

2019년 서울공예클러스터 운영계획

2019.04.05.

문서번호	디자인산업팀-809	선임	팀장	사업본부장	대표이사		
결재일자	2019.04.10.	04/08 함형철	04/08 代신미선	04/09 代권희대	전결04/10 최경란		
공개여부	공개	협 조		책임	선임	선임	서울새활용플라자 센터장
방침번호	대표이사방침 제(845)호			04/08 정은석	04/08 김재호	04/09 송요욱	04/09 윤대영

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 1. 2019년 예산 사업계획(안)-대표이사방침 제14호(2019.01.03.) - 2. 2019년 서울공예클러스터 사업 조정 계획(안)-대표이사방침 제216호(2019.01.25.) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	북촌문화센터	북촌거버넌스	공동 추진하기로 협의 완료
	마포공예지원센터 입주자	사업 변경 협조 협의	협조 완료
	새활용센터	장비 보관 장소 협의	장소 선정 협의 완료
	홍익대학교	원상복구 일정 협의	일정, 세부내용 협의 완료
사 업 비	318,000천원		

서울디자인재단 (디자인산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ (북촌 방문객) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 ✓ (북촌공방) 무 □
	전 문 가 : 유 ✓ (북촌공예인) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 □
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 ✓ 기타 □ 무 □
	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 : 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 ✓ 유지관리 비용 ✓ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 □
	민 간 단 체 : 유 ✓ (북촌공방) 무 □
	기 업 : 유 ✓ (마포공예지원센터 입주자) 무 □
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 ✓ (홍익대학교) 무 □
	관 련 단 체 : 유 ✓ (북촌문화센터) 무 □

2019년 서울공예클러스터 운영계획

서울 북촌 DDP를 중심으로 서울의 전 지역 공예가와 관광객 및 시민을 대상으로 공예 문화 산업활성화 프로그램을 마련하여 서울공예클러스터를 활성화 및 운영하고자 함

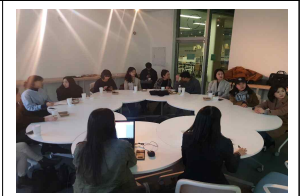
I. 추진 근거

- 「- 2018년 서울공예클러스터 운영 - 최종 사업 결과보고」
(대표이사방침 제133호, 2019.01.16)
- 「2019년 예산 사업계획(안)」(대표이사방침-제14호, 2019.01.03)
- 「2019년 서울공예클러스터 사업 조정 계획(안)」(대표이사방침 제216호, 2019.01.25)

II. 추진 경과(2019년 사업조정)

- 2018.10 : 마포공예지원센터 지속 여부 팀 내부 협의 후 대표이사 보고
 - 유리공예분야 소수의 제한적 지원과 예산 투입대비 실적 저조로 인한 지속 여부 논의
 - 센터 현장 장비 운영 및 관리 책임자 부재로 인한 지속 여부 논의
 - 기숙사 내 발화 장비 사용으로 안전사고가 잠재하여 지속 운영 여부 협의
- 2018.11 : 대표이사 현장 장비 확인 및 안전 점검 후 폐지 결정
- 2018.12 : 내부 재검토 후 지하 1층만 폐지하기로 변경하여 1,000만원 예산편성
- 2019.01 : 최초 원안대로 센터 전체 폐지하기로 재변경
- 2019.01 : 장비 이전 장소(새활용센터) 확정 및 협조 완료
※ 마포공예지원센터 장비 이전 보관 장소 확인 새활용센터 현장에서 실무자 회의 완료
- 2019.01 : 센터 장비 이전 철거 원상복구 실무 회의 후 사업 조정 계획 수립
 - 흥익대 건축, 설비 측과 원상복구 업체간 현장 전문가 회의 후 조정 계획
※ '2019년 서울공예클러스터 사업 조정 계획(안)-대표이사방침 제216호(2019.01.25.)' 완료
- 2019.02 : 마포공예지원센터 입주자 대상 사업 조정설명회 개최

