

2018 동대문 패션 페어(dff) 세부 추진 계획

2018. 10. 19.

문서번호	패션산업팀-843	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2018.10.22.	10/19 천윤영	10/19 안재선	10/19 최구환	전결10/22 최경란		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(1053)호						

추진근거	- 2018 상인패션쇼 개최 계획(대표이사방침 제202호, 2018.01.15.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	동대문 도매 상가	8개 상가 참여	협약 완료
	디자인사업팀	사업 연계 방향 협의	협약 완료
	ddp크레아홀	크레아홀 대관	협약 완료
사 업 비	'18년 300백만원 ('17년 100백만원)		

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (동대문 일대 기관) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2018 동대문 패션 페어(dff) 세부추진 계획

동대문 도매 상권 상가/점포들이 참여하고, 수주박람회·패션쇼 개최로 동대문 도매 지역 홍보 및 수주활성화에 기여

1. 사업개요

■ 추진배경 및 사업 목적

- 기존 동대문 상인들을 위한 단순 패션쇼 운영 프로그램에서 수주박람회 및 패션쇼 개최로 국내외 비즈니스 프로그램으로 운영하여 동대문 상권 활성화에 기여하고자 함

■ 추진 목표

- 동대문 브랜드의 국내외 수주 확보, 유통망 확장, 네트워크 구축
- 동대문 일대 도매 상가 연계로 동대문 상인 및 바이어

■ 사업 개요

- 일 시: 2018. 10. 24 ~ 25, 14시 – 21시 (연 1회)
- 장 소: ddp 살림터 2층 크레아홀
- 참여대상: 동대문 도매 상가 내 입점한 점포 (여성복, 남성복, 패션잡화 등)
- 사업내용: 국내외 수주 및 동대문 일대 활성화 기여 프로그램
- 프로그램

	프로그램명	주요내용	장소	비고
1	수주 상담회	· 국내외 바이어를 대상으로 한 도매 상가 및 점포의 패션 트레이드 쇼 · 세일즈 대상: 국내외 바이어 · 참가 대상: 동대문 도매 상가 내 입점된 점포	· ddp크레아홀	연 1회 (10. 24~25)
2	패션쇼	· 수주박람회 참여 상가 및 점포 중 그룹 또는 단독 패션쇼 진행		
3	이벤트	· 해피아워(티&다과 캐터링 서비스) 제공 · 문화공연 및 다양한 이벤트 제공		

