

2019년 (가칭)서울디자인창업센터 운영계획 수정(안)

2019 . 8 . 14 .

문서번호	서울디자인창업지원센터-1087	책임	센터장	대표이사			
결재일자	2019.08.20.	08/14 유성자	08/14 이상목	전결08/20 최경란			
공개여부	공개	협 조		선임			
방침번호	대표이사방침 제(1990)호			08/14 임덕환			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 투자출연기관 혁신사업 서울디자인스타트업센터(투자출연기관 혁신 발표회 18.10.10) - 2018 '서울디자인창업지원센터' 조성사업 추진 수정계획(서울디자인창업지원센터-135, 2018.11.13.) - 2019년 예산 사업계획(안) (대표이사방침 제14호, 2019.01.03.) - 경의선 홍대입구역사 내 공공업무시설 시설관리 위탁관련 협약체결 계획(서울디자인창업센터-325, 2019.02.28.) - 서울디자인창업센터 및 마포출판문화진흥센터 조성사업(사업운영계획, BI개발, 인테리어 설계 용역 입찰 재공고 의뢰(서울디자인창업센터-286, 2019.02.22.) - 2019년 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영계획(안)(서울디자인창업지원센터-430, 2019.03.18.) - 서울디자인재단 창립 10주년 서울디자인비전포럼V.1 (공개발표회 2019.4.23.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	<ul style="list-style-type: none"> - 서울시 민선 7기, 미래디자인특별시 - 청년예술무한기회 프로젝트 2018청년지원정책 추진계획 - 서울시 혁신정책사업 	<ul style="list-style-type: none"> - 청년디자이너 창업기회 제공 및 일자리 창출 - 디자인 특화 창업센터 조성 - 입주기업(35개) 선발 및 지원
사 업 비	'19년 520,000천원(오억이천만원) ※ 사업예산 변경요구서 첨부		

서울디자인재단 (서울디자인창업지원센터)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자이너 및 일반시민) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인기업 및 디자이너) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input checked="" type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (중소벤처기업부 등) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자인단체총연합회 등) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (대기업 및 디자인기업) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 디자인정책과) (디자인대학 등) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2019년 (가칭)서울디자인창업센터 운영계획 수정(안)

'(가칭)서울디자인창업센터' 입주기업 선발 및 지원프로그램 개발, 메이커스룸 장비 구축 및 시설관리를 위한 운영계획을 수립코자 함.

I. 추진배경

1. 추진근거

- 경의선 홍대입구역 공익시설 내 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영 기본계획 (서울시 디자인정책과-8201, '17.7.24)
- (가칭)서울디자인창업센터 조성 추진계획 (서울시 디자인정책과-3707, '18.4.10)
- (가칭)서울디자인창업센터 조성 추진변경계획 (서울시 디자인정책과-12172, '18.11.15.)
- 2018 '서울디자인창업지원센터' 조성사업 추진 수정계획(대표이사방참-1200, '18.11.13.)
- 2019년(가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영계획(안)(대표이사방참-597, '19.03.18.)
- 「서울디자인창업센터 및 마포출판문화진흥센터 조성사업」 자문위원회 결과보고

※ 본 「2019년 (가칭)서울디자인창업센터 운영계획 수정(안)」은 설계 및 공간 구성 일정 변경에 따른 기 완결방침 (서울디자인창업센터 조성 및 운영계획 대표이사방참597, 2019.03.18)의 수정 방침입니다.

2. 추진현황

- 서울디자인창업지원센터 조성에 따른 계약 현황
 - 서울시, 마포구, 서울디자인재단 간 계약 절차 및 진행현황
 - ▶ 서울시와 재단 간 대행변경계약체결(2018.11월)완료
 - 사업기간(2019.2월→2019.10월) 조정 및 사업예산 27.8억원(15억+12.8억)으로 증액
 - ▶ 마포구와 서울디자인재단 간 종합계약 체결(2018.10월) 완료
 - ▶ 서울시와 마포구 간 협약(2018.11월) 완료
- 애경타운 공공업무시설 조성사업 추진 현황
 - 서울디자인창업지원센터(재단) 및 마포출판문화진흥센터(마포구) 조성사업 공동이행방식
 - 용역 : 사업운영계획, BI개발, 공간설계 용역 계약체결(2019.5.7.~9.30) 및 진행 중
 - 입찰 : 구축공사 업체 선정 및 공사 (2019.12~2020.3 예정)
 - 시설관리 운영
 - ▶ 「경의선 홍대입구역 복합역사 내 공공업무시설 시설물관리 위수탁 협약」 체결(2019.2월)
 - ※ 서울디자인재단·마포구·마포시설관리공단 3자 협약 체결
 - ▶ 마포시설관리공단 시설물 관리 개시(2019.3월)