- 목 적 : 입주자 대상으로 사업 조정 이해 도모, 향후 방향 공유
- 일 시 : 2019년 2월 14일(목) 15:00 ~ 16:30, 1시간30분
- 장소 및 참여자 : ddp 살림터 2층 크레아 이노베이션룸, 입주자 19명
- 주요의견 : 새활용플라자에 입주하고 싶고 재단 지원을 받기를 바람
재단, DDP 다른 사업에 참여할 예정이며 지원받아서 감사함



※ 첨부문서 '10. 마포공예지원센터 입주자 대상사업 조정 설명회 개최 결과보고 참조

- 2019.03 : 마포공예지원센터 위탁운영에 대한 재검토 진행
- 2019.03 : 마포공예지원센터 최종 폐지하기로 확정

Ⅲ 2019년도 사업 조정 계획 변경(안)_사업 추진 사전 절차

■ 추진 근거

- 「2019년 서울공예클러스터 사업 조정 계획」(대표이사방침 제216호, 2019.01.25.)

■ 사업 조정 계획 변경 사유 및 목적

- 사업 조정 수행 시 예산과 일정 변경을 통한 업무 합리성 제고
- 「2019년 서울공예클러스터 사업 조정 계획」 추진 중 내부 검토로 인한 일정 변경
 - ※ 마포공예지원센터 장비 사후 활용에 대한 추가 제안으로 검토하던 중 원안대로 진행
 - ※ 회수 장비 보관 시 관리부서 선정 및 역할 분담에 대한 부서 간 조율로 시간 소요

■ 변경 내용

- 추진 일정 : 2019년 5월 23일 까지

주요 업무	변경 전	변경 후
대행사(감리, 전기, 철거 원상복구) 선정 진행	2019.02.11 ~ 02.14	2019.04.12 ~ 04.26
현장 설명회	2019.02.13	2019.04.22
대행사 선정 완료 후 계약	2019.02.15. ~ 02.18	2019.04.26 ~ 04.30
1차 기자재 해체 이전(사전 보관 창고 확보 예정)	2019.02.20. ~ 02.25	2019.04.16 ~ 05.02
철거, 건설폐기물 처리	2019.02.26. ~ 03.05	2019.05.03 ~ 05.13
원상복구	2019.03.06. ~ 03.15	2019.05.14 ~ 05.18
2차 기자재 이전 후 청소	2019.03.15. ~ 03.16	2019.05.19 ~ 05.21
홍익대와 원상복구 합의 완료, 사업검수	2019.03.17. ~ 03.18	2019.05.22
이전 장비 검수, 각종 행정처리 및 신고 완료	2019.03.19. ~ 03.20	2019.05.23

- 소요 예산 : 일금 일억삼천팔백만원정(₩138,000,000)

(단위 : 원)

내용	변경 전	변경 후
- 장비해체 이사 : 58,250,000 - 전기 공사 : 1,996,500 - 소방공사 : 1,380,500 - 전축철거 및 원상복구(LPG철거 포함) : 19,686,700 - 감리감독 대행 : 16,500,000 - 각종 해지 및 행정처리비 : 1,186,300	99,000,000	변경 없음
소 계	99,000,00	99,000,00
임대료 (철거 복구 기간)	임대료 및 상하수도 요금 전기료 및 보안비 등	
소 계	19,000,000 (2개월분)	39,000,000 (4개월분)
합 계	118,000,000	138,000,000

