

2019년 서울시 녹색산업 육성지원 추진계획

녹색산업 육성을 위한 양질의 프로그램 운영 및 전주기적 맞춤형 지원 허브를 구축하고, “혁신창업” 및 “경제민주화”의 중심으로서 서울시의 녹색산업 육성 활성화에 기여하고자 함

I 추진개요

□ 추진근거

- 「서울특별시 저탄소 녹색성장 기본조례」 제20조(녹색산업 지원)
- 「서울시 녹색산업 육성 계획」(시장방침 제206호, 2011.9.9.)
- 「녹색중소기업 육성을 위한 녹색산업지원센터 설치·운영 계획」(환경정책과-113730, 2011.9.23.)
- 서울특별시 녹색산업육성지원 사무 위·수탁 협약체결(2018.12.28.)

□ 추진방법 : 민간위탁

- 민간위탁기관 : 녹색기술센터(GTC)
 - 조 직 : GTC 기후기술협력센터 내 녹색산업팀 설치·운영
 - 인 력 : 10명(전담인력 5명, 지원인력 5명)
 - 위 치 : 중구 퇴계로 173 남산스퀘어 15층, 17층
- 민간위탁기간 : 2019. 1. 1 ~ 2021. 12. 31 (3년간)
- 민간위탁사무
 - 녹색산업 네트워크 활성화(그린인포랩, 그린비즈랩, 그린테크샷)
 - 녹색기업 판로개척 지원(온라인기획전, 수출상담회, 해외사절단 파견 등)
 - 기타 사업 목적 달성을 위하여 “시”가 제시한 사업

II

서울 녹색산업 현황분석

- 서울소재 녹색기업 2,186개 중 중소기업이 2,060개로 94.2%를 차지하는 반면, 매출액 비중은 12.7%에 머물
 - 서울 녹색기업의 연간 매출액 규모는 109조원(전국의 1/3수준) 정도이며, 그 중 중소기업의 매출액은 약 14조원(12.7%)으로 나타남
 - 서울소재 녹색 중소기업 종사자수는 82,761명으로 대기업(86,922명) 종사자수와 비슷한 36.8% 수준을 차지하고 있음

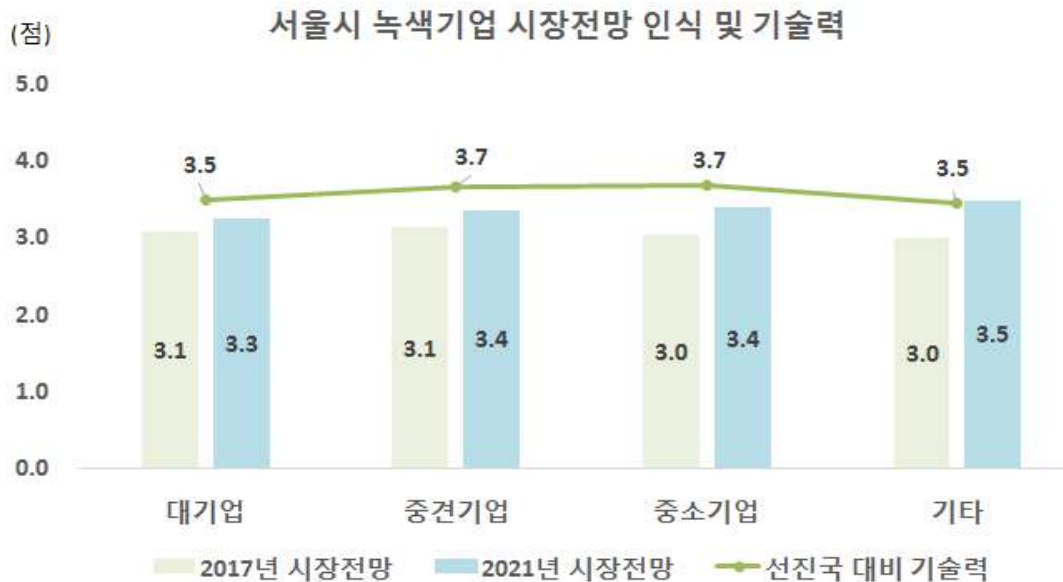
구분	기업 수(개사)	매출액(조원)				'15년 종업 원수	매출 평균	매출 비중
		'12년	'13년	'14년	'15년			
전국	9,515개	310	318	311	309	725,928	312	-
서울	2,186개(100.0%)	110	108	110	109	225,150	109	100.0%
대기업	32개(1.5%)	77	74	74	72	86,922	74	68.0%
중견기업	94개(4.3%)	20	21	22	21	55,312	21	19.2%
중소기업	2,060개(94.2%)	13	14	14	15	82,761	14	12.7%

