

2019년 G밸리 패션지원센터 운영 계획(안)

2019 . 02. 14.

문서번호	패션산업팀-429	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.02.19.	02/14	02/18	02/18	전결02/19		
공개여부	공개	문지영	안재선	최구환	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(390)호	협 조		책임			
				02/14			
				정은석			

추진근거	- 2017년 G밸리 패션지원센터 운영 업무협약서 (2017.02.10) - 『2019년 예산 및 사업계획』 대표이사방침 제 14호 , (2019.01.03)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 도시제조업거점반 패션지원팀	사업방향 및 계획협의	계획수립
	금천구청 지역경제과	사업연계 및 홍보협의	협의
사 업 비	'19년 일금사역팔천이백육십구만원정(₩482,690,000)		

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (권역 관계자 및 일반시민) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (권역 관계자 및 일반시민) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (남부권지역협의체 및 협회) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (현대아울렛 가산점) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 패션지원팀) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (지역 의류제조협의체) 무 <input type="checkbox"/>

2019년 G밸리 패션지원센터 운영 계획(안)

남부권 지역 중소 의류제조산업 지원을 위한 판로개척, 일감연계 등 기업 자생력 강화를 통해 서울시 남부권 지역활성화 및 지역사회 발전에 이바지하고자 함.

1. 추진 근거 및 배경

- 추진 근거
 - 2017년 G밸리 패션지원센터 운영 업무협약 (2017, 02, 10)
 - 『19년 예산 및 사업계획』 대표이사방침 제(14)호(2019, 01, 03)
- 사업 배경
 - 금천구청이 민간위탁으로 운영한 패션지원센터를 만관공 관리 및 협약 의거 다각적인 지원을 통해 남부권 의류제조 산업의 홍보 마케팅 거점 역할 수행

2. 추진 성과 및 사업 목표

- 2018년 추진 성과
 - 운영 실적 : 방문객 4,032명 (목표 4,000명 대비 101%달성)
 - 세부 성과

세부 사업	사업 내용	2018년 성과
1 작업환경 및 장비임대 지원	지역 봉제공장 작업 환경 개선	환경개선 41개사 장비임대 16개사
2 네트워킹 데이 행사	중소의류제조브랜드와 바이어 유통 관계자 연결 상생도모, 매출연계	바이어 및 디자이너 연계 : 연 5회 진행
3 지역 패션 축제	G밸리유클럽 연계 제조기업 홍보패션쇼 및 오픈마켓 개최	연 1회 진행 참여인원 : 3,500명
4 ICT 스마트 웨어러블 브랜드 발굴·전시홍보	스마트 패션 기업 상품 발굴 전시를 통한 브랜드 홍보 지원	연 2회(상하반기) 입주브랜드 모집 : 7개
5 국내외 인사초청 세미나	ICT스마트 패션 사례 공유 및 비전 제시 세미나	연 1회 개최 참여인원 : 70명
6 스마트 패션테크 교육	2D패턴제작 3D시뮬레이션 봉제 시뮬레이션 프로그램 교육	연14회 진행 참여교육생 : 140명
7 중소 의류제조 발굴·전시홍보	남부권 중소의류 제조업체 상품 발굴 전시를 통한 자생력강화 및 성장지원	연 2회 입주브랜드 모집 : 11개
8 판로개척 팝업스토어	정기적인 팝업스토어 개최를 통한 판매연계	연 5회 참여 브랜드 : 31개, 약 300만원 매출
9 온오프라인 콘텐츠 제작 지원	포토스튜디오 대관 운영 및 정기적인 콘텐츠 제작 워크숍 교육 운영	대관 인원 : 808명 워크숍 교육 인원 140명

■ 개선 방향

2018년 문제점	2019년 개선사항
<ul style="list-style-type: none"> • G밸리 센터 특화 사업 부재 	<p>▶ 의류제조업체와 ICT 스마트웨어를 브랜드 유통망 개척을 통한 자생력 강화를 위한 특화 사업 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인과 마케팅 컨설팅 지원을 통한 브랜드 자생력강화와 우수박람회 참여 지원의 'G밸리 쇼룸 입점 지원' - 4차 산업혁명시대를 준비하는 맞춤형 '3D 패턴 제작 교육' - 의류제조업체와 디자이너 매칭을 통한 '판로개척 일감연계 사업' 진행 <p>▶ 실질적인 지원대상을 고려한 의류제조기업 지원사업에 집중</p> <ul style="list-style-type: none"> - 판로개척, 일감연계 지원사업 집중으로 지역 의류제조기업 매출 향상 및 유통망 확대 지원 <p>▶ 권역별 패션지원센터 사업연계를 통한 동반 성장기반 마련</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 2017년 9월 개관이후 과도하게 확장된 사업 축소 필요성 	
<ul style="list-style-type: none"> • 4개 권역별 패션지원센터 사업 연계성 부족 	