※ 홍익대측과 원상복구 합의과정에 일정과 예산이 소폭 변경될 수 있음

IV. 2019년도 사업 개요

- 사업 명 : 2019년 서울공예클러스터 운영
- 추진 목적
 - 서울공예클러스터 사업 조정을 통한 사업 경쟁력 제고
 - 서울공예문화 활성화를 위하여 공방 밀집 지역인 북촌공예 홍보 및 전파
 - 북촌공예원을 활용하여 공방중심의 생산성 향상 및 공예문화 활성화
 - 북촌공예 인프라와 재단인프라를 연계하여 지역간 시너지 창출
- 사업 지역 : 북촌공예원이 있는 북촌을 중심으로 DDP와 교류
- 운영 기간 : 2018년 4월 ~ 12월
- 사업 대상 : 북촌 및 서울공예인, 북촌방문 관광객, 일반 시민
- 사업 장소 : 북촌공예원을 중심으로 북촌일대, DDP
- 사업 예산 : 일금 삼억일천팔백만원정(₩318,000,000)
- 주요 사업
 - 서울 공예산업의 중심지인 북촌을 중심으로 지역행사, 마켓 및 홍보·마케팅 지원을 통한 북촌공방 및 공예문화 활성화
 - 북촌의 날 행사, 북촌프리마켓 등 지역 프로그램 참여 지원
 - 북촌공방 홍보 및 북촌공예 패키지 지원
 - 북촌 방문 관광객 및 외국인이 대상 공예강좌를 통하여 북촌공예원 운영 활성화
 - 재단 인프라와 교류하여 사업 시너지 창출
 - 지역 공방 우수 상품 DDP Store 입점 및 판로 교류
 - 재단 행사 참여 (서울디자인브랜드전, DDP 프리마켓, 국제핸드메이드페어등)
- 추진 절차

2019년 사업 계획 수립 (사업 조정 계획 변경 포함)	마포센터 장비 하체 이전 철거 및 원상복구	2019년 사업 추진
2019.04.11	2019.04.12 ~ 05.23	2019.05.10. ~ 12.31
<ul style="list-style-type: none"> - 사업 조정 계획 - 수요조사를 위한 간담회 - 사업계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 마포공예지원센터 장비 이전 - 센터 철거 및 원상복구 	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌공예프리마켓 추진 - 공예원 공예강좌 진행 - 북촌의 날 행사 진행 - 재단 교류 사업 진행 - 북촌 공예 홍보 마케팅 지원

※ 일정은 추진상황에 따라 소폭 변경될 수 있음

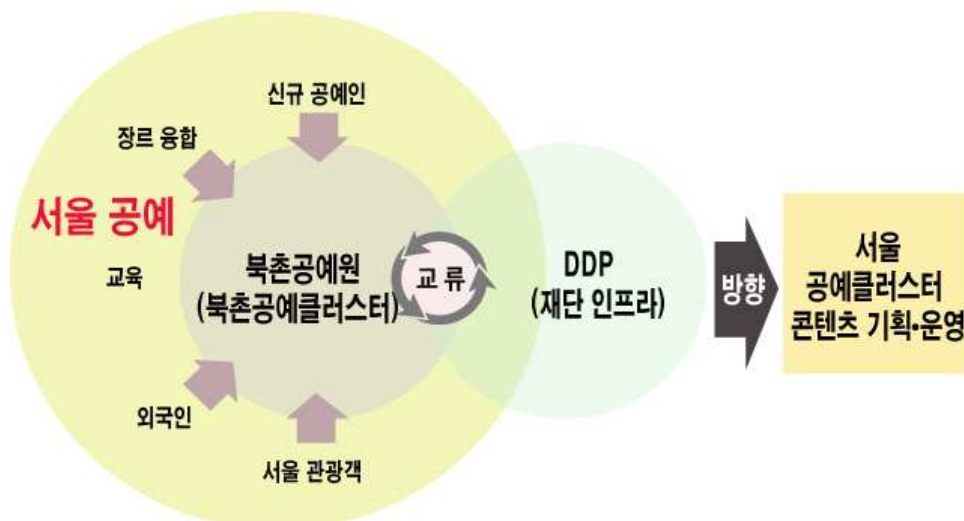
V. 사업 추진 계획

■ 전년 대비 개선사항 : 북촌공예원 중심으로 운영 활성화

구 분	개선 전(2018년)	개선 후(2019년)
방향	북촌공방활성화 마포공예지원센터 입주자 시설지원	북촌 지역 공예문화활성화 ddp 콘텐츠와 연계한 시너지 확대 공예원을 활용하여 서울공예 활성화
	인프라 지원	콘텐츠 기획 및 운영
분야	금속, 유리공예	한지, 옷칠, 가죽 등 공예 전분야 확대 및 지역 명품 신제품 개발 연계 지원
	2개 분야로 제한됨	
대상	금속, 유리공예 전공자 및 관련 스타트업 기업	일반 시민 및 청년 디자이너 스타트업 기업으로 확대
지원자수	19	제한없음
혜택	시설, 임대료, 공과금 등 인프라 지원으로 국한	상품개발, 컨설팅, 판로지원, 마케팅 등 지속성장 가능한 연계지원 강화
사업거점	북촌, 마포	북촌공예원, DDP

