

2019년 G밸리 패션지원센터 디지털 패션(2D·3D) 교육 계획(수정)

2019. 05. 31.

문서번호	패션산업팀-1856	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.06.11.	06/04 김수현	06/07 안재선	06/10 최구환	전결06/11 최경란		
공개여부	공개	협 조		책임	선임		
방침번호	대표이사방침 제(1341)호			06/04 정은석	06/04 서현교		

추진근거	- 2019년 예산 사업계획(안)(대표이사방침 제14호, 2019.01.03.) - 2019년 G밸리 패션지원센터 운영 계획(안)(대표이사방침 제390호, 2019.2.19.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	정책기획팀	예산 협조	협의 완료
	서울시 패션정책팀	사업방향 및 계획협의	계획수립
사 업 비	'19년 30,000천원 ('18년 10,000천원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ () 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ✓
	전 문 가 : 유 □ () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 ✓ (의류제조기업 현장실습) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 □ () 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

2019년 G밸리 패션지원센터 디지털 패션(2D·3D) 교육

디지털패션 2D, 3D 패턴 프로그램 기능습득에 따른 의류제조생산의 비용절감으로 지역의류 업체 및 디자이너의 생산경쟁력 강화를 통한 교육생들의 취창업 연계

1. 추진근거 배경 및 목표

- 추진근거
 - 2019년 예산 사업계획(안)(대표이사방침 제14호, 2019.01.03.)
 - 2019년 G밸리 패션지원센터 운영 계획(안)(대표이사방침 제390호, 2019.02.19.)

- 추진배경
 - 의류제조 분야 종사자 및 취창업 준비생들의 최신 생산방식에 부합하는 3D 패턴 기술 습득 필요도 증가
 - 청년인력 부족으로 인력난을 겪고있는 의류 제조산업에 청년 생산인력 유입 필요

- 사업목표
 - 디지털 패션 패턴 프로그램 기능습득에 따른 의류제조생산의 비용절감
 - 2D·3D 패턴 프로그램 기술전달 교육체계 마련을 통한 지역의류 업체 및 신규인력의 생산 경쟁력 강화
 - 디지털 패턴 기술 함양을 통한 의류제조산업 분야 취창업 기회 확대

2. 사업개요

- 사업명 : G밸리 패션지원센터 디지털 패션(2D·3D) 교육
- 기간 : 2019년 6월 ~ 12월
- 교육인원 : 12명
- 대상 : 지역 패션종사자 및 예비창업자, 패션관련 전공자
- 장소 : G밸리패션지원센터 3D패턴 교육실 및 의류제조 CAD 실습장
- 예산 : 일금 삼천만원정(₩30,000,000)

■ 내 용

- 3D패턴 기술 습득을 위해 선행되어야하는 2D패턴 실습 연계와 의류제작 실습을 통한 의류생산을 위한 전 과정 교육
- 2D패턴 CAD 및 3D패턴 CLO 프로그램 기능 습득에 따른 의류제조 생산의 표준화와 생산 경쟁력 강화
- 프로그램 교육을 통해 제작한 패턴을 활용한 의류제작 실습을 통하여 패턴기술 습득 능력 극대화

3. 교육 세부내용

■ 교육생 모집 및 선정

- 모집기간 : 6월 첫째주 ~ 21일(금) ※ 추진일정에 따라 변경 될 수 있음
- 교육인원 : 12명
- 교육대상 : 1순위 - 남부권지역 패션 분야 종사자 및 예비 창업자
2순위 - 남부권지역 패션관련 재학(원)생
3순위 - 서울지역 거주 패션분야 취·창업 희망자
- 선정방법
 - ① 지원서 접수(지원서, 자기소개서, 개인정보동의서)
 - ② 서류접수를 통해 우선순위에 따라 대상자 선발

■ 의류제조기업 현장실습(CAD 프로그램)

- 실습일정 : 6월 ~ 8월 (3개월 과정)
- 실습시간 : 1개반, 주 2회, 3시간, 총 20회
- 장소 : 의류제조기업 CAD 작업장
- 실습과업 : 1. 의류제조 현장실습 장소제공
2. 패턴 프로그램(2D·3D) 임대
3. 2D 캐드 프로그램 현장실습

■ 3D 패턴 교육(CLO 프로그램)

- 교육일정 : 9월 ~ 11월 (3개월 과정)
- 교육시간 : 2개반, 주 2회, 2시간, 총 40회(A반 B반 분반 운영)
※ 센터 3D패턴 교육실 여건상 급당 정원이 6명이므로 분반 운영

- 장소 : 남부권 패션지원센터 3D패턴 교육실
- 교육과업 : 1. 교육생 모집 및 관리(멘토링),
2. 3D CLO 프로그램 교육
3. 의류제작 실습 지원
4. 품평회 및 수료식

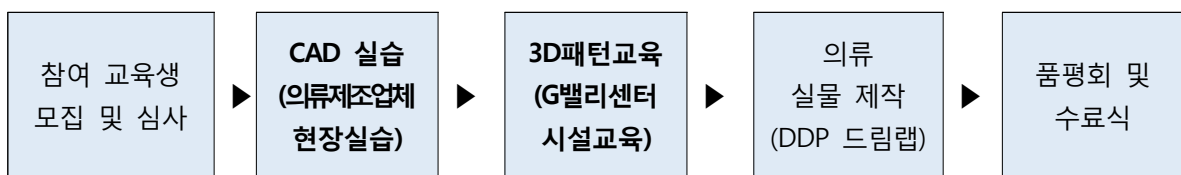
■ 의류제작 실습

- 일시 : 11월 첫째주 ~ 셋째주
- 장소 : DDP 드림랩 장소 활용 (동대문패션지원센터 연계)
- 내용 :
 - ① 3D 프로그램 교육시 제작한 실습 패턴을 활용하여 의류 실물 제작
 - ② 의류제작 멘토강사 및 도심권 패션지원센터 드림랩 제작장소 지원