※ 출처: 녹색기술센터(GTC) 내부자료(연구소 보유기업 중 그린IPC특허 보유, 녹색R&D 수행여부, 녹색기술 관련제품의 판매 및 서비스를 진행한 경험 등이 있는 기업 기준)

- 서울 녹색 중소기업의 기술별 매출규모는, '전력 송배전(51.7%)', '에너지관련 시스템(8.1%)', '대기오염 물질 분석 및 처리(7.6%)', 등 부문에 비중이 높게 나타남(2015년 기준 녹색기술별 매출액 비중, GTC)
- 서울 녹색 중소기업의 주력시장은, 국내 민간기업(40.1%), 정부 및 공공기관(34.1%) 등 국내시장 비중이 70% 이상을 차지하고

있으며, 해외시장 비중은 16.2%로 조사됨(2017년 녹색기술 관련 서울시 기업 설문조사, GTC)

- 서울소재 녹색기업들의 시장에 대한 미래전망(2021년)은, 과거보다는 나아질 것으로 기대하고 있으며, 대기업보다는 중소기업에서 미래시장에 대한 인식을 긍정적으로 하고 있음



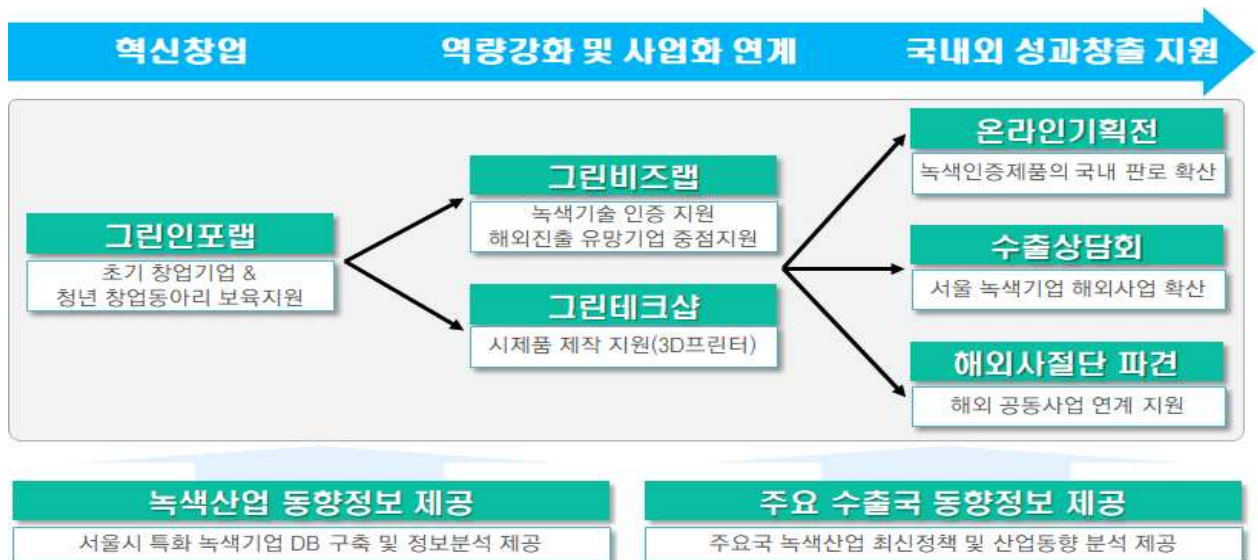
〈 서울 녹색산업 육성을 위한 시사점 〉

- ▶ 서울소재 녹색 중소기업들의 고용기여율이 대기업에 비해 상대적으로 높아, 이에 대한 육성지원이 서울시 고용향상에 기여할 것으로 기대
- ▶ 서울 녹색 중소기업은 전력 송배전(51.7%) 등 특정분야 기술에 편중된 경향이 있어, 서울형 7대 녹색산업 전반에 대한 고른 발전 유도 필요
 - * 서울형 7대 녹색산업 : 도시자원 순환, 녹색서비스, 그린 IT, 신재생에너지, 그린카, 녹색건축, LED조명
- ▶ 녹색 중소기업의 매출규모 향상을 위해 기술력 특화와 국내·외 판로 개척에 대한 전문적 멘토링과 마케팅 지원 등 확대 필요