- 사업 조정을 통하여 시설인프라 사업에서 콘텐츠 사업으로 개선
※ 첨부파일 '2. 2019년 서울공예클러스터 사업 조정 계획(안)' 참조.
- 분야를 확대하여 다양한 분야와 더 많은 사람들이 참여할 수 있도록 개선
- 시설지원에서 마켓, 판로지원, 홍보, 강좌 등을 연계 지원하여 범위 확대
- 사업 거점을 북촌과 재단으로 하여 사업 효율성 및 성과 증대
- 북촌공예원 프로그램 운영을 통한 클러스터 센터로서 역할 개선

■ 사업 추진 전략



- 서울공예 콘텐츠를 북촌공예원으로 유입시켜 클러스터 조성 및 운영 효과 제고
- 서울공예산업의 중심인 북촌공예와 재단 인프라를 교류하여 시너지 창출
- 북촌을 중심으로 공예산업을 더욱 활성화시켜 서울공예클러스터로서 입지를 공고히 하는데 기여하여 서울공예문화산업이 활성화되도록 추진
※ 북촌은 포괄적이며 여러 공예분야로 수요 증대(북촌 공예인 간담회 : 2018. 10.05 / 11.28)
- 북촌공방 콘텐츠를 DDP 살림터로 유입시켜 살림터 1층 콘텐츠 확대

■ 사업 목표 및 비전

비전	"디자인과 더불어 품격 있는 서울시민"		
서울시 디자인정책 4개년 계획	유니버설디자인 기반조성 및 확산 디자인으로 사회문제해결	도시경쟁력 높이는 디자인산업 육성	디자인 거버넌스 고도화 및 확산 지속가능한 디자인 확산
재단 정책방향	시민 중심 생애주기 공감복지	디자인산업 생활 밀착 행복도시	품격창출 품격 있는 서울라이프
재단 사업방향	스마트 유니버설 디자인시티	디자인 비즈니스 허브 마련	서울 라이프스타일 제시
팀 비전	디자인공예 문화 산업 생태계 기반 강화를 통한 산업 활성화		
팀 사업방향	시민 라이프 스타일 품격을 높이는 서울디자인브랜드 명품화		
추진방향	서울디자인브랜드화		

실행 사업	1 마켓 마케팅 홍보 지원	2 정규 공예강좌	3 재단 교류
	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌 지역 활성화를 위한 공예프리마켓 - 북촌공방 활성화를 위한 패키지디자인 지원 - 북촌 공예 활성화를 위한 SNS 홍보 활동 	<ul style="list-style-type: none"> - 소재 융합을 통한 시민 및 외국인 공예 강좌 운영 - 북촌공방과 연계한 시민 공예 강좌 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - DDP 프리마켓과 교류하여 지역간 시너지 창출 - DDP Store 및 살림터 1층 상설 전시를 통한 판로지원 - 해외박람회, 클라우드 전시, 핸드메이드페어 참가

