

## 2018년 대표 홈페이지 운영 사업(IT-18-03) 계획

2018. 1. 9.

문서번호	전산정보팀-31	선임	전산정보 팀장	운영본부 장	DDP경영 단장	대표이사	
결재일자	2018.01.10.	01/09 박혜선	01/09 노태화	01/10 강문석	01/10 유석윤	01/10 이근	
공개여부	비공개(6)	협 조		책임	팀장		
방침번호	대표이사방침 제(103)호			01/09 정은석	01/10 代서혜영		

추진근거	2018년 예산 및 사업계획(대표이사방침 제5342호, 2017.12.27)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	경영본부	- 정보공개 관련 (경영지원팀)	- 정보공개 사전공표 운영관리 - 행정정보공개 게시판 운영 협력
	홍보마케팅팀	- 재단 및 DDP IMC 협력 - 보도자료 게시판 운영	- 이슈별, 채널별 홍보 협력 - 온라인 소식지 발송 협력 - 보도자료 게시
	국제협력팀	- 영문 뉴스레터 및 게시판 운영	- 영문 뉴스레터 제작 및 발송 협조 - 뉴스레터 기사 등록 게시판 협조
	교육사업팀	- DDP 교육 신청 현황 관리 - DDP라이브러리 회원 관리	- DDP 관리자 > 교육신청자 관리 - DDP라이브러리 회원 관리 방안 협력
	디자인사업팀	- 크레아(CREA) 관련 게시판 운영	- 크레아(CREA) 관련 정보 게시
	각 팀	- 주요이슈노출(재단이슈대외홍보)	팀별 콘텐츠 지속 발굴, 협력 추진
사 업 비	2018년 120,000천원 ※ 집행율 97.8% ※ 2018 홈페이지 유지보수 사업 2019년도 7월 1일까지 진행(사고이월 금액 50,108,220원)		

서울디자인재단 (홍보기획팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무'  표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 홈페이지 온라인 서비스 제공 ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 디자인 전문가 참여 ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input checked="" type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울시 정보공개, 웹접근성, 결재문서 공개 ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 2018년 대표 홈페이지 운영 사업(IT-18-03) 계획

서울디자인재단의 긍정적 이미지 확산과 DDP 시설을 이용하는 시민들에게 편의를 제공하기 위해 운영 중인 DDP 홈페이지와 서울디자인재단 홈페이지의 2018년 사업 계획을 보고 드림

## 1. 개요

### ■ 사업 개요

- 사업명 : 2018년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영
- 사업내용 : 디자인 콘텐츠 제공, 시민소통, 홈페이지 서비스 개선
- 사업대상 : ① DDP 홈페이지 ([www.ddp.or.kr](http://www.ddp.or.kr))  
② 서울디자인재단 홈페이지 ([www.seouldesign.or.kr](http://www.seouldesign.or.kr))  
③ 온라인 소식지 (뉴스레터)
- 사업예산 : 120,000천원
- 사업기간 : 연간 (2018.1.1. ~ 2018.12.31.)