Ⅲ

서울시 녹색산업 육성지원 추진방향

- 창업부터 역량강화 및 사업화 연계, 국내·외 성과창출까지 **수요자 맞춤형 전주기적 지원프로그램 운영**으로 녹색산업 역량 강화 지원
 - 서울 녹색 중소기업 현황 분석에 기초한 맞춤형 정보 제공
 - 기업의 특성(기술·매출·고용·타겟국가 등) 분석 및 국내·외 정책·산업·기술 동향 정보제공
 - 전문적 수요조사에 기반한 다양한 맞춤형 역량강화 지원프로그램 기획·운영
 - 창업 및 기업지원기관과의 협업을 통한 수요조사를 바탕으로 프로그램 기획
 - 국내·외 선진 네트워크를 활용한 해외 판로개척 지원 강화
 - 개도국/선진국 정부 및 국내 출연연과 대기업 등 네트워크를 활용한 지원



- GTC 국내외 민관 네트워크, 녹색기업 관련 DB, 화상회의 시스템 등을 활용한 **녹색시장 유망수요 분석 및 국내·외 시장진출 기회제공 극대화**
- 전용홈페이지, 기업정보 DB, 계기별 프로그램 안내와 성공사례 공유 등 다양한 홍보채널을 통한 **지원정책 및 교육프로그램에 대한 접근성**

확장

전문 위탁기관 내 **전담팀·인력 운용**으로 육성지원 업무의 전문성 강화

- 녹색산업 전반에 대한 체계적인 사업 지원을 위해, 해당분야 경력이 풍부한 전담인력(5명) 배치 및 위탁기관 내 지원인력(정책, 국제협력, 홍보, 사업관리 등) 추가 활용

※ '18년 녹색산업 육성 지원사업 성과평가에서 '전담조직과 전문성이 미흡' 지적

IV

2019년 추진목표 및 과제

목표

**“혁신창업” 및 “경제민주화” 의 중심으로서
서울시 녹색산업 육성**

추진
전략

**녹색산업 육성을 위한 양질의 프로그램 운영 및
맞춤형 전주기적 지원체계 운영**

추
진
과
제

1. 수요자 중심 맞춤형 역량 강화 지원

- ① 서울시 녹색기술 관련 혁신 창업 지원
- ② 서울시 녹색 중소기업 대상 맞춤형 역량 강화
- ③ 시제품 활용 국내·외 사업화 지원

2. 성과 창출형 국내·외 시장 개척 지원

- ① 녹색인증제품 온라인 기획전
- ② 사업화로 이어지는 수출상담회
- ③ 실질적인 판로개척을 위한 해외사절단 파견

3. 녹색산업 정책 정보인프라 환경 구축·운영

- ① 주요 개도국 녹색 관련 정책·산업동향 정보 제공
- ② 서울 녹색 중소기업 DB 구축

4. 끝까지 가는 중소기업 해외진출 지원체계 구축

- ① 다부처 융합 기술-재정-시장 연계 해외진출 지원 확대
- ② NDE, 국제기구 등 국내·외 네트워크를 활용한 해외진출 기반 조성

□ 2019년 녹색산업 육성지원 세부사업 목표

과제 / 사업명	세부내용	2019년 목표
1. 수요자 중심 맞춤형 역량 강화 지원		
서울시 녹색기술 관련 혁신 창업 지원	창업 멘토링	50건
	창업 정보제공	150개
서울시 녹색 중소기업 대상 맞춤형 역량 강화	전문 멘토링	20개사
	녹색인증교육	2회 (20개사)
시제품 활용 국내·외 사업화 지원	시제품 제작지원	75건
	3D 프린팅 교육	2회 (20개사)
2. 성과 창출형 국내·외 시장 개척 지원		
녹색인증제품 온라인 기획전		30개사
사업화로 이어지는 수출상담회(기후대전 연계)		20개사
실질적인 판로개척을 위한 해외사절단 파견		9개사
3. 녹색산업 정책 정보인프라 환경 구축·운영		
주요 개도국 녹색 관련 정책·산업동향 정보 제공		정보제공 6회 (개도국 정보 2회/ 산업동향정보 4회)
서울 녹색 중소기업 DB 구축		DB 구축