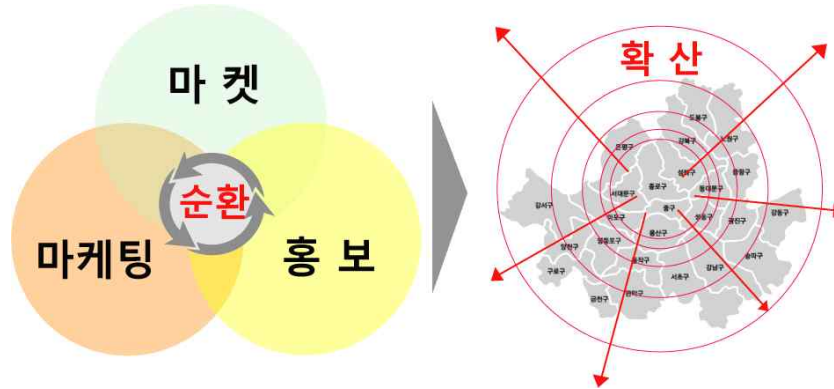
사업목표	(정량) 마켓, 지역행사 2회 개최, 4개월간 정규강좌 개설 후 40명 수강 (정성) 홍보, 마케팅 지원을 통한 북촌공예문화 산업 활성화 재단 및 서울공예와 연계하여 북촌공예원 운영 활성화
------	---

■ 사업 추진 내용

1. 마켓, 마케팅, 홍보 지원

- 추진 방향 : 유기적 순환 활동을 통한 확산 추진

추진 전략



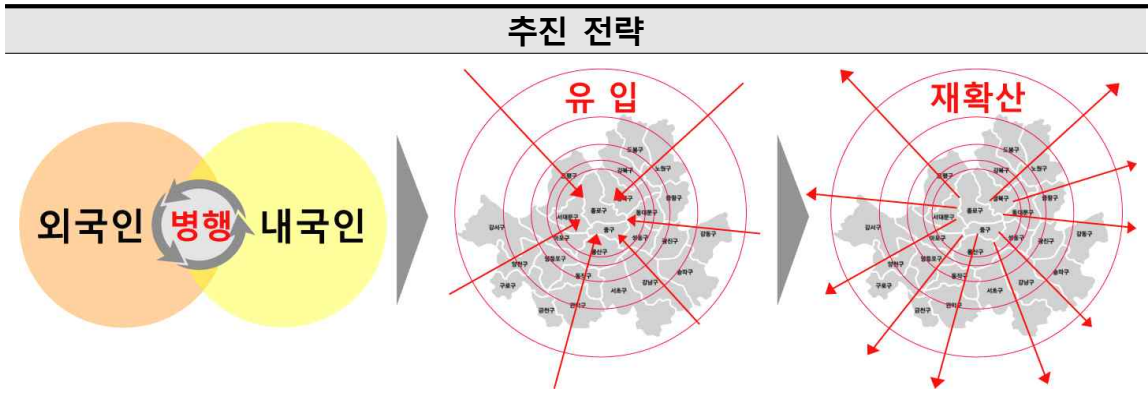
- 1단계 : 마켓을 통한 지역 경제 촉진 ⇨ 지역 통합 프리마켓을 통한 고객 유입 증대
- 2단계 : 홍보를 통한 지역 공방 및 공예문화 홍보 ⇨ 수요 잠재 고객 확보
- 3단계 : 행사 상품 홍보를 위한 '북촌공예' 패키지디자인 지원 ⇨ 상품 인지도 확산

- 추진 내용

구 분	세부 내용	
마켓	1. 상반기	2. 하반기
	<ul style="list-style-type: none"> - 행사명 : 북촌공예프리마켓 - 기간 : 2019년 6월 - 장소 : 북촌문화센터 및 계동길 - 참여대상 : 북촌공예인 50팀 - 행사대상 : 서울시민 및 관광객 - 운영방식 : 부스별 직접 및 위탁 - 참여방법 : 공고를 통한 공개모집 	<ul style="list-style-type: none"> - 행사명 : DDP프리마켓 - 기간 : 2019년 9월 - 장소 : DDP 미래로 - 참여대상 : 서울지역 공예인 - 행사대상 : 서울시민 및 관광객 - 운영방식 : 부스별 위탁운영 - 참여방법 : 공고를 통한 공개모집
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2019년 7월 ~ 10월 - 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 2019 국제핸드메이드 페어 '북촌공예원' 판매 및 홍보 추진 ② '북촌공예' 브랜드 패키지 개발 지원 ③ '북촌의 날' 지역 행사 참여 - 참여대상 : 북촌공예인은 누구나 가능 - 참여방법 : 북촌공예원 홈페이지를 통한 공개모집 - 지원방법 <ul style="list-style-type: none"> ① '북촌공예' 브랜드 패키지 개발 지원 : 사전 수요조사 → 패키지디자인 사례 조사 → 디자인개발 후 제작 → 배포 ② '북촌의 날' 지역 행사 참여 : 서울시 한옥조성과와 행사 기획 → 참여자 공동 모집 → 프로그램 기획 → 홍보 → 사업 진행 → 만족도 조사 	
홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2019년 5월 ~ 11월 - 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 북촌공예원 홈페이지 및 유튜브를 통한 공방 소개 ② '북촌의 날' 지역 행사 및 마켓을 통한 언론보도, SNS홍보 ③ DDP 살림터 1층 상설 전시 및 DDP Store테스트 마켓을 통한 전시 홍보 	

