

문서번호	경제정책과-1836
결재일자	2019.2.8.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	기업협력팀장	경제정책과장	경제일자리기획관

I · SEŌUL · U

너와 나의 서울

2019년 서울상공회의소

중소기업 육성사업 보조금 지원계획

2019. 2.

경제정책실
(경제정책과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (* 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	■	
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	■	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	■	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input type="checkbox"/>	■	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	■	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	■	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	■	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	■	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	■	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input type="checkbox"/>	■	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목 요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	■	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 바른 우리말 을 사용하였습니까? 예) 스페이스 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	<input type="checkbox"/>	■	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 "비공개"로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	■	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	■	

중소기업 육성사업 보조금 지원계획

서울상공회의소 주관으로 추진하는 중소기업 육성사업을 지원함으로써 중소기업 성장을 도모하고 서울지역 경제를 활성화하고자 함

I 지원 개요

지원근거

- 「상공회의소법」 제54조(보조금)

지방자치단체는 상공회의소의 사업에 대하여 예산의 범위에서 보조금을 지급할 수 있다.

- 2019년 서울시 민간경상보조비 지원요청 (서울상공회의소-32호, '19. 1. 30.)

'19년 지원사업 세부내역

- 지원대상 : 서울상공회의소 및 25개 자치구 상공회의소
- 지원금액 : 1,700백만원 (단위 : 백만원)

연번	사업명	사업내용	예산액
1	25개 區 중소기업 경영지도사업비	□ 실무·창업교육, 경영상담, CEO아카데미 등	1,125
2	중소상공인 행복나눔 판매전	□ 중소기업 판로개척 및 매출증대	200
3	중소상공인 로고제작 지원	□ 기업 특성 살린 로고제작 지원(50개사)	110
4	코참 경영상담	□ 노무·회계·창업 등 경영상담	30
5	제조물책임보험(PL) 공제사업	□ 보험료가 저렴한 제조물책임보험 가입 지원	30
6	중소상공인 해외시장 개척단 파견	□ 서울소재 중소기업 해외시장 진출지원	55
7	정부지원제도 컨설팅 서비스	□ 사업계획서 작성 및 전반적 컨설팅	50
8	중소상공인 모바일 판로지원 사업	□ 모바일 판매 인프라구축 및 교육 지원	100
합계			1,700

《 서울상공회의소 연도별 지원액 》

(단위 : 백만원)

구분	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19
지원액	1,500	1,500	2,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,270	1,700	1,700

II 2018년 사업실적

지원금액 : 1,700백만원

사업내용

- ① 자치구별 상공회 교육·상담·특화사업 등 경영지도사업 추진
- ② 중소상공인 판로개척 지원을 위한 행복나눔 판매전 개최
- ③ 중소상공인 기업의 특성을 살린 로고제작 지원
- ④ 중소기업 경영애로 해소를 위한 경영상담 서비스 제공 및 홍보
- ⑤ 중소기업 PL보험료 부담을 완화하여 기업의 안정적인 경영활동 보장
- ⑥ 중소상공인들의 경영악화 극복을 위한 해외시장 개척단 파견
- ⑦ 정부지원사업 신청 시 사업계획서 작성 등 컨설팅 서비스
- ⑧ 중소상공인을 위한 국내외 마켓플레이스 유통채널 진입 및 마케팅 지원

예산집행 실적 : 1,652백만원 집행 (1,700백만원 중 97.2%)

(단위 : 원)

연번	사업명	예산액	집행액	사업비잔액	집행률 (%)
1	경영지도사업비	1,125,000,000	1,124,690,920	309,080	100.0
2	행복나눔 판매전	200,000,000	172,145,150	27,854,850	86.1
3	기업로고 제작 지원	105,000,000	104,625,000	375,000	99.6
4	코참 경영상담	30,000,000	29,994,000	6,000	100.0
5	제조물책임보험(PL) 공제사업	40,000,000	24,755,534	15,244,466	61.9
6	해외시장 개척단 파견	40,000,000	37,709,726	2,290,274	94.3
7	정부지원제도 컨설팅 서비스	50,000,000	50,000,000	0	100.0
8	중소상공인 모바일 판로지원	110,000,000	107,910,000	2,090,000	98.1
	계	1,700,000,000	1,651,830,330	48,169,670	97.2