※ 관리인력 : '19.3~구축공사 전(1인), 구축공사 시(2~3인), 개관 후(9명 예정)

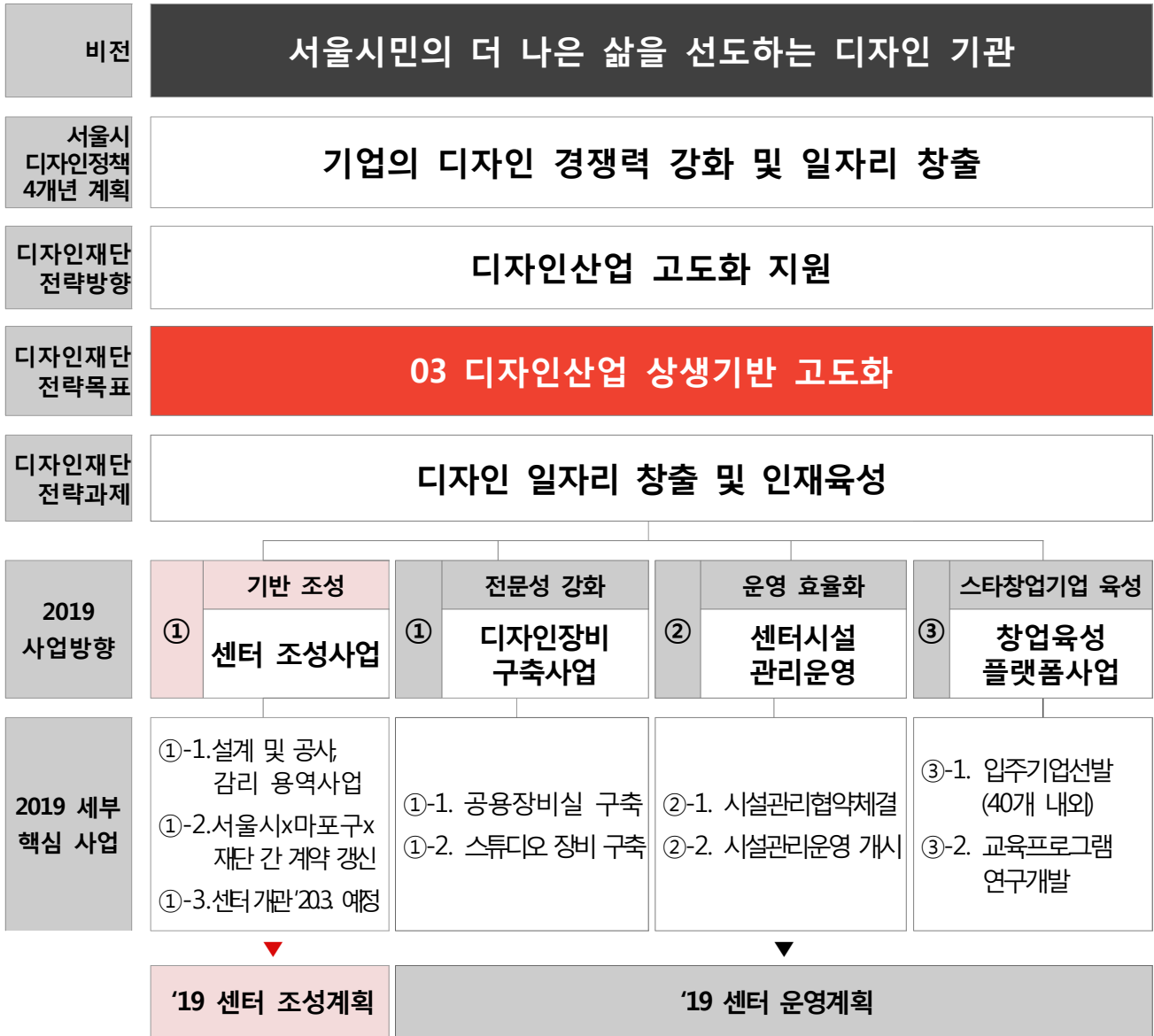
- 디자인에 특화된 **新개념** 공간구성을 위한 설계방향 조정
 - 설계방향 변경에 따른 전문가 자문회의 진행
 - ▶ '19.6.20 : 1차 자문회의 (가변형 사무공간 등 설계방향 논의)
 - ▶ '19.7.18 : 2차 자문회의 (가변형 사무공간으로 설계방향 확정)
 - 디자인창업센터 4층 설계방향 변경에 따른 개선사항
 - ▶ 입주기업 간 원활한 네트워킹이 이루어질 수 있는 사무 공간 지원
 - 입주기업 간 협업 또는 아이디어 공유의 場
 - 입주기업 성장에 따른 공간 유연성 확보
 - ▶ 사용자 관점과 동선을 고려한 설계
 - 기획→제작→시연→전시→판매 가능한 원스톱 공간 설계
 - ▶ 발코니 활용 가능한 설계 반영
 - 폴딩 도어 설치 및 휴게 공간 확보
- **新개념** 창업센터 구성에 따른 입주대상 및 지원 사항 재정비
 - 사업화집중 창업기업 선발 및 프로그램 제공
 - 물리적 공간제공을 넘어 단계별 차별화 지원으로 글로벌 우수 디자이너 발굴 및 육성책 마련