2. 정규 공예강좌(북촌공예원 운영 콘텐츠)

- 세부 추진 방향 : 외부 관광객 및 시민을 북촌으로 유입 후 외부로 재확산



- 1단계 : 서울공예클러스터 사업 거점인 북촌공예원 운영 콘텐츠 및 강좌 기획
- 2단계 : 북촌공예원 활용을 위한 공간 재구성
※ 현재는 대관 용도 외 콘텐츠 활용 공간으로 미구성되어 개선 필요
- 3단계 : 서울 전역으로 강좌 수강생 모집 후 강좌, 세미나 등 진행

※ 진행 절차

콘텐츠 기획	공예원 재구성 공예프리마켓	수강생 모집 홍보	강좌 진행
2019.05.10.~05.31	2019.06.01.~06.10	2019.06.11.~06.30	2019.07.01.~10.31
- 강좌 및 콘텐츠 기획 - 수업일정료 수립	- 공예원 환경 재구성 - 공예프리마켓	- 홈페이지 SNS 모집※ 외국인 강좌는 외국 어로 모집 - 언론보도 홍보	- 클래스별 강좌 진행

※ 북촌공방에서 진행하는 강좌와 겹치지 않게 진행하며 유사 강좌는 북촌공방에서 할 수 있도록 구성

- 추진 내용

구 분	외국인	내국인
기 간	- 2019년 6월 ~ 10월	
대 상	- 국내 방문 외국인 관광객 및 체류자 ※클래스별 7명 내외로 진행	- 서울시민은 누구나 가능 ※ 클래스별 5명 내외로 진행
모집방법	- 북촌공예원 홈페이지 공고, SNS 홍보, 북촌문화센터 홍보, 언론보도 등	
진행장소	- 북촌공예원	- 북촌공예원 및 지역 공방
참여비용	- 무료, 재료비는 개인이 부담	
신청방법	- 공예원 홈페이지 신청서 다운로드 → 신청서 작성 후 제출 → 클래스 배정 후 안내	
진행방법	- 외국어 공예 강좌 - 클래스별 전공 및 전문가로 수업 - 이론과 실습 병행	- 한국어 공예강좌 - 클래스별 전공 및 전문가로 수업 - 이론과 실습 병행
수업내용	- 여러 소재와 접목된 섬유, 가죽, 종이 등 ※ 금속, 도자등은 장비 설치 로 다른 지역 공방과 연계하여 진행 - 수업 완료 후 수강자가 원할 시 북촌공예원 홈페이지 온라인 전시 진행	

3. 재단 교류 사업

- 세부 추진 방향 : 북촌과 재단인프라를 교류하여 시너지 확대

추진 전략



- 1단계 : 북촌공방 네트워크 활성화 및 북촌공예원 콘텐츠 구축
- 2단계 : 북촌 지역 연계 프로그램 및 행사 활성화
- 3단계 : DDP 인프라와 연계하여 마켓 홍보 등 교류