V

과제별 세부 추진계획

과제1. 수요자 중심 맞춤형 역량 강화 지원

① 서울시 녹색기술 관련 혁신 창업 지원 - 그린인포랩 운영

〈2018년〉

- ▶ 멘토링 34개사 지원
- ▶ 창업교육 미지원
- ▶ 초기창업 이후에도 전문 정보 부족으로 인한 어려움 발생
- ▶ 청년 대상 선배와의 매칭데이 미시행



〈2019년 목표〉

- ▶ 수요자 맞춤형 창업 멘토링 (50건)
- ▶ 전문기관 협업을 통한 체계적인 창업교육
- ▶ 초기 창업기업 대상 녹색관련 최신 산업/기술 동향정보 공유 (150개 대상)
- ▶ 청년 대상 성공기업 선배와의 매칭데이 운영 및 노하우 공유

① 녹색산업 특화된 창업 멘토링 및 교육

- 녹색산업 창업지원기관 협업, 전문가풀 구축 및 프로그램 공동기획(3~4월)
 - 창업지원기관(KIST 창업보육센터, 서울혁신파크, 서울창업허브, 엔젤투자협회 등)과 협업
- 창업교육 프로그램 운영 및 전문가 멘토링 진행(5월~)

② 초기창업자 대상 수요 맞춤형 정보제공 및 청년창업 지원

- 창업 3년 이내 기업 역량강화를 위한 맞춤형 산업·정책 동향정보 제공(수시)
- 성공기업 정보·노하우 교류를 위한 선배기업과의 매칭데이 개최(7월)
 - 서울소재 대학 내 창업지원센터(창업동아리)를 통한 창업수요 조사·분석
 - 녹색기술로 개도국 진출 경험이 있는 강소기업 중심의 창업 성공노하우 전수가 가능한 우수 녹색중소기업 선정
 - ▶ 분야(예시) : 에너지효율, 파력에너지, 스마트팜, 폐기물처리, 태양광 발전, 저탄소 교통, 음용수, 플레어가스 처리 등

- 기후대전 등을 활용한 학생-성공기업 선배와의 매칭데이 운영

2 서울시 녹색 중소기업 대상 맞춤형 역량 강화 - 그린비즈랩 운영

〈2018년〉

- ▶ 멘토링 18개사 지원
- ▶ 역량강화교육 2회 (20개 기업)
- ▶ 화상회의실 미운영



〈2019년 목표〉

- ▶ 수요자 맞춤형 **전문 멘토링 지원 (20개사)**
- ▶ **녹색인증 취득**을 위한 **전문실무교육** 시행 (연 2회, 20개 기업) 및 **후속 컨설팅**
- ▶ 해외바이어와 기업간 **화상회의실 운영**
- ▶ 성공가능성 높은 기업 대상 GTC 보유 네트워크 활용 **선진네트워크 매칭**

① 녹색 중소기업 멘토링 및 선진 네트워크 매칭

- **녹색 중소기업 멘토링을 위한 전문가풀 구축(3월)**
 - GTC 보유 선진 네트워크(대기업, 정부기관, 국제기구 등)를 전문가로 활용
- **수요자 맞춤형 멘토링 전문가 매칭 및 멘토링 진행(3월~)**
 - 강소기업 지원 중점기관(SBA) 협업, 상시접수 체계를 통한 멘토링 수요 발굴
- **멘토링을 받은 우수기업 대상, 국내·외 판로개척 프로그램 연계**
 - 온라인기획전, 수출상담회, 해외사절단 등 국내·외 판로개척 프로그램과 연계
- **멘토링 및 교육을 위한 그린비즈랩 공간 리모델링 및 운영(1~12월)**
 - 화상회의실 및 코워킹 스페이스(Coworking space)로 구성된 그린비즈랩 공간 구축 (서울 중구 남산스퀘어 15층)

