

항목	세부업무 Work Scope	구분	산출내역			대행비 Fee
			금액	인원/횟수	개월수	금액
1. 연예인 대상 홍보활동 Star Marketing						
스타마케팅 Star PR	A. 브랜드 별 맞는 타겟 방송프로그램/연예인 선정 및 협찬 기획운영	인건비(책임 연구원)	1,667,250	1	10.5	17,506,125
		인건비(연구원)	1,377,600	1	10.5	14,464,800
	B. 방송 프로그램별 스타일리스트 관리(협찬 선물비)	물품구입비(프레스키트 제작/배포)	200,000	1	10.5	2,100,000
	C. 연예인 대상 협찬 업무 진행	입출고 라인시트 제작비	50,000	1	10.5	525,000
	D. 브랜드 별 샘플 관리	협찬상품 드라이클러닝 및 수선비	200,000	1	10.5	2,100,000
	E. 브랜드의 이미지와 인지도 관리	보도자료 작성 및 배포	150,000	1	10.5	1,575,000
	F. 물류 관리비	입출고 물량 운송비(매체, 스타일리스트)	150,000	1	10.5	1,575,000
	G. 소모품비	샘플 패킹백, 더스트백, 옷걸이 구입비	200,000	1	10.5	2,100,000
	H. 보고서 제작비	클리핑 파일 제작비(매월 1회)	20,000	1	11	220,000
			스타마케팅 총액			42,165,925
		부가세 10%			4,216,593	
		홍보용역 총합계			46,382,518	
진행비			백단위 절사		46,382,500	

