

시 민

문서번호	전시교육과-6131
결재일자	2018.10.27.
공개여부	비공개(5)
방침번호	

★주무관	전시교육과장	서울식물원장
협 조	공원문화팀장 기획운영과장 식물연구과장 주무관	



2018 서울식물원 윈터가든 축제 추진 계획

'18. 10월

서울식물원
(전시교육과)

2018 서울식물원 윈터가든 축제 추진 계획

서울식물원만의 겨울행사 브랜드를 발굴 및 추진하여 나누고 누리는 식물문화 확산 및 비수기 활성화에 기여 하고자 함.

1 사업 개요

□ 추진근거

- 서울식물원 운영관리 계획 (시장방침 '18. 9. 17.)
- 2018 서울식물원 연중 행사 운영 계획 (전시교육과 2018.4.9.)

□ 사업 필요성

- 겨울비수기 활성화를 위한 콘텐츠(볼거리) 개발 필요
- 실내(온실)·실외(정원) 공간을 활용한 풍부한 볼거리로 관람객 만족도 향상
- 온실 경관조명과 어우러진 빛조형물 포토존 조성으로 겨울 명소화 기대



온실 경관조명 변화 모습 (다양한 색상 표현 가능)

2 행사 개요

- 행사명 : 2018 서울식물원 윈터가든 축제
- 일시 : '18. 12월 ~ '19. 2월 (일몰시 ~ 22:00)
- 장소 : 서울식물원 일대
- 주요행사 : 빛 조형물 포토존, 계절 프로그램, 크리스마스 마켓 등
- 사업예산 : 239,450 천원 (VAT포함)
- 계약방법 : 일반경쟁입찰 (협상에 의한 계약)

- 관련근거

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조
- 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준」 (행자부 예규 제66호/2016.10.4.)

3 추진방향

축제 운영방향

- 진입광장 ~ 온실로 이르는 주요 스팟에 **빛조형물 포토존 조성**으로 비수기 활성화



<빛조형물 포토존 조성 구간(안)>

- 조형물은 절전형 LED 등을 주로 사용하되, 낮에도 포토존 기능 되도록 조성
- 주위 경관 설치물과 조화를 이루며 관리가 용이 하도록 제작 (방수, 자동타이머로 점·소등)



<빛조형물 조성에(안)>

○ 특별 프로그램 연계 추진

※ 일부 프로그램 유료 운영

- 크리스마스 마켓(12. 22 ~ 12. 25 / 4일간), 마리오네뜨 인형극(12. 24 ~ 12. 25 / 2회)
- 성탄, 신년축하 '특별 음악회' (성탄, 신년 / 2회)
- 식물 오브제, 사진관용품이 있는 포토존에서 추억 사진 남기기 : '숲속 사진관'
- 겨울에 태어난 관람객을 위한 생일잔치 공간 대여 : '숲속 생일잔치'
- 어린이·가족 관람객 대상 크리스마스 오브제 만들기 체험
- 윈터가든을 테마로 한 체험 : '친구를 생각하는 정원' '포인세티아 화분꾸미기'



4 홍보 계획

홍보방향

- 사전홍보 및 온라인 현장홍보를 통한 서울식물원 브랜드 인지도 강화
- 언론·방송매체와의 기획홍보를 통해 시민 대상 집중 홍보
- 시정 홍보매체 및 시민VJ·파워블로거 등 인적자원 활용 극대화
- 외국인 관광객 대상 타깃별 사전 홍보

추진내용

- 월간지·방송 노출 등 매체광고 실시
 - 시정종합월간지(서울사랑, 내친구 서울) 및 자치구 소식지 기사 게재
 - TV·라디오 광고 및 인터뷰 방송 : TBS서울속으로, YTN수도권투데이 등
 - 시청방송 '소통방통' 홍보 방송 및 인터넷 언론사 활용 콘텐츠 제작·확산
- 홍보물 제작 및 옥외매체 홍보
 - 인쇄물 (포스터, 리플렛 등) 및 가로등 배너, 대형 현수막 제작
 - 지하철 모서리 광고 및 민간옥외전광판(4개소), 서울시전광판 등 홍보영상 송출

