

2018년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 결과보고

2019. 01. 10.

문서번호	홍보기획팀-63	선임	홍보기획 팀장	기획본부 장	대표이사		
결재일자	2019.01.11.	01/10	01/10	01/11	전결01/11		
공개여부	공개	박혜선	김윤희	신윤재	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(79)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 「2018년 대표 홈페이지 운영 사업(IT-18-03) 계획」 (대표이사방침 제103호, 2018.1.10.) - 2018 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 사업 계획 (대표이사 직무대행방침 제261호, 2018.2.20) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	경영지원팀	- 정보공개 관련 (경영지원팀)	- 정보공개 사전공표 운영관리 - 행정정보공개 게시판 운영 협력
	콘텐츠 운영팀	- 서울디자인클라우드 홍보 협조 및 신청 접수 협조 - DDP 교육 신청 접수 관리자사이트 관리 협조 - DDP 라이브러리 정보 제공	- 서울디자인클라우드 홍보 적극 협조 및 사전 신청 접수 협조 - DDP 교육 신청 접수 및 라이브러리 정보 제공
	공간운영팀	- 대관신청 및 접수 관리자 사이트 운영 협조 - 디자인장터 및 살림터 정보 제공 협조	- 홈페이지 관리자 사이트에 대관신청 원활하게 접수되도록 관리 - 장터, 살림터 신규 정보 업데이트
	시설운영팀	- 홈페이지 서버 운영 협조	- 홈페이지 하드웨어 관리 및 운영 협조
	새활용플라자센터	- 새활용플라자 사업 콘텐츠 홍보	- 홈페이지 사업소개 정보 제공 - 온라인 뉴스레터 발송 협조
	각 팀	- 주요 이슈 노출 (재단 이슈 대외 홍보)	팀별 콘텐츠 지속 발굴 협력 추진
사 업 비	2018년 120,000천원 ※ 집행율 97.8% ※ 2018 홈페이지 유지보수 사업 (~19.0701. 종료) 사고이월 금액 50,108,220원 포함		

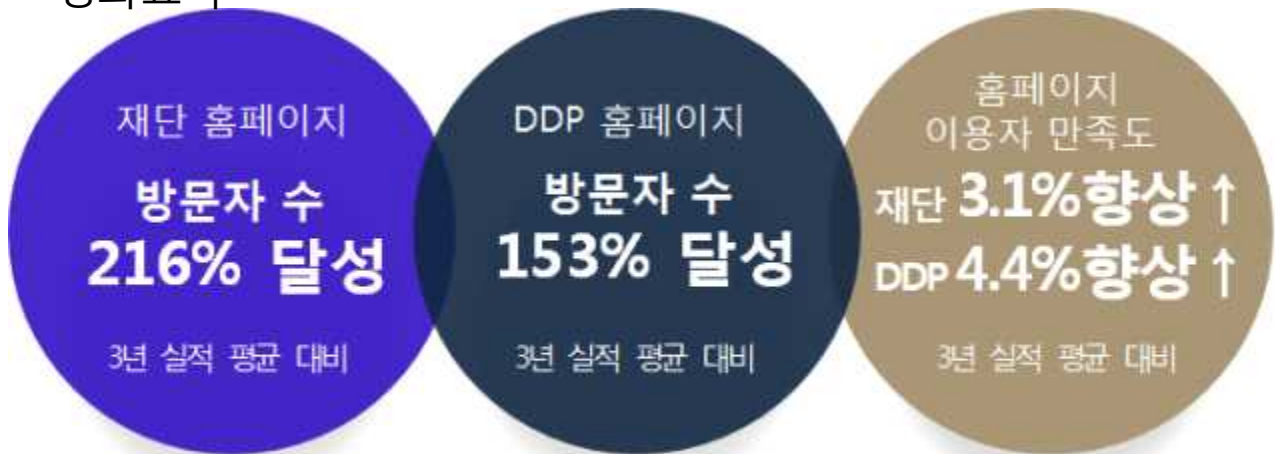
서울디자인재단 (홍보기획팀)

2018년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 결과보고

서울디자인재단에서 대표적으로 운영하고 있는 DDP 홈페이지와 서울디자인재단 홈페이지, 온라인 소식지의 2018년 운영 결과를 보고드립니다.

1. 사업 내용

- 사업명 : 2018년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영
- 사업기간 : 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일
- 사업대상 : ① DDP 홈페이지 (www.ddp.or.kr)
 ② 서울디자인재단 홈페이지 (www.seouldesign.or.kr)
 ③ 온라인 소식지 (뉴스레터)
- 사업예산 : 120,000천원 (※ 집행율 97.8%)
- 성과요약



추진과제	1) 콘텐츠로 기관 이미지 제고	2) 사용자 기능 개발	3) 개인정보 보호 강화
정성적 결과	- 서울시 공통 배너 홈페이지 적용 - 웹 접근성 준수로 사회 공헌적 기관 이미지 제고	- 예매 및 결제 서비스 시스템(인터파크) 연동 - 월 장기주차권 신청 기능 개발	- 회원 본인인증 고도화 - 아이디/비밀번호 찾기 기능 개선 - 마이페이지 기능 강화
정량적 성과	서울디자인재단 홈페이지 방문자 수 216% 증가 지난 3년 평균 대비	DDP 홈페이지 방문자 수 153% 증가 지난 3년 평균 대비	홈페이지 이용자 만족도 재단 3.1% 향상 DDP 4.4% 향상
향후 계획	- 서울디자인재단 홈페이지, DDP 홈페이지 메인 개편 - 각 홈페이지 방문자 수 증대 및 이용자 만족도 향상 - 서울시 웹 관련 방침 및 지침사항 준용하여 안전한 서비스 제공		