3. 추진배경

- **홍대역 주변**은 서울 서부권 우수대학이 위치하고 있으며, **디자인 분야 사업자가 920개**(서울 전체 129개 동 중 3위)로 창업 사무공간의 수요도 지속 증가 (“신촌, 홍대, 합정 일대 산업현황실태조사” 2015, 서울연구원)
- **최근 3년간 1인 창조기업 및 창업기업**은 지속 증가 추세로 '15년 249,774개에서 '17년 264,337개로 **해마다 2~5% 내외로 증가** (“2017년 창업기업 실태조사” 2018, 중소벤처기업부)
- 반면, 디자인창업 업력 연차가 **3년 미만 신규 창업기업이 전체의 70%이상** 차지함. **디자인 혁신창업기업의 생존과 성장을 위한** 자금지원, 컨설팅, 해외진출 지원책 등 **차별화 및 차등 지원 정책 필요** (“2017년 창업기업 실태조사” 2018, 중소벤처기업부)

Ⅱ. 사업비전 및 전략

1. 비전체계



2. 사업목적

- 서울의 디자인산업 육성을 위한 우수 디자인창업자 선발 및 지원시스템 마련
- 디자인사업화 원스톱서비스(기획·제작·전시)를 위한 디자인특화 新개념 공간 조성