② 녹색인증 교육 및 인증 취득 지원

- **참여기업 모집 및 녹색기술 인증교육 시행(4월, 9월)**
 - 녹색인증 취득관련 전문기관(산업기술진흥원, 환경산업기술원 등) 등과 협업

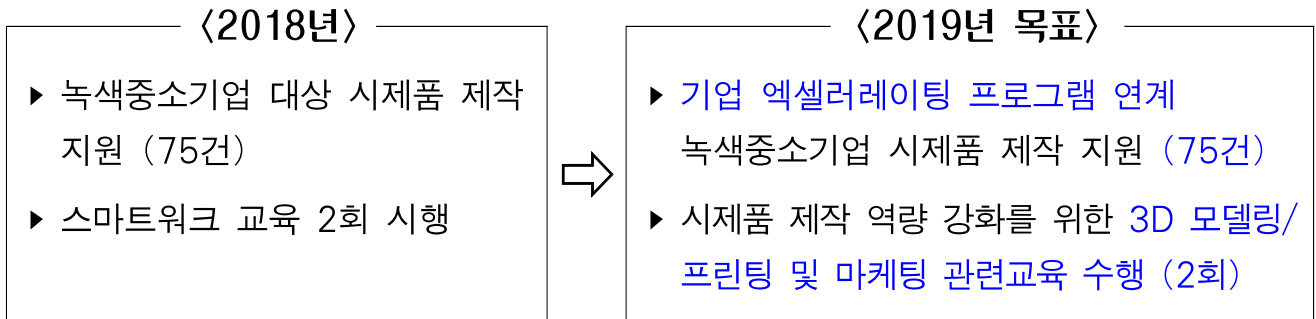
- 녹색인증 취득에 관심 있는 서울소재 녹색 강소기업을 대상으로 교육홍보 및 이론/실습 중심의 교육 진행

○ 녹색인증 교육 후 취득 전까지 맞춤형 후속 컨설팅 시행(5월~)

③ 녹색기업 해외진출 활성화를 위한 화상회의실 구축(1월) 및 운영

- 중소기업의 해외진출 지원을 위한 해외 민관바이어 화상회의 시행(수시)
 - 녹색기술 강소기업과 개도국 정부 및 공공기관간 실시간 화상회의 연계
- 수출상담회 및 해외사절단 파견 시 화상회의를 통한 사전협의 진행
 - 해외관로 지원사업 이후 후속관리를 위한 해외네트워크 유지 및 실시간 상담 활용

3 시제품 활용 국내·외 사업화 지원



① 기업 엑셀러레이팅 연계 시제품(3D) 제작 지원(3월~)

- 창업 희망자, 초기 창업기업, 기존 녹색 중소기업 대상 3D프린팅 지원 및 그린비즈랩 강소기업 홍보용 시제품 제작 지원
 - 3D프린팅 유관기관(서울창업허브, 생산기술연구원 등)과 협조하여 지원수요 발굴
 - 그린인포랩, 그린비즈랩 시제품 전시를 통해 국내외 수요처 홍보·마케팅 기회 부여
- 우수기업 대상으로 역량강화를 위한 멘토링, 컨설팅 등

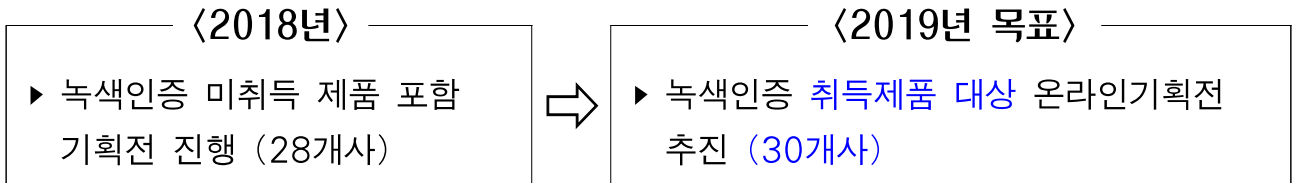
엑셀러레이팅을 연계한 고품질 시제품 제작 지원

② 3D모델링 및 프린팅 교육

- 3D모델링/프린팅 전문 교육기관(서울창업허브, 생산기술연구원, 정보통신산업진흥원 등)과 협업을 통한 전문강사 섭외
- 3D모델링/프린팅 교육 참여기업 모집 및 교육(3~4월, 8~9월)
 - 제품 양산을 준비중인 녹색 중소기업을 대상으로 시제품 제작 실무과정 교육

과제2. 성과 창출형 국내·외 시장 개척 지원

1 녹색인증제품 온라인 기획전 개최



○ 온라인 기획전 참여기업 선정(8월)

