

문서번호	관광산업과-5319	시 민			
결재일자	2019.5.8.	주무관	관광산업정책팀장	관광산업과장	관광체육국장
공개여부	대시민공개	이은경	김국진	이은영	05/08 주용태
방침번호					

'19년 서울관광 M.V.P. 테마 코스 개발

2019. 5.

관광체육국
(관광산업과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
정책의 제형성	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책현안에 대해 현황과 실태를 검토하였습니까? - 현황자료(통계자료 등) 및 실태조사서 검토 타지자체 유사정책 및 국내외 사례 분석 등 	■	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 시민 및 관련전문가 의견을 반영하였습니까? - (시민참여) 청책토론회, 시민공모, 설문조사 등 - (전문가 자문) 자문위원회, TF운영, 타당성 검토조사 등 	■	<input type="checkbox"/>	
정책수립	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책화를 위한 제반 법규(근거법령 및 규칙, 지침 등)는 검토하였습니까? - (선거법) 공직선거법 등 각종 법률 저촉여부 - (성별분리통계) 성별분리통계 분석 등 	<input type="checkbox"/>	■	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까? - (갈등) 이해관계 당사자 간 갈등 및 대책 마련 - (사회적 약자) 사회적 약자에 대한 배려 등 - (일자리) 일자리 창출, 직·간접 채용, 전문인력 양성, 창업지원 - (안전) 시민 안전 위험요인 및 대책, 안전 관리 등 - (온실가스 감축) 건물 및 수송 분야 에너지사용 절감방법, 폐기물 발생 억제 대책 등 	<input type="checkbox"/>	■	
정책집행	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 타기관, 민간단체 등과의 협의·협력 및 이견 조정 등을 검토하였습니까? - (타기관) 타기관(중앙정부, 지자체), 민간(단체) 등의 자원 활용 방안 - (자치구 영향) 자치구 행정·인사·재정 부담 및 적정성, 파급효과 분석 등 	<input type="checkbox"/>	■	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? - (지속가능성) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경보전 등 	■	<input type="checkbox"/>	
정책홍보	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 국내외 정책(사업)홍보방안을 검토하였습니까? - (홍보) 국내보도자료, 기자설명회, 현장설명회 - (정책영문화) 영문제목·요약, 해외언론보도, 외국어 홈페이지 게시 등 	■	<input type="checkbox"/>	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까? 	■	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? (정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호) 	<input type="checkbox"/>	■	

'19년 서울관광 M.V.P. 테마 코스 개발

타깃 시장별 다양한 가치, 특화된 욕구, 계절 특성 등을 반영하여 서울 관광을 대표할 수 있는 대표 테마코스 개발, 확산으로 관광활성화에 기여

1. 사업 개요

□ 현황 및 실태

- 서울은 역사·문화, 자연환경, 전통과 현대 등 다양한 관광자원이 공존하고 있으나, 실제 관광 콘텐츠·상품 개발로 이어지지 못하는 경우가 많음
 - 서울 방문 외래 관광객의 방문지는 ‘명동(85.2%) > N서울타워(56.5%) > 고궁(55.0%) > 롯데면세점(51.5%)’ 순으로 도심 집중, 쇼핑 위주 한계
- 반면, 개별 여행객 증가로 여행 목적이 세분화됨에 따라 다양한 관광 콘텐츠에 대한 수요는 지속적으로 증가 추세
- 숨겨진 서울의 다양한 매력을 발견할 수 있도록 관광객 기호에 따라 선택할 수 있는 테마별 대표코스 개발·운영 필요

□ 사업개요

- 사업근거 : 관광진흥법 제48조, 서울관광 중기 발전계획('19~'23)
- 사업내용 : 서울만의 테마코스 선정, 관광 상품화 및 홍보·마케팅 등
 - 역사문화, 한류 등 차별화된 서울의 테마를 숙박·음식·즐길거리 등과 연계 ‘M.V.P 테마 코스’ 개발 및 다양한 의견수렴을 통한 20개 대표 코스 선정
 - 타깃별 맞춤형 콘텐츠 제작 및 민간 협력을 통한 관광 상품화 유도
 - 온·오프라인 매체를 통해 서울 대표 관광코스로 마케팅
- '19년 예산 : 1.5억원 ※ 관광재단 R&D팀 예산 활용