□ 세부사업별 추진실적

① 25개 자치구 상공회 지원

- 소요 예산 : 1,125백만원 (집행액 : 1,124,691천원)
- 교육 및 특화사업 지원
 - 장·단기 심화교육 및 지역특성에 적합한 현장중심의 실무 강좌 개최
 - CEO 과정을 통한 관내 중소기업 경영자의 경영능력 향상 및 교류 확대
 - 경영애로해소위원회 개최 및 지역별 특색에 맞는 특화사업 지원 등
- 상공회의소 교육개최 현황

구 분		2017년		2018년		비 고	
			구성비		구성비		
실무교육	횃 수	919	63.6%	956	63.6%		
	인 원	38,221	57.8%	36,964	52.8%		
CEO 강좌	CEO과정	횃 수	239	16.6%	227	15.1%	
		인 원	7,696	11.6%	8,001	11.4%	
	CEO특강	횃 수	62	4.3%	63	4.2%	
		인 원	3,423	5.2%	3,575	5.1%	
	소계	횃 수	301	20.8%	290	19.3%	
		인 원	11,119	16.8%	11,576	16.5%	
창업강좌	횃 수	42	2.9%	45	3.0%		
	인 원	2,279	3.4%	2,379	3.4%		
경제교실	횃 수	7	0.5%	79	5.3%		
	인 원	1,519	2.3%	9,592	13.7%		
지역특화교육	횃 수	117	8.1%	123	8.2%		
	인 원	10,909	16.5%	8,861	12.7%		
기타교육	횃 수	58	4.0%	9	0.6%		
	인 원	2,090	3.2%	594	0.8%		
합 계	횃 수	1,444	100.0%	1,502	100.0%		
	인 원	66,137	100.0%	69,966	100.0%		

○ 교육사진



2 중소기업인 행복나눔 판매전 개최

○ 사업목적

- 서울소재 중소기업인의 제품을 발굴, 홍보 및 판로개척 지원
- 각 자치구 상공회를 통한 판매전 개최, 해당지역 중소기업인과 시민참여 유도

○ 사업개요

- 사업기간 : '18년 4월 ~ 9월
- 참여대상 : 서울 소재 우수 중소기업인
- 소요예산 : 200백만원 (집행액 : 172,145천원)
- 추진실적 : 판매전 22회 개최, 697개사 참여, 12억원 매출

순번	상공회	개최시기	장소	참여기업	집행액	매출액
1	중구	2018.05.25(금)~27(일)	정동 덕수궁 돌담길	103	10,000,000	90,042,000
2	동작구	2018.06.21(목)~22(금) 2018.10.18(목)~19(금)	동작구 장승배기역	30	9,338,450	40,560,000
3	성동구	2018.09.06(목)~07(금)	성동구청 광장	22	9,782,300	47,087,000
4	관악구	2018.07.11(수)~12(목) 2018.09.03(월)~04(화)	관악구청 광장	59	9,460,550	49,903,050
5	강동구	2018.09.12(수)~13(목)	현대백화점 천호점	14	7,037,800	31,580,500
6	금천구	2018.09.13(목)~14(금)	금천구청 광장	23	8,364,400	40,988,000
7	송파구	2018.10.02(월)~07(일)	잠실 롯데마트 인근	36	9,828,500	64,562,700
8	은평구	2018.10.04(목)~05(금)	연신내 물빛공원	36	9,802,100	13,759,500
		2018.11.16(금)	연신내 물빛공원	36	9,820,800	5,292,000
9	강서구	2018.10.18(목)~19(금)	우림블루나인 앞 지상광장	36	9,657,450	52,695,000
10	동대문구	2018.10.19(금)	청량리역사 및 광장	14	12,270,500	49,946,000
11	광진구	2018.10.19(금)~20(토)	능동로 분수광장	36	9,735,000	55,886,600
12	노원구	2018.10.22(월)~23(화)	세이브존 노원점	39	9,999,000	28,656,000
13	영등포구	2018.10.25(목)~26(금)	에이스하이테크 시티광장	19	5,368,000	20,000,000
14	서초구	2018.10.25(목)~26(금)	서초구청 광장	24	7,014,150	16,525,000
15	서대문구	2018.10.28(일)	신촌	0	9,900,000	취소
		2018.11.11(일)	신촌	67	5,951,000	15,476,000
16	구로구	2018.11.01(목)~02(금)	구로구청 광장	20	9,610,150	55,925,200
17	마포구	2018.11.03(토)		10	2,083,400	취소
		2018.11.03(토)	문화비축기지	10	1,142,000	3,450,000
18	종로구	2018.11.02(금)~03(토)	종각역 지하 광장	23	5,979,600	11,621,000
19	용산구	2018.10.05(금)~06(토)	용산전자상가 1층영주차장	40	-	8,000,000
합 계				697	172,145,150	1,205,282,350