- 세부 추진 내용

구 분	내 용
마켓	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌공예프리마켓 진행 시 북촌공방을 1순위로 하되 서울 공예인 참여 - 북촌공예프리마켓 ⇨ DDP 프리마켓으로 확대하여 교류 - 북촌과 DDP에서 오픈 체험교육장 공동 운영
홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌 행사 시 북촌공예원 및 SNS, 재단 홈페이지등 공동 진행 - DDP 및 재단 행사시 북촌공예원 및 SNS, 북촌공방에 공동 진행
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - 재단 박람회 및 행사 시 북촌공예인 별도 부스 마련 및 참여 - 북촌 지역 행사 시 DDP Store 운영 부스 공동 운영 - 북촌 지역 행사 시 DDP 및 재단 행사 홍보활동 공동 진행 - 그 외 재단 교육 등 행사 시 수시 참여

※ 북촌, DDP 인프라 활용 참고 내용

구 분	참고 내용
북촌	 <p>- 북촌공예원을 중심으로 북촌공방의 상품, 전시, 마켓, 교육 인프라 구성</p>
재단 (DDP)	 <p>- DDP프리마켓, DDP Store, 상설전시장 등 인프라 구성</p>

■ 기대 효과



- 북촌지역 공예문화를 마케팅, 홍보하여 서울공예클러스터 운영 활성화
- 북촌공예원 자체 콘텐츠 기획과 운영을 통하여 사업 거점 능력 제고
- 북촌공예 콘텐츠와 재단(DDP) 인프라를 연계하여 지역간 시너지 창출

VI 예산계획

- 사업예산 : 일금 삼억일천팔백만원정(₩318,000,000)
- 예산과목 : 디자인비즈니스허브, 서울디자인브랜드화, 서울공예클러스터 조성

(단위: 원)

구 분	내 용		예 산
서울 공예클러스터 운영	행사홍보비	북촌의 날 행사 : 20,000,000 공예 강좌 6개월 운영 : 55,000,000 체험교육 : 15,000,000 홍보 및 마케팅지원 : 50,000,000 상품개발 : 35,000,000 간담회 및 네트워크 활동 : 5,624,000	180,624,000
	지급임차료	마포 임대료, 관리비 : 39,000,000 ※ 철거, 원상복구 기간동안 임대료, 관리비, 각종 해지비등 북촌 연간 임대, 관리비, 시설관리비 : 33,376,000	72,376,000
	지급수수료	위탁운영 : 55,000,000	55,000,000
	시설비	마포공예지원센터 지하 1층 철거, 원상복구 비	10,000,000
합 계			318,000,000

※ '서울공예클러스터사업 조정 계획'의 변경에 따른 예산 전용 예정(정책기획팀과 협의 완료)

Ⅶ 예산전용 계획

■ 전용 목적 및 사유

- 2019년 서울공예클러스터 사업 사전 절차로 마포공예지원센터 폐지에 따른 센터 장비 보관 장소 구축, 해체 이사 예산 편성 필요
※ '19년 1월 센터 지하 1층만 철거 복구하기로 하여 10,000천원 예산 편성되었으나 전체 폐지로 128,000천원 증액
- 센터 폐지를 하면서 임대차 건축에 설치한 가설물 철거와 원상복구에 따른 예산 편성 필요
- 마포공예지원센터를 폐지하면서 남는 잔여 예산을 '2018년 12월 17일 서울 시의회 예산결산위원회(2019년 예산확정)에서 예산편성을 누락한 '2019년 대한민국 공예품대전 서울지역 예선전'과 '디자인공예상품개발' 예산으로 전용하여 팀 사업을 원활히 하고자 함

■ 전용 내역

(단위 : 천원)

정책	단위	예산과목		예산현액	변경내역		변경후 예산현액	
		세부	편성목		증	감		
재단 운영	서울 디자인 브랜드화	서울 공예클러스터 조성	행사홍보비	180,624	-	125,624	55,000	
			지급임차료	72,376	-	58,376	14,000	
			지급수수료	55,000	-	12,000	43,000	
			시설비 (지급임차료 포함)	10,000	128,000	-	138,000	
		합계			318,000	128,000	196,000	250,000
		공예상품대전	행사홍보비	100,000	55,000	-	155,000	
		디자인공예상품 개발	행사홍보비	230,000	13,000	-	243,000	
		합계			330,000	68,000	-	398,000