3. 사업방향

■ 서울디자인창업센터 조성 및 운영사업 추진단계

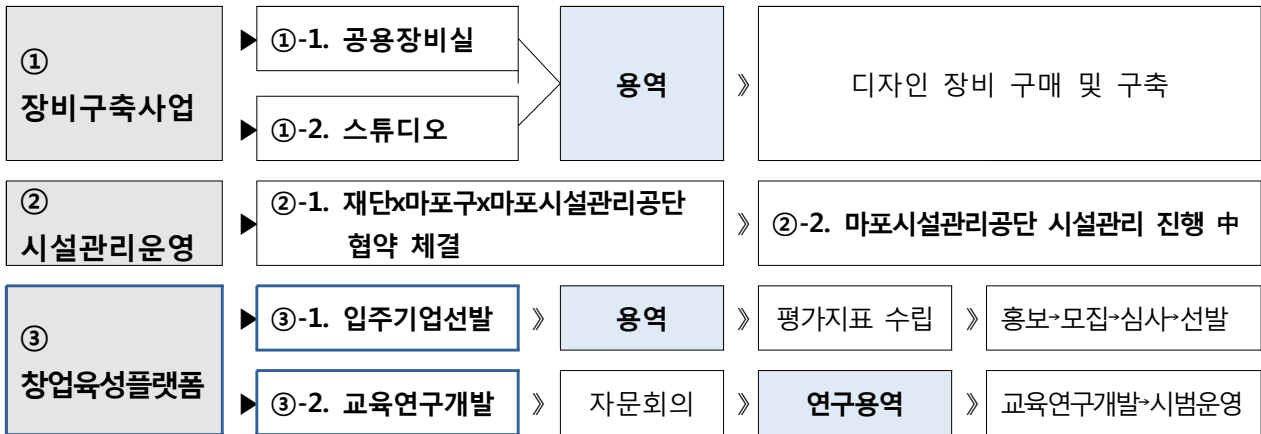


■ 입주기업 선발·지원·육성 추진단계(안)



Ⅲ 사업개요

- **사업명** : 서울디자인창업센터 운영계획 수정(안)
- **기간** : ~ 2020년 2월
- **사업체계** : ※ 디자인특화 공간구성에 따른 설계방향변경 및 조성공사 일정조정 반영
 - ① 장비구축사업 : 디자인사업화지원을 위한 사용성 높은 장비 구축 및 구매
 - ② 시설관리운영 : 운영 효율화를 위해 현재 마포시설관리공단이 위탁관리 중
 - ③ 창업육성플랫폼사업 : 우수창업기업선발 및 차별화된 교육콘텐츠 연구개발 사업



- **사업비** : 520,000천원
 - 디자인사업화 지원을 위한 사용성 높은 장비 구축 예산을 증액
 - 이를 위해 사업예산 과목별 배정 금액 조정 및 세부사업내용 수정

(단위: 천원)

사업구분	주요사업내용	소요예산
① 장비구축사업	공용장비, 스튜디오 장비 구축 및 구매 등	150,000
② 센터 시설관리운영	시설관리 위탁 도급비 및 각종 공공요금 등 (※ DMC창고 추가임대료 포함)	170,000
③ 디자인창업육성 플랫폼사업	입주기업 모집 및 선발운영 입주기업 선발 및 평가 교육프로그램 기획 및 운영	200,000
합 계		520,000

- 2019 사업예산 전용 계획 ※ 예산변경요구서 별첨6
 - 예산전용 사유
 - ▶ 입주기업 최적화 공간구성을 위해 '2018 자본적위탁사업비' 중 장비구매 예산을 공사비로 반영하여 집행 예정.
 - ▶ 또한 디자인사업화 지원을 위한 사용성 높은 장비구축을 위해, 기존 2019 사업예산 중 장비구매 예산을 30,000천원→150,000천원으로 증액코자 함.
 - ▶ 이에, 예산 과목별 배정 금액의 예산 전용을 통해 본 조성사업을 원활히 수행하고자 함.

- 예산전용 기준: 대표이사 전결 진행

※ 재단 예산관리 규정 제 3장 예산관리집행 제 16조(예산전용)

예산집행 상 불가피한 사유로 인하여 부문 정책사업 간에 예산을 전용하고자 할 때에는 이사회의 승인을 받는다. 다만, 단위사업 이하의 예산을 전용하고자 할 경우에는 대표이사의 승인으로 행할 수 있다.

- 예산전용 내역

(단위: 천원)

정책	단위	예산과목		예산 현액	변경내역		변경 후 예산 현액	
		세부	편성목		증	감		
디자인 비즈니스 허브	디자인 창업 지원	창업센터 조성	장비구축 사업	자산취득비	30,000	117,500	-	147,500
				행사홍보비	70,000	-	67,500	2,500
		창업센터 운영	센터시설 관리운영	공공요금제세	29,650	18,350	-	48,000
				지급수수료	120,000	-	10,000	110,000
				행사홍보비	14,400	-	12,400	2,000
				회의운영비	5,950	4,050	-	10,000
		창업지원 및 컨설팅 지원사업	디자인창업 육성플랫폼 사업	연구개발비	50,000	-	-	50,000
				행사홍보비	200,000	-	50,000	150,000

