



서울을 바라봅니다
시민을 생각합니다

문서번호	문화체육관광전문위원회실-
공개여부	공개
보존기간	5년
결재일자	2019.3. .
방침번호	

위원장	의 장
	

서울 글로벌 홍보·마케팅 방안 토론회



2019. 3.

No-39



서울특별시의회
(문화체육관광위원회)


서울 글로벌 홍보 · 마케팅 방안 토론회

서울시 문화 · 관광 홍보 및 사례 보고 및 타 지역 문화 · 관광 홍보의 우수사례 발표를 통하여 크리에이터를 활용한 서울 글로벌 홍보 방안을 마련하고자 함

1 추진 근거

- 「서울특별시의회 기본조례」 제47조의 2(공청회 및 토론회)
- 「서울특별시의회 시민의견 청취를 위한 토론회 등의 운영에 관한 규칙」
- 2019년 공청회 및 토론회 운영 · 지원계획(의장방침 제393호, '19.1.10)

2 토론회 개요

- 일 시 : 2019. 3. 15(금) 14:00 ~ 16:00(120')
- 장 소 : 서울시의회 제2대회의실
- 참 석 : 서울시의원, 관계 공무원, 전문가, 시민 등 150여명
- 주 제 : 서울 글로벌 홍보 · 마케팅 어떻게 할 것인가? 
- 주 최 : 서울특별시의회
- 주 관 : 문화체육관광위원회, 시민소통기획관
- 후 원 : 방송기자클럽

3

주요 내용

주제발표 : 크리에이터를 활용한 글로벌 홍보방안

○ 발표자 : 김시현 (주) 미디어타임리치 대표

○ 내 용 : 타 지역 문화관광 홍보 우수사례 발표

크리에이터를 활용한 글로벌 홍보방안 발표

4

세부 일정

시 간	내 용	진 행
14:00~14:10(10')	개회선언, 국민의례, 내빈소개	사회 : 유리(배우)
14:10~14:20(10')	개회사	문화체육관광위원장
	축사	정무부시장
14:20~14:25(5')	기념촬영 및 장내정리	
14:25~14:45(20')	주제발표	김시현 : (주)미디어타임리치 대표
14:45~15:40(55')	토론	좌 장 : 문병훈 서울시 의원 토론자 : 오한아 서울시 의원 김동경 도시브랜드담당관 주상용 서울관광재단 본부장 반정화 서울연구원 센터장 김효석 쇼호스트아카데미 대표 박인식 유성엔터테인먼트 대표감독 골 드 가수
15:40~15:55(15')	질의 및 답변	참 석 자
15:55~16:00(5')	폐회	

5 소 요 예 산

소요예산 : 총 3,000천원

- 사무관리비 2,700천원, 업무추진비 300천원

예산과목

- 국내·외 교류사업 추진 및 의정활동 지원강화, 예산정책활동지원사업, 시민의견 청취를 위한 공청회 및 토론회 개최, 사무관리비(201-01) 및 시책추진업무추진비(203-03)

집행 및 정산방법

- 일상경비출납원이 일괄 교부받아 집행 후 정산

- 발표자·토론자 참석수당 : 개인별 계좌 입금
- 자료집, 간담회비 등은 법인카드 집행 후 정산

※ 시책추진업무추진비는 업무추진비 전용카드 사용(예산정책담당관)

세부 산출내역

구 분	예산액(천원)	산 출 기 초	비 고
총 계	3,000		
발표자 및 토론자 수당	1,050	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주제발표 300천원 x 1명 = 300천원 ▪ 토 론 비 150천원 x 5명 = 750천원 (원고료 포함) 	사무 관리비
자료 인쇄비	1,500	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자료집 150권 = 1,500천원 	
행사용품	150	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사무용품, 음료 등 1식 = 150천원 	
간담회	300	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 발표자 및 토론자와 간담회 실시 	시책추진 업무추진비

6

행정 사항

 추진일정

- 주제발표 자료 및 토론자 원고 수합 : '19.3.8(월)
- 포럼 책자 발간, 현수막 등 행사물품 제작 : '19.3.13(화)
- 포럼장 배치 : '19.3.15(금)

 부서별 협조사항

담당부서	추진내용
문화체육관광전문위원실	○ 자료집 발간 등 포럼 행사 총괄
언론홍보실	○ 언론사(신문, 방송) 보도협조 및 홈페이지 홍보 ○ 행사 당일 사진촬영, 비디오 촬영 등
예산정책담당관	○ 소요예산 배정 및 업무추진비 전용카드 지원
의정담당관	○ 제2대회의실 사용 협조 - 탁자, 의자 등 제공, 마이크 설치 및 음향지원 등
인력개발과	○ 참가직원 학습시간 인정(3시간)
시민소통기획관	○ 포럼 참석 홍보 협조(자치구, 일반시민 등) ○ 현수막 및 포스터 제작

붙임 : 1. 현수막 시안 1부.

2. 토론회 등 개최 승인 신청서 1부. 끝.

[붙임 1] 현수막 시안

현수막 제작(안)

서울 글로벌 홍보 · 마케팅 방안 토론회

2019.3.15(금) 14:00, 서울시의회 제2대회의실

주최 :  서울특별시의회 | 주관 :  문화체육관광위원회, 시민소통기획관

 의장

[붙임 2] 토론회 등 개최 승인신청서

토론회 등 개최 승인신청서

서울특별시의회의회장 귀하

「서울특별시의회 시민의견 청취를 위한 토론회 등의 운영에 관한 규칙」 제4조에 따라 다음과 같이 승인 신청합니다.

행사명	서울 글로벌 홍보.마케팅 방안 토론회		
목적	서울 글로벌 홍보, 마케팅 방안 논의		
일시·장소	2019.3.15(금) 14:00 / 서울시의회 제2대회의실	참석인원	150명
기대효과	서울 글로벌 홍보효과 극대화		
<input type="checkbox"/> 내용 - 글로벌 홍보.마케팅 어떻게 할 것인가? 라는 주제로 토론회 개최			
붙임 : 토론회 등 계획서 1부			

2019년 3월 일



문화체육관광위원회 위원장 김 창 원 (인)