□ **운영 목표 달성** : DDP 홈페이지 방문자수 목표 달성 (MBO 정량지표)

KPI	계량지표	2018년 목표	2018년 실적	달성율
시민소통 온라인 서비스 운영성과	DDP 홈페이지 방문자수	1,543,743명	2,366,629명	153%

※ MBO 정량지표 DDP 홈페이지 방문자수 지난 3년간 실적 평균 X 110%

<참고_ 주요 운영지표>

● 서울디자인재단 홈페이지 운영지표

구분	콘텐츠 제공 수	방문자수	페이지뷰	회원수
2018	2,025건	572,300명	979,709회	7,859명
2017	743건	250,102명	650,189회	7,733명
2016	987건	242,401명	689,300회	7,607명
2015	557건	309,113명	745,436회	7,293명

● DDP 홈페이지 운영지표

구분	콘텐츠 제공 수	방문자수	페이지뷰	회원수
2018	1,432건	2,366,629명	9,195,840회	11,257명
2017	1,950건	1,595,805명	5,855,769회	10,176명
2016	464건	1,444,981명	7,846,754회	4,556명
2015	807건	1,171,047명	11,283,248회	1,486명

● 이용자 만족도 조사 결과

- 서울디자인재단 홈페이지 지난 3년 평균 대비 **만족도 3.1% 증가** ↑
- DDP 홈페이지 지난 3년 평균 대비 **만족도 4.4% 증가** ↑

구분	서울디자인재단 홈페이지 만족도	DDP 홈페이지 만족도
2018	97.1%	98.4%
2017	96%	98%
2016	98%	98%
2015	88%	86%

● 온라인 소식지 운영 (뉴스레터 발행)

구분	목표	실적	달성율
DDP 소식	24회	12회	162.5%
이슈&칼럼		12회	
초대장(EDM)		15회	

※ 초대장(EDM)은 각 사업부서 발송 요청 협조 사항 (html코딩 및 회원 대상 발송)

■ 주요 경과

- **2018년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 방침 수립** : 2018.01.10.
- **2018 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 사업**
 - 사업 방침 수립 : 2018.02.20.
 - 제안요청서 검토 (서울시 정보시스템담당관-3679) : 2018.03.21.
 - 예산타당성 심사 (서울시 디자인정책과-2403) : 2018.03.22.
 - 제안서 접수 : 2018.04.27. / 제안서 평가 : 2018.05.01.
 - 업체 계약 체결 : 2018.07.02.~2019.07.01. (사업기간 12개월)
 - 과업 추진 : 2018.07.02.~2018.12.31.
- **2018년 상반기 재단 및 DDP 영문 뉴스 콘텐츠 구매 계획** : 2018.01.15.
- **2018년 이슈&칼럼 뉴스레터 원고 제작 계획** : 2018.01.17.
- **2018 상반기 홈페이지 콘텐츠 번역 계획** : 2018.03.08.
- **DDP 홈페이지 온라인 마케팅(광고) 추진** : 2018.07.16.~12.31.
 - 온라인 광고 집행 (팝언더 광고, 유저타겟팅 배너광고, 페이스북 배너 광고)
- **2018 하반기 홈페이지 콘텐츠 번역 계획** : 2018.08.13.
- **2018년 하반기 재단 및 DDP 영문 뉴스 콘텐츠 구매 계획** : 2018.09.19.
- **홈페이지 회원 본인인증 서비스 연장 및 관리 강화**
 - 홈페이지 회원 본인인증 서비스 연장 계획 수립 : 2018.09.27.
 - DDP 홈페이지 회원 '휴대폰 본인인증' 서비스 마련 : 2018.11.20.
 - 홈페이지 회원 아이디, 비밀번호 변경 서비스 개선 : 2018.11.23.
- **서울디자인재단 홈페이지 웹접근성 인증 갱신 획득** : 2018.11.25.
- **홈페이지 이용자 만족도 조사 실시** : 2018.12.05.~12.16
 - 계획 수립 : 2018.12.05.
 - 결과보고 완료 : 2018.12.21.

2. 추진 내용 (세부사업)

1. 서울디자인재단 홈페이지 운영 (국, 영)

예산: 5,000천원
(직접 운영비)

- 사업 기간 : 2018.01.01. ~ 2018.12.31. (상시 운영)
- 운영 목적 : 재단 소식 디자인 콘텐츠 제공하여 디자인 기관으로서의 위상을 높임
- 운영 방향 : 재단 정체성을 전달하고 공식적인 대·내외 소통 역할

(1) 재단 콘텐츠 상시 운영

총 2,025건
정보 제공

(2) 서울시 공통 배너
재단 홈페이지 적용

서울시 공통
배너 적용

(3) 서울시 지침사항
웹 접근성 준수

웹 접근성 품질
인증서 획득

▪ 세부 내용

(1) 재단 콘텐츠 상시 운영

- 사업내용 : 게시판 운영 및 꾸준한 콘텐츠 업데이트 시민들에게 원활한 서비스 제공
- 협력성과 : 재단 사업 디자인 사업 패션 서울생활용플라자 등 각 사업팀 정보 게시 협조
- 추진결과 : 총 2,025건 정보 제공 (※ 콘텐츠 제공 현황 유첨파일 참조)

