

목차

01 연구 개요	2
1_연구배경 및 목적	2
2_연구내용 및 방법	4
3_산업별 입지 분포 분석의 이해	6
02 서울시 지역경제에서 법인의 역할	10
1_법인의 산업 성장에 대한 기여	11
2_법인의 고용에 대한 기여	17
03 서울시 특화산업의 법인 창업 입지 분포	24
1_서울시 특화산업 정의	24
2_서울시 특화산업의 입지 분포	28
04 서울시 유망산업의 법인 창업 입지 분포	92
1_서울시 유망산업 정의	92
2_서울시 유망산업의 입지 분포	95
05 서울시 지역산업의 입지특성을 고려한 창업 관련 정책방향	122
1_서울시 산업의 입지특성과 산업별 집적지의 시너지 효과	122
2_창업지원 관련 정책 방향	140
참고문헌	153
부록	156
Abstract	162

표 목차

[표 2-1] 서울시 개인사업체와 법인사업체의 사업체 수 및 연평균 증가율 비교	13
[표 2-2] 서울시 개인사업체와 법인사업체의 부가가치총액 및 사업체당 평균 부가가치액 비교(2015년)	14
[표 2-3] 서울시 개인사업체와 법인사업체의 부가가치액 구성 현황(2015년 기준)	15
[표 2-4] 산업활동별 개인사업체와 법인사업체의 부가가치액 비교(2015년 기준)	16
[표 2-5] 서울시 개인사업체와 법인사업체의 종사자 수 및 연평균 증가율 비교	18
[표 2-6] 산업활동별 개인사업체와 법인사업체의 종사자 관련 항목 비교(2015년)	19
[표 2-7] 개인사업체와 법인사업체의 급여 수준 비교(2015년)	20
[표 2-8] 산업활동별 개인사업체와 법인사업체의 급여 관련 항목 비교(2015년)	21
[표 3-1] 특화산업 관련 주요 선행연구 비교 검토	25
[표 3-2] 서울시 특화산업 선정 결과	27
[표 3-3] C. 제조업의 세부업종별 창업 법인 현황	28
[표 3-4] 서울시 제조업 전체의 신흥 집적지	37
[표 3-5] F. 건설업의 세부업종별 창업 법인 현황	38
[표 3-6] 서울시 건설업 전체의 신흥 집적지	41
[표 3-7] G. 도매 및 소매업의 세부업종별 창업 법인 현황	42
[표 3-8] 서울시 소재 주요 자동차 매매시장(또는 매매단지)의 주요 특징	44
[표 3-9] 서울시 도매 및 소매업 전체의 신흥 집적지	48
[표 3-10] H. 운수업의 세부업종별 창업 법인 현황	48
[표 3-11] 서울시 운수업 전체의 신흥 집적지	50
[표 3-12] I. 숙박 및 음식점업의 세부업종별 창업 법인 현황	50
[표 3-13] 서울시 숙박 및 음식점업 전체의 신흥 집적지	55
[표 3-14] J. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 세부업종별 창업 법인 현황	56