■ 2019년 사업 목표



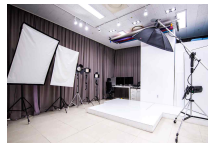


- G밸리 센터 특화 사업 진행을 통한 수혜업체대상 실질적인 지원사업 확대
- 남부권 지역 의류제조업체 대상 **일감연계 및 유통 판로개척 사업 집중**
- **권역별 패션지원센터(4개 권역) 사업 연계**를 통한 성장의 기틀 마련

■ 기대효과

- 지역 의류제조업체 판로개척, 일감연계 사업에 포커스를 둔 사업 진행으로 실질적인 지원 대상인 **남부권 의류제조업체의 매출 향상 및 유통망 확대**
- 기존의 독자적인 센터 운영방식에서 벗어나 **4개 권역별 패션지원센터의 협력체계를 공고히 하고 지속가능한 지원체계로 발전 도모**

3. 사업 개요

- 기 간 : 2019년 3~12월
- 예 산 : 482,690천원
- 장 소 : 서울시 금천구 디지털로 10길 9, 현대아울렛 가산점 5층
- 공 간 : 쇼룸, 스튜디오, 회의실, 교육실(569.15㎡172.17평)

사진					
명칭	PILOT BOOTH	ROUND RUNWAY	SMART STUDIO	2D PATTERN & 3D SEWING SIMULATION	WORK SHOP
용도	제품 전시 홍보	패션쇼	촬영 스튜디오	컴퓨터 교육실	강의실

■ 내 용 : 남부권 의류제조기업 경쟁력 강화 사업 및 ICT 스마트 웨어러블 지원 사업

G밸리 패션지원 센터 운영	운영방식	직접운영 방식(서울디자인재단) 2017년 9월 오픈후 시민들에게 상시 개방 중		
	운영 시간	평일 9:00~18:00, 주말 및 공휴일 휴관		
	이용객	의류제조업체 관계자 및 창업희망자 또는 일반시민		
	운영 내용	1 시설 운영	- 장비 업데이트 및 시설유지 보수관리 - 스튜디오 및 교육실 등 시설 대관 및 견학 운영 - 제품 쇼룸 VMD 유지 관리	
		2 작업환경개선 장비임대 지원사업	- 작업환경 개선 43개사 지원 - 장비임대 20개사 지원	
3 교육		- 3D패턴 제작 교육		
4 특화 사업		- 'G밸리 쇼룸' 입점 지원 사업 - 의류제조기업과 신진디자이너 일감연계 및 판로개척 사업 - G밸리워크 패션 페스티벌		

4. 세부 추진 계획

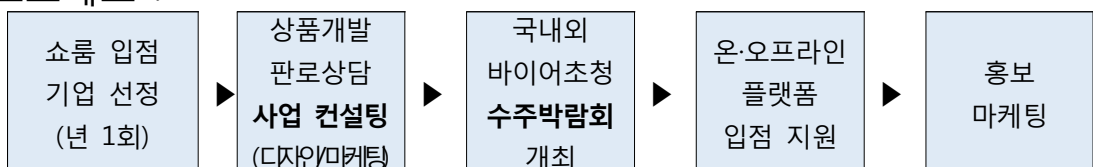
■ 추진 내용(안)

□ 남부권 작업환경 장비임대 지원 사업 (161,600천원)

- 사업 목적 : 열악한 환경의 의류제조현장의 작업환경을 개선하여 근로자의 근무여건을 개선하고, 한시적으로 의류제조업에 필요한 봉제기기 대여를 통해 의류제조업체 지원
- 지원 대상 : 남부권 11개구(강동구, 송파구, 강남구, 서초구, 동작구, 관악구, 영등포구, 금천구, 강서구, 양천구, 구로구)의 사업자 등록업체
- 사업 내용 : 의류제조현장 환경개선 43개사, 장비임대지원 20개사 지원