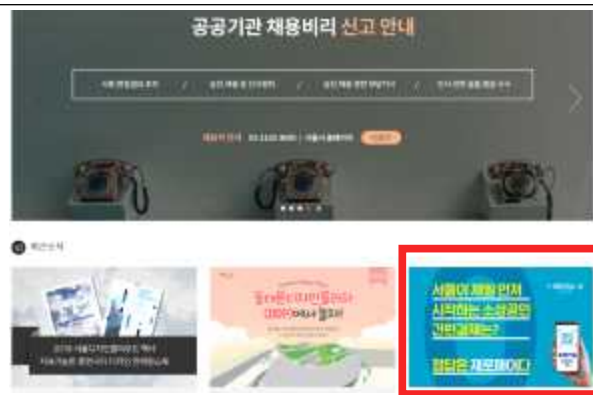
구분	내용	국문	영문
메인배너	초기화면에 재단의 최근 이슈 배너 이미지 노출	115	23
재단소개	재단 연혁, 비전, CI 소개, 조직도 정보	5	6
사업소개	DDP, 디자인연구, 패션, 서울생활용플라자 등 주요 사업정보	8	8
새소식/고객지원	공지사항, 입찰공고, 채용공고, Q&A, 자주묻는 질문 등	998	186
자료실	사업 보고서, 보도자료, 홍보자료 아카이브	96	-
디자인트랜드	전시행사 디자인매거진 업계소식 갤러리 등 디자인 정보	396	-
정보공개	재단 행정정보, 경영정보 제공	184	-
합계		1,802	223

(2) 서울시 공통 배너 적용 및 홍보 협조

- 사업내용 : 서울시 공통 배너 재단 홈페이지 적용, 서울시정 신규 사업 등 홍보 협조
- 협력성과 : 서울시 요청사항 협조, 서울시정 신규 사업 홍보 적극 기여
- 추진결과 : 서울시 공통 배너 적용으로 서울시 주요 홈페이지 서비스로의 접근성 강화



재단 홈페이지 하단에 서울시 공통 배너 적용



서울시정 신규 사업 메인 페이지 홍보

(3) 재단 웹 접근성 품질 인증서 획득

- 사업내용 : 서울디자인재단 홈페이지 웹접근성 품질 인증서(2018.11.25.~2019.11.24.) 획득
- 협력성과 : 서울시 요청에 의한 품질 인증 획득,
장애인이나 고령자도 용이하게 접근하고 이용할 수 있도록 서비스 제공
※ 「국가정보화기본법」 제32조의2 및 동법 시행규칙 제3조의3에 의거,
미래창조과학부가 지정한 웹접근성 품질인증 기관을 통해 심사 및 인증
- 추진결과 : **웹 접근성 품질 확보 및 차별이 없는 온라인 서비스 제공**
웹 접근성 준수를 선도하는 사회 공헌적 기관 이미지 제고



획득 인증서



서울디자인재단 홈페이지 오른쪽 하단에 인증 마크 게재

2. DDP 홈페이지 운영 (국, 영, 중, 일)

예산: 5,000천원
(직접 운영비)

- 사업 기간 : 2018.1.1. ~ 2018.12. (상시 운영)
- 운영 목적 : 핵심적인 콘텐츠로 DDP 온라인 플랫폼 구현
- 운영 방향 : 디자인 콘텐츠, 온라인 서비스 강화, 시민 참여 서비스 활성화

(1) DDP 콘텐츠 상시 운영

총 **1,432건**
정보 제공

(2) 문의 응대

총 **101건** 문의
100% 응대

(3) DDP 전시/행사
디지털 아카이브 제공

2014년~2018년
정보 목록화

■ 세부 내용

(1) DDP 콘텐츠 상시 운영

- 추진목적 : DDP 전시, 행사, 교육 소식을 꾸준히 제공하여 시민과 소통
- 사업내용 : DDP 소개, 프로그램(전시/행사/교육 등), DDP 시설안내 등
- 협력성과 : 각 사업부서 신규 사업 및 전시/행사 게시 협조
- 추진결과 : **총 1,432건 정보 제공** (※ 콘텐츠 제공 현황 유첨파일 참조)

구분	내용	국문	다국어
메인배너	초기화면 DDP 최근 이슈 배너 이미지 노출	31	72
DDP 소개	DDP개요, 건축물소개, 위치안내, 운영기관 소개	11	7
프로그램	전체 프로그램 일정(전시, 행사, 건축투어, 교육 등)	137	103
시설안내	알림터, 배움터, 살림터, 어울림광장, 장터 등 안내	44	48
대관안내	대관시설안내, 대관신청, 협력업체 소개, 대관자료	177	15
새소식	공지사항, 보도자료, DDP뉴스레터, 이벤트 게시판	559	82
고객지원/기타	고객문의, 자주묻는 질문, 후원 정보 안내	126	20
합계		1,085	347

(2) 문의 응대

- 추진내용 : DDP 회원 및 이용고객 민원사항, 문의사항에 상시 응대
- 협력성과 : 대·내외 시민 소통 활성화 및 민원해소에 적극 기여
- 추진결과 : **총 101건 문의 사항에 100% 응대**

내용	민원 건수	응대 건수
DDP 이용 관련 민원 접수, 답변	101	101 (100%)