※ 예산 및 제반 사정에 따라 프로그램 일부 변경 가능

2. 2018 세부추진 계획

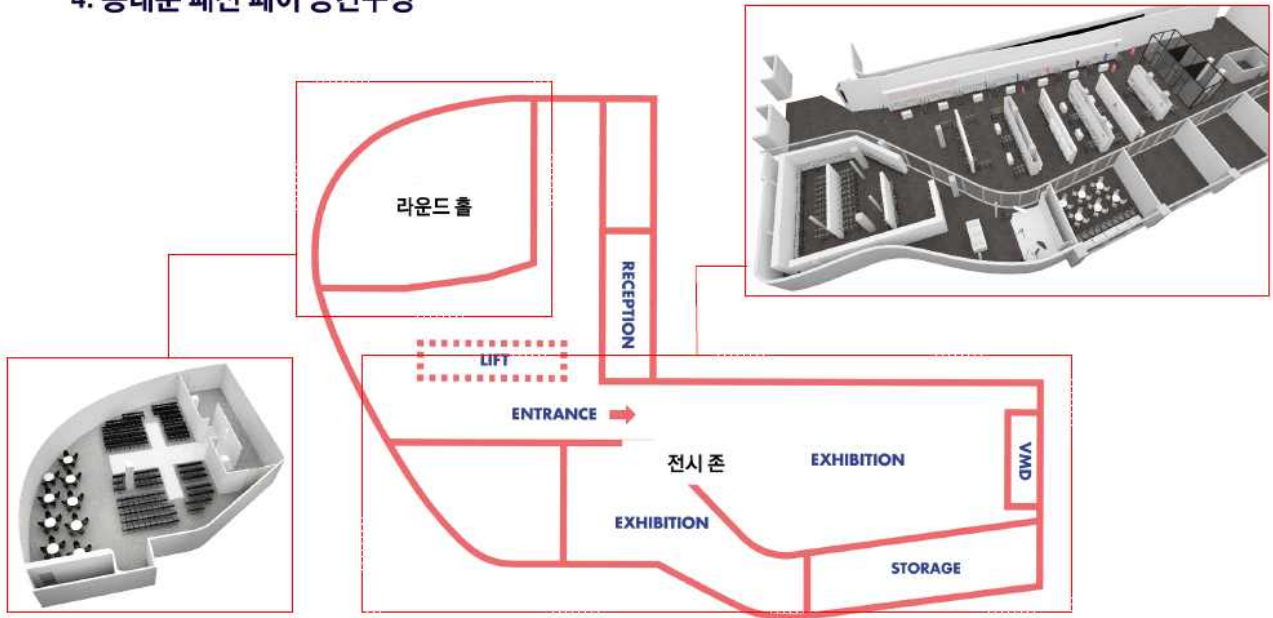
- 행사명: 2018 Dongdaemun Fashion Fair (dff)
- 사업 방향
 - 동대문 도매상가 참여, 수주박람회 및 패션쇼 진행으로 수주 활성화에 기여
 - 동대문 일대 협력기관 연계 동대문 상인 및 바이어 참여 이벤트 개최
 - 동대문상인연합회 및 관광특구협의회 등 유관기관의 의견 수렴을 통한 사업 방향 도출
- 동대문 패션 페어 - 프로그램
 - 수주박람회: 상가별 전시 부스 운영을 통한 국내외 바이어 상담
 - 패션쇼: 참가 상가 및 점포 중 그룹 및 단독 패션쇼 진행
 - 수주박람회 참가 디자이너 중 희망자에 한함 (별도 참가비 없음)
 - 이벤트: 해피아워(티&다과 캐터링 서비스), 문화공연 등 행사 개최

시간	10월 24일		10월 25일			
	전시존	라운드홀	전시존	라운드홀		
13:00 - 14:00	오픈준비	무대준비/리허설	오픈준비	무대준비/리허설		
14:00 - 15:00	수주회	수주회	수주회	수주회		
15:00 - 16:00					DFF HAPPY HOUR (티 & 다과 캐터링 서비스)	DFF HAPPY HOUR (티 & 다과 캐터링 서비스)
16:00 - 17:00						
18:00-19:00					프리플로우 패션쇼 문화공연 (구남과여라이딩스텔라)	프리플로우 패션쇼 문화공연 (재즈 밴드 공연)
20:00-21:00						