IV. 세부 사업계획

① 장비구축사업

- 사업기간 : ~ 2020년 2월
- 사업수행방식 : 입찰 및 수의계약
- 주요사업내용
 - 메이커스룸(공용장비실) 장비 구축 및 구매
 - 스튜디오 장비 구축 및 구매

※ 면적 및 필요장비(안)

구분	명칭	면적	필요장비(안)
4층	메이커스룸 1	30.62㎡	3D프린터, 플로터, 커팅기, 제본기, 코팅기, 각종 도구류 등
	메이커스룸 2	28.87㎡	
	스튜디오	31.68㎡	카메라, 스크린, 조명 등 촬영장비 및 편집장비 등
	OA공간1	11.34㎡	OA장비, 코팅기, 제본기, 작업대, 각종 도구류 등
OA공간2	38.30㎡		
5층	OA공간	13.63㎡	

■ 사업일정

구분	내용	일정									비고
		2019년					2020년				
		8	9	10	11	12	1	2	3		
사업 기획	세부사업계획 수립										
	운영업체 선정										설비시설 검토 필요
사업 운영	계약 및 착수										
	장비구축 및 구매										장비 설치 포함
결과	검수 및 정산									●	

■ 소요예산 : 150,000천원

- 센터 조성사업 : 공용장비, 스튜디오장비 구축 및 구매 등
- 예산항목(전용 전) : 재단운영, 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업센터조성

② 센터 시설관리운영

■ 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월

■ 사업수행방식 : 마포구, 재단, 마포시설관리공단 위·수탁 협약

- 시설관리 위·수탁 협약기간 : 2019.3~2021.12(2년 10개월)
- ※ 2018.11.~2019.2 : 민간위탁 시설관리 운영(수의계약)

■ 주요사업내용

- '공공업무시설'의 건물, 부지 및 부속시설물 유지관리
- '공공업무시설' 내 입주기업 사무실 관리비 및 임대료, 관리비 산정 및 징수
- '공공업무시설' 전용 및 공용 공간 경비 및 청소
- 시설물, 장비, 비품 등 유지관리 및 그 외 시설관리에 필요한 시설물 관리 등
- 인터넷, 전화, 전기, 수도, 가스 및 DMC참고 추가 사용 등 공공요금 지급 및 관리

※ 재단vs마포구 층별 구분 및 면적비율

층	용도	주관기관(부서)	면적 계(m ²)		
			계	전용면적	공용면적
계			5,426.30	4,237.41	1,188.89
소계	서울디자인 창업센터	서울시 문화본부 디자인정책과 (서울디자인재단)	2,987.32	2,332.84	654.48
5			1,083.52	846.10	237.42
4			1,412.11	1,102.76	309.35
3			491.69	383.98	107.71
소계	마포출판 문화진흥센터	마포구 문화진흥과	2,438.98	1,094.57	534.41
3			918.12	716.96	201.16
2			1,520.86	1,187.61	333.25
1	전체공용(필로티)	* 1층 공용면적은 각 층 면적에 분할 포함	(176.17)		

■ 사업일정

- '19. 1~2. 센터 시설관리 민간위탁 운영(수의계약)
- '19. 2. 센터 시설관리 운영사 위·수탁 협약 체결
- '19. 3~12. 개관 전 시설관리 위탁 운영(관리자 1~3인)
※ 개관 후 시설관리 위탁 운영(정원 관리자 9명)

■ 소요예산 : 170,000천원

- 시설관리 용역 : 140,000천원(지급수수료 및 공공요금 등)
- DMC창고 추가 임대료 : 30,000천원(이전 및 폐기비용 등)
- 예산항목(전용 전) : 재단운영, 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업센터운영