※ 재단 홈페이지 민원 22건 접수, 100% 응대 완료, 자세한 내역 첨부파일 참조

(3) DDP 전시/행사 디지털 아카이브 제공

- 추진목적 : 시민들에게 DDP 전시/행사를 연도별로 볼 수 있는 디지털 아카이브 제공
- 사업내용 : DDP 건축사진, 전시/행사 사진 (2014~2018), DDP 영상 등 제공
- 협력성과 : 각 사업부서의 사업 및 전시 현장 사진 제공 및 게재 협조
- 추진결과 : **2014~2018년도 사진 정보 목록화하여 제공** 콘텐츠 제공 화면



3. 온라인 소식지(뉴스레터) 운영

예산: 7,000천원

- 사업 기간 : 2018.1.1. ~ 2018.12. ※ 총 24회 발송 목표 (월 2회)
- 운영 목적 : DDP 전시, 행사, 디자인 이슈 콘텐츠 제공으로 디자인 트렌드 발신
- 운영 방향 : 재단 정체성을 전달하고 공식적인 대·내외 소통 역할
- 협력 성과 : 각 사업부서의 전시/행사/교육 적극 홍보 협조

(1) 정기 뉴스레터

총 12회
제작 발송

(2) 기획기사 뉴스레터
(이슈&칼럼)

총 12회
제작 발송

(3) 초대장(EDM)
발송 협조

총 15회
발송 협조

■ 세부 내용

(1) 정기 뉴스레터

- 추진목적 : DDP 전시/행사, 살림터 등 회원, 유관기관에게 새소식 알림
- 사업내용 : DDP/재단 홈페이지 회원, 디자이너 전문가, 언론 매체 및 이해관계자에게 매월 DDP 전시/행사 및 새소식 총 12회 전달
- 추진결과 : 지속적인 정보 전달로 온라인 시민소통 및 대내·외 신뢰도 향상
※ 자세한 뉴스레터 발송 내역 붙임 파일 참조

월별	제목	발송량
1월	2018년 무술년에도 DDP에서 행복하고 즐거운 시간 보내세요.	28,003
2월	DDP에서 평창동계올림픽을 경험해보세요.	28,117
3월	DDP로 봄나들이 오세요.	28,183
4월	클레이 애니메이션 명가 '아드만 스튜디오'를 DDP에서 만나세요.	28,231
5월	가정의 달 5월, DDP에서 즐기는 문화콘텐츠	16,918
6월	다채로운 6월의 DDP 전시/행사를 만나보세요.	16,936
7월	시원한 DDP로 여름 문화 나들이 오세요.	17,039
8월	DDP로 떠나는 시원한 문화 바캉스	11,180
9월	풍성한 DDP 문화콘텐츠와 함께 풍요로운 가을 맞이하세요.	17,119
10월	가을과 어울리는 DDP 문화콘텐츠	17,348
11월	찬바람이 불면~ DDP로 들어와 따뜻한 전시/행사 관람하세요.	17,361
12월	DDP에서 만나는 즐거운 문화 콘텐츠	11,392

(2) 기획기사 뉴스레터 (이슈&칼럼)

- 추진목적 : 매달 인물 및 이슈 등을 선정하여 심층기획기사 제작하여 디자인 콘텐츠 발신
- 사업내용 : 서울디자인재단 주요 사업의 이슈 사항을 기획기사로 가공하여 홈페이지 회원, 디자이너 전문가, 언론 매체 및 이해관계자에게 총 12회 전달
※ 제작 과정 : 기획 → 인터뷰 및 사진촬영 → 디자인 → 코딩 → 메일 발송
※ 홍보마케팅팀 사진 촬영 협조로 운영비용 크게 절감

- 추진결과 : **디자인 전문기관으로써 시민들에게 서울디자인재단 디자인 콘텐츠 제공**

구분	제목	발송량
1	움직이는 미래, 스마트 모빌리티	28,037
2	DDP로, 봄 여행 어때요?	28,204
3	[하우스비전-서울] 미래에 우린 어떤 집에서 살까?	16,875
4	2018 서울국제핸드메이드페어 필수 관람 포인트	16,921
5	DDP에서 월레스와 그로밋, 그리고 친구들이 우리를 기다립니다	16,932
6	서울디자인재단, 한국디자인단체총연합회 27개 단체와 '협력+상생' 협약	11,099
7	루나파크전 : 더 디자인 아일랜드의 스테파노	16,875
8	"삶을 디자인하는 도시가 곧 휴먼시티입니다."	17,145
9	디자인으로 문제 해결하기	11,646
10	無로부터 30년	11,646
11	모두를 위한 예술이 여기 있다 「키스 해링, 모두를 위한 예술을 꿈꾸다」	11,403
12	내일의 디자이너를 찾습니다 '영 디자이너 챌린지'	11,408

