

# 신시장 및 생활상권 활성화

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2019.01 ~ 2019.12		
사업내용	○ 전통시장 다시살림 프로젝트 신시장 모델 육성		
사업비 (당해년도)	3,900,000천원	(국비)	(사비)3,900,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	노동민생정책관 소상공인정책담당관	이성은 2133-5530	오승훈 2133-5534	이승진 2133-5558

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 2,900,000	(x-) 3,900,000	(x-) 1,000,000	(x-) 34
사무관리비	(x-) 850,000	(x-) 900,000	(x-) 50,000	(x-) 5
자치단체경상보조금	(x-) 2,050,000	(x-) 3,000,000	(x-) 950,000	(x-) 46

### 산출근거

과목구분	2019년 예산내역
------	------------

과목구분	2019년 예산내역	
사무관리비	○ 신시장 모델 육성사업 전과 자문단 운영 60,000,000원	= 60,000천원
	○ 서울상인 선정 및 운영 200,000,000원	= 200,000천원
	○ 정밀환경진단 시행 100,000,000원	= 100,000천원
	○ 지역상권활력센터 사업 성과평가 40,000,000원	= 40,000천원
	○ 생활상권 실태조사 용역등 500,000,000원	= 500,000천원
자치단체경상보조금	○ 신시장 종합지원 등 1,500,000,000원	= 1,500,000천원
	○ 생활상권 종합지원 1,500,000,000원	= 1,500,000천원

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 상인 자발적 참여 유도로 시장의 지속가능한 발전을 위한 내발적 동력확보 및 성장형 시장을 위한 발판 마련
- 소비자가 시장을 다시 찾을 수 있도록 소비자 욕구를 반영한 매력요소 개발 및 타시장 전파

#### □ 사업근거

##### ○ 법령상 근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조(상업기반시설 현대화사업의 지원)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제25조(상거래현대화의 촉진)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조(공동사업의 활성화)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조(판로촉진과 홍보지원)
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제28조(상인교육 및 전문인력 양성)

##### ○ 기타 근거

- 서울시 전통시장 활성화 종합계획(소상공인지원과-15579호, '13.11.19.)
- 서울형 신시장 모델 육성사업 지침

#### □ 사업내용

- 지원대상 : 신시장 및 생활상권

- 사업기간 : '14. ~ 계속
- 사업내용
  - 생활상권 종합지원
  - 신시장 모델 육성사업 3기 대상 시장 종합지원
  - 신시장 모델 육성사업 전과 자문단 운영
  - 서울상인 종합홍보
  - 정밀환경진단 시행
  - 지역상권 활력센터 추진사업 성과평가
- 총 사업비 : 3,900백만원

□ 추진경위

- '13.11. : 서울시 전통시장 활성화 종합계획 수립
- '14.08~'16. 현재 : 신시장 모델 육성 및 타시장 전과 모델 정립
- '17.06 : 신시장 모델 육성사업 2기 신규시장 선정(경진대회 개최를 통한 공개선정)
- '17.07~08 : 정밀환경진단을 통한 대상시장별 성장방향성 도출 및 사업계획 수립
- '17.09~12 : 신시장 모델 육성사업 2기 1차년 사업 지원 (5개 신시장)
- '18.01~ : 신시장 모델 육성사업 2기 2차년 사업 추진

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,900,000	
기본계획 수립	2019.01~2019.02		지역상권 종합지원 계획 수립
컨설팅그룹 운영	2019.01~2019.12	60,000	지역상권 활력센터 사업 자문을 위한 컨설팅그룹 구성 및 운영
신시장 종합지원	2019.01~2019.12	1,500,000	신시장 모델 육성사업 3기 대상 시장 종합지원
생활상권 종합지원	2019.06~2019.12	1,500,000	생활상권 종합지원
환경진단 실행	2019.03~2019.05	100,000	정밀환경진단 실행
서울상인 선정 운영	2019.02~2019.12	200,000	상인들에게 변화의 동기부여 제공을 위한 상인롤모델 발굴 및 운영
성과평가	2019.10~2019.12	40,000	지역상권 활력센터 추진사업 성과평가

생활권실태조사	2019.01~2019.12	500,000	생활상권 실태조사
---------	-----------------	---------	-----------

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2016년도	○ 대상시장별 신시장 모델 및 자생 지속가능성 확보 방안 도출 ○ 청결·친절·신뢰 회복을 위한 상인 자발적 사업 추진
2017년도	○ 타시장 전파 가능한 시장활성화 우수 모델 정립
2018년도	○ 전통시장 활성화 우수모델 육성 및 전파, 지역경제 활성화 기반 마련

### □ 향후 기대효과

- 지역 자원들과 연계하여 전통시장을 중심으로 한 지역네트워크를 구축하고 시장활성화를 위한 협업화 사업 발굴·운영을 통해 지속가능한 시장활성화 체계 구축
- 방문고객 증가에 따른 전통시장 경쟁력 향상 및 전통시장 활성화

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 5,110,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 5,110,000	(x-) 4,584,033	(x-) 0	(x-) 525,967
2016	(x-) 4,200,000	(x-) 0	(x-) -11,000	(x-) 4,189,000	(x-) 3,608,103	(x-) 0	(x-) 580,897
2017	(x-) 2,091,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,091,000	(x-) 1,562,805	(x-) 305,030	(x-) 223,165