③ 디자인창업육성 플랫폼사업

1. 사업개요

1-1. 입주기업 선발 운영

- 사업기간 : ~ 2020년 2월
- 사업수행방식 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 주요사업내용
 - 선발시스템 구축 : 지원 유형별(입주자/파트너십/멤버십) 선정방법 및 선정지표 수립
 - 입주자/멤버십/파트너십 선발 프로그램 및 홍보·마케팅 프로그램 기획운영
 - 입주자/파트너십 지원서 접수 프로그램(시스템) 개발
 - 입주자/멤버십/파트너십 국내·외 지원 프로그램 기획
 - 컨퍼런스 행사(입주자 PT발표회, 전시, 포럼 및 세미나 등) 기획·운영
- 사업일정 ※ 평가지표 개발을 통해 입주기업 선정 방법 확정 예정

구분	내용	일정									비고	
		2019년					2020년					
		8	9	10	11	12	1	2	3			
사업 기획	세부사업계획 수립											
	운영업체 선정											협상 및 계약
지표 개발	선발방법 및 지표 설정											지원 유형별
	접수시스템 개발											
입주 기업 선정	모집 홍보 및 공고, 접수											사전설명회 개최 35개사 내외
	심사 및 선발											
	입주계약 체결											
사업 결과	선정기업 사전프로그램 운영											
	결과보고										●	

■ **소요예산 : 150,000천원**

- 입주기업 모집 및 사전프로그램 운영 : 140,000천원
- 전문가 자문 및 기타 운영비 : 10,000천원
- 예산항목(전용 전) : 재단운영 디자인비즈니스허브 디자인창업지원 창업지원 및 컨설팅지원사업

1-2. 교육콘텐츠 연구 개발

■ **사업기간 : ~ 2020년 2월**

■ **사업수행방식 : 수의계약**

■ **주요사업내용**

- 전문가 자문위원 구성 및 자문회의 개최(2회 이상)
- 제품화 집중 지원 프로그램 연구 및 개발
- 기타 디자인분야 지원 프로그램 연구 및 개발
- 선정기업 대상 사전프로그램 및 시범운영
- 단계별 차등 평가방법 개발

■ **사업일정**

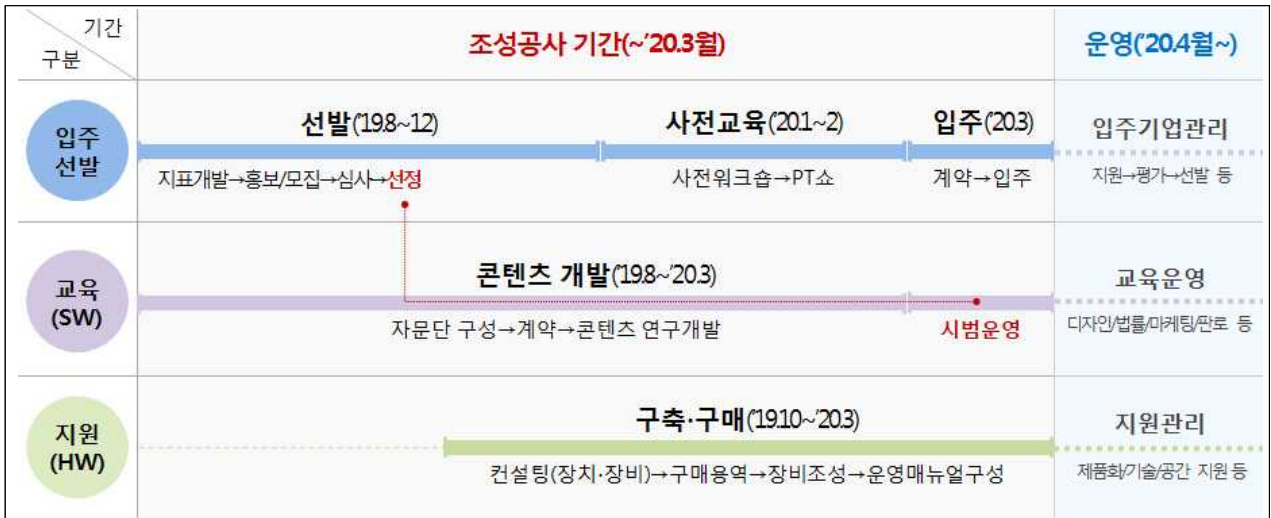
구분	내용	일정									비고	
		2019년					2020년					
		8	9	10	11	12	1	2	3			
사업 기획	세부사업계획 수립											
	자문회의 개최											최소 2회 개최
연구 용역	계약 및 착수											
	콘텐츠 연구 및 개발											
	선정기업 사전프로그램 운영											입주기업선발운영 연동 진행
결과	결과보고 및 정산										●	

