

# 2018년 G밸리 패션지원센터 운영 결과보고

2019 . 01. 04.

문서번호	패션산업팀-45	선임	패션산업 팀장	사업본부 장	대표이사		
결재일자	2019.01.09.	01/04	01/08	01/09	전결01/09		
공개여부	공개	문지영	안재선	최구환	최경란		
방침번호	대표이사방침 제(50)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 G밸리 패션지원센터 운영계획 (대표이사직무대행방침 제 (302)호,2018.03.29.)</li> <li>- 2018년 G밸리 패션지원센터 교육 프로그램 운영 계획(의류산업팀-2257, 2018.07.16.)</li> <li>- 2018년 G밸리 워크 패션 페스티벌 행사계획 (패션산업팀-220, 2018.09.11.)</li> <li>- 2018년 G밸리 워크 패션 페스티벌 행사 결과보고 (패션산업팀-710, 2018.10.16.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	운영계획 사전검토	협약 완료
	서울시 신성장사업과	G밸리 워크 패션페스티벌 진행내용 협의	협약 완료
	금천구청 지역경제과	임차관리비 및 보험료 지원 및 사업 홍보지원	협약 완료
	금천구 봉제업체 지역협의체	사업 추진 협조 및 사업홍보 지원	협약 완료
	현대 씨티아울렛 가산점	장소 지원 및 사업 홍보 지원	협약 완료
사 업 비	'18년 562,000천원		

# 2018년 G밸리 패션지원센터 운영 결과보고

남부권 중소의류제조업체의 자생력강화를 위해 작업환경 및 장비임대 지원 사업, 일감연계 및 판로개척지원 사업을 운영하고 그 결과를 보고드립니다.

## 1. 사업 개요

- 사업 목적
  - 서울 남부권 의류제조업체의 홍보마케팅 거점 역할 수행하여 서울시 의류제조 산업의 발전 도모
- 운영 개요
  - 기 간 : 2018. 01. 01(월) ~ 12. 31(월)
  - 장 소 : 서울특별시 금천구 디지털로 10길 9, 현대아울렛 5층
  - 공간 구성 : 전시, 스튜디오, 회의실, 교육공간 (569.15m<sup>2</sup>172.17평)
- 소요 예산 : 562,000천원

## 2. 세부 추진 내용

- 추진 내용
  - 의류제조업체의 작업환경개선 및 장비임대 지원사업
  - 남부권 중소 의류제조업체 판로개척 및 일감연계지원
  - ICT(정보통신기술) 스마트웨어러블 브랜드 발굴 및 홍보지원
- 추진 일정

세부사업		추진일정											
		12월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
지역 상 생	시설 유지 보수 일감연계 네트워킹 파티	유지 보수						장비업데이트					
	지역 패션 축제	용역업체 선정			네트워킹 데이(업주브랜드, 바이어 지역봉제업체 디자이너(연4회))						정산 및 결과보고		
	작업 환경 개선 장비 임대 지원	행사 홍보 및 참여업체 추천			패션쇼			대금지급					
스 마 트 웨 어 러 블	ICT스마트 웨어러블 브랜드 발굴 전시홍보	기획	홍보 모집 선정			공사 및 현장검수			대금지급				
	국내외 인사초청 세미나	기획	홍보 모집			임대 및 대금지급							
	스마트 패션테크 교육	입주 브랜드모 집	심사	전시 및 홍보 상반기			심사	전시 및 홍보 하반기					
	사업 계획 수립	용역업체 선정			세미나								
판 로 개 척	중소기업제조 발굴 전시홍보	용역업체 선정			2D패턴 3D입체 패턴 교육 (월 2~3회)								
	판로개척 팝업스토어	모집 홍보	심사	전시 및 홍보 상반기			심사	전시 및 홍보 하반기					
	온오프라인 콘텐츠 제작 촬영	용역업체 선정			정기적인 팝업스토어 개최(연5회)								
	스튜디오 운영	용역업체 선정			온. 오프라인 콘텐츠 제작 교육 (월 2~3회)								
					제품촬영지원								
		스마트 스튜디오 대관 (상사)											

■ 남부권 작업환경 개선사업 장비임대 사업

□ '18년 추진 실적

- 일시 : 2018. 5월 ~ 12월
- 내용 : 영세봉제 업체에 필요한 설비와 품목을 지원함으로써 열악한 의류제조 환경개선을 도모
- 대상 : 서울시 남부권 11개구 소재의 사업자등록을 필한 봉제업체

권역	목표업체 수	지원업체	집행률	배정예산	집행금액
남부권	63개 업체	57개 업체	92%	161,600,000원	148,486,700원

□ 권역별 추진 실적

구분	금천	구로	관악	강서	양천	영등포	동작	서초	강남	송파	강동	합계
작업환경	8	4	17	3	0	2	3	0	1	3	0	41
장비임대	7	3	4	0	0	1	0	0	0	0	1	16
계	15	7	21	3	0	3	3	0	1	3	1	57