### ■ 목표 및 전략

- 운영 목표

**디자인 미래 가치 창출**  
Design Future Value Creation

## Design Innovation Platform



비전	디자인 미래 가치 창출을 위한 혁신 플랫폼 구축		
핵심 가치	<b>안정성</b>	<b>혁신성</b>	<b>대시민 소통</b>
전략 목표	365·24 무중단 서비스 <ul style="list-style-type: none"> <li>서버/네트워크/스토리지 등 정보인프라 운영의 통일성·일관성·무결성 확보</li> <li>기존장비 재구성을 통한 비용 절감</li> </ul>	가치 있는 디자인 정보 생산 <ul style="list-style-type: none"> <li>업무시스템 고도화 및 신규 구축을 통한 업무 효율화</li> <li>정보의 생산→가공→분석→의사결정 반영</li> </ul>	시민 참여 활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 / 글로벌 콘텐츠 강화</li> <li>시민 참여 활성화 (공유, 공감, 담론의 장 마련)</li> </ul>
단위 사업	정보인프라 운영관리 (IT-18-01) <ul style="list-style-type: none"> <li>재단/DDP 통합유지관리</li> <li>장애대응 시나리오를 통한 무중단 서비스 구현</li> </ul>	정보화 구축 (IT-18-02) <ul style="list-style-type: none"> <li>정보화 사업 요구사항 수집/분석/설계의 정밀성 확보</li> <li>시스템간 연계를 통한 데이터 축적 및 정보 생산</li> </ul>	홈페이지 운영관리 (IT-18-03) <ul style="list-style-type: none"> <li>자체 디자인 콘텐츠 발신</li> <li>시민 참여 및 공유 확대</li> <li>사용자 서비스 기능 개발</li> </ul>
세부 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보시스템 통합 운영 유지관리</li> <li>IT자산 운영관리</li> <li>정보보안 운영 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹메일 시스템 고도화</li> <li>웹하드 시스템 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DDP홈페이지 운영 관리</li> <li>재단홈페이지 운영관리</li> <li>온라인 소식지 운영</li> </ul>

□ 운영 로드맵

2016년	2017년	2018년	2019년
<b>홈페이지 통합개선 &lt;완료&gt;</b> 재단 및 DDP 홈페이지 리뉴얼 (콘텐츠 플랫폼 개선)	<b>디자인 콘텐츠 강화 &lt;완료&gt;</b> - 핵심 콘텐츠 개발 - 온라인서비스 강화	<b>시민 참여 활성화 &lt;진행&gt;</b> 디자인콘텐츠 공유, 공감 (디자인담론의장)	<b>디자인 가치 창출 &lt;예정&gt;</b> 디자인 정보 오픈플랫폼 구현 (디자인트렌드발신)

□ 2017년 주요성과 및 2018년 개선사항

2017년 주요성과	2018년 개선사항
<b>1. DDP 홈페이지 방문자수, 회원 수 증대</b> - 지난 2년 실적 대비 방문자수 120% 증가 - 지난 2년 신규 회원 대비 319% 증가 <b>2. 이용자 만족도 향상</b> - DDP 홈페이지 만족도 6% 향상 - 재단 홈페이지 만족도 3% 향상 - 재단 홈페이지 웹 접근성 품질 인증서 획득 <b>3. 온라인 소식지 제공</b> - 정기 소식, 기획기사 총 25회 제공 - 전시/행사 초대장 총 29회 발송 협조	<b>1. 디자인 콘텐츠, 글로벌 콘텐츠 강화</b> - 타 부서 협업으로 디자인 콘텐츠 확대 - 이슈&칼럼 콘텐츠 개발로 자체 콘텐츠 발신 - 다국어에 누락된 콘텐츠 및 서비스 추가 개발 <b>2. 시민 참여 활성화</b> - 시즌별 이벤트, 온라인 to 오프라인 이벤트 강화 - 이벤트 관련 홍보 채널 확대 <b>3. 사용자 기능 확대</b> - 월 주차 신청, DDP 라이브러리 회원 관리 개발 - 서울시민카드 등 외부 서비스 연계

□ 2018 세부과제 및 성과 지표

세부과제	성과지표
디자인 콘텐츠, 글로벌 콘텐츠 강화	→
시민 참여 활성화	
사용자 기능 확대	
	<b>① DDP 방문자수 증대</b> (3개년 평균 대비 120% 증가) <b>② 재단 주요 콘텐츠 개편</b> (연혁, 비전, 조직도 등 4개 메뉴) <b>③ 온라인 소식지 제공</b> (뉴스레터 24회 발송)