2. 국내 테마코스 운영사례

□ 한국방문위원회- “고품격 관광코스 활성화” ('11.10~'15.12)

- 고품격관광(Must-See Routes) 지역별·테마별 코스 개발
 - 지역 16개 코스/ 테마 10개 코스(쇼핑, 한류, 궁중문화, 아트·컬처, 전통문화, 계절명소, 기차여행, 뷰티, 럭셔리, DMZ)



〈서울 대표 코스〉

- 고품격관광코스 온·오프라인 홍보 마케팅
 - TrunQ KOREA 촬영 및 방영, 항공사 및 유관기업 온·오프라인 마케팅
- 상품개발 및 모니터링: K-셔틀버스 운행, 항공사 연계 상품 개발 등

□ 한국관광공사- “대한민국 테마여행 10선”('16.12~현재)

- 권역별 테마여행 10선 선정: 1박2일 코스로 명소 위주 ※ 서울제외

〈 3권역 - 선비이야기 여행 〉

- 지역 : 대구, 안동, 영주, 문경
- 테마 : 현대인의 삶에 스며있는 선비의 자취와 이야기를 직접 체험할 수 있는 인문콘텐츠가 풍부한 가장 한국적인 지역
- 코스구성 : 대구 영남대로(근대골목) → 방천시장(구 김광석) → 서문시장 → 옷골 전통마을 → 대구 동화사 → 안동 하회마을 → 도산서원 → 한국국학진흥원 → 유교랜드 → 영주 소백산국립공원 → 영주 소수서원 → 영주 부석사 → 문경새재 도립공원 → 문경 레일바이크



- 관광콘텐츠 공모사업자 선정 및 홍보·마케팅 성과 관리

3. 서울 관광코스 운영 현황

☐ 서울 대표가이드북 코스 추천

- 지역별(7개)로 중심 테마를 엮어 명소, 찾아가는 방법 위주 안내
 - 명소 소개, 찾아가는 방법, 여행팁, 추천코스 등 정보 제공

(예시) • 동대문시장, 대학로: 쇼핑과 예술로 밤을 지새우는 열정의 거리
 • 광화문, 종로, 인사동(Palace Quarter): 역사의 숨결을 간직한 고궁으로의 산책
 • 압구정동·청담동, 강남: 서울의 최신 유행에 관한 모든 것

- 여행기간별 추천코스, 추천한식·쇼핑아이템, 테마지도 등 소개



〈여행기간별 추천코스〉

☐ 'SEOUL BEST 100' 발간(2016)

○ 외국인에게 추천하는 서울의 대표 명소 100곳 선정

• Contents •



Top10

- 1 북촌한옥마을 12
- 2 경복궁 14
- 3 N서울타워 16
- 4 창계천 18
- 5 명동 20
- 6 홍대 22
- 7 한양도성 24
- 8 동대문디자인플라자(DDP) 26
- 9 남대문시장 28
- 0 이태원 30

전통유산

- 1 창덕궁 34
- 2 심청동 35
- 3 남산물한옥마을 36
- 4 덕수궁 37
- 5 경희궁 38
- 6 창경궁 39
- 7 봉은사 40
- 8 종묘 41
- 9 명동성당 42
- 0 선릉과 정릉 42
- 1 김상사 43

핫플레이스

- 022 가로수길, 세로수길 46
- 023 롯데월드, 롯데타워 47
- 024 서울시청, 시민청, 서울광장 48
- 025 광화문광장 49
- 026 경의선숲길 50
- 027 정동길 51
- 028 커먼그라운드 52
- 029 한남동 53
- 030 청와대 사랑채, 서촌(세종마을) 54
- 031 부암동(석파정, 서울미술관) 55
- 032 경리단길, 해방촌 56
- 033 익선동 57