(3) 초대장(EDM) 발송 협조

- 사업내용 : 각 사업부서별 전시/행사 오픈 시, 관련 초대장 발송 협조

※ 사업부서 초대장 발송 요청 → 코딩 → 메일 발송 **총 15회** 진행

- 추진결과 : **전시 오픈식 행사 이벤트 등 많은 사람들이 참여 할 수 있도록 적극 홍보 협조**

발송일	제목	발송량
2018-01-19	2018 평창 동계패럴림픽대회 G-50 페스티벌 토크콘서트..	28,066
2018-03-13	[DDP CREA 캠퍼스] 디자이너 브랜딩 스쿨에 여러분...	28,196
2018-03-16	2018 F/W 헤라서울패션위크와 데이즈드 코리아가...	28,200
2018-04-03	청년제작자 양성사업 '미남미녀 프로젝트 3기' 모집...	28,231
2018-04-04	[서울새활용플라자] 4월 새활용 마켓 행사안내	28,230
2018-04-26	[서울새활용플라자] 5월 어린이날기념 '새활용 마켓'	10,921
2018-06-08	[서울새활용플라자] 6월 새활용마켓에 여러분을 초대...	10,858
2018-06-15	2018 콘텐츠 마케팅 아시아 포럼에 여러분을 초대...	11,242
2018-07-06	2018 서울디자인클라우드 공모전에 참여하세요!	17,045
2018-09-03	서울새활용페스티벌(9.1~9.30)에 놀러오세요!	11,115
2018-09-12	2018 SEOUL DESIGN CLOUD '디자인 공유'에 여러분...	17,145
2018-09-13	지속가능한 휴먼시티 디자인 컨퍼런스에 여러분을...	17,329
2018-10-25	DDP 오픈큐레이팅 vol. 11 <수남장마당: 장마당...	17,350
2018-11-13	2018년 미남미녀프로젝트 팝업스토어 "미미마켓"에...	11,646
2018-11-27	DDP 홈페이지 '휴대폰 본인인증' 시행 안내	7,261

4. 홈페이지 운영 및 유지보수 용역 사업

예산: 84,000천원

- 사업기간 : 2018.7.2. ~ 2019.7.1. (※ 12개월)
- 계약금액 : 100,216,440원 (VAT포함)
 ※ 전산 예산 16,702,740원, 홈페이지 예산 83,513,700원 (사고이월 금액 50,108,220원)
- 선정업체 : 온넷소프트(주) (제한경쟁입찰로 선정)
- 사업대상 : DDP 홈페이지(www.ddp.or.kr) 한·영·일·중(간체) 4개 언어
 서울디자인재단 홈페이지(www.seouldesign.or.kr) 한·영 2개 언어
- 사업범위

구분		추진 과제
운영 유지 관리	공통 ※ 일상운영 및 유지관리 전체	- 시스템 유지관리(SSL인증, 솔루션 도입 등) - 홈페이지 게시판 운영 (DDP 프로그램, 공지사항, 입찰공고 등 게재) - 신규 콘텐츠 발굴 및 메뉴 개설 - 국문 신규 페이지 다국어 서비스에 현행화 작업 - 홈페이지의 안정적인 서비스 운영을 위한 지원
	DDP 홈페이지	- DDP 홈페이지 신규 콘텐츠 개발 - 콘텐츠 다국어(한, 영, 일, 중) 번역 지원 - 전시/행사/교육 연계 홈페이지 이벤트 운영
	재단 홈페이지	- 재단 홈페이지 중점 콘텐츠 개편(재단 연혁, 비전, 조직도 등) - 콘텐츠 다국어(한, 영) 번역 지원 - 웹 접근성 인증서 취득(갱신) 지원
리뉴얼	DDP/재단 홈페이지	- DDP와 서울디자인재단 홈페이지 메인 페이지 개편
신규 기능 개발	DDP 홈페이지	- DDP 라이브러리 회원 신청 및 관리 기능 개발 - 월 정기 주차 신청 및 관리 기능 개발 - 실시간 교육 현황 보기 등 참여 서비스 기능 개발 - DDP 길 안내 서비스 고도화 및 추가 콘텐츠 발굴 - 회원 본인인증 기능 강화 - 서울시민카드 등 외부 서비스 연계 - 예매 및 결제 서비스 시스템 연동 - 관리자 기능 개선 연계 DDP/재단 CMS 고도화

■ 과업 추진내역

(1) DDP 회원 본인인증 기능 고도화

- 추진목적 : 회원 본인인증 기능을 고도화하여 홈페이지 회원의 개인정보를 보호하고 아이디 찾기, 비밀번호 찾기 기능 마련, 마이페이지 기능 강화
- 협력성과 : 대·내외 홈페이지 이용 **회원 아이디, 비밀번호 찾기 불편 사항 해소**
- 추진결과 : **시민들에게 안전한 회원 서비스 제공**

<p>STEP 02 본인인증 STEP 03 정보입력</p> <p>회원 본인인증 기능 고도화</p>	<p>아이디/비밀번호찾기</p> <p>아이디 찾기, 비밀번호 찾기 기능 마련</p>
---	--

(2) DDP 월 정기주차 신청 기능 개발 (개발완료, 19년 1월 오픈예정)

- 추진목적 : 홈페이지에 월 정기주차 신청 기능을 마련하여 현장에서 접수하는 신청자, 접수받는 관리자들의 불편을 해소
- 협력성과 : 시설운영팀과 주차 고객센터 직원들의 불편사항을 취합하여 지속적인 회의로 월 정기주차 신청 기능 제작 협력
- 추진결과 : **DDP 주차장 월 정기주차를 이용하는 고객들이 홈페이지에서 신청가능하도록 기능 개발** (※ 현재 개발 완료, 기능 검수 중)



월 정기 주차 신청 사용자 화면



월 정기 주차 접수 관리자 화면

5. 글로벌 콘텐츠 강화

예산: 10,000천원

- 운영 목적 : 외국인 이용자를 위한 다국어(영, 중, 일) 콘텐츠 정보제공 강화
- 협력 성과 : **각 사업부서의 전시/행사/교육 다국어로 적극 홍보 협조**