□ 사업내역 및 예산

단위사업	세부 사업명	'18년 중점 개선사항	소요예산	예산현황
정보 인프라 운영관리 IT-18-01	① 정보시스템 통합 운영 유지관리	○ 운영 및 유지관리 사업 - 17~18년 재단/DDP 통합 운영 및 유지관리 사업관리 - 19~20년 통합 운영 및 유지관리 사업 준비 - 업무시스템(전자결재, ERP, 웹메일 등) 운영관리 - 시스템관제 및 장애 예방/대응, 시스템재구성 - ICT센터 통합 운영 및 연계(위성사업소 포함)  ○ 인프라 강화 - 백업 시스템 구축 - 네트워크 부하 분산장비(L4) 교체  ○ 솔루션 강화 - 전자결재시스템 데이터베이스 이중화 구성 - 정보시스템 관제 솔루션 증설 구축	692,100	17년 이월
	② IT 자산 운영관리	○ IT자산관리 - SW/HW 유무형 자산에 대한 체계적 관리 - 백신, Adobe, CAD 등 업무SW 구매 및 운영관리	170,000	DDP 수익금
	③ 정보보안 운영 관리	○ 정보보안 총괄 운영 - DDOS, WAF, FW 정책 설정 및 운영관리 - 네트워크관리(IPS, NAC) 시스템 구축	150,000	
	<b>소 계</b>		<b>910,000</b>	
정보화 구축 IT-18-02	① 웹메일 시스템 고도화	○ 노후된 웹메일 시스템 교체 ○ 변화하는 업무 방식에 선제 대응 ○ 축적된 웹메일 데이터를 보존 및 활용	25,000	
	② 웹하드 시스템 고도화	○ 제조사 서비스 및 유지관리 중단 대응	25,000	
<b>소 계</b>			<b>50,000</b>	
홈페이지 운영관리 IT-18-03	① DDP 홈페이지 운영	○시스템 유지관리 : 3,000 (도메인 연장, SSL 인증, 솔루션 구매 등)	2,500	출연금
	② 재단 홈페이지 운영	○홈페이지 관련 교육 및 세미나 참여 : 1,000 ○회의 운영비 : 1,000	2,500	
	③ 온라인 소식지 운영	○이슈&칼럼 뉴스레터 제작 (원고 집필, 촬영 등)	8,000	
	④ 홈페이지 유지보 수 용역 사업 (연간)	○홈페이지 게시판 운영 상주 인력 1명 ○웹사이트 유지보수 (2018.3. ~ 2018.12.31) ○홈페이지 콘텐츠 제작 및 신규 메뉴 개발 ○신규 기능 개발 (월 정기 주차 신청 개발, DDP 라이브러리 회원 신청 및 관리 기능 개발 실시간 교육 현황 등 참여 기능 개발, 서울시민카드 등 외부 서비스 연계 등) ○웹접근성 인증서 갱신 (2018.11.25. 만료)	77,000	
	⑤ 글로벌 콘텐츠 강화	○콘텐츠 다국어(영, 중, 일) 번역 사업 : 6,000 ○대표 언론 3사 DDP 영문 기사 구매 : 4,000	10,000	
	⑥ 시민 참여 활성화	○이벤트 진행 (경품 구매 및 배송비) : 3,000 ○온라인 광고 집행 : 1,700	20,000	
<b>소 계</b>			<b>120,000</b>	
<b>합 계 ( 17년 이월예산 제외 )</b>			<b>1,080,000</b>	

※ 홈페이지 운영 상황에 따라 각 사업별 예산 배분 조정 가능

## 2. 주요 사업 내용

### ① DDP 홈페이지 운영

예산: 2,500천원

- 사업 기간 : 2018.1.1. ~ 2018.12.31. (상시 운영)
- 사업 예산 : 2,500천원 (직접운영비)
- 운영 대상 : DDP 홈페이지 [www.ddp.or.kr](http://www.ddp.or.kr) (국문, 영문, 중문, 일문)
- 운영 목적 : DDP 홈페이지로서 DDP의 온라인 서비스 플랫폼 구현
  - 운영 방향 : DDP 활성화 구심점 역할, 글로벌 콘텐츠로 국제 기관 이미지 제고
  - 핵심 내용 : DDP 고유 콘텐츠 - 건축, 공간, 오시는 길, 주차안내 등  
DDP 서비스 - 전시, 행사, 교육, 대관, 새소식, 갤러리 등
- 운영 내용
  - DDP 주요 이슈 노출 (전시, 행사, 교육, DDP 새소식)
  - 게시판 운영 및 콘텐츠 업데이트 (상시)
    - ※ 타부서 게시 요청 당일 등록 서비스 제공
  - 회원 이벤트 제공 : 댓글쓰기 및 전시/행사 감상평 쓰기 이벤트 진행
  - 홈페이지 서비스 개선 지속 추진 (상시)
- 게시판 운영 및 콘텐츠 제공 대상