○ 판매전 사진



3 중소기업인 로고제작 지원사업

○ 사업목적

- 자체 브랜드 정립이 어려운 중소기업인 로고제작 지원으로 브랜드 가치 향상
- 브랜드 컨설팅과 디자인 개발을 통해 경쟁력 강화와 부가가치 향상 견인

○ 사업개요

- 사업기간 : '18년 4월 ~ 11월
- 소요예산 : 105백만원 (집행액 : 104,625천원)
- 추진실적 : 기업 50개 선정하여 기본 디자인을 바탕으로 응용디자인 개발

○ 로고제작 사례



4 코참경영상담센터 사업

○ 사업목적

- 기업에 직접 도움이 될 수 있는 법률/법무, 인사/노무, 세무/회계, 창업/경영, 무역/관세, 특허 등 6개 분야 상담 지원

○ 사업개요

- 근무형태 : 분야별 전문가가 상주하여 요일·분야별 상시 상담
 - ※ (월)변호사 (화)노무사 (수)경영상담사 (목)세무사 (금)관세사
- 홍보방안 : 다각적인 홍보 마케팅을 통한 중소기업 지원 서비스 각인
 - ※ SNS(블로그, 페이스북 등) 마케팅, 온라인 배너광고, 오프라인 홍보 등
- 소요예산 : 30백만원 (집행액 : 29,994천원)
- 추진실적 : 총 15,114건 상담

구분	계	법률법무	인사노무	세무회계	창업경영	무역관세	특허
상담건수	15,114	2,077	5,131	4,178	2,217	1,090	421

5 제조물책임보험(PL) 중소기업 지원사업

○ 사업목적

- 중소기업인 제조물책임보험료 지원을 통한 경제적 부담 완화
- 보험사의 사고처리 노하우 활용, 소비자 피해에 대한 적절한 보상 제공

○ 사업개요

- 보상지역/범위 : 국내 및 해외/대인, 대물, 일괄(대인+대물)
- 가입기간 : 1년 단위 소멸성 보험
- 지원기간 : 사업개시 후 지원예산 소진 시까지
- 지원비율 : 상공회의소 보험료(단체할인 20%)+서울시 보조금(20%)
- 지원대상 : 서울소재 중소기업 대상(최근 3년 이내 중복지원 불가)
- 소요예산 : 40백만원 (집행액 : 24,756천원)
- 추진실적 : 69개 기업 지원

6 중소기업인 해외시장 개척단 파견

○ 사업목적

- 중소기업인들의 대내외 경영악화 극복을 위해 유망한 해외시장 진출 도모
- 베트남 시장 판로개척 및 새로운 사업기회 모색, 기진출 한국기업 벤치마킹

○ 사업개요

- 파견일정 및 실적
 - 1차 : 2018.05.15(화)~18(토), 베트남 하노이
 - ※ 22개사, 23명 참가, 상담액 797만불, 수출 성사 1,200만불
 - 2차 : 2018.12.04(화)~09(토), 베트남 호치민
 - ※ 21개사, 25명 참가, 호치민 소비재 전시관 참관
- 지원내용 : 현지 공식 방문처 연락 및 행사 주관, 행사 제반비용 지원
- 소요예산 : 40백만원 (집행액 : 37,710천원)



7 정부지원제도 컨설팅 서비스

○ 사업목적

- 지원 신청기업의 정부지원제도 해당여부 검토 및 사업계획서 작성 지원

○ 사업개요

- 지원내용 : 전문컨설팅업체(리더스경영컨설팅)에서 1:1 컨설팅서비스 수행
- 주요 서비스 : 정부지원사업 안내 및 신청방법 교육, 컨설팅 지원 등
- 지원금액 : 기업 당 80만원
- 소요예산 : 50백만원 (집행액 : 50,000천원)
- 추진실적 : 총 60개사 컨설팅 및 사업계획서 작성 지원