□ 남부권 'G밸리 쇼룸' 입점 지원 사업 (80,000천원)

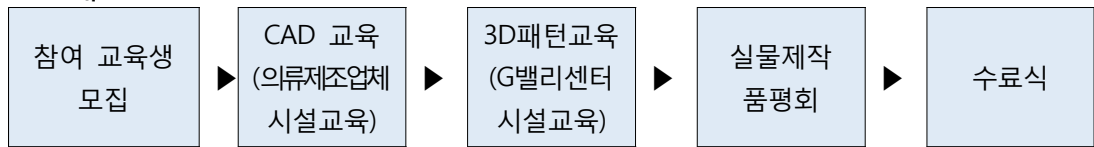
- 사업 목적 : 남부권 의류제조업체 및 ICT스마트 웨어러블 브랜드 활성화와 유통거점화를 위한 비즈니스 플랫폼 구축 사업
- 사업 내용 : G밸리 쇼룸내 제품 입점 기업 선정하고(14개 기업) 국내외 바이어대상 수주상담회를 통한 판로개척 지원
- 지원 대상 : 남부권 중소의류제조업체 및 서울시 ICT스마트 웨어러블 기업
- 프로세스 :



※ 입점기업대상 홍보마케팅 지원(V커머스 세일즈를 통한 제품홍보·판매)

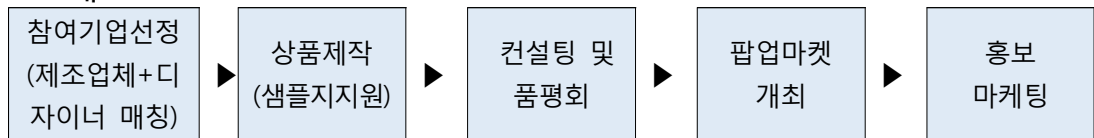
□ **3D 패턴 제작 교육 (30,000천원)**

- 사업 목적 : 패션실무교육을 통한 지역의류제조업체 성장지원
- 사업 내용 : 1단계 '패턴CAD 교육'과 2단계 '3D패턴 교육'으로 4차산업혁명시대를 준비하는 맞춤형 교육 프로그램 운영
- 지원 대상 : 지역 패션종사자 및 예비창업자, 패션관련 대학생
- 프로세스 :



□ **남부권 의류제조업체 일감연계 및 판로개척 지원 사업 (90,000천원)**

- 사업 목적 : 의류제조업체 일감창출과 활성화 지원
- 사업 내용 : 지역 의류제조업체와 신진디자이너의 매칭을 통해 신제품 제작
- 지원 대상 : 남부권 지역 의류제조업체, 신진디자이너, 패션관련 대학생
- 프로세스 :



□ **2019년 G밸리 워크 패션 페스티벌 행사 개최 (30,000천원)**

- 사업 목적 : 지역 OBM브랜드 및 중소의류제조 브랜드 패션쇼 런웨이를 통한 홍보기회 제공 및 판로개척 지원
- 사업 내용 : 패션쇼 런웨이, 팝업스토어, 시민참여 페스티벌
- 지원 대상 : 지역 의류제조업체, 지역 시민

■ **추진 방안 : 용역 입찰**

- 공 고 명 : 『2018년 G밸리 패션지원센터 사업 운영』 용역사 선정
- 과업 기간 : 계약체결일 ~ 2019. 12. 31(화)
- 소요 예산 : 일금이억원정(200,000천원, VAT 포함)
- 계약 방식 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 추진 일정(안)



□ 과업 내용

과업 분류	과업 내용	예산
1. G밸리 쇼룸지원 사업	국내외 바이어대상 수주상담회 개최를 통한 판로개척	80,000천원
2. 남부권 의류제조기업 경쟁력 강화 사업 (서북권 패션지원센터 연계)	의류 제조기업과 신진디자이너 일감연계 및 판로개척 사업	90,000천원
3. G밸리 위크 패션 페스티벌 행사	패션쇼, 팝업스토어, 시민참여페스티벌	30,000천원
총 예산		200,000천원