구분	내용
메인배너	초기화면에 DDP의 최근 이슈 배너 이미지 노출
DDP 소개	DDP개요, 건축물소개, 오시는 길, 길 안내 서비스, 주차 안내 등
프로그램	전체 프로그램 일정 (전시, 행사, 교육, 건축물투어 등)
시설안내	알림터, 배움터, 살림터, 어울림광장, 디자인장터 등 안내
대관안내	대관공간안내, 대관신청, 협력업체 안내, 대관자료
새소식	공지사항, 보도자료, DDP뉴스레터, 이벤트 게시판
고객지원/기타	고객문의, 자주묻는 질문, 후원 정보 안내
재단소개	운영기관 소개

※ 세부 내역 '붙임1\_ DDP 홈페이지 운영관리 항목' 참고

- 2018년 성과목표(안) : **DDP 방문자수 증대 (3년 평균 대비 120% 증가)**

2015년	2016년	2017년	2018년(목표)
1,165,130건	1,444,981건	1,594,201건	<b>1,684,084건</b>

## ② 서울디자인재단 홈페이지 운영

예산: 2,500천원

- 사업 기간 : 2018.1.1. ~ 2018.12.31. (상시 운영)
- 사업 예산 : 2,500천원 (직접운영비)
- 운영 대상 : 서울디자인재단 홈페이지 [www.seouldesign.or.kr](http://www.seouldesign.or.kr) (국문, 영문)
- 운영 목적 : 서울디자인재단 홈페이지로서 공식적인 대·내외 소통 마련
  - 운영 방향(역할) : 재단 정체성을 전달하고 시민소통 채널의 허브 역할
  - 핵심 콘텐츠 : 재단 주요 사업 소개 및 디자인트렌드 정보 제공
- 운영내용
  - 재단 주요 이슈 노출 (주요 사업, 행사, 핫이슈 등)
  - 입찰공고, 모집공고 등 게시판 운영 (상시) ※ 타부서 게시 요청 당일 등록
  - 홈페이지 서비스 개선 지속 추진 (상시)
  - 웹 접근성 인증서 갱신 (2018.11.25)
- 게시판 운영 및 콘텐츠 제공 내용

구분	내용
메인배너	초기화면에 재단의 최근 이슈 배너 이미지 노출
재단소개	재단 연혁, 비전, CI 소개, 조직도 정보 ※ 연혁 및 비전, 조직도 정보 개편 예정
사업소개	DDP 운영, 시민디자인연구, 패션, 공예 등 주요 사업정보
새소식	공지사항, 입찰공고, 채용공고
자료실	사업 보고서, 보도자료, 홍보자료 아카이브
디자인트렌드	전시행사, 디자인매거진, 업계소식, 갤러리 등 디자인 정보
정보공개	재단 행정정보, 경영정보 제공
고객지원/기타	Q&A, 자주묻는 질문, 이용안내 등의 정보 제공

※ 세부 내역 '붙임2\_재단 홈페이지 운영관리 항목' 참고

- 2018년 성과목표(안) : **재단 주요 콘텐츠 (연혁, 비전, 조직도 등 4개 메뉴) 개편**
  - ※ 재단 주요 사업(마일스톤) 정보를 연도별로 홈페이지 내 제공

