

# 한강몽땅 여름축제

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 여름철 멀리 휴가를 떠나지 못하는 시민들에게 가까운 한강에서 여름휴가를 보낼 수 있도록 다양한 프로그램 제공		
사업비 (당해년도)	1,287,300천원	[국비]	[사비]1,287,300천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
한강사업본부	총무과	박기용 02-3780-0706	박병현 02-3780-0709	안주희 02-3780-0710

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,165,400	(x-) 1,287,300	(x-) 121,900	(x-) 10
사무관리비	(x-) 255,000	(x-) 255,000	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 578,000	(x-) 700,000	(x-) 122,000	(x-) 21
시책추진업무추진비	(x-) 12,400	(x-) 12,300	(x-) △100	(x-) 0
민간경상사업보조	(x-) 320,000	(x-) 320,000	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
사무관리비	○ 자문위원회 운영 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 안내·홍보물 제작 120,000,000원	= 120,000천원
	○ 기록영상 제작 45,000,000원	= 45,000천원
	○ 백서발간 20,000,000원	= 20,000천원
	○ 축제 편의시설 및 시스템 설치 60,000,000원	= 60,000천원
행사운영비	○ 총감독 등 보수 70,000,000원	= 70,000천원
	○ 한강몽땅 프로그램 기획 및 운영 630,000,000원	= 630,000천원
시책추진업무추진비	○ 한강몽땅 여름축제 업무추진 12,300,000원	= 12,300천원
민간경상사업보조	○ 시민기획공모 320,000,000원	= 320,000천원

**3** 사업설명

사업목적

- 시민들에게 가까운 한강에서 즐거운 휴가를 보낼 수 있도록 휴게 공간을 조성하고, 다양한 문화행사 등을 통해 즐거움 제공

사업근거

- 법령상 근거 : 서울특별시 한강공원 보전 및 이용에 관한 기본조례
- 기타 근거 : 2018년 한강몽땅 여름축제 추진계획 (행정2부시장 방침 제92호, '18.5.10)

사업내용

- 위 치 : 한강 수변 및 11개 한강공원 일대
- 사업기간 : 2019.7월 중순~8월 중순
- 사업내용 : 3개 테마(시원, 감동, 함께 한강) 80여개 프로그램 추진

추진경위

- 한강의 생태, 자연, 문화를 활용한 프로그램 기획으로 한강의 자연성 회복의 메시지를 전달하고 한강의 역사, 문화에 대한 중요성과 관심 제공

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,287,300	
축제 기본구상	2018.12~2019.02	20,000	총감독 선임, 자문위원회 구성, 전문가 회의 등 개최
추진계획 수립	2019.03~2019.05	20,000	프로그램 구성 및 기본계획 수립
세부실행계획 수립	2019.06~2019.07	500,000	프로그램별 세부 실행계획 수립, 홍보영상물 및 인쇄홍보물 제작
축제 실행	2018.07~2019.08	447,300	한강몽땅 여름축제 개막 및 실행
축제 평가 및 백서 발간	2019.09~2019.12	300,000	한강몽땅 축제 결과 평가 및 성과보고, 백서 발간

**4 사업 효과**

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전년 대비 대폭 증가한 83개 프로그램 운영('15년 65개 → '16년 83개)</li> <li>○ 먹거리, 살거리, 볼거리, 즐길거리가 풍부한 관광객 특화 프로그램을 유치하여, 서울을 대표하는 '글로벌 관광축제'로 활성화 추진</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민주도형 문화축제로서의 서울의 대표적 위상 정립</li> <li>○ 글로벌 강축제와 연계한 다양한 강문화 소개 및 접목을 통한 글로벌 관광축제기반 마련</li> </ul>
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울대표 여름축제로서의 정체성 강화를 위한 대표 프로그램 육성 강화 및 신규 프로그램 기획(38개(47.5%))</li> <li>○ 시민기획 프로그램 확대 등 민간 참여수준 심화(시민기획 프로젝트 역대 최다 21개 →27개)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 서울을 뛰어넘어 대한민국 대표 여름축제로서의 위상 도약

- 공감의 광장, 한강을 통한 국내·외 강 축제 교류 협력 활성화
- 다양한 체험, 참여 프로그램을 통해 문화예술놀이터로서의 한강에 대한 인식 제고

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 497,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 497,500	(x-) 472,807	(x-) 0	(x-) 24,693
2016	(x-) 697,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 697,500	(x-) 683,818	(x-) 0	(x-) 13,682
2017	(x-) 972,400	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 972,400	(x-) 900,631	(x-) 0	(x-) 71,769