동대문 패션 페어 - 공간 구성

1. 행사장 전체 ddp크레아홀

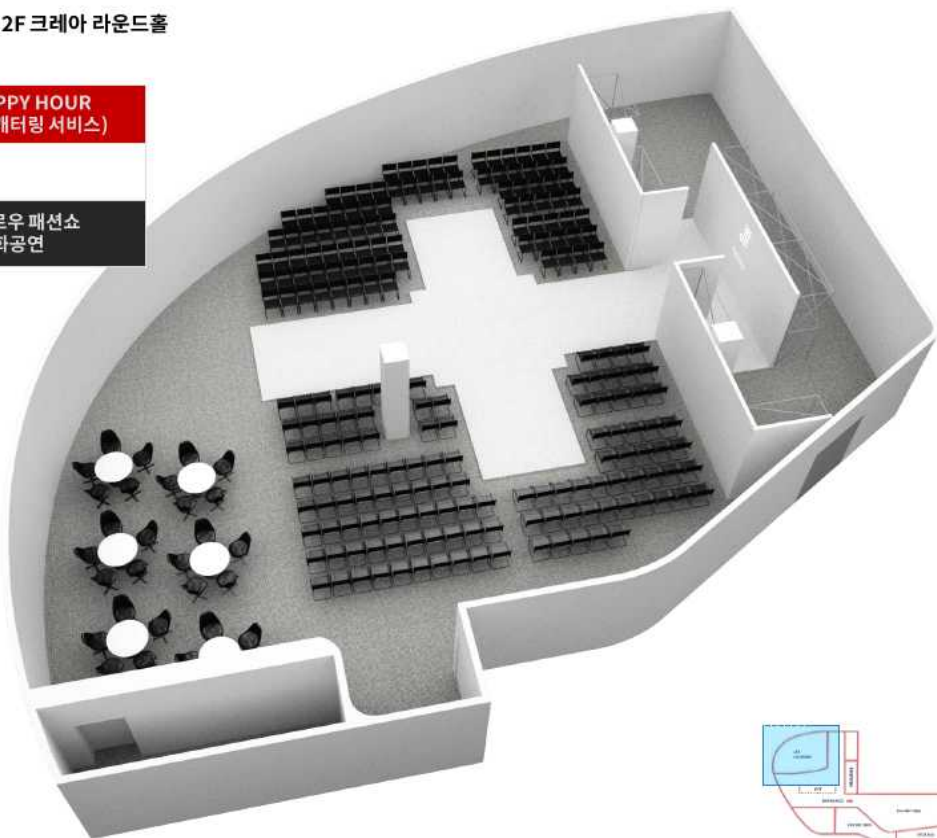
4. 동대문 패션 페어 공간구성



2. 이벤트 존_ ddp크레아 라운드홀

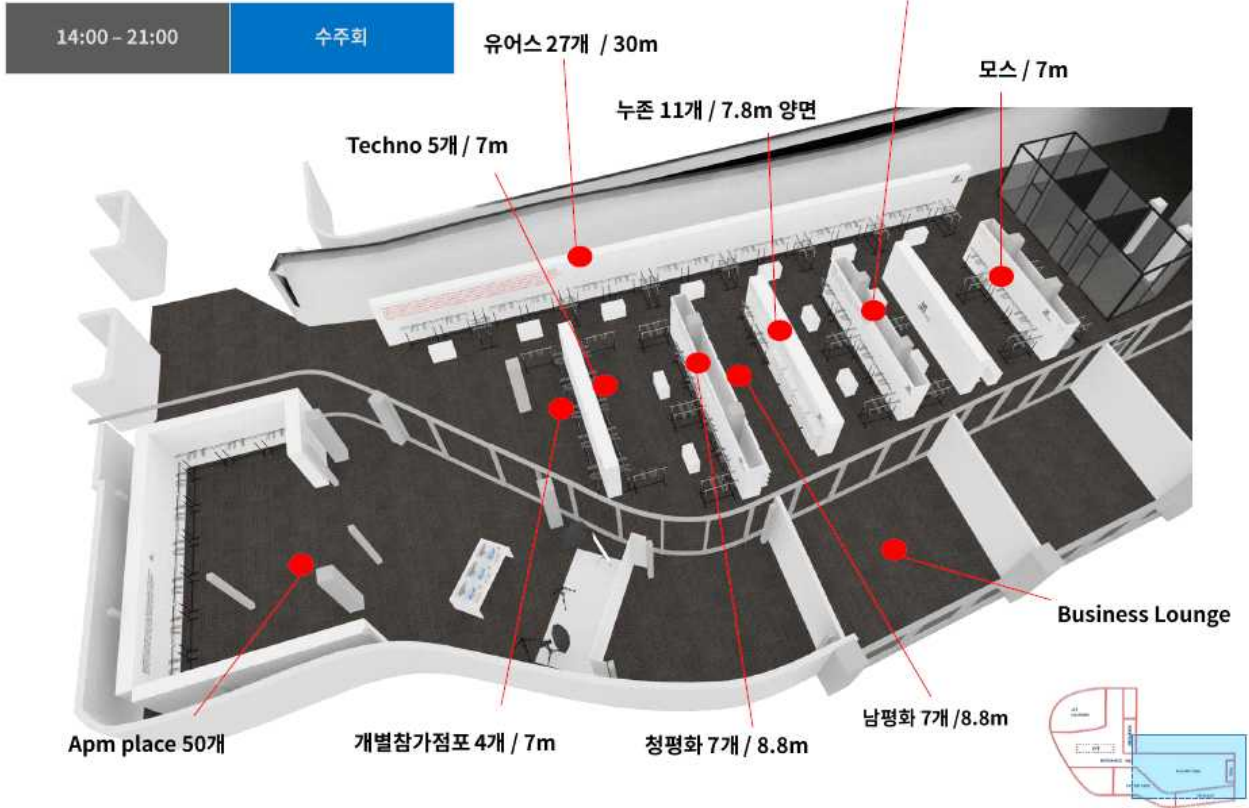
동대문 디자인프라자 (DDP) 2F 크레아 라운드홀

15-16	DFF HAPPY HOUR (티 & 다과 케터링 서비스)
18-19	프리플로우 패션쇼 문화공연

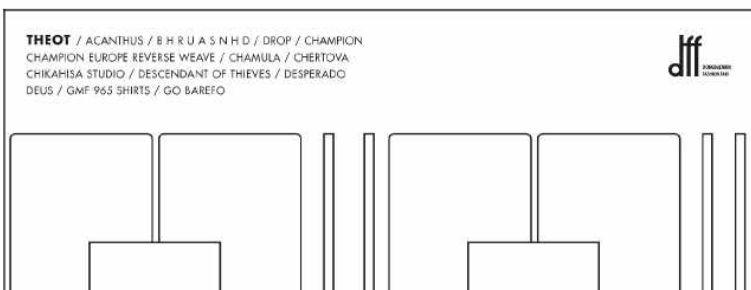


3. 수주 박람회장_ ddp크레아

동대문 디자인프라자 (DDP) 2F 크레아 라운드홀

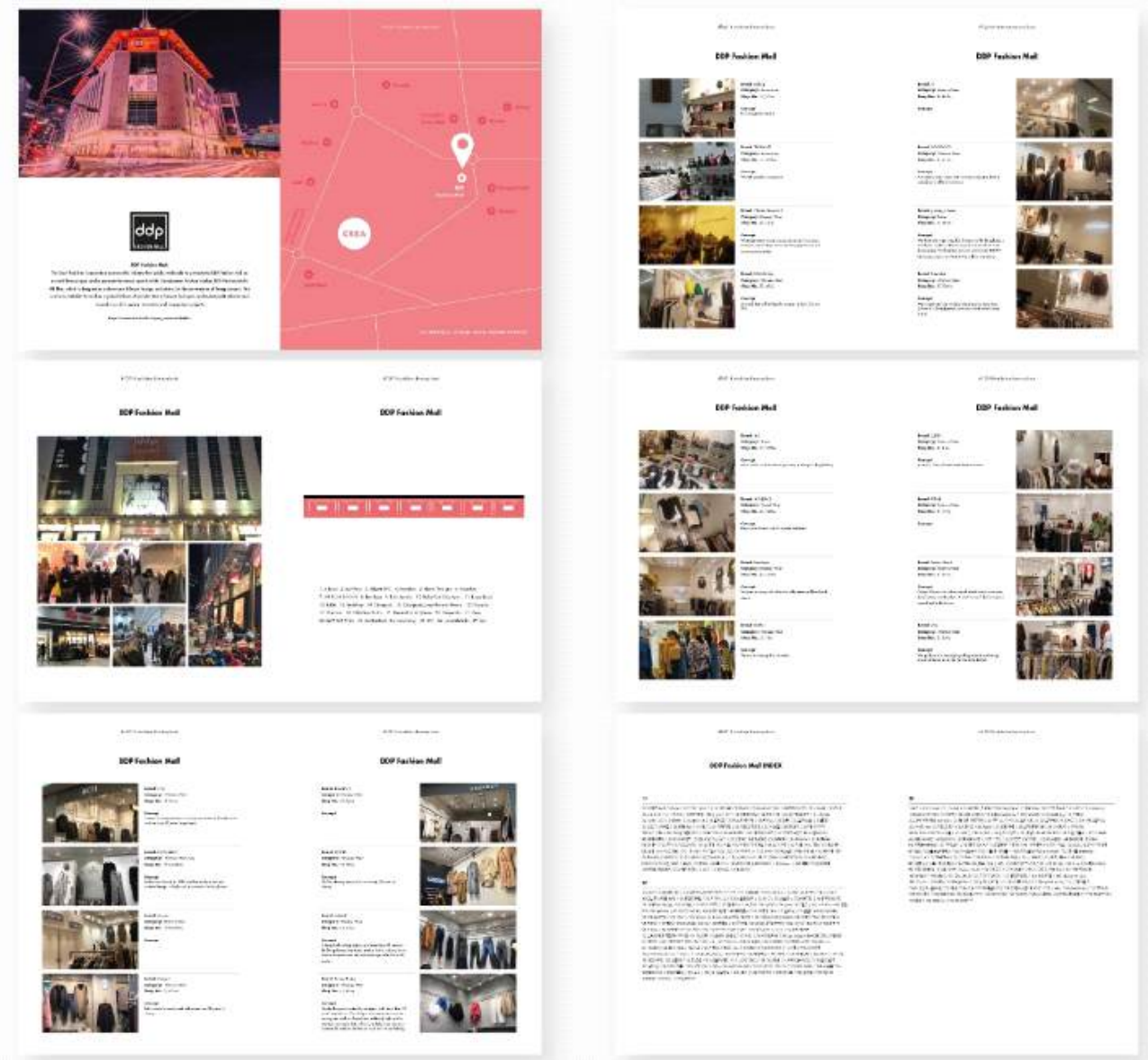