■ 네트워킹 데이 행사

□ 판로개척 네트워킹 데이 행사 : 4회

- 일시 : 2018. 7월 ~ 10월
- 내용 : 남부권 중소의류제조 사업진단 컨설팅 및 바이어초청 품평회 진행
- 참여 : 32개 지역브랜드 참석, 홈쇼핑과 온라인 유통사 바이어 10여명

□ 일감연계 네트워킹 데이 행사 : 1회

- 일시 : 2018. 11월
- 내용 : 남부권지역 봉제업체 X 신진 디자이너 연계 네트워킹 진행
- 참여 : 8개 지역봉제업체 대표 참석, 13개 브랜드 신진디자이너



네트워킹 데이

■ 지역 패션 축제

□ G밸리 워크 패션 페스티벌 행사

- 일시 : 2018. 10월 6~7일
- 내용 : 지역민과 함께하는 G밸리 워크 패션쇼 및 팝업스토어 진행
- 참여 : 지역 관계자 및 기자 10여명, 바이어 5명, 일반 시민 3,500여명



패션쇼



문화 예술 공연



지역시민참여 이벤트



팝업스토어

■ 지역 브랜드 발굴 전시 홍보

□ 중소외류제조 브랜드 및 ICT 스마트 웨어러블 발굴 : 18개 발굴지원

- 일시 : 2018. 4월~12월

- 내용 : 남부권 중소기업 제품 발굴 전시를 통한 자생력 강화 및 성장지원  
서울시 ICT스마트 웨어러블 브랜드 제품 발굴 전시를 통한 성장지원

남부권봉제공장 OBM브랜드 자이로크, 맵씨 등 5개 지원	중소외류제조 브랜드 어본어스, 페인터스 등 6개 지원	스마트웨어러블 브랜드 웰트, 헤이통 등 7개 지원
------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------



G밸리 패션지원 센터 전시 홍보

■ 국내외 인사초청 세미나

□ ICT 스마트 웨어러블 패션 세미나 행사

- 일시 : 2018. 10월 6일

- 내용 : 패션x테크에 대한 3인 3색 토크 세미나 개최

- 참여 : 패션 업계 종사자 및 패션 예비 창업자 등 70여명



G밸리 패션지원 센터 전시 홍보

■ 판로개척 팝업스토어 행사

□ 지역 브랜드 홍보 판로개척 행사 : 5회

- 일 시 : 2018. 6월~11월

- 내 용 : 정기적인 팝업개최를 통한 지역브랜드 홍보 및 판로개척 행사

- 장 소 : 가산 현대아울렛 상수동 에스팩토리 연남동 하프노트 롯데백화점 일산점 등

- 참 가 : 총 31개 남부권 지역브랜드 참가, 약 300만원 매출



팝업스토어

■ 패션 실무자 및 예비 창업자 대상 교육 진행

- '스마트 패션' 전문인력 양성 맞춤형 교육 : 총 14회, 140명 참여
  - 일 시 : 2018. 8월~12월
  - 내 용 : 서울대학교 DC Suite 실무교육, 패션유통, 마케팅 교육, 월 3~4회 교육
- 지역 봉제업체 대상 '제품 촬영기법' 교육 : 총 14회, 140명 참여
  - 일 시 : 2018. 8월~12월
  - 내 용 : 제품 촬영기법 및 온라인 업로드 방법, 월 3~4회 교육 진행