### ③ 온라인 소식지(뉴스레터) 운영

예산: 8,000천원

- 사업 기간 : 2018.1.~2018.12. (월 2회 상시)
- 사업 예산 : 8,000천원
- 운영 목적 : 재단 주요 사업과 DDP 전시/행사에 대한 시민 이해도 증진
- 운영 방향 : 서울디자인재단과 DDP의 긍정적 이미지와 메시지 확산
- 운영 내용

분류	유형	발송처
DDP 소식	매월 DDP 전시/행사 및 새소식 알림	DDP/재단 홈페이지 회원, 디자이너 전문가, 언론 매체 및 이해관계자
이슈&칼럼	매월 인물 및 이슈 선정 사진 촬영 / 인터뷰 진행	

※ 발송처 세부 명단 '붙임3\_온라인 소식지 발송처 리스트' 참고

- 월별 뉴스레터 주제(안)

회차	DDP 소식	이슈&칼럼
1	바람을 그리다, 루이지 꼴라니 특별전 등	루이지 꼴라니와 그의 디자인 이야기
2	2018 평창 현대 Light Up 아이스링크 등	평창 동계 올림픽을 기다리는 서울의 자세
3	춘계 서울패션위크, 춘계 트레이드 쇼	돌아온 DDP 밤도깨비 야시장
4	월레스와 그로밋 그리고 친구들 등	서울디자인재단 4대 대표이사 취임
5	국제 핸드메이드 페어 등	가정예달 DDP에서 즐기는 문화, 행사
6	CGV 그린시네마 등	클레이 애니메이션 전시에 대한 칼럼
7	Design for Kids	여름방학에 즐기는 DDP 문화 콘텐츠
8	DDP 인스타그램 사진공모전	DDP에서 사진 찍기 좋은 곳
9	서울디자인위크 2018 등	서울새활용플라자 개관 1주년
10	추계 패션위크, 추계 트레이드 쇼	추계 패션위크, 추계 트레이드 쇼
11	을지로라이트웨이 2018	조명과 디자인에 대한 칼럼
12	키스해링 특별전	일본 나카무라 키스 해링에 대한 칼럼

- 2018년 성과목표(안) : **연간 24회 이상 제작 및 발송**



**④ 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 사업 (연간)**  
**※ 신규 기능 개발 과업 포함**

예산: 77,000천원

- 사업 기간 : 2018.3.(계약일로부터) ~ 2018.12.31.
- 사업 예산 : 77,000천원
- 운영 대상 : DDP 홈페이지(국, 영, 중, 일)와 각 언어별 관리자 사이트 포함 총 8개 재단 홈페이지(국, 영)와 각 언어별 관리자 사이트 포함 총 4개
- 사업 목적 : 게시판 운영, 유지보수, 신규 서비스 개발(고도화)로 대시민 정보이용 편의성과 서울디자인재단의 대·내외 위상을 높임
- 추진 방향 : 입찰을 통한 업체선정
- 사업 내용
  - 홈페이지 게시판 운영 관리 및 유지보수
  - 홈페이지 신규 기능 개발 및 관리 기능 개선

구분	내용
DDP 홈페이지	- 월 정기 주차 신청, 뉴스레터 수신 신청 기능 개발 - DDP 라이브러리 회원 신청 및 관리 기능 개발 - 실시간 교육 모집 현황 보기 등 참여 서비스 기능 개발 - 서울시민카드 등 외부 서비스 연계 - 회원 커뮤니티 기능 및 관리 강화 - 국문 신규 페이지 다국어에 동일 적용 (콘텐츠 번역 별도) - DDP 전시/행사 소감 내용 관리자에서 전체 보기 개발
서울디자인재단 홈페이지	- 연혁, 비전, 조직도 등 4개 메뉴의 콘텐츠 개편 작업 - 사업 소개 메뉴 구성 및 콘텐츠 편성 - 웹 접근성 인증서 갱신 협조 (2018.11.25. 만료)
그 외 관리자 사이트	- 메인 페이지 및 GNB 메뉴 관리자 기능 개선 - 관리자 사이트에서 Footer 영역 접근 가능토록 개선