- 서울 소재 녹색인증 취득기업 중 B2C 판매가능한 녹색상품 보유기업을 대상으로 제품의 녹색성, 시장성, 상품성 등을 종합적으로 고려해 선정
- 기후기술대전 등 관련 행사 및 미디어, 온라인 등에서 온라인 기획전 홍보

○ 온라인 기획전 운영(9월)

- 국내외 주요 모바일 플랫폼 활용 (예; 이베이, G마켓 등)
- 모바일 메인배너 등 소비자 노출 횟수가 높은 구좌로 홍보 배너 운영
- 기획전 기간 중 할인, 쿠폰 등 프로모션 진행으로 판매 활성화

2 사업화로 이어지는 수출상담회 운영

○ 서울 녹색 중소기업 DB 활용한 개도국 유망수요 분석 및 해외바이어 섭외(~6월)

○ '기후기술대전(과기부 주관, 매년개최)'을 활용한 수출상담회 개최(7월)

- 기후기술대전에 초청된 해외 NDE*들과 서울 녹색 중소기업 간의 네트워킹 마련

* National Designated Entity (NDE) : 유엔기후변화협약(UNFCCC) 하 기술메커니즘의 국가지정기구

3 실질적 판로 개척을 위한 해외사절단 파견

○ 멘토링 우수기업 및 서울 녹색 중소기업 DB 분석 등을 통한 파견대상

기업 선정 및 파견국 결정(~7월)

- 사절단 파견국 현지 정책, 산업, 시장 동향 및 제반 사항에 대한
파견대상 중소기업 실무교육(9월) 및 해외사절단 파견(11월)

과제3. 녹색산업 정책 정보인프라 환경 구축·운영

① 주요 개도국 녹색산업 관련 정책동향 정보 제공

- 녹색기업 진출 우선순위가 높은 개도국*의 녹색산업 최신 정책 및 산업 동향 분석 및 정보 제공(2회)

* 녹색기술센터 거점센터 개소예정인 인도네시아를 비롯한 기업 우선순위가 높은 3개국

- 서울시 녹색 중소기업 대상 녹색산업 최신 정책 및 기술동향 정보 제공(4회)
 - 녹색기술센터 국가기후기술정보시스템(CTis)의 최신 녹색·기후기술 동향 등

② 서울 녹색 중소기업 DB 구축

- 녹색기술센터가 확보하고 있는 정보를 바탕으로 서울 녹색 중소기업 DB 구축(8월)
 - 녹색기술 종류, 고용인원, 매출규모, 사업화 애로사항, 지원 프로그램 수요 등
- 체계적 수요 발굴과 중점지원 분야 도출 및 개도국 유망수요 매칭정보 제공(9~10월)

과제4. 끝까지 가는 중소기업 해외진출 지원체계 구축

① 다부처 융합 기술-재정-시장 연계 해외진출 지원 확대

- 국사협* 협력기반으로 해외진출에 필요한 기술지원 자원 및 본 사업 자원 연계 등 효율적 지원 추진

* 국제개발협력 사업협의회(국사협) : 개발협력 연계사업을 발굴을 위한 국내 무·유상 원조기관 협의체

- 녹색기술 사업화를 위한 수요발굴/기획, 산업 착근형 타당성조사(F/S), 파일럿 추진, 민관협력(PPP) 사업 추진 등 체계적 개도국 지원사업 운영