■ 동대문 패션 페어 - 상가 및 점포 사인물



■ 동대문 패션 페어 - 디렉토리 북

- 국내외 바이어 방문 시, 동대문 도매 상가의 정보 부족으로 원활한 바이어 불가함 → 영업시간, 참여 상가 정보 등을 기입하여 국문,영문,중문으로 발행



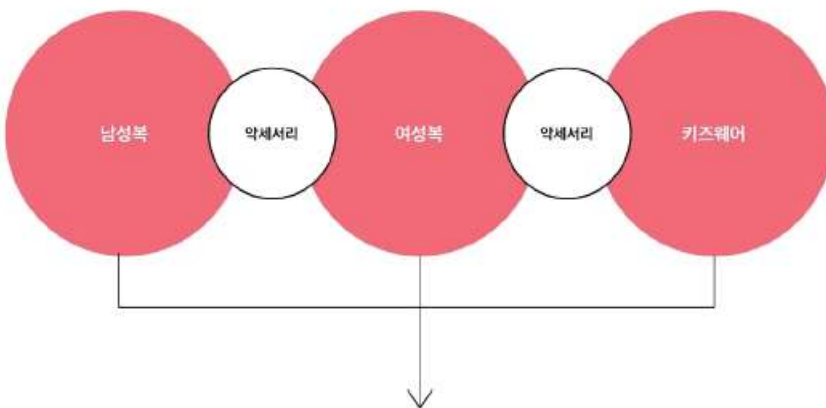
■ 동대문 패션 페어 - 홈페이지(모바일) 제작

- 국내외 바이어 등록 시스템 및 참여 상가/점포의 정보 기입 → 온라인을 통해 패션 페어의 성격 및 동대문 상권의 정보 제공



■ 동대문 패션 페어 - 패션쇼

- 컬렉션이 아닌 단품 생산 중심의 도매 상가/점포에 맞춘 패션쇼 구성
- 국내 유명 스타일리스트를 섭외, 스타일리스트팀이 매장을 방문하여 제품 픽업



전문 스타일리스트

패션쇼를 위한 착장 준비가 어려운 도매 브랜드를 위해 각 브랜드의 주요 생산품목을 결합하여 믹스매칭된 착장을 스타일리스트가 구현

패션 스타일리스트



최혜련 / 스타일리스트

2007년 패션 협회 <올해 스타일리스트>상 수상
 2010 아이유 스타일리스트& 패션비주얼디렉터네(2015)
 판타지오 뮤직 비주얼 디렉터
 2016 CJ 음반 사업부 비주얼 디렉터
 다니엘헤니, 송혜교, 소녀시대, 아이유
 스타일리스트& 패션 디렉터

■ 동대문 패션 페어 – 국내외 바이어

- 타오바오 글로벌 라이브 방송진행자: 한국시간 pm8~am3 매일 방송
- 31만 팔로워 보유 / 10만명 라이브 방송 뷰잉 보유한 생타이 초청
- 중국, 태국, 베트남 등 해외 바이어 196명 초청
- 국내 바이어 118명, 대형유통/인플루언서 40여명 초청