- 추진 일정 : (1월) 용역 계획 수립 → (2월) 입찰공고 → (3월) 사업자선정 및 계약 체결 → (3월~12월) 사업 시행 → (12월) 사업종료

## ⑤ 글로벌 콘텐츠 강화

예산: 10,000천원

- 사업 기간 : 2018.1. ~ 2018.12.31.
- 소요 예산 : 10,000천원
- 사업 목적 : 외국인 이용자를 위한 다국어(영, 중, 일) 콘텐츠 정보제공 강화
- 운영 대상 : DDP 홈페이지(영, 중, 일문), 재단 홈페이지(영문) 총 4개 채널
- 사업 내용

구분	내용
콘텐츠 번역 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 주요 전시/행사를 다국어(영, 중, 일)로 번역하여 Program(전시/행사)에 수시로 정보 제공</li> <li>- 서울디자인재단 주요 보도자료를 영문으로 번역하여 재단 새소식 및 이벤트에 노출</li> </ul>
언론 3사 영문 기사 구매	<p>영문 대표 언론사(헤럴드, 중앙데일리, 타임즈 코리아)에 등록된 재단 사업 관련 영문 기사를 구매하여 서울디자인재단 영문 홈페이지와 DDP 영문 홈페이지에 게재</p> <p>(※ 언론3사와의 콘텐츠 사용 서약서가 17.8.23. ~ 18.8.23. 까지이며, 종료 후 협의하여 재계약 예정)</p>

- 추진 일정
  - 2018.1. : - 번역 전문 회사 선정 및 계약 수립
    - 재단 및 DDP 영문 뉴스 콘텐츠 구매 계획 수립
  - 2018.8.24. : 영문 언론3사 콘텐츠 사용 서약서 재계약
  - 2018.1. ~ 2018.12 : 홈페이지 게시판 운영, 다국어 콘텐츠 제공

## ⑥ 시민 참여 활성화 및 이용 만족 증대

예산: 20,000천원

- 사업 기간 : 2018.1. ~ 2018.12.31.
- 소요 예산 : 20,000천원
- 운영 목적 : 홈페이지 콘텐츠 공유 및 사용자 참여 활성화를 통한 만족도 증대
- 사업 내용

구분	내용
DDP 홈페이지 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시즌별 이벤트 기획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>. 전시/행사에 게시물에 소감쓰기 이벤트</li> <li>. 퀴즈형식으로 문제를 만들어 행사를 홍보하는 댓글쓰기 이벤트</li> </ul> </li> <li>- 온라인 to 오프라인 이벤트 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>. 당첨 시, 현장에서 직접 상품 수령 유도</li> </ul> </li> </ul>
광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이벤트 관련 광고</li> <li>- 포털사이트 키워드 광고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>. 주요키워드 : 서울데이트, 유명 건축물, 문화생활, 명소 등</li> </ul> </li> <li>- 해외 광고 방안 검토</li> </ul>
이용자 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 및 뉴스레터 이용자 만족도 조사 진행</li> </ul>

- 추진 일정
  - 2018.1. : 온라인 마케팅 추진 계획 수립
  - 2018.1. ~ 2018.12. : DDP 홈페이지 이벤트(댓글쓰기, 소감쓰기 등) 진행
  - 2018.1. ~ 2018.12. : 이벤트 관련 광고 및 포털사이트 키워드 광고 진행
  - 2018.12. : 이용자 만족도 조사 실시