구분	내용
콘텐츠 번역 사업	<p>DDP 주요 전시/행사를 다국어(영 중 일)로 번역하여 프로그램에 수시로 정보 제공</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>영문 33건 제공</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>중문 28건 제공</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>일문 28건 제공</p> </div> </div> <p>- 주요 보도자료를 영문으로 번역하여 재단과 DDP 홈페이지에 노출</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>재단 영문 보도자료 총 186건 제공</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>DDP 영문 보도자료 총 117건 제공</p> </div> </div>
언론 3사 영문 기사 구매	<p>영문 대표 언론사(헤럴드, 중앙데일리, 타임즈 코리아)에 등록된 재단 사업 관련 영문 기사를 구매하여 영문 홈페이지에 게재</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>제목 [The Korea Herald] Seoul fashion scene unfolds at Dongdaemun Design Plaza</p> <p>추천수 영문 기사 총 53건 구매하여 홈페이지 노출</p> <p>분류</p> <p>배포일 2018-10-21</p> <p style="text-align: center; color: blue;">Seoul fashion scene unfolds at Dongdaemun Design Plaza</p> </div> <p>(※ 각 콘텐츠 사용 서약서 18.8.23. ~ 19.8.22.까지, 종료 후 협의하여 재계약 예정)</p>

6. 시민 참여 활성화 및 이용 만족 증대

예산: 20,000천원

(1) 홈페이지 이용자 만족도 조사

- 추진목적 : 홈페이지 이용자 만족도 파악, 2019년 홈페이지 개선 과제 도출
- 추진기간 : 2018.12.5.~12.16
- 조사대상 : ① 서울디자인재단 홈페이지 / ② DDP 홈페이지
- 조사내용 : 홈페이지 서비스 전반적인 이용 만족도 및 건의 사항, 콘텐츠 및 기능 조사
- 추진결과 : **재단 홈페이지 만족도 97.1% / DDP 홈페이지 만족도 98.4%**

(2) 온라인 신청 서비스 운영

- DDP 대관신청 온라인 접수 운영 (공간운영팀 운영) : '18년 177건 접수
- 교육 프로그램 신청 접수 (사업별 교육 담당자 운영) : '18년 118건 접수
- DDP 온라인 예매 운영 (공간운영팀 운영)
- DDP 월 정기주차 신청 접수 (공간운영팀, 주차 운영사무실 운영 예정)
- 온라인 부정부패신고 운영 (감사실 운영)

(3) 온라인 광고 집행

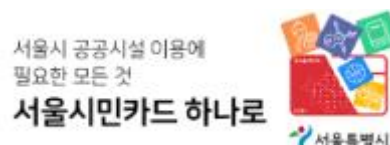
- 추진목적 : DDP 전시/행사 콘텐츠 홍보와 온라인 광고 집행을 통한 방문자 확대
- 추진기간 : 2018.7.16.~12.31.
- 협력성과 : 각 전시, 행사 관련 사업부서 온라인 홍보 협력 협조
- 추진결과 : **홈페이지 노출수, 클릭수 증가 ↑ = 홈페이지 방문객 수 증가 ↑**

구분	노출수	클릭수
페이스북 배너광고 (2018.07.30~ 2018.12.31)	3,332,599	5,425
타겟팅게이트(TG) 배너광고 (2018.07.30~ 2018.12.31)	5,284,433	37,855
팝언더 광고 (2018.07.16 ~ 2018.12.16)	3,422,793	1,711,369
합계	12,039,825	1,754,649

※ 자세한 포털사이트 검색 광고 집행 내역 붙임 문서 참조

(4) 서울시민카드 정보 제공 협력

- 추진내용 : 서울시 공공시설 이용 편의를 위해 제작된 서울시민카드에 DP 시설정보 및 전시/행사 정보 제공
- 협력성과 : 각 사업부서의 전시/행사 정보 제공 및 게재 협조
- 추진결과 : **시설 정보 포함 총 65건 정보 제공**



3. 추진 성과

■ 홈페이지 방문자수 증대

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	증가폭
재단	309,113명	242,401명	250,102명	572,300명	지난 3년 평균대비 216% 증가 ↑
DDP	1,171,047명	1,444,981명	1,595,805명	2,366,629명	지난 3년 평균대비 153% 증가 ↑

■ 홈페이지 이용자 만족도 향상

- 서울디자인재단 홈페이지 지난 3년 평균 대비 **만족도 3.1% 증가 ↑**
- DDP 홈페이지 지난 3년 평균 대비 **만족도 4.4% 증가 ↑**

구분	서울디자인재단 홈페이지 만족도	DDP 홈페이지 만족도
2018	97.1%	98.4%
2017	96%	98%
2016	98%	98%
2015	88%	86%

※ '만족도'는 '보통' 이상으로 답한 비율의 합

■ 온라인 소식지 운영 (뉴스레터 발행)

구분	목표	실적	달성율
DDP 소식	24회	12회	목표 대비 162.5% 달성 ↑
이슈&칼럼		12회	
초대장(EDM)		15회	

4. 홈페이지 운영 지표 평가기준

■ 2018년 운영 전략

2018년 전략	시민 참여 활성화 (활성화를 위한 기반 마련: 사용자 서비스 기능 개발, 개인정보 보호 강화)		
전략과제	핵심 콘텐츠 운영 개발	사용자 기능 개발	개인정보 보호 강화