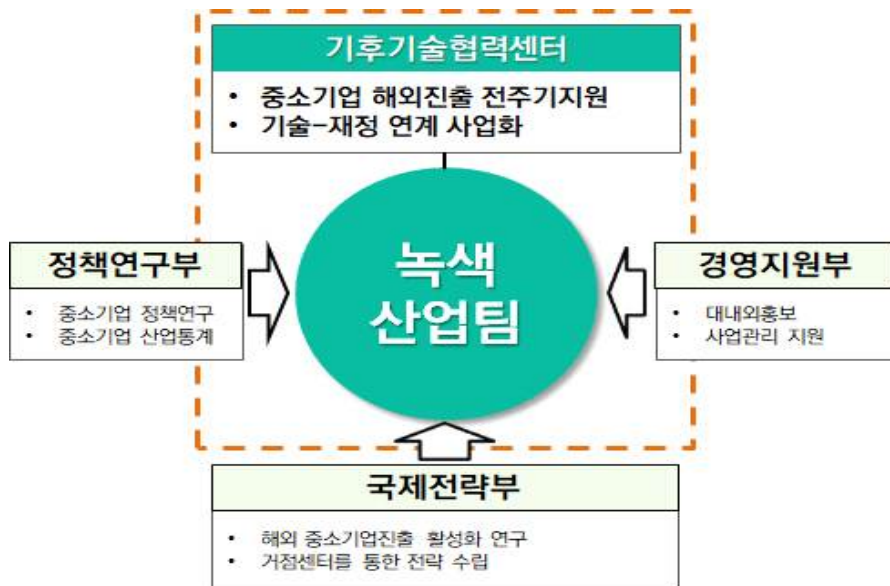
② NDE, 국제기구 등 국내·외 네트워크를 활용한 해외진출 기반 조성

- 개도국 NDE 니즈와 서울 녹색기업 보유기술 간 수요-공급 매칭 및 홍보
- 국내 출연기관 및 국제기구와의 매칭을 통한 녹색기술 연구개발 지원 및 해외진출 사업화 역량 강화

VI 실행체계 및 홍보계획

1 위탁기관 내 전담팀 설치 및 전문인력 운용

- 녹색기술센터 내 「녹색산업팀」 설치·운영
 - 기술-재정-시장 연계 개도국 기후기술 지원사업 모델 기획 등 협력사업과 중소기업 해외진출 지원 전담부서인 기후기술협력센터 내 전담팀 구성
- 분야별 전문인력 전담배치 및 유관업무 인력 지원
 - 중소기업 지원정책 기획 및 녹색기술 관련 국제업무경험 인력 전담배치(5명)
 - 기관장(소장) 책임하에 기술/정책/국제협력/홍보 및 사업관리 업무수행자를 ‘녹색산업팀’ 지원인력으로 배치(5명)



2 홍보계획

- 녹색산업지원센터 홈페이지 구축·운영
 - 지원사업에 관심이 있는 기업 관계자와 일반 시민을 대상으로 세부 지원프로그램을 소개하고 참여방법, 성공사례 등을 안내하는 플랫폼으로 활용
 - 기존의 그린인포랩 소개 페이지를 서울시 녹색산업지원센터 사업(그린인포랩, 그린비즈랩, 그린테크샵, 판로지원 등) 소개 페이지로 리뉴얼

- 성과 홍보를 위한 사례집 및 동영상 제작·배포
 - 서울시 녹색산업 지원에 대한 우수사례를 소개하는 홍보물로 제작·배포
 - 국내외 네트워킹 행사, 수출상담회 현장 및 그린인포랩, 그린비즈랩, 그린테크 샵 등 운영공간, 유관기관 등에 배포·비치, 온라인 유관사이트 업데이트 등
- 판로개척을 위한 기술소개 카드뉴스, 주요사업 이벤트 개최, SNS 소통활동 등
- 지원 프로그램 운영에 대한 사전·사후 보도자료 및 우수사례 기획기사 추진
 - 성과 심층분석, 기업 인터뷰, 우수기술 소개자료 등을 활용한 일반보도 유도 및 우수성과 사례 중심 기획기사 추진

3 사업관리 및 지도·점검

- 분기보고 : 매분기 지원사업 추진실적을 시에 보고(분기종료 후 15일 이내)
 - 센터 운영상황 및 사업성과 등을 고려하여 차기 사업비 탄력적 지원 가능
 - 사업비 교부는 서면 신청에 따라 교부하고, 집행은 「지방재정법」 및 「서울시 재무회계규칙」, 「서울시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 등 관련법령을 준수하여 집행
- 연간보고 : 연간 추진성과 및 실적을 시에 제출(사업연도 종료 후 15일 이내)
 - 연간 추진성과 보고는 사업별 목표달성 사항을 포함하여 관련자료와 함께 제출
 - ※ 위탁사무 결산서는 사업연도 종료 후 3개월 내에 지정 회계법인이나 공인회계사의 회계검사를 받아 제출
- 지도·점검
 - 위탁사무 추진과 관련하여 시에서 필요하다 인정할 경우 수시 지도·점검 및 자료요구
 - 위탁사무 전반에 대한 연 1회 정기적인 지도·점검 실시(매년 12월)

○ 다음연도 사업 및 운영계획서 제출(전년도 12월말까지)

