

문서번호	경영성과팀-1276
보존기간	년
결재일자	2018.10.23
공개여부	공개

★담당자	팀장	기획조정실장	사장
			10/23
하현정	이준규	김원필	김경호
협 조			
감 사			

『 도시민의 건강과 농어민의 행복을 위한 더 깊은 변화 』
농수산식품공사 혁신 실행 계획

2018. 10.



서울특별시농수산식품공사

경영성과팀

要約

농수산식품공사 혁신 실행 계획

추진 배경

- 정부 및 서울시 혁신과 연계된 시민이 체감할 수 있는 혁신안 필요
- 행정안전부 경영평가 시 지방공기업 혁신 실적 평가(3점) 대비

추진 근거 : 행안부 공기업정책과-2904호(2018.9.21.), 「지방공기업 혁신 가이드라인 및 혁신평가 계획」

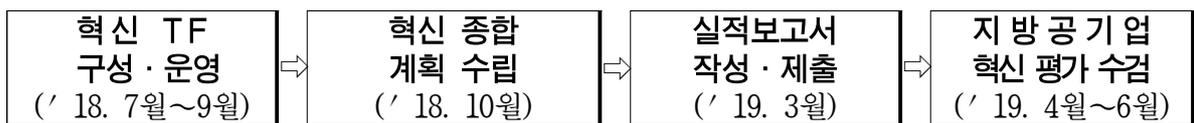
4대 전략

사 회 적 책 임 경 영	참 여 주 경 영	지 역 경 제 화	관 행 혁 신 시 민 서 비 스
---------------------------------	-----------------------	-----------------------	---

16개 추진 과제 (★자율혁신과제 3건 : 혁신평가단 50% + 주민평가단 50%)

전략별	세부 추진 과제	서울시혁신 (7개)
① 사회적 책임 