

# 2019 서울패션창작스튜디오 스타협찬 계획

2019. 02. 11.

문서번호	패션산업팀-353	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.02.11.	02/11 조혜리	02/11 안재선	02/11 최구환	전결02/11 최경란		
공개여부	공개	협 조		책임	선임		
방침번호	대표이사방침 제(303)호			02/11 정은석	02/11 서현교		

추진근거	- 2019 서울패션창작스튜디오 운영계획(대표이사방침 제 256호, 2019.01.30.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	정책기획팀	예산검토	검토완료
	계약회계팀	계약검토	검토완료
사 업 비	'19년 46,382,500원		

서울디자인재단 (패션산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 ✓ (입주디자이너 ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
		고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓

# 2019 서울패션창작스튜디오 스타협찬 계획

서울패션창작스튜디오 입주브랜드 및 1년 이내 명예졸업 브랜드의 인지도 제고 및 판로 확보를 위해 브랜드 제품을 연예인에게 협찬해 방송 및 연예뉴스 등 대중매체에 노출하는 홍보활동을 진행하고자 함

## 1. 추진근거

- 2019 서울패션창작스튜디오 운영계획(대표이사방침 제 256호, 2019.01.30.)

## 2. 추진배경

- 스타협찬은 신진 패션디자이너 브랜드의 인지도 제고와 판로 확대를 위한 필수 프로그램임
- 신규 입주 기수 면담 결과, 아직 인지도가 높지 않은 신생 브랜드 이기에 홍보에 도움을 받고 싶다는 답변이 많았음
- 2017년도부터 온라인 마케팅을 운영해 온 결과, 스타협찬 노출 사례를 온라인 마케팅에 활용할 시 효과적이었음

## 3. 사업개요

- 사업명: 2019 서울패션창작스튜디오 스타협찬
- 사업목적:
  - 효과적 홍보수단인 연예인 상품협찬을 통해 지원 대상 브랜드의 인지도 제고, 판로 확대를 도와 최종적으로는 브랜드 성장에 이바지하고자 함
  - 협찬을 통해 방송·연예뉴스 등 대중매체에 상품이 노출된 사례를 입주브랜드 및 서울패션창작스튜디오 홍보를 위한 콘텐츠로 다양하게 활용
- 지원대상: 총 41개 브랜드
  - 현 입주브랜드(15기, 16기) 30개
  - 1년 이내 명예졸업 브랜드(14기) 11개
- 사업기간: 2019.02.15.~2019.12.31.(10.5개월)
- 사업예산: 금 사천육백삼십팔만이천오백원정(₩46,382,500)
- 사업내용:
  - 전문 대행사를 통해 입주브랜드의 제품을 연예인에게 협찬해 TV·언론에 노출
  - 이를 통해 서울패션창작스튜디오 입주·명예졸업 브랜드와 서울패션창작스튜디오에 대한 홍보효과를 동시에 얻고자 함

## 4. 세부 내용

### ■ 기획 및 진행

- 협찬기획
  - 각 브랜드 이미지와 부합하는 협찬 매체·대상 선정
  - 적절한 협찬 기획을 위해 주요 연예 동향을 수시로 파악
- 협찬진행
  - 방송 프로그램별 스타일리스트 풀 관리
  - 연예인 협찬 및 방송·언론 노출 진행

### ■ 협찬 결과 관리

- 언론홍보
  - 각종 매체에 협찬 노출 건에 대한 보도자료 배포, 기사화
- 협찬 아웃풋 관리
  - 상품의 노출 횟수 조정, 특정 브랜드에 협찬이 집중되지 않도록 관리
  - 매체 및 노출횟수 관련 서울패션창작스튜디오 운영진 및 해당 브랜드와 협의 후 진행
  - 노출이 저조한 브랜드에 대한 홍보방안 수립

### ■ 입출고 관리

- 정기입출고 진행 (※ 세부 입고일은 상황에 따라 변경될 수 있음)

입고	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
1차	2/15 입고											
2차		3/29 입고					8/1 반납					
3차				5/17 입고								
4차					7/3 입고							
5차							8/16 입고					1/2 반납
6차								9/30 입고				