■ **소요예산 : 50,000천원**

- 교육콘텐츠 연구용역 : 40,000천원
- 자문회의 및 기타운영비 : 10,000천원
- 예산항목(전용 전) : 재단운영 디자인비즈니스허브 디자인창업지원 창업지원 및 컨설팅지원사업

V. 추진 일정(안)

일정 (년/월)	① 장비구축사업	② 센터 시설관리운영	③ 디자인창업육성 플랫폼사업		
			③-1 입주기업선발	③-2 교육연구개발	
'19	2		- 시설관리위수탁 협약 체결		
	8			- 자문회의 개최	
	9		- 시설관리 운영 (1인)	- 운영사 공고 및 선정 - 계약	- 연구용역 계약
	10	- 운영사 공고 및 선정		- 지표 및 접수시스템 개발 - 입주기업 모집홍보 - 접수/심사/선정	- 콘텐츠 연구 개발
	11	- 계약			
	12	- 장비 구축 및 구매			
'20	1	- 장비 설치 - 사업 종료(정산)	- 시설관리 운영 (2~3인) ※ 개관 후 관리운영 (9인)	- 사전워크숍 운영 - 사업 종료(정산)	
	2				
	3	- 시범운영		- 계약 및 입주	



VI. 소요예산 및 추진방법

- 총 소요예산 : 520,000천원
- 예산항목 : (전용 전)
 - 재단운영, 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업센터조성
 - 재단운영, 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업센터운영
 - 재단운영, 디자인비즈니스허브, 디자인창업지원, 창업지원 및 컨설팅지원사업

■ 예산내역

(단위: 천원)

구분	주요사업내용	소요예산	추진방법
① 장비구축사업	장비구매 및 구축	150,000	입찰
	소계	150,000	
② 센터 시설관리운영	시설관리 지급수수료	80,000	협약
	공공요금 및 제세 등	60,000	
	DMC 창고관리 및 자산처리	30,000	
	소계	170,000	
③ 디자인창업육성 플랫폼사업	입주기업 선발 및 평가	60,000	입찰
	사전워크숍 기획 및 운영	90,000	
	콘텐츠 연구개발(기타운영비 등)	50,000	수의계약
	소계	200,000	
합계		520,000	

Ⅶ 기대효과

■ 4차 산업혁명 시대에 요구되는 디자인 산업혁신 및 디자인가치 제고

- 사업화, 제품화, 투자유치 지원 등 입주자와 이용자 수요 반영한 운영 프로그램 가동
- 분야별 전문 파트너십 연계를 통한 창업서비스디자인 시스템 구축

■ 디자인과 이종분야 간 융복합 성장지원을 통한 매출 증대

- 분야, 대상, 국적 제한 없는 크리에이터 네트워크 조성
- BM/제품화지원, 전시/페어, 판매/유통, 홍보/마케팅 성장지원 관리

■ 디자인 혁신을 주도하는 글로벌 스타창업기업 육성

- 멤버십 입주 파트너 졸업 등 단계적 맞춤형 지원 플랫폼 구축
- 글로벌 투자, 트레이드쇼 등 해외시장 진출의 교두보 역할

- 붙임 : 1. 2019년 예산 사업계획(안) 1부.
 2. 2018 '서울디자인창업지원센터' 조성사업 추진 수정계획 1부.
 3. 2019년 (가칭)서울디자인창업센터 조성 및 운영계획(안) 1부.
 4. 「서울디자인창업센터 및 마포출판문화진흥센터 조성사업」
 자문위원회 결과 보고 1부.
 5. 「서울디자인창업센터 및 마포출판문화진흥센터 조성사업」
 2차 자문위원회 결과보고 1부.
 6. 예산변경 요구서 1부. 끝.