패션 맞춤형 교육

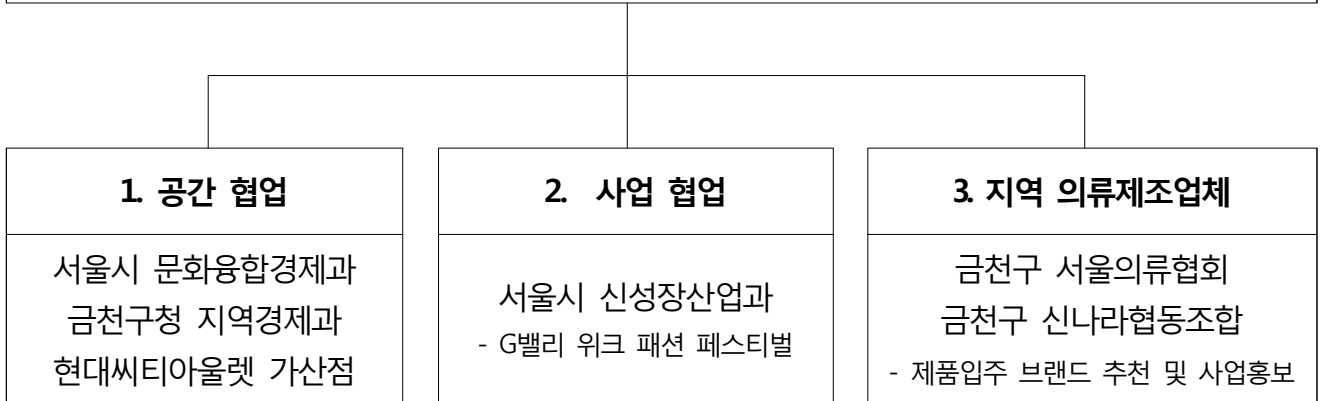
### 3. 추진 성과

- 운영 실적 : 방문객 4,032명 (목표 4,000명 대비 101%달성)
- 세부 성과

세부 사업	사업 내용	2018년 성과
1. 작업환경 및 장비임대 지원	지역 봉제공장 작업 환경 개선	환경개선 41개사 장비임대 17개사
2. 네트워킹 데이 행사	중소의류제조브랜드와 바이어, 유통 관계자 연결 상생도모, 매출연계	바이어 및 디자이너 연계 : 연 5회 진행
3. 지역 패션 축제	G밸리워크 연계 제조기업 홍보패션쇼 및 오픈마켓 개최	연 1회 진행 참여인원 : 3,500명
4. ICT 스마트 웨어러블 브랜드 발굴·전시홍보	스마트 패션 기업 상품 발굴 전시를 통한 브랜드 홍보 지원	연 2회(상하반기) 입주브랜드 모집 : 7개
5. 국내외 인사초청 세미나	ICT스마트 패션 사례 공유 및 비전 제시 세미나	연 1회 개최 참여인원 : 70명
6. 스마트 패션테크 교육	2D패턴제작 3D시뮬레이션 봉제 시뮬레이션 프로그램 교육	연14회 진행 참여교육생 : 140명
7. 중소 의류제조 발굴전시홍보	남부권 중소의류 제조업체 상품 발굴 전시를 통한 자생력강화 및 성장지원	연 2회 입주브랜드 모집 : 11개
8. 판로개척 팝업스토어	정기적인 팝업스토어 개최를 통한 판매연계	연 5회 참여 브랜드 : 31개, 약 300만원 매출
9. 온오프라인 콘텐츠 제작 지원	포토스튜디오 대관 운영 및 정기적인 콘텐츠 제작 워크숍 교육 운영	연 5회 대관 인원 : 808명 워크숍 교육 인원 140명

## 4. 대내외 협업노력 및 성과

### 2018년 G밸리 패션지원센터 대내외 협업 및 교류



## 5. 사업 환류계획

- G밸리 패션지원센터의 역할과 실질적인 지원 대상을 고려한 전략사업에 집중 필요**
  - 지역 봉제업체 판로개척, 일감연계 사업에 포커스를 둔 사업 진행으로 실질적인 지원 대상인 봉제업체의 매출 향상 및 유통망 확대 지원
  - 제품입주 브랜드 기존 상·하반기 2회 심사 -> 상반기 1회 선발 심사로 변경하여 지원기간을 1년으로 늘려 제품홍보 및 지원사업의 혜택의 폭을 넓힘
- 권역별 패션지원센터(4개 권역) 사업 연계를 통한 성장**
  - 기존의 센터별 독자적인 운영방식에서 벗어나 4개 권역별 패션지원센터의 사업 표준화 작업을 통하여 협력체계를 공고히 하고 지속가능한 지원체계로 발전 도모
  - 각 권역별 패션지원센터의 특화사업을 개발, 권역별 연계, 지원업체 참여를 통해 상생을 통해 성장할 수 있는 기반 마련
- 상위 지원 사업과의 연계를 통한 지원사업의 환류체계 발굴**
  - 위성사업장의 위치적 제약과 단기적인 지원 한계를 개선하기 위하여 연계 가능한 상위 지원사업과의 협력 방안 마련
- 사업 콘텐츠 자료화 필요성**
  - G밸리 패션지원센터의 사업을 가시화 할 수 있는 자료 제작을 통하여 사업의 표준화 및 지속 성장 가능한 사업 플랫폼 확립

## 6. 소요 예산 내역

■ 총 예산 : 562,000천원, 집행률 92%

(단위 : 천원)

정책 사업	단위 사업	세부사업	편성목	소요 예산	비고	
패션 기반 산업 지원	패션 지원 센터 운영	G밸리패션 지원센터 (남부권)	작업환경개선 (43개사)	129,623천원		
			장비임대지원 (20개사)	18,864천원		
			행사 홍보비	일감연계 네트워킹데이 개최	231,887천원	
				ICT 스마트 웨어러블 브랜드발굴		
				국내외 인사초청 세미나		
				스마트패션테크교육		
				중소의류제조 발굴 전시홍보		
				판로개척 팝업스토어		
				온오프라인 콘텐츠 제작지원		
				지역 패션 축제		
				운영비 (심사, 자문회의), 작업환경 장비임대 연구용역, 센터 장비 관리 용역		
				홍보마케팅		
			공공요금	6,350천원		
			시설 유지비	12,893천원		
소모품	23,808천원					
기간제 근로자 보수	94,803천원					
<b>총 합계</b>			<b>518,228천원</b>			

※ 금천구청 : 100,000천원 범위에서 임차관리비 및 보험료 전액 지원