- 연 6차, 1달 반 간격 정기입고
- 매 차 입고한 물량은 S/S 시즌(1~3차) 1회, F/W 시즌(4~6차) 1회 반납

### □ 입고물량 관리

- 입고 시 각 브랜드에 브랜드별 주력 상품 표기를 요청하여 협찬 시 참고
- 입고된 제품 상태 수시 관리 (오염·로스 등 주의)

### ■ 결과보고

#### □ 온라인 결과보고 제출

- 주별, 월별 협찬 결과를 사진이 첨부된 결과보고 파일 1부로 정리해 메일로 송부
- 이외에도 파급력 있는 협찬 건이 발생할 경우 '스팟보고'로 이메일 보고

#### □ 실물 보고서 제출

- 월별 결과보고는 실물 보고서로 제작하여 서울패션창작스튜디오 운영진에게 제출

---

## 5. 운영방식

---

- 운영방식: 용역 계약에 의한 사업 운영
- 계약개요
  - 계약 명: 2019 서울패션창작스튜디오 스타협찬 용역
  - 계약방법: 수의계약(여성기업)
    - ※ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약법 제25조 1항 5호 마목에 근거, '2천만원~5천만원 금액, 여성기업'에 해당하므로 수의계약에 의함
  - 계약업체: 주식회사 에이피알에이전시 (대표 박효진)
    - ※ 담당자: 김현아(02-6911-0837), 이세진(02-6911-0853)
  - 계약기간: 2019.02.15.~2019.12.31. (10.5개월)
  - 계약금액: 금 사천육백삼십팔만이천오백원정(₩46,382,500) ※VAT 포함
  - 과업범위:
    - 브랜드별로 적합한 방송 프로그램·연예인 선정 및 협찬 기획
    - 연예인 협찬 및 노출 추진
    - 협찬 아웃풋 관리
    - 브랜드별 샘플 입출고 관리
    - 협찬결과 정리 및 보고

---

## 6. 추진일정(안)

---

- **2019.01.~2019.02.** 용역 수행업체 선정 및 계약
- **2019.02.** 1차 입고
- **2019.03.** 2차 입고
- **2019.05.** 3차 입고
- **2019.07.** 4차 입고
- **2019.08.** S/S시즌 반출 및 5차 입고
- **2019.09.** 6차 입고
- **2019.12.** F/W시즌 반출, 사업 리뷰 및 개선점 도출

## 7. 소요예산(안)

- 소요예산: 금 사천육백삼십팔만이천오백원정(₩46,382,500)
- 예산과목: 패션산업, 청년일자리창출및창업지원, 서울패션창작스튜디오, 행사홍보비

※ 추후 ERP 예산 연동을 위한 결재문서 별도 상신 예정

- 산출내역:

항목	세부업무	구분	산출내역			금액
			금액	인원/횟수	개월수	
스타 협찬 StarPR	A. 브랜드 별 타겟 방송프로그램/연예인 선정 및 협찬 기획운영	인건비(책임연구원)	1,667,250	1	10.5	17,506,125
		인건비(연구원)	1,377,600	1	10.5	14,464,800
	B. 방송 프로그램별 스타일리스트 관리	물품구입비 (프레스키트제작/배포)	200,000	1	10.5	2,100,000
	C. 연예인 대상 협찬 업무 진행	입출고라인시트제작비	50,000	1	10.5	525,000
	D. 브랜드 별 샘플 관리	협찬상품 드라이클리닝 및 수선비	200,000	1	10.5	2,100,000
	E. 브랜드의 이미지와 인지도 관리	보도자료 작성 및 배포	150,000	1	10.5	1,575,000
	F. 물류 관리비	입출고물량운송비 (매체,스타일리스트)	150,000	1	10.5	1,575,000
	G. 소모품비	샘플 패키징백, 더스트백, 옷걸이 구입비	200,000	1	10.5	2,100,000
	H. 보고서 제작비	클리핑 파일 제작비 (매월 1회)	20,000	1	11	220,000
	총액					
부가세 10%						4,216,593
홍보용역 총합계						46,382,518
백단위 절사						<b>46,382,500</b>

- 붙임 1. 「2019 서울패션창작스튜디오 운영계획」 1부.  
 2. 견적서, 비교견적서, 산출기초조사서 각 1부.  
 3. 과업지시서 1부.  
 4. 사업자등록증 1부.  
 5. 여성기업 확인서 1부.  
 6. 수의계약요청사유서 1부.  
 7. 부당계약특수조건 점검사항 1부. 끝.