5. 주요 홍보 계획 및 대내외 협력 방안

2019년 G밸리 패션지원센터 주요 홍보 및 협력 방안

1. 관계기관 협력
서울시 문화융합경제과 -G밸리 패션지원센터 사업 운영 협력 서울시 신성장산업과 -G밸리 위크 행사 대내외 홍보 금천구청 지역경제과 -G밸리 패션지원센터 임차관리비 보험료지원 협력 현대씨티아울렛 가산점 -행사 홍보 및 장소 지원

2. 산학 협력
남부권 지역 대학교 연계 일감연계 판로개척 사업 진행 - 서울대, 중앙대, 숭실대 등

3. 지역 의류제조 협의회
금천구 서울의류협회 금천구 신나라협동조합 - 제품인주 브랜드 추천 및 추진사업홍보 - 3D패턴교육 진행 협조

6. 성과 지표

구분	정량적 성과	정성적 성과
작업환경개선 및 장비임대 사업	작업환경개선 43개사 장비임대지원 20개사	의류제조업체의 작업환경 개선 비용지원을 통한 봉제산업 활성화 도모 성수기 의류제조업체에 장비임대 비용지원을 통하여 작업능률 향상 및 상품의 질 개선
G밸리 쇼룸 입점 지원사업	입점 브랜드 14개사 수주 매출액 1000만원 목표	G밸리 패션지원센터가 남부권 유통거점으로 자리매김 V커머스를 통한 제품 홍보 및 판매 시도
G밸리 위크 패션 페스티벌	지역 의류제조업체 브랜드 5개 패션쇼 2회 팝업스토어 매출 1000만원 지역 시민 참여 3,500명 참여 목표	서울시민과 함께하는 패션 축제로 발전
의류제조기업 경쟁력 강화 사업 (일감연계, 판로개척)	의류제조기업 5개 신진디자이너 10명 참여 팝업 매출 500만원 달성 목표	남부권 의류제조기업 자생력 강화를 위한 매출 향상 및 유통망 확대 지원 의류제조기업의 청년 인구조입을 통한 일감연계 사업 지원 권역별 패션지원센터 연계를 통한 지역 상생모색
센터 시설 운영 관리	4,500명 방문객 대관 100회, 견학 10회	남부권 패션지원센터 공간 대관 및 대학생 및 기업 견학을 통한 남부권 패션산업 발전의 인프라 구축

7. 추진 일정

세부사업		추진일정										
		1-2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1 센터관리	대관, 견학, 시설, 자문회의	대관 및 견학 진행, 시설 관리 (상시) G밸리 패션지원센터 자문위원회 개최 (분기별 1회)										
	일감연계 및 판로개척 사업	용역 업체 선정	1. 참여 기업 및 디자이너 모집 매칭 2. 샘플제작 및 품평회 3. 우수제품 선정 및 생산 및 판매					팝업		결과 보고		
2 투자사업	G밸리 소름 입점 사업	사업 계획 수립	용역 업체 선정	모집 심사	센터 내 전시 및 홍보 V커머스 세일즈 지원 디자인 상품개발, 판로상담 마케팅 사업컨설팅(상시진행)					수주 박람회	온오프라인 입점지원	
	G밸리 워크 패션 페스티벌		용역 업체 선정	기획 및 연계기관 회의					패션쇼 /팝업	결과보고		
3 교육	3D패턴 교육	교육 기관 선정	교육 생 모집	패턴 CAD 교육 3D 패턴 교육 병행 (6개월)					품평회	수료식		
4 지원사업	작업환경개선	기획	홍보 모집 선정			공사 및 현장검수			대금지급 및 결과보고			
	장비임대 사업	기획	홍보 모집			임대 및 대금지급			결과 보고			

8. 소요 예산

정책 사업	단위 사업	세부사업	편성목	예산	
패션 기반 산업 지원	패션 지원 센터 운영	G밸리패션 지원센터 (남부권)	행사 홍보비	작업환경개선 (43개사)	137,600천원
			외주 용역비	장비임대지원 (20개사)	24,000천원
				G밸리 소름 지원 사업	80,000천원
				의류제조업체 신진디자이너 일감연계 판로개척	90,000천원
			공공요금	G밸리 워크 패션 페스티벌	30,000천원
				3D 패턴 교육 사업	30,000천원
				운영비(심사, 운영비 등)	2,775천원
				시설 유지비(센터 시설 유지보수)	16,000천원
			소모품	25,090천원	
			기간제 근로자 보수	38,425천원	
총 예산				482,690천원	

※ 상기 예산은 추진과정 중 변동될 수 있음.