- 온라인 채널 활성화 및 서울시 시민VJ 등 인적자원 활용 극대화
 - 식물원 홈페이지 운영 및 서울시 대표 SNS·블로그 활용한 축제 홍보
 - 서울시 공식 파워블로거(서울미디어메이트) 활용 홍보, 시민 VJ 소셜방송 생중계
 - '내 손안에 서울'을 통해 별도 섹션 마련 및 지속적 정보 안내
- 외국인 대상 글로벌 홍보
 - 시 대표 외국어홈페이지(english.seoul.go.kr) 운영 및 e-뉴스레터 발행
 - ▶ 홈페이지(6개) : 영어, 중국어간체, 중국어번체, 일어, 불어, 스페인어
 - 관광기관 홈페이지 활용 배너 표출 및 축제 정보 제공
 - ▶ 한국관광공사(visitkorea.or.kr) 및 서울관광마케팅(visitseoul.net) 활용
 - 움직이는 축제 통역안내원 배치 운영
 - 방한 외국인 대상 관광안내센터(10개) 및 한옥체험 업소 등을 통한 홍보

5 사업자 선정

계약방법 : 협상에 의한 계약

- 일반적인 경관조명 시설이 아닌 예술성, 창작성 및 전문성이 필요한 사업임을 감안하여 '협상에 의한 계약'으로 추진

〈 추진근거 〉

- ▶ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령
 - 43조(협상에 의한 계약체결, 44조(품질 등에 의한 낙찰자의 결정)
- ▶ 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(행정자치부 예규)
- ▶ 서울특별시 제안서 평가위원회 설치 및 운영에 관한 규칙

추진일정

공고 및 제안서 접수	- 일상감사 : 10. 26. ~ 10. 29 (4일) (예정) - 사전규격공개 : 10. 30 ~ 11. 1 (긴급 3일) (예정) - 입찰공고 : 11. 2 ~ 11. 11 (예정) - 제안서 접수 : 11. 12(월) (예정)
↓	
1차심사(정량적 평가)	- 11. 13(화) ~ 11. 14(수) (예정)
↓	
2차심사(정성적 평가)	- 11. 16(금) (예정)
↓	
협상 및 계약체결	- 11. 19(월) ~ 11. 23(금) (예정)
↓	
조형물 설치	- 11. 24(토) ~
↓	
윈터가든 축제 시작	- 12. 7(예정) ~ '19. 2월

※ 긴급공고 사유 : 적기에 사업을 완료하여 윈터가든 축제의 성공적 개최를 위한

6 소요 예산

○ 총소요액 : 239,450천원

사업과목 / 구분	소 계
서울식물원 기획운영과, 식물종다양성 보전을 통한 세계적수준의 식물원 운영, 식물원 운영 관리 및 이용활성화, 식물원 문화행사 및 시민참여 프로그램 운영	177,450천원
공원녹지정책과, 공원녹지정책개발 및 만족도개선, 시민참여프로그램운영, 공원이용 프로그램운영, 일반운영비	62,000천원

7 행정 사항

- 기획운영과
 - 전기공사 감독, 행사장 질서유지, 순찰인력배치, 공사차량 진출입 허가
- 식물연구과
 - 전시구간 주변 식재관리
- 전시교육과
 - 축제홍보 및 행사·교육 프로그램 진행

8 향후 계획

- '18. 10월 : 계획수립 및 입찰공고
- '18. 11월 : 제안서 접수 및 평가위원회 개최
- '18. 12월 : 계약체결 및 빗조형물 설치, 축제시작
- '19. 2월 : 축제종료 및 철수. 끝.