[표 3-15] 서울시 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(58, 59, 60 업종) 전체의 신흥 집적지	64
[표 3-16] 서울시 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(61, 62, 63 업종) 전체의 신흥 집적지	65
[표 3-17] K. 금융 및 보험업의 세부업종별 창업 법인 현황	66
[표 3-18] 서울시 금융 및 보험업 전체의 신흥 집적지	70
[표 3-19] L. 부동산업 및 임대업의 세부업종별 창업 법인 현황	71
[표 3-20] 서울시 부동산업 및 임대업 전체의 신흥 집적지	72
[표 3-21] M. 전문, 과학 및 기술 서비스업의 세부업종별 창업 법인 현황	73
[표 3-22] 서울시 전문, 과학 및 기술 서비스업 전체의 신흥 집적지	80
[표 3-23] N. 사업시설관리 및 사업지원 서비스업의 세부업종별 창업 법인 현황	81
[표 3-24] 서울시 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 전체의 신흥 집적지	84
[표 3-25] P. 교육 서비스업의 세부업종별 창업 법인 현황	84
[표 3-26] 서울시 교육 서비스업 전체의 신흥 집적지	86
[표 3-27] R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업의 세부업종별 창업 법인 현황	86
[표 3-28] 서울시 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 전체의 신흥 집적지	88
[표 3-29] S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업의 세부업종별 창업 법인 현황	88
[표 3-30] 서울시 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 전체의 신흥 집적지	90
[표 4-1] 서울시 유망산업의 산업분류	94
[표 4-2] IT융합 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	95
[표 4-3] 서울시 IT융합 산업의 신흥 집적지	97
[표 4-4] 비즈니스서비스 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	98
[표 4-5] 서울시 비즈니스서비스 산업의 신흥 집적지	100
[표 4-6] 금융 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	100
[표 4-7] 서울시 금융 산업의 신흥 집적지	102
[표 4-8] 콘텐츠 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	102
[표 4-9] 서울시 콘텐츠 산업의 신흥 집적지	104
[표 4-10] 디자인·패션 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	104
[표 4-11] 서울시 디자인·패션 산업의 신흥 집적지	106
[표 4-12] 바이오메디컬 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	106
[표 4-13] 서울시 바이오메디컬 산업의 신흥 집적지	108
[표 4-14] 관광·MICE 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	108

[표 4-15] 서울시 관광·MICE 산업의 신흥 집적지	110
[표 4-16] 녹색 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	111
[표 4-17] 서울시 녹색 산업의 신흥 집적지	112
[표 4-18] 의류·봉제 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	113
[표 4-19] 서울시 의류·봉제 산업의 신흥 집적지	114
[표 4-20] 귀금속 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	115
[표 4-21] 서울시 귀금속 산업의 신흥 집적지	116
[표 4-22] 인쇄 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	117
[표 4-23] 서울시 인쇄 산업의 신흥 집적지	118
[표 4-24] 기계금속 산업의 구성업종별 창업 법인 현황	118
[표 4-25] 서울시 기계금속 산업의 신흥 집적지	120
[표 5-1] 강남 도심지 일대 및 G밸리의 창업 법인 현황	123
[표 5-2] 설문조사 개요	127
[표 5-3] 설문조사 내용	128
[표 5-4] 업종별×권역별×집적지 여부별 모집단 현황	129
[표 5-5] 응답 현황	130
[표 5-6] 집적지의 시너지 창출 여부	132
[표 5-7] 입지결정요인	134
[표 5-8] 타 지역 이전 의향	135
[표 5-9] 타 지역 이전 사유	136
[표 5-10] 창업지원 필요 시설(중복응답)	138
[표 5-11] Airbnb Trip(에어비앤비 트립) 사례	146
[표 5-12] 제조업, 공예품 판매와 관련된 플랫폼 사례	146
[표 5-13] 바이오의료 기업-병원 협력의 필요성	150

그림 목차

[그림 1-1] 서울시 6대 융합 신산업거점 조성 계획	3
[그림 1-2] 산업별 집적지 분석 개요	8
[그림 3-1] 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업의 법인 창업 입지특성	30
[그림 3-2] 가방 및 신발 제조업의 법인 창업 입지특성	31
[그림 3-3] 성수동의 신발 제조업 발전 과정	32
[그림 3-4] 인쇄 및 기록매체 복제업의 법인 창업 입지특성	34
[그림 3-5] 기타 제품 제조업의 법인 창업 입지특성	35
[그림 3-6] 제조업 전체의 법인 창업 입지특성	38
[그림 3-7] 종합 건설업의 법인 창업 입지특성	39
[그림 3-8] 전문직별 공사업의 법인 창업 입지특성	40
[그림 3-9] 건설업 전체의 법인 창업 입지특성	41
[그림 3-10] 자동차 및 부품 판매업의 법인 창업 입지특성	43
[그림 3-11] 도매 및 상품 중개업의 법인 창업 입지특성	45
[그림 3-12] 소매업: 자동차 제외한 법인 창업 입지특성	46
[그림 3-13] 도매 및 소매업 전체의 법인 창업 입지특성	47
[그림 3-14] 수상 운송업의 법인 창업 입지특성	49
[그림 3-15] 숙박업의 법인 창업 입지특성	52
[그림 3-16] 음식점 및 주점업의 법인 창업 입지특성	53
[그림 3-17] 숙박 및 음식점업 전체의 법인 창업 입지특성	54
[그림 3-18] 출판업의 법인 창업 입지특성	57
[그림 3-19] 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업의 법인 창업 입지특성	58
[그림 3-20] 방송업의 법인 창업 입지특성	59
[그림 3-21] 통신업의 법인 창업 입지특성	60
[그림 3-22] 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업의 법인 창업 입지특성	61