- 사업계획을 변경하고자 할 경우 사전에 市의 승인을 받아야 하며, 다음년도 예산편성을 위해 매년 6월말까지 다음연도 사업계획서를 사전 제출

VII

추진일정 및 소요예산

1 추진일정

과제 및 사업명	세부내용	추진일정
과제1. 수요자 중심 맞춤형 역량 강화 지원		
① 서울시 녹색기술 관련 혁신 창업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 녹색산업 특화된 창업 멘토링 및 교육 ○ 초기창업자 대상 수요 맞춤형 창업정보 제공 ○ 청년창업 지원을 위한 성공기업과의 매칭데이 	5월~ 수시 7월
② 서울시 녹색 중소기업 대상 맞춤형 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 녹색 중소기업 멘토링 및 선진 네트워크 매칭 ○ 녹색기술 인증교육 및 취득지원 ○ 해외진출 활성화를 위한 화상회의실 운영 	3월~ 4월/9월 수시
③ 시제품 활용 국내외 사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 엑셀러레이팅 연계 시제품 제작 지원 ○ 3D모델링/프린팅 교육 	3월~ 4월/9월
과제2. 성과 창출형 국내외 시장 개척 지원		
① 녹색인증제품 온라인 기획전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 녹색인증제품 중점 모바일 플랫폼 활용 기획전 추진 	9월
② 사업화로 이어지는 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기후기술대전 연계 추진 	7월
③ 실질적인 판로 개척을 위한 해외사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업DB 분석을 통한 유망수요 매칭 대상국 파견 	11월
과제3. 녹색산업 정책 정보인프라 환경 구축		
① 주요 개도국 녹색산업 관련 정책동향 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 진출대상 개도국 녹색산업 동향 정보제공 ○ 국내 녹색산업 동향 정보제공 	2회 4회
② 서울 녹색 중소기업 DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울소재 녹색 중소기업 보유기술 등 현황 DB ○ 중점지원분야 도출 및 유망수요 매칭정보 제공 	8월 9~10월
과제4. 끝까지 가는 중소기업 해외진출 지원체계 구축		
① 다부처 융합 기술-재정-시장 연계 해외진출 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제개발협력 사업협의회 협력 기반 기술-재정-시장 연계 지원 	상시
② NDE, 국제기구 등 국내·외 네트워크 활용 해외진출 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개도국 NDE 니즈와 중소기업 기술 간 수요-공급 매칭 지원 	상시

② 2019년 소요예산 (민간위탁금)

○ 총 액 : 747,452천원

※ 녹색기술센터 자부담 별도 : 260,238천원(인건비 223,616, 사업비 36,622)

○ 사업비 : 457,424천원

구 분	'19년 예산(안)		
	산출 내역	금 액(원)	
서울시 녹색 중소기업 역량강화 지원	소 계 (자부담 24,871천원 별도)		
	그린인포랩	임대관리비	129,216,164
		창업 역량강화 교육 및 지원	30,000,000
		자문, 컨설팅 및 기업 간담회비 등	12,806,660
	그린비즈랩	임대관리비	61,494,576
		중소기업 역량강화 교육 지원	20,000,000
		자문 및 컨설팅	7,000,000
	그린테크샵	시제품 제작 재료비	33,990,000
		시제품 제작 지원 교육 등	2,000,000
성과 창출을 위한 국내외 판로개척 지원	소 계 (자부담 11,751천원 별도)		
	녹색제품 온라인기획전	온라인기획전 수수료	31,500,000
		홍보, 사전교육비 등	5,010,000
	인바운드 수출상담회	해외 바이어 초청 비용	23,869,000
		행사운영경비 및 간담회비 등	9,720,000
	해외사절단 파견	상담회 용역비(바이어 섭외, 통역 등)	40,570,400
		수요시장 조사 및 간담회비 등	4,000,000
		현지 출장비 등	15,000,000
	녹색산업 정책 정보인프라 환경 구축	소 계	
중소기업 DB구축 및 주요국 녹색산업 동향분석		DB 분석 조사비	30,000,000
		산업동향 뉴스레터 등 발간비	1,247,400
합 계		457,424,200	

○ 운영비 및 인건비 : 290,028천원

구 분	'19년 예산(안)	
	산출 내역	금 액(원)
녹색산업팀 운영비	보험료, 여비, 통신비, 기타경비, 위탁사업 수수료	105,957,512
녹색산업팀 인건비	기본급 및 제수당 등 (자부담 223,616천원 별도)	184,070,820