- 운영 로드맵

2016년	2017년	2018년	2019년
홈페이지 통합개선 <완료> 재단 및 DDP 홈페이지 리뉴얼 (콘텐츠 플랫폼 개선)	디자인 콘텐츠 강화 <완료> - 핵심 콘텐츠 개발 - 온라인서비스 강화	시민 참여 활성화 <완료> - 시민 참여 활성화를 위한 서비스 기반 마련 - 개인정보 보호 강화	디자인 공유, 공감 형성 <예정> 디자인 정보가 공유되고 공감되는 오픈플랫폼 구현 (디자인트렌드 발신)

■ 2018 전략 과제 대비 성과

2018년 전략 과제	전략 과제 대비 성과
1. 디자인 콘텐츠, 글로벌 콘텐츠 강화 - 타 부서 협업으로 디자인 콘텐츠 확대 - 이슈&칼럼 콘텐츠 개발로 자체 콘텐츠 발신 - 다국어에 누락된 콘텐츠 및 서비스 추가 개발	→
2. 사용자 기능 개발 - 월 주차 신청, DDP 라이브러리 회원 관리 개발 - 서울시민카드 등 외부 서비스 연계	
3. 개인정보 보호 강화 - 회원들이 안전하게 홈페이지를 이용할 수 있도록 개인정보 보호 강화	
	① 재단 홈페이지 방문자수 증대 (지난 3년간 실적 대비 216% 증가) ② DDP 홈페이지 방문자수 증대 (지난 3년간 실적 대비 153% 증가) ③ 홈페이지 이용자 만족도 향상 (재단 3.1%, DDP 4.4% 만족도 향상) ④ 온라인 소식지 제공 (뉴스레터 총 39회 발송)

■ 운영 목표 달성

KPI	계량지표	2018년 목표	2018년 실적	달성율
시민소통 온라인 서비스 운영성과	DDP 홈페이지 방문자수	1,543,743명	2,366,629명	153% ↑

※ MBO 정량지표 DDP 홈페이지 방문자수 지난 3년간 실적 평균 X 110%

■ 지표관리 PDCA 체계

Plan · 계획

- 재단 홈페이지에 공식적인 재단 소식, 디자인 사업 콘텐츠를 제공하여 디자인 기관으로서의 위상을 높임
- DDP 홈페이지에 전시, 행사 소식 제공, 신청 기능 개발, 고객문의 응대하여 홈페이지 고객 만족도 향상
- 서울디자인재단 주요 행사(ex.서울디자인클라우드)시에 집중적으로 홍보 및 온라인 광고 집행

Do · 실행

○ 재단 홈페이지, DDP 홈페이지 운영

구분	성격	운영전략
서울디자인 재단 홈페이지	기관 대표 홈페이지	- 게시판 운영 및 꾸준한 콘텐츠 업데이트로 시민들에게 원활한 서비스 제공 - 서울시정 사업 등 홍보 협조하여 서울시 주요 홈페이지 서비스로서 접근성 강화 - 웹 접근성과 호환성 준수하여 인증마크 획득 (2018.11.25.~2019.11.24.)
DDP 홈페이지	시설 대표 홈페이지	- DDP 전시, 행사, 교육 소식을 지속적으로 제공하여 시민과 소통 - DDP고객 문의사항 상시 응대(101건 민원 접수 100% 응대 완료) - 회원 본인인증 기능 고도화, 월 정기주차 신청 기능 개발

※ 웹 신규 정책과 요구에 따른 지속적인 기능 개발 : 개인정보 보호 강화를 위한 홈페이지 본인인증 서비스 도입, 웹접근성 인증마크 획득, 월 정기 주차 신청 기능 개발

○ 온라인 소식지 발행

- 정기 소식지 : 매월 DDP 전시/행사 새소식을 회원, 서울시 유관기관에게 발송 (연간 12회)
- 기획기사 소식지 : 디자인기관으로써 시민들에게 디자인 전문 콘텐츠 발송 (연간 12회)
- 초대장 발송 협조 : 타 부서 사업(전시/행사/이벤트 등) 참여도를 높일 수 있도록 발송 협조

Check · 결과

1) 서울디자인 재단 홈페이지 운영 관리 (목표과제 대비 216% 이행)

구분	2018년 목표	2018년 실적
재단 홈페이지 방문자 수	219,512명	572,300명

- ① 재단 콘텐츠 상시 운영 : 총 2,025건 정보 제공
- ② 서울시 공통 배너 적용 및 홍보 협조 : 서울시 주요 홈페이지 서비스로서의 접근성 강화
- ③ 재단 웹 접근성 품질 인증서 획득 : 웹 접근성 준수를 선도하는 사회 공헌적 기관 이미지 제고

2) DDP 홈페이지 운영 관리 (목표과제 대비 153% 이행)