### 3. 일정 및 추진체계

#### ■ 사업별 일정

세부사업	2018 추진일정											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
① 재단 홈페이지 운영	연간 계획											만족도 조사
	게시판 운영(연간 상시)									웹 접근성 인증 취득		
② DDP 홈페이지 운영	연간 계획											만족도 조사
	게시판 운영(연간 상시)											
③ 온라인 소식지 운영	운영 계획	- 월간 DDP 소식 (12회) -										
	수립	- 월간 이슈&칼럼 (12회) -										
④ 홈페이지 운영 및 유지보수 영역 사업		입찰 공고	업체 선정	사업시행('18.3~'18.12)								사업 종료
	영역 계획 수립	과업 수행 (게시판 운영, 메뉴, 콘텐츠 제작, 유지보수, 기능 개발 등)										
		주차 신청 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 연혁, 비전, 조직도 등 4개 메뉴 콘텐츠 개편(~'18.4)</li> <li>- 라이브러리회원 신청 및 관리 기능 개발(~'18.5)</li> <li>- 서울시민카드 서비스 연계(~'18.5)</li> <li>- 국문 신규 콘텐츠 다국어 적용(~'18.6)</li> <li>- 실시간 교육 모집 현황 보기(~'18.7)</li> <li>- 회원 커뮤니티 기능 및 관리 강화(~'18.8)</li> <li>- 기타 관리자 사이트 기능 개선 (~'18.11)</li> </ul>									
⑤ 글로벌 콘텐츠 강화	계획 수립	번역 업체 선정							콘텐츠 사용 서약서 재계약 (18.8.24~19.8.23.)			종료
	홈페이지 다국어(영, 중, 일) 게시판 운영 / 언론3사 영문 기사 제공(연간 상시)											
⑥ 시민 참여 활성화 및 이용 만족 증대	계획 수립	DDP 홈페이지 이벤트 시행 ('18.1.~'18.12.)									만족도 조사	
		광고 집행 ('18.1.~'18.12.)										

※ 세부 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

■ 추진 체계



## 4. 소요예산

### ■ 소요예산 : 120,000천원

- 예산과목 : (재단사업) 시민디자인사업, 디자인교류, 행사홍보비
- 세부내역(안)

(단위 : 천원)

구분	세부내역	금액
DDP/재단 홈페이지 운영 (직접 운영비)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시스템 유지관리 : 3,000 (도메인 연장, SSL 인증, 솔루션 구매 등)</li> <li>· 홈페이지 관련 교육 및 세미나 참여 : 1,000</li> <li>· 회의 운영비 : 1,000</li> </ul>	5,000
온라인 소식지 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이슈&amp;칼럼 뉴스레터 제작 (원고 집필, 촬영 등)</li> </ul>	8,000
홈페이지 운영 및 유지보수 용역 사업 (연간)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홈페이지 게시판 운영 상주 인력 1명</li> <li>· 웹사이트 유지보수 (2018.3. ~ 2018.12.31)</li> <li>· 홈페이지 콘텐츠 제작 및 신규 메뉴 개발</li> <li>· 신규 기능 개발               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월 정기 주차 신청 개발</li> <li>- DDP 라이브러리 회원 신청 및 관리 기능 개발</li> <li>- 실시간 교육 현황 보기 등 참여 서비스 기능 개발</li> <li>- 서울시민카드 등 외부 서비스 연계</li> <li>- 회원 커뮤니티 기능 및 관리 강화</li> <li>- 국문 신규 페이지 다국어에 동일 적용 (번역 별도)</li> <li>- 재단 연혁, 비전, 조직도 등 4개 메뉴의 콘텐츠 개편</li> <li>- 기타 관리자에 기능 개선</li> </ul> </li> <li>· 웹접근성 인증서 갱신 (2018.11.25. 만료)</li> </ul>	77,000
글로벌 콘텐츠 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 콘텐츠 다국어(영, 중, 일) 번역 사업 : 6,000</li> <li>· 대표 언론 3사 DDP 영문 기사 구매 : 4,000</li> </ul>	10,000
시민 참여 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이벤트 진행 (경품 구매 및 배송비) : 3,000</li> <li>· 온라인 광고 집행 : 1,700</li> </ul>	20,000

---

## 5. 기대효과

---

### ■ 기대효과

- 디자인 콘텐츠 확대를 통해 서울디자인재단을 디자인 전문 기관으로 정체성을 확립 시키고 글로벌 콘텐츠 강화하여 DDP를 국제기관으로 이미지 제고
- 시민 참여 활성화를 통한 이용자 만족도 향상, 시민들에게 즐길거리 제공
- 사용자 기능 강화로 안정적인 홈페이지 서비스 제공

- 붙임 1. DDP 홈페이지 운영관리 항목 1부.  
2. 재단 홈페이지 운영관리 항목 1부.  
3. 온라인 소식지 발송처 리스트 1부. 끝.