8 중소기업인 모바일 판로지원

○ 사업목적

- 중소기업인에게 국내외 모바일 쇼핑시장에 대한 지식 및 노하우 전수
- 국내외 주요 마켓플레이스 유통채널 진입 및 상품 콘텐츠 제작 지원

○ 사업개요

- 사업기간 : '18년 4월 ~ 11월
- 참가기업 선정
 - 모바일 인프라 구축 : 총 24개 신청업체중 11개사 선정
 - 모바일 쇼핑채널 지원 : 총 60개사
- 소요예산 : 110백만원 (집행액 : 107,910천원)
- 추진실적 : 11개사 모바일 인프라 구축

〈참여업체 명단 및 온라인 매출액 현황〉

(단위 : 원)

국가/마켓	업체명	주요품목	9월	10월	11월
중국 (타오바오)	폰코리아	한국어 교육	9,603,797	7,915,606	15,495,758
	아크인터내셔널	커피	-	-	306,114
	네추럴하우스	화장품	-	-	58,680
	소계		9,603,797	7,915,606	15,860,552
미국 (아마존)	RMP스포츠	자전거 용품	-	-	333,139
	소계		-	-	333,139
국내 (네이버)	(주)칩앤웍스	화장품	4,802,970	6,315,950	5,819,960
	(주)알에이치앤비브랜드	화장품	407,500	242,300	674,900
	(주)지비스타일	아동의류	388,600	947,800	5,126,610
	(주)닥터하우스	주방용품	-	-	2,416,940
	(주)유니토아	매트리스	-	-	21,904,400
	(주)KYJ골프	골프의류 용품	-	-	53,100
	(주)노아모드	여성의류	-	-	38,600
	소계		5,599,070	7,506,050	36,034,510
총 누계			15,202,867	15,421,656	52,228,201

〈모바일 쇼핑채널 지원(60개사)〉

구분	컨퍼런스 개별상담	타오바오 (중국)	아마존 (미국)	네이버 (국내)
일자	6.14	9.3~5(3일)	9.7, 9.18~19(3일)	9.11~13(3일)
시간	14:00~17:30 (3시간 30분)	13:30~17:30 (1일 4시간)	13:30~17:30 (1일 4시간)	13:30~17:30 (1일 4시간)
장소	대한상의 의원회의실	대한상의 소회의실6	대한상의 소회의실6	대한상의 소회의실6
참여업체수	10개 업체	14개 업체	18개 업체	18개 업체

2019년 사업 지원계획

지원금액 : 1,700백만원

사업내용

- ① 자치구별 상공회 교육·상담·특화사업 등 경영지도사업 추진
- ② 중소기업인 판로개척 지원을 위한 행복나눔 판매전 개최
- ③ 중소기업인 기업의 특성을 살린 로고제작 지원
- ④ 중소기업 경영애로 해소를 위한 경영상담 서비스 제공 및 홍보
- ⑤ 중소기업 PL보험료 부담을 완화하여 기업의 안정적인 경영활동 보장
- ⑥ 중소기업인들의 경영악화 극복을 위한 해외시장 개척단 파견
- ⑦ 정부지원사업 신청 시 사업계획서 작성 등 컨설팅 서비스
- ⑧ 중소기업인을 위한 국내외 마켓플레이스 유통채널 진입 및 마케팅 지원

예산편성내역

(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업내용	예산액
1	25개 區 중소기업 경영지도사업비	□ 실무·창업교육, 경영상담, CEO아카데미 등	1,125
2	중소상공인 행복나눔 판매전	□ 중소기업 판로개척 및 매출증대	200
3	중소상공인 로고제작 지원	□ 기업 특성 살린 로고제작 지원(50개사)	110
4	코참 경영상담	□ 노무·회계·창업 등 경영상담	30
5	제조물책임보험(PL) 공제사업	□ 보험료가 저렴한 제조물책임보험 가입 지원	30
6	중소상공인 해외시장 개척단 파견	□ 서울소재 중소기업 해외시장 진출지원	55
7	정부지원제도 컨설팅 서비스	□ 사업계획서 작성 및 전반적 컨설팅	50
8	중소상공인 모바일 판로지원 사업	□ 모바일 판매 인프라구축 및 교육 지원	100
합계			1,700