구분	2018년 목표	2018년 실적
DDP 홈페이지 방문자 수	1,543,743명	2,366,629명

- ① DDP 콘텐츠 상시 운영 : 총 1,432건 정보 제공
- ② 문의 응대 : 총 101건 문의 사항에 100% 응대 ※ 재단 민원 22건 접수, 100% 응대 완료
- ③ DDP 전시/행사 디지털 아카이브 제공 : 2014~2018년도 사진 목록화 제공
- ④ DDP 회원 본인인증 기능 고도화 : 회원 아이디, 비밀번호 찾기 불편 사항 해소
- ⑤ DDP 주차장 월 정기주차를 고객들이 홈페이지에서 신청가능하도록 기능 개발 (※ 현재 기능 검수 중)
- ⑥ 글로벌 콘텐츠 강화 : 주요 전시/행사를 다국어(영, 중, 일) 번역하여 정보 제공 (총 392건), 언론 3사 영문 기사 구매 (총 53건)하여 영문 홈페이지에 게재

3) 온라인 소식지

DDP 소식 12회, 이슈&칼럼 12회, 초대장(EDM) 발송 협조 15회 진행하여 **목표 대비 162.5% 이행** (홈페이지 회원, 언론 매체 및 서울시 관계자에게 재단과 DDP 소식 전달)

Act · 환류

○ 홈페이지 기능 고도화, 서울시 요청사항 적극 반영, 타부서 콘텐츠 홍보 협력 강화

- 홈페이지 본인인증 고도화, 월 정기주차 신청 서비스 개발 → **온라인 서비스 강화, 방문객 NEEDS 충족**
※ 홈페이지 이용자 만족도 조사 결과 **재단 홈페이지 3.1%, DDP 홈페이지 4.4% 만족도 증가** ↑
- 서울시 공통 배너 적용, 웹 접근성 품질 인증서 획득 → **서울시 운영기관 평가 점수 항목 적용 완료**
- 게시요청 768건(재단 408, DDP 360) 게시협조, 온라인 초대장 발송 협조 15건 → **타부서 사업 적극 협조**

5. 예산 사용 내역

■ 총 117,362,410원 (집행률 97.8%)

- 예산과목 : (재단예산) 시민디자인사업 디자인홍보마케팅사업 홈페이지운영 행사홍보비
- 집행내역

(단위 : 원)

구분	예산액	실집행액	집행잔액	집행율
DDP/재단 홈페이지 운영 (직접 운영비)	10,000,000	9,390,280	609,720	93.9%
온라인 소식지 운영	7,000,000	6,163,050	836,950	88%
홈페이지 운영 및 유지보수 용역 사업 (연간)	83,513,700	83,513,700	0	100%
글로벌 콘텐츠 강화	9,000,000	8,088,380	911,620	89.8%
시민 참여 활성화	10,486,300	10,207,000	279,300	97.3%
총액	120,000,000	117,362,410	2,637,590	97.8%

- ※ 전산 예산(일반관리비 : 16,702,740원), 홈페이지 예산(시민디자인사업 : 83,513,700원)
- ※ 2019.07.01.까지 유지보수 금액 지출 예정 (19년도 사고이월 금액 50,108,220원)

6. 향후 계획

- 붙임 1. 홈페이지 콘텐츠 등록 현황 각 1부.
2. 홈페이지 웹로그 분석 지표 (GA) 각 1부.
3. 온라인 뉴스레터 2018 발송 기록 1부.
4. 웹접근성 인증서 1부.
5. 관련 방침서 각 1부. 끝.

※ 참고자료 : 연도별 주요 추진내역(~2018)

연도	재단대표 홈페이지	DDP 홈페이지
2009	- 서울디자인재단 홈페이지 오픈 (2009.11) (www.seouldesign.or.kr)	(재단대표/서울시 홈페이지를 통한 DDP정보 제공)
↓		
2010	- 모바일 홈페이지 서비스 오픈 (2010.09) (m.seouldesign.or.kr)	(상동)
↓		
2011	- 서울디자인재단 및 서울디자인지 원센터 회원 통합(운영서버통합) 및 홈페이지 메뉴 개편(1차개편) (2011.08)	(상동)
↓		
2012	- 홈페이지 개편(2차개편, 현재의 홈페 이지)(2012.03)	(상동)
↓		
2013	- 홈페이지 개선 컨설팅 사업 추진 (2013.02) - 재단 홈페이지 정보접근성 및 메뉴 구조 개선(2013.11)	- DDP홈페이지 구축사업 계약체결 (2013.10)
↓		
2014	- 홈페이지 모바일 서비스 개선 및 개인정보 보호 서비스 강화 (2014.12)	- DDP 홈페이지 오픈(2014. 3) (www.ddp.or.kr) - DDP 홈페이지 다국어 서비스 오픈 (2014. 10)
↓		
2015	- 홈페이지 통합합 기본계획 수립 (2015. 4)	- DDP 홈페이지 메인 페이지 개편 (2015. 8)
↓		
2016	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25)	- 홈페이지 리뉴얼(2016.7.25)
↓		
2017	- 핵심 콘텐츠 운영 개발 (2017.1.1.~12.31) - 웹 접근성 품질 인증서 획득 (2017.11.25)	- 온라인 서비스 강화 (2017.3.24.~12.15) - 시민 소통 활성화 (2017.7.3.~11.30) - DDP 전시/행사 디지털 아카이브 마련 (2014~2017, 전시/행사 연도별 목록화)
↓		
2018	- 2018 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 사업 추진 (2018.07.02.~2019.07.01.) - 서울시 공통 배너 적용 및 웹 접근성 인증 갱신 (2018.11.25)	- 회원 본인인증 기능 고도화(2018.11) - 월 정기주차 신청 기능 개발 (2018.12) - 홈페이지 이용자 만족도 조사 시행 (2018.12.5.~2018.12.16)