■ 품평회 및 수료식 진행

- 일시 : 11월 마지막 주
- 장소 : G밸리 패션지원센터 파일럿 부스
- 내용 :
 - ① 외부심사 위원 구성을 통해 제작의류 심사하여 우수학생 선정
 - ② 수료증 배부 및 우수학생 상패 또는 상품 지급

■ 프로세스



4 교육 커리큘럼

■ 커리큘럼(안)

CAD 현장 실습(2D패턴)		CLO 프로그램 교육(3D패턴)	
1-2회	프로그램 소개 및 기본 매뉴얼	1회	의류 디지털산업
		2회	3D CLO 프로그램 소개
3-4회	기본 툴 이해	3회	티셔츠 패턴 가봉
		4회	스커트 패턴 가봉
5-6회	패턴제작(티셔츠)	5회	바지 패턴 가봉
		6회	원피스 착장
7-8회	패턴제작(바지)	7회	셔츠 착장

		8회	테일러드 재킷 착장
9-10회	패턴제작(셔츠)	9회	플리츠 스커트 착장
		10회	트렌치 코트 착장
11-12회	패턴제작(자켓)	11회	의상 레이어드 작업
		12회	점퍼 착장
13-14회	PT 그레이딩(절개선 방식) 및 시접작성	13회	스모킹 원피스 착장
		14회	자족 재킷 착장
15-16회	상의 그레이딩(절개선 방식) 및 시접작성	15회	셔링 점퍼 착장
		16회	3D CLO 프로그램을 활용한 디자인
17-18회	Basic Maker & 무늬	17회	실물제작
		18회	실물제작
19-20회	개인 작품제작	19회	실물제작
		20회	품평/수료

※ 세부내용 변동 될 수 있음.

5. 실행 방안

- 추진 방식 : 2D·3D 프로그램 연계 교육의 최상의 성과를 위한 전문 분야별 과업을 나누어 특화된 전문 업체들과 계약하여 과업 진행
- 분야 1 : 의류제조기업 캐드 현장실습
 - 추진기간 : 6월 ~ 8월(3개월)
 - 추진방법 : 계약승낙사항(2인 비교 견적)
 - 추진일정 : 계약체결(6월)→캐드 현장실습(6-8월)→결과보고
 - 소요예산 : 10,000천원
- 분야 2 : 3D패턴 교육 및 의류제작 실습
 - 추진기간 : 6월 ~ 11월(6개월)
 - 추진방법 : 수의계약(2인 비교 견적)
 - 추진일정 : 계약체결(6월)→교육생모집(6/3-6/21)→3D패턴교육(9-11월)
→의류제작실습(11월)→품평수료식(11월 마지막주)→결과보고
 - 소요예산 : 20,000천원

6. 추진일정

- 추진일정
 - 교육생 모집 및 선정 : 6월 3일~ 6월 21일
 - 캐드 현장실습 : 6월 28일 ~ 9월 7일
 - 3D 패턴교육 : 9월 20일 ~ 11월 23일
 - 의류제작 실습 : 11월 15일 ~ 23일
 - 품평회 및 수료식 : 11월 마지막주

□ 결과 보고 : 12월

※ 사업진행 상황에 따라 일정조정 될 수 있음.

항 목	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교육생 모집		모집						
패턴카드 현장실습(2D)			카드 현장실습					
CLO 교육(3D)					디지털 3D 패턴 교육			
실물제작, 품평, 수수료							실물제작 품평수수료	결과

7. 소요 예산

- 예산 총액 : 일금삼천만원정(₩30,000,000)
- 산출내역(안)

분류		상세내역	금액
의류제조기업 2D패턴 실습 (카드 프로그램)	강사료	회당 18만원 × 20회 (1회 3시간당 8만+5만+5만=18만)	3,600,000
	YUKA CAD LOCK KEY 임대	5EA 4개월 대여 (6월~9월)	1,500,000
	3D CLO 임대	6EA 4개월 대여 (9월~12월)	2,200,000
	실습운영비	교재 및 소모품 12명 × 4만원	480,000
	인건비	회계정산 및 운영총괄	1,500,000
	기타 비용	기타 운영비	720,000
계			10,000,000
3D 패턴 교육 (CLO 프로그램)	인건비	월 100만원 × 6개월 × 1인	6,000,000
	홍보비	참가자 모집 및 사업홍보비	33,000,000
	강사료	회당 13만원 × 20회 × 2반 (1회 2시간당 8만+5만=13만/A, B반 분반운영)	5,200,000
	품평회 심사비	1인당 15만원 × 3인	450,000
	실습 재료비	1인당 15만원 × 12인	1,800,000
	일반 운영비	품평회, 교통비, 식비, 기타 운영비 등	1,850,000
	기타 비용	운영 수수료	1,400,000
계			20,000,000
총 계			30,000,000

- 예산과목

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
패션산업	거점별패션지원센터운영	남부권패션지원센터	행사홍보비	30,000,000
합 계				30,000,000

- 첨부1. 2019년 예산 사업계획(안) 1부.
 2. 2019년 G밸리 패션지원센터 운영 계획(안) 1부.
 3. 견적서 1부.
 4. 비교견적서 1부.
 5. 산출기초조사서 1부.
 6. 패션카드 현장실습 계획서 1부. 끝.