□ 세부사업별 추진계획

① 25개 區 상공회 지원

경영지식 기반이 약한 지역 중소기업인을 대상으로 경영지원서비스 제공
지역특색에 맞는 자치구별 특화사업을 개발하여 지역경제 활성화 기여

○ 사업내용

경영상담사업 및 교육지원

- 중소기업인을 대상으로 세무·회계, 인사·노무, 무역·통관 분야 경영상담 제공
- 현장중심의 실무강좌 개최로 교육인프라가 부족한 중소기업의 임직원 교육

지역별 특화사업 지원

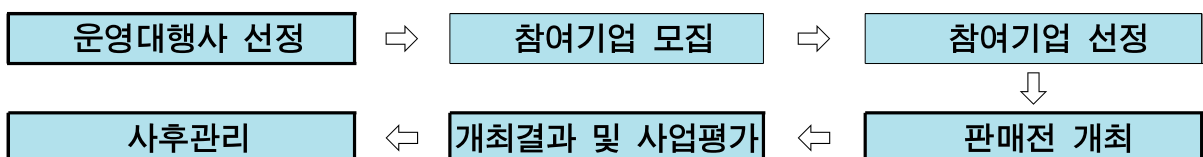
- CEO과정 교육, 정보교류 세미나, 기타 지역별 특색에 맞는 특화사업 지원
- CEO아카데미, CEO포럼, 수제화 숙련공 교육, 수산시장악제사리상가 외국어 교육 등
- ※ 자치구별 상반기 사업실적 및 특화사업실적 평가를 통해 하반기 보조금 차등지급

- 지원예산 : 1,125백만원 (25개 자치구 × 45백만원)

② 중소기업인 행복나눔 판매전

우수 중소기업제품을 발굴하여 홍보 및 판로개척 지원을 위해 서울시 및 자치구와 협의를 통해 판매전을 개최, 해당지역 소상공인과 시민참여 확대

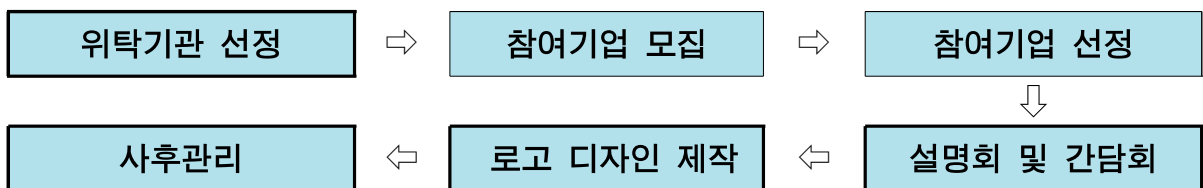
- 사업기간 : '19. 3월 ~ 10월
- 참여대상 : 서울상공회의소 추천 우수 소상공인
- 추진목표 : 판매전 20회 개최, 400개 업체 이상 지원
- 지원예산 : 200백만원
- 추진절차



3 중소기업인 로고제작 지원

자체 브랜드 정립이 어려운 중소기업 대상 해당 기업 특성을 살린 로고 제작지원 영업·마케팅 분야 경쟁력강화와 브랜드 가치 향상

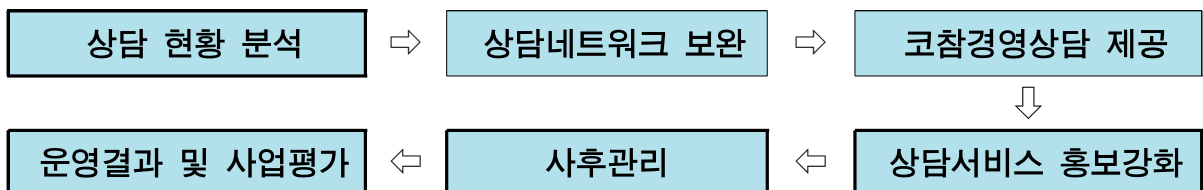
- 사업기간 : '19. 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 제품 생산판매 중소기업 24개사
- 지원예산 : 110백만원
- 추진절차



4 코참경영상담센터 운영

변호사, 회계사 등 전문가 상담을 통해 기업 인프라가 미비한 중소기업인의 법률, 세무·회계, 인사·노무 등 경영애로 해소 지원

- 사업기간 : '19. 1월 ~ 12월
- 근무형태 : 전문위원 1인 요일별 순환근무
※ (월)변호사 (화)노무사 (수)경영상담사 (목)세무사 (금)관세사
- 지원분야 : 기업경영 관련 6개 분야
- 법률/법무, 무역/관세, 인사/노무, 세무/회계, 창업/경영, 특허
- 지원예산 : 30백만원
- 추진절차



