

수퍼빈 서비스 '18년도 실적 및 향후 기대효과 제안

서울 어린이대공원



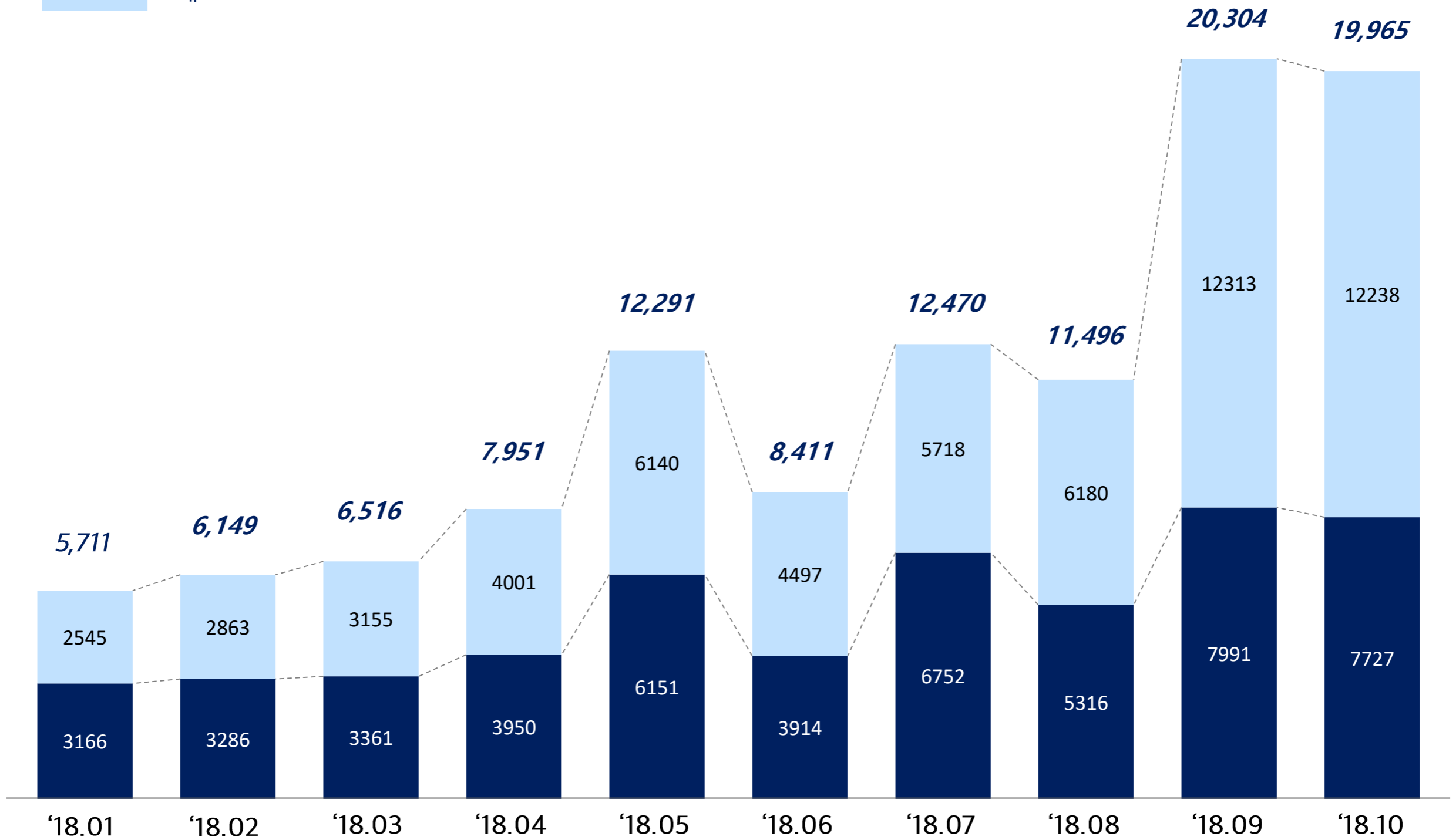
#1. 서비스 내용 (숲박스 1동 및 네프론 3대)



#2. 서비스 성과 (월별 순환자원 투입개수, 이용자 수: 5,409명)



(단위: 개)



1 숲박스 Special 프로그램 제공_ 체험(Play)

향후 수퍼빈 서비스 기대효과



숲박스 체험 프로그램(Play)

‘세상에서 가장 큰 놀이터’ 에서 재활용도 하나의 놀이가 될 수 있다는 컨셉을 가지고 숲박스에서 재미있는 체험 활동을 제공하고자 함

환경&미래 그림공모, 컬러링 북 체험, 페트병으로 만드는 돼지 저금통, 페트지갑, 페트 필통 등의 체험 프로그램을 통해 순환자원과 친근해 질 수 있는 시간을 갖을 수 있고, 부모님들과 함께 체험하는 시간으로 인해 서로 교감할 수 있게 함

최근 디즈니랜드가 플라스틱 빨대 사용을 제한한 정책 추진을 비롯하여 점차 환경을 생각하는 활동이 공원이나 유원지 내에서 증가 추세임 이에, 대공원도 캔과 페트 등의 순환자원을 활용한 체험 프로그램 제공으로 환경을 먼저 생각하는 공원 브랜드 이미지 구축을 위한 선제적 대응이 필요함

인공지능 로봇 “네프론” 체험

대공원 첫 출입 시 인공지능 순환자원(캔, 페트) 자동회수기 “네프론”을 이용하는 체험을 유도하여 네프론 체험도 하고 대공원 공간에 대한 기대감도 함께 높이고자 함

네프론 설치안내 및 대공원 지역 내 명소도 함께 소개할 수 있도록 담당자에게 안내하여 숲박스를 대공원 내 하나의 랜드마크로 자리 매김하고자 함

1 숲박스 Special 프로그램 제공_ 전시(Gallery)

향후 수퍼빈 서비스 기대효과



업사이클 및 환경 관련 작품 전시

폐자원이 업사이클링 과정을 통해 작품으로 재탄생되어 전시되는 공간으로 쓰레기 대란, 재활용 이슈로 인해 주목을 받고 있지만 쉽게 접할 수 없는 업사이클 작품을 감상할 수 있는 기회의 장을 마련하고자 함(정기적으로 작품 콘텐츠 업데이트를 진행하고자 함)



업사이클 혹은 환경 관련 신예 아티스트들과의 콜라보를 통해 참신하면서도 재미있는 작품을 정기적인 세션을 통해 전시하고자 함



2 대공원 Collaboration 프로그램

향후 수퍼빈 서비스 기대효과



순환자원 Collabo 프로그램

유치원 등의 교육 기관에서 대공원 방문 시 식물원 앞, 수유실 대공원 내 주요 지역에 설치되어 있는 네프론 기기를 이용하는 미션 수행 후, 숲박스에서 순환자원 관련 체험& 전시까지 경험할 수 있도록 하는 투어 방식의 프로그램을 기획하여 제공하고자 함



현재 대공원 내에서 교체 설치되는 쓰레기통 주변에 캐릭터 중심의 디자인 문구를 통해 재활용 및 순환자원 주제에 대해 환기를 유도하고자 함