- 전용 근거 : 재단 예산관리규정 제3장 예산집행관리

Ⅷ 행정 및 협조 사항




- 정책기획팀 : 예산 전용 협조
- 계약회계팀 : 마포센터 철거 및 원상복구 대행사 선정 협조
 - 장비 해체 철거, 건축철거 및 원상복구, 폐기물 처리 업체 입찰 진행
 - 업체 선정 후 계약 체결
- 경영지원팀 : 마포센터 회수 장비 입고 및 내역 관리 협조
 - 자산 내역 재정리, 자산 보관 창고 시건장치 반납
- 서울새활용플라자 : 마포 장비 입고 공간 협조
 - 마포 장비 입고 공간 장소 협조 (※보관 후 사용 계획이 수립되면 재활용 예정)

첨부.

1. 2019년 예산 사업계획(안) 1부.
2. 2019년 서울공예클러스터 사업 조정 계획(안) 1부.
3. - 2018년 서울공예클러스터 운영 -최종 사업 결과보고 1부.
4. 디자인산업팀 예산변경요구서 1부.
5. 2019년 마포공예지원센터 철거 및 원상복구 일정표 1부.
6. 예산산출기초조사서 1부.
7. 장비 해체, 이사 견적서 1부.
8. 전기, 소방, 건축철거 원상복구 견적서 1부.
9. 마포공예지원센터 입주자 대상 사업 조정 설명회 개최 계획 1부.
10. 마포공예지원센터 입주자 대상 사업 조정 설명회 개최 결과보고 1부. **끝.**

별첨.

■ 사례 조사

구분	북촌문화센터	더아리움
운영주최	서울시 한옥조성과	서울여성공예센터
운영방법	위탁운영	직영
위치	서울시 종로구 계동길 37	서울시 노원구 동일로 174길 27
규모	약 1,300㎡	약 1,300㎡
공간구성	운영사무실, 회의실, 교육장, 홍보 전시실	입주 공방, 카페, 체험교육장, 스튜디오 등
방문객수	약 2,000명/일	약 300명/일
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> - 정규 강좌 운영 (실용 민화, 문인화, 닥종이인형, 천연 염색 매듭, 다도, 보자기, 한국화, 서예 등) - 북촌의 날 행사 지원 (한옥 체험, 전통놀이, 체험교육 등) - 방문객 전시 설명 (북촌 한옥 설명) - 북촌 방문 관광 안내, 시설대관 	<ul style="list-style-type: none"> - 정규 프로그램 운영 (생활 창작, 지역 재생, 오픈 스튜디오, 공예 관련 세미나, 특강 등) - 공예 예술 시장, 지역 연계 협력 지원 - 상설 전시 (공방 작품 상설 전시, 특별 전시 등) - 방문객 투어 - 시설 대관
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌을 중심으로 한옥문화를 활성화 - 지역 홍보 성격이 강하고 강좌 중심 	<ul style="list-style-type: none"> - 여성공예인을 대상으로 공예산업활성화 - 지역 활성화와 창업 공간 지원 중심
현장 사진	 	 

■ 현황 분석

- 북촌문화센터에서 지역 사업을 하고 있으나 한옥 홍보 중심으로 진행
- 북촌문화센터의 강좌는 다양하나 공예 전문성이 부족함
- 더아리움은 창작공간 지원 사업이 중심이라 서울공예문화 확산이 미흡함
- 콘텐츠 중심으로 운영되는 곳과 시설지원 중심으로 이원화 되어 있음

구분	콘텐츠 중심형	시설 중심형
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 북촌문화센터의 경우 정규 강좌를 통하여 북촌 및 한옥 문화 홍보 - 지역 연계 사업 및 내부 프로그램으로 지역인 및 시민들에게 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 창작공방 지원 및 장비로 지원 - 시설 임대 및 공간 유지보수 지원 - 폐쇄적이며 입주자 중심으로 지원 혜택 - 지역 경제 활성화 사업 미흡