음식특화거리

- 034 광장시장 60
- 035 이태원 세계음식거리 61
- 036 통인시장 62
- 037 노랑진 수신시장 63
- 038 신당동 떡볶이 골목 64
- 039 남대문 칼국수, 갈치조림 골목 65
- 040 연남동, 대림동 66
- 041 종로 피맛골 67
- 042 종로5가 닭한마리 골목 68
- 043 장충동 죽칼 69
- 044 왕십리 곱창 골목 69

쇼핑

- 045 지하철 지하상가(강남역, 고속터미널역) 72
- 046 인사동 73
- 047 동대문 패션타운 74
- 048 신촌, 이대 거리 75
- 049 코엑스몰 76

쇼핑

- 0 서울중문시장, 동묘버락시장 77
- 1 압구정 로데오거리 78
- 2 프리마켓 79
- 3 여의도 IFC몰 80
- 4 청담 명품거리 81
- 5 가산디지털단지 패션 아울렛 82
- 6 서울악령시장 83

나이트라이프

- 7 세빛섬, 반포 달빛 무지개 분수 86
- 8 찜질방 87
- 9 홍대 클럽 88
- 0 도심 야유회(고궁, 서울시티투어버스) 89
- 1 한강 이랜드 크루즈 90
- 2 낙산공원 91
- 3 노래방 92
- 4 63스퀘어 93
- 5 밤도깨비 야시장 94
- 6 북악스카이웨이 95
- 7 루프탑 바 95

한류

- 8 삼양 DMC & MBC World 98
- 9 SM 커뮤니케이션센터 99
- 0 난타 전용극장 100
- 1 SM 코엑스아트리움 101
- 2 강남관광정보센터 한류체험관 102
- 3 K-Star Road 103
- 4 K-Style Hub 104
- 5 그레뱅 뮤지엄 105
- 6 Klive 106
- 7 비보이 전용극장 107

자연

- 078 한강공원 110
- 079 서울의 산 111
- 080 서울의 둘레길(남산, 뱀산, 중랑 둘레길등) 112
- 081 월드컵공원 113
- 082 석촌호수공원, 올림픽공원 114
- 083 서울숲 115
- 084 서울랜드, 서울대공원 116
- 085 북서울꿈의 숲 117
- 086 난지 캠핑장 118
- 087 선유도 공원 119

미술관·박물관

- 088 국립민속박물관, 국립고궁박물관 122
- 089 국립중앙박물관 123
- 090 서울역사박물관 124
- 091 국립현대미술관 서울관 125
- 092 서울시립미술관 126
- 093 트릭아이 뮤지엄, 박물관은 살아있다 127
- 094 전쟁기념관 128
- 095 예술의 전당 129
- 096 대한민국역사박물관 130
- 097 삼성미술관 리움 131
- 098 서대문형무소역사관 132
- 099 뮤지엄 김치간 133
- 100 떡볶이박물관 134



○ 명소별 기본정보와 이용정보, 추천코스, 감상 tip 등 콘텐츠 생산

- ❖ 현재 추천코스는 명소 중심, 정보 전달 위주 추천 코스로
즐길거리·먹거리·숙박 등과 연계하여 개별 관광객이 실제
움직이는 동선을 고려한 코스 개발 필요
- ➔
- ❖ 또한 코스 추천에만 그치고 있어, 코스 활성화 및 민간
협업을 통한 관광 상품화 방안 마련 요구

4. '19년 세부 추진 계획

□ 테마 코스 개발을 위한 관광업계·서울거주 외국인 의견 수렴

○ 관광업계·공공기관 자문회의 주요의견(1.25)

- 타깃을 정하지 않고, 내·외국인, 단체·개별관광객 모두를 만족하는 코스란 있을 수 없음
- 공공에서 할 일은 좋은 콘텐츠를 만들어서 민간에 배포하는 역할이고, 코스 개발, 상품화, 마케팅은 민간의 영역으로 두는 게 맞음
- 테마를 먼저 선정하고, 테마에 맞는 코스 구성은 쉽지 않을 것임
 - 지역별로 테마군을 묶고 그 안에서 자유롭게 여행하도록 하되, 필요하다면 추천코스 정도로 소개
 - 또는 20개 대표 코스를 만들어 타깃별로 선택해서 갈 수 있게 운영
- 너무 고정적인 개발은 바람직하지 않고, 융통성 있게 구성되면 좋을 것임

