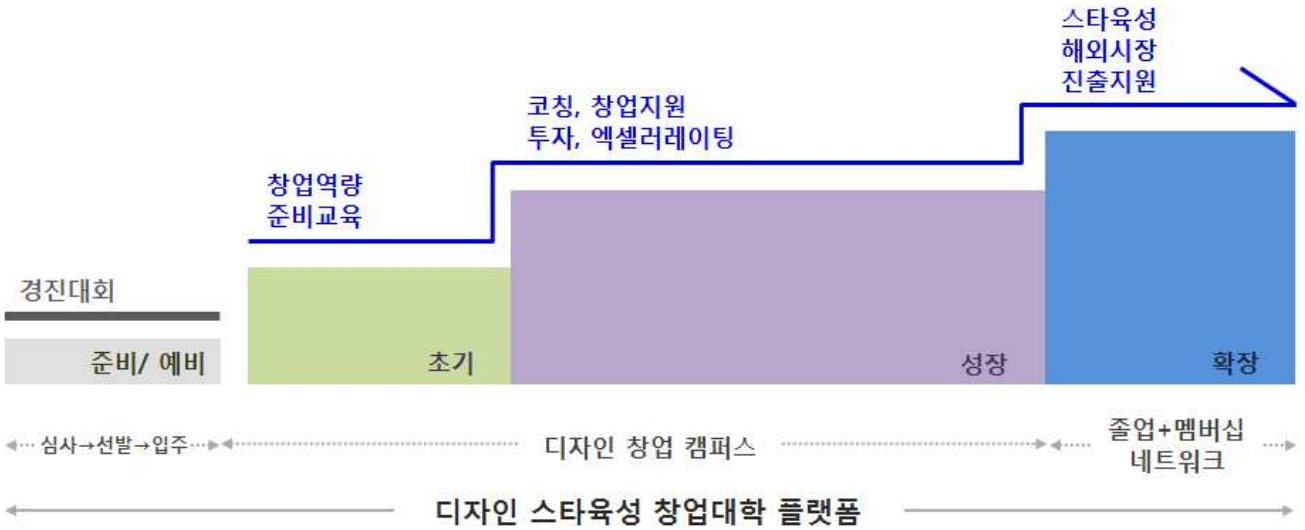
붙임 : 1. 2019년 예산 사업계획(안) 1부.
2. 경의선 홍대입구역사 내 공공업무시설 시설관리 위탁관련 협약체결 계획 1부.
3. 서울디자인창업센터 및 마포출판문화진흥센터 조성사업(사업운영계획, BI개발, 인테리어 설계 용역입찰 재공고 의뢰) 1부. 끝.

별첨 1. : 서울디자인창업센터 로드맵

별첨1.

서울디자인창업센터 로드맵

○ 창업 서비스디자인 프로세스



	ALIGN	DISCOVER	DEFINE	DEVELOP	DELIVER
콘텐츠	아이디어 발굴	사업모델 개발	제품화 지원	솔루션/검증	시장진출
	- 아이디어 기획 - 아이디어 발표 - 심사 및 선발	- 사업모델 기획 - 시장분석 - 역량교육 - 지원서비스	- 기술 코칭 - 맞춤형 멘토링 - 법률/지재권 - 시제품제작	- 유통채널 지원(DDP) - 트레이드쇼/전시지원 - 홍보/마케팅지원 - 투자유치 방안	- 해외판로 개척 - 해외시장 협상 - 해외시장 계약
인프라	전용	-	●	●	-
	지정	●	-	-	-
	공용	●	●	●	●
	지원 공간	●	●	●	●
	창고	-	●	●	●

※ 교육·컨설팅 지원프로그램은 창업 서비스디자인 프로세스 기반의 서비스디자인 콘텐츠 운영

○ 입주대상 개요

선발구분	모집분야	모집방법	입주기간
초기창업 (1년 이하)	디자인 관련 전분야	경진대회	2년 (1년 입주 → 평가 후 연장 1년)
창업기업 (5년 이하)	디자인 관련 전분야 (디자인+기술/문화예술/비즈니스/서비스 등)		
파트너십 (3년 이상)	기술/법률/미디어/디자인/글로벌협력	서류+면접	