■ 동대문 패션 페어 – 상표 등록



- 특허청(kipo.go.kr)에서 상표 출원 프로그램 설치, 온라인 출원
- 현재 상표 등록 진행 중

3. 세부예산 계획

■ 대행사 최종 계약 금액: 288,000,000 (금 이억팔천팔백원정)

구분	비목	산출내역					금액
① 인건비	비목	세부항목	기준단가	단위	수량	단위	합계
운영	연구원	인건비 4명		원	4	월	20,919,810
인건비 소계							20,919,810
② 경비	비목	세부항목	기준단가	단위	수량	단위	합계
사업비	대관료	대관료	15,000,000	원	1	식	15,000,000
	행사장 조성 및 운영	전시부스 설치 및 디스플레이	1,000,000	원	40	식	40,000,000
		집기 렌탈 및 운영	150,000	원	40	식	6,000,000
		VMDZone 구성 (마네킨, 소품, 의상, 조명 등 입차, 설치 철거)	4,000,000	원	1	식	4,000,000
		디스플레이 매뉴얼 40부 (VMD 스타일리스트자문, 인쇄, 디자인)	100,000	원	40	식	4,000,000
		통역 (영어/중국어 *4인 2일)	600,000	원	8	식	4,800,000
		수주회장 안내, 관리, 진행, 철거 후 뒷 정리 등	150,000	원	15	명	2,250,000
		수주회장전일세팅, 참가상가세팅지원, 사전홍보	150,000	원	9	명	1,350,000
	Biz (바이어)	해외바이어및국내바이어 50명 (항공, 체류, 수송) *아시아/동남아시아기준	800,000	원	50	명	40,000,000
		라운지공연 개런티	3,000,000	원	2	일	6,000,000
라운지 음향 장비 렌탈, 운영, 철거		1,500,000	원	2	일	3,000,000	

	패션쇼모델15인/쇼음악,연출,영상시스템렌탈	5,500,000	원	2	일	11,000,000
	캐atering (음료 및 다과 / 라운드캐atering 서비스)	5,000,000	원	2	식	10,000,000
	식음료/장소대여료 150명기준	50,000	원	150	명	7,500,000
	파티장 시스템 렌탈 (음향, DJ SET)	2,100,000	원	1	식	2,100,000
홍보	통합아이덴티티디자인	5,000,000	원	1	식	5,000,000
	룩북 300부	30,000	원	300	개	9,000,000
	유도사인물 - 엑스배너 30개, T 배너 10개	3,000,000	원	1	식	3,000,000
	장치장식물 - 현장 시트지 30세트,창고 가림 현수막 4조	2,000,000	원	1	식	2,000,000
	홈페이지 서버 1년, 도메인 구매, 디자인, 프로그래밍 일체	4,000,000	원	1	식	4,000,000
	등록페이지 개발 및 웹 디자인, 오픈, 운영 *6개월 기준	800,000	원	6	식	4,800,000
	SNS / 인플루언서 / 온라인포털 등록및 광고 각 1회	3,000,000	원	3	식	9,000,000
	옥외 광고 : 배너, 버스, 지하철 중 1 *1개월 기준	8,000,000	원	1	식	8,000,000
사후 관리	인식조사(만족도)/상표등록(법무 회계자문료 포함)	4,000,000	원	1	식	4,000,000
합 계						205,800,000
소계	(①+②)					205,800,000
③일반관리비	(①+②)X5%					10,290,000
④이윤	(①+②+③)X10%					21,609,000
⑤부가세	(①+②+③+④)X10%					23,769,900
⑥총합계	(①+②+③+④+⑤)					261,468,900
산출내역	합 계					261,460,000
산출내역	만원 이하 단위 삭제					288,000,000

4. 행정업무

■ 인재경영팀 협조 요청

- 근무자: 패션산업팀 안재선 팀장, 천윤영 선임
- 사 유: 행사기간 10/24(수)~25(목) 운영 특성상 야간 근무 시행 예정
 - 근로일로부터 3주 이내 보상 휴가 사용 예정
 - 기타: 2018.10.24.(수) 가정의 날 시간외 근무 및 야간근무 인정 요청