○ 글로벌메이트 등 서울 거주 외국인 의견수렴(2.28)

- 20, 30대 관광객들은 카페, 문화예술공간 등을 많이 방문하는데 여행 과정을 SNS에 올리는 것을 즐겨하기 때문이며, 사진이 잘 나오는 장소를 매우 선호함
- 중국, 동남아에서 커피프렌즈 등 최신 예능 프로그램과 K드라마 등을 많이 보기 때문에 이런 곳에 나온 장소를 가고 싶어하는 친구들이 많음
- 최근 타 기관에서 25개 정도의 테마 코스를 선정하고 가이드북을 만들었는데 장소를 먼저 선정하고 거기에 테마를 입혔는데, 테마를 먼저 선정하고 그에 맞는 장소를 코스화하는게 더 바람직해 보임
- 코스가 선정되면 중국 OTA 등과 협업하여 활성화를 하면 좋을 것임
 - 마평위 협력 Q&A 코너에 M.V.P 코스 소개하기
 - 씨트립 협력 서울 교통카드 판매시 가이드북 함께 보내주기 등

□ 서울 대표 테마코스 개발·선정- 연구 용역 수행

○ 테마코스 개발을 위한 기초 조사

- 테마코스 개발·운영 등의 사례 조사
- 외래관광객 실태조사, 글로벌 기업 등 신뢰성 있는 관광 데이터를 활용하여 서울 주요방문지 및 선호도, 트렌드 조사
- 서울 관광테마 분류 및 특성 파악 등

○ 기초 조사에 근거하여 M.V.P 테마코스 개발(20~25개)

- 조사 결과에 의거 스토리를 입혀 볼거리, 즐길거리, 먹거리, 숙박 등을 포함한 테마 코스화

▮ 코스 개발 기준(안) ▮

- ❖ 개별 관광객 및 외국인 관광객을 주 타겟으로 하되, 코스 중 일부는 내국인 관광객을 위한 코스로 개발
- ❖ 코스 개발은 일정, 방문목적, 방문횟수, 관심사 등을 고려하되 즐길거리·먹거리 등을 포함하고, 관광객들이 선택하여 즐길 수 있도록 다양한 추천팁 제안
- ❖ 테마에서 벗어나지 않는 기본 코스로 구성하되, 결합 상품들이 파생되고, 호환 가능하도록 독창적으로 구성

〈 코스구성(예시) 〉

- 테마 : 도시재생을 통한 서울의 가치 재발견
- 코스구성 : 서울로7017(재생) → 남대문 갈치골목(음식) → 문화비축기지(재생) → 상암동 K-Live(즐길거리) → 홍대 게스트하우스(숙박) → 익선동 카페거리(재생/볼거리/음식) → 다시·세운(재생)



○ 개발된 코스의 타겟별 활성화 방안 제언

- 코스 활성화를 위한 다양한 홍보 방안 및 타겟별 마케팅 전략 등 수립
- 향후 관광환경 변화에 대응할 수 있는 실질적인 운영 방안 제시 등

○ 서울 M.V.P 테마코스 최종 확정(20개) 및 홍보물 제작

- 용역 결과를 토대로, 외래관광객 실태조사와 연계 서울 방문 관광객 의견 수렴 및 전문가 자문을 통해 최종 코스 확정
- 테마코스 특성, 향후 활용방안 등을 고려한 홍보물 제작

5. 추진방법 및 일정

추진방법

- 서울관광재단 자체사업 활용 용역 발주
 - 사업명 : 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석
- 소요예산: 총 150백만원

추진일정

- '19. 5월중 연구 용역 발주 요청
- '19. 6~10월 코스 개발을 위한 기초 조사 및 개발
- '19. 11~12월 최종 코스 확정 및 홍보물 제작. 끝.