5 제조물책임보험(PL) 공제사업

중소기업 제조물책임보험(PL) 보험료 지원으로 경제적 부담을 완화하고
인식확산을 통해 중소기업 경영안정성 제고

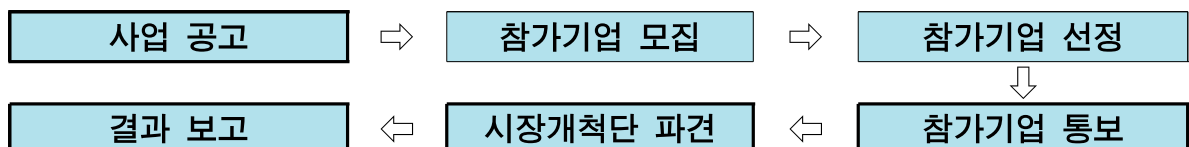
- 사업기간 : 사업개시 후 지원예산 소진시까지
- 보상지역/범위 : 국내 및 해외 / 대인·대물·일괄(대인+대물)
- 가입기간 : 1년 단위 소멸성 보험
- 지원금액 : 건당 보험료의 20%, 최대 1백만원
- 지원예산 : 30백만원
- 추진절차



6 중소기업인 해외시장 개척단 파견

서울소재 중소기업인을 대상으로 베트남에서 새로운 사업기회 모색과 성공
진출을 위해 시장개척단 파견

- 파견시기 및 장소
 - 제1차 : 2019. 5월중 <3박4일>, 베트남 하노이
 - 제2차 : 2019. 10월중 <3박4일>, 베트남 호치민
- 지원내용
 - 현지 공식 방문처 연락 및 행사 주관
 - 현지 공식 행사 제반비용(차량렌트비, 통역비 등 포함) 지원
 - 공식행사 : 사업환경설명회, 한-베 기업인 간담회, 현지 업체 및 재래시장 방문 등
 - 단, 항공료·숙소 호텔·식대 등 개인경비는 참가업체 부담
- 지원예산 : 55백만원
- 추진절차



7 정부지원제도활용 컨설팅 서비스

중소기업들이 정부지원사업에 적극적으로 참여할 수 있도록 컨설팅, 교육, 가이드북 배포 등 전반적인 서비스 지원

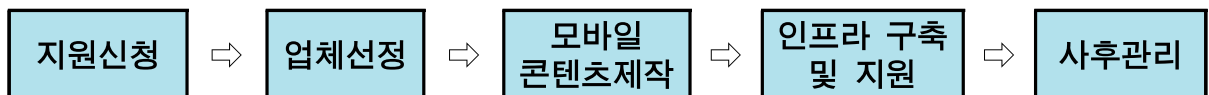
- 사업기간 : '19. 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 서울소재 중소기업, 창업·벤처 기업, 소상공인
- 지원내용 : 정부지원 신청가능 여부, 사업계획서 컨설팅 등
- 지원예산 : 50백만원
- 추진절차



8 중소기업인 모바일 판로지원 사업

중소상공인 모바일 판로 개척, 진입을 위한 노하우 전수, e-마켓플레이스 입점을 위한 인프라 구축 등을 통해 중소기업인 모바일 마케팅 역량강화

- 사업기간 : '19. 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 총 500개사 이상
 - 모바일을 중심으로 한 e-마켓플레이스 진출 전략 컨퍼런스 개최(300개사)
 - e-커머스 채널 판매실무 전문과정 운영(200개사)
 - e-마켓플레이스 입점을 위한 인프라 구축 및 컨설팅 지원(5개사)
- 지원내용
 - 온라인 쇼핑몰에 판매관 개설 및 상품 상세 페이지 제작·등록
 - 중소기업인 온라인 판매 역량강화 맞춤형 교육 진행 등
- 지원예산 : 100백만원
- 추진절차



IV 행정 사항

소요예산

○ 예산액 : 1,700백만원

○ 예산과목

- 활력이 넘치는 경제 환경 구축, 기업활동 지원체계 구축, 중소기업 단체 협력 강화, 민간경상사업보조(100-307-02)

추진일정

○ 보조금 지원계획 통보 (시→서울상공회의소) : '19. 2월

○ 보조금 교부 및 사업추진 : '19. 2~12월

○ 사업완료 후 추진실적 및 정산결과 점검 : '20. 1월