## [참고자료 1] 홈페이지 연도별 주요 경과사항

연도	재단대표 홈페이지	DDP 홈페이지
2009	- 서울디자인재단 홈페이지 오픈 (2009.11) (www.seouldesign.or.kr)	(재단대표/서울시 홈페이지를 통한 DDP정보 제공)
↓		
2010	- 모바일 홈페이지 서비스 오픈 (2010.09) (m.seouldesign.or.kr)	(상동)
↓		
2011	- 서울디자인재단 및 서울디자인지 원센터 회원 통합(운영서버통합) 및 홈페이지 메뉴 개편(1차개편) (2011.08)	(상동)
↓		
2012	- 홈페이지 개편(2차개편, 현재의 홈페 이지)(2012.03)	(상동)
↓		
2013	- 홈페이지 개선 컨설팅 사업 추진 (2013.02) - 재단 홈페이지 정보접근성 및 메뉴 구조 개선(2013.11)	- DDP홈페이지 구축사업 계약체결 (2013.10)
↓		
2014	- 홈페이지 모바일 서비스 개선 및 개인정보 보호 서비스 강화 (2014.12)	- DDP 홈페이지 오픈(2014. 3) (www.ddp.or.kr) - DDP 홈페이지 다국어 서비스 오픈 (2014. 10)
↓		
2015	- 홈페이지 통합합 기본계획 수립 (2015. 4)	- DDP 홈페이지 메인 페이지 개편 (2015. 8)
↓		
2016	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25)	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25)
↓		
2017	- 핵심 콘텐츠 운영 개발 (2017.1.1.~12.31) - 웹 접근성 품질 인증서 획득 (2017.11.25)	- 온라인 서비스 강화 (2017.3.24.~12.15) - 시민 소통 활성화 (2017.7.3.~11.30) - DDP 전시/행사 디지털 아카이브 마련 (2014~2017, 전시/행사 연도별 목록화)



## [참고자료 2] 홈페이지 콘텐츠 제공 내역 (2017)

### (1) DDP 홈페이지 (국, 영, 중, 일)

구분	내용	국문	다국어
메인배너	초기화면 DDP 최근 이슈 배너 이미지 노출	264	245
DDP 소개	DDP개요, 건축물소개, 위치안내, 운영기관 소개	11	7
프로그램	전체 프로그램 일정(전시, 행사, 건축투어, 교육 등)	156	103
시설안내	알림터, 배움터, 살림터, 어울림광장, 장터 등 안내	66	57
대관안내	대관시설안내, 대관신청, 협력업체 소개, 대관자료	13	15
새소식	공지사항, 보도자료, DDP뉴스레터, 이벤트 게시판	1,332	167
고객지원/기타	고객문의, 자주묻는 질문, 후원 정보 안내	155	20
합계		1,997	614

### (2) 재단 홈페이지 (국문, 영문)

구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 재단의 최근 이슈 배너 이미지 노출	115	25
재단소개	재단 연혁, 비전, CI 소개, 조직도 정보	5	6
사업소개	DDP, 디자인연구, 패션, 서울새활용플라자 등 주요 사업	8	8
새소식/지원	공지사항, 입찰공고, 채용공고, Q&A, 자주묻는 질문	321	103
자료실	사업 보고서, 보도자료, 홍보자료 아카이브	80	-
디자인트렌드	전시행사 디자인매거진 업계소식 갤러리 등 디자인 정보	274	-
정보공개	재단 행정정보, 경영정보 제공	199	-
합계		1,002	142

※ 게시판은 게시건수, 일반안내는 page 수로 기재, 상기 건수는 콘텐츠 등록 수시 변동에 따라 오차가 있을 수 있음

※ 세부 내역 붙임자료 (홈페이지 운영관리방안) 참고