[그림 3-23] 정보서비스업의 법인 창업 입지특성	62
[그림 3-24] 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 전체의 법인 창업 입지특성	63
[그림 3-25] 금융업의 법인 창업 입지특성	67
[그림 3-26] 보험 및 연금업의 법인 창업 입지특성	68
[그림 3-27] 금융 및 보험 관련 서비스업의 법인 창업 입지특성	69
[그림 3-28] 금융 및 보험업 전체의 법인 창업 입지특성	70
[그림 3-29] 부동산업의 법인 창업 입지특성	72
[그림 3-30] 연구개발업의 법인 창업 입지특성	74
[그림 3-31] 전문서비스업의 법인 창업 입지특성	76
[그림 3-32] 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업의 법인 창업 입지특성	77
[그림 3-33] 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업의 법인 창업 입지특성	78
[그림 3-34] 전문, 과학 및 기술 서비스업 전체의 법인 창업 입지특성	79
[그림 3-35] 사업시설 관리 및 조경 서비스업의 법인 창업 입지특성	81
[그림 3-36] 사업지원 서비스업의 법인 창업 입지특성	82
[그림 3-37] 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 전체의 법인 창업 입지특성	83
[그림 3-38] 교육 서비스업의 법인 창업 입지특성	85
[그림 3-39] 창작, 예술 및 여가 관련 서비스업의 법인 창업 입지특성	87
[그림 3-40] 기타 개인 서비스업의 법인 창업 입지특성	89
[그림 4-1] IT융합 산업의 법인 창업 입지특성	97
[그림 4-2] 비즈니스서비스 산업의 법인 창업 입지특성	99
[그림 4-3] 금융 산업의 법인 창업 입지특성	101
[그림 4-4] 콘텐츠 산업의 법인 창업 입지특성	103
[그림 4-5] 디자인·패션 산업의 법인 창업 입지특성	105
[그림 4-6] 바이오메디컬 산업의 법인 창업 입지특성	107
[그림 4-7] 관광·MICE 산업의 법인 창업 입지특성	109
[그림 4-8] 녹색 산업의 법인 창업 입지특성	112
[그림 4-9] 의류·봉제 산업의 법인 창업 입지특성	114
[그림 4-10] 귀금속 산업의 법인 창업 입지특성	116
[그림 4-11] 인쇄 산업의 법인 창업 입지특성	117
[그림 4-12] 기계금속 산업의 법인 창업 입지특성	119
[그림 5-1] 서울시 창업 법인의 산업 집적지 현황	123
[그림 5-2] '유형 1'의 해당 행정동 및 산업의 집적 특징	124

[그림 5-3] '유형 2'의 해당 행정동 및 산업의 집적 특징	125
[그림 5-4] '유형 3'의 해당 행정동 및 산업의 집적 특징	126
[그림 5-5] 집적지 유형별 창업 정책 방향(안)	141
[그림 5-6] 서울시 6대 융합 신산업 거점 조성 방향	142
[그림 5-7] 발주사-제조업체 매칭 지원 기관 사례	145
[그림 5-8] '유형 4'의 해당 지역 및 산업	147
[그림 5-9] 서울시 소재 대학교 분포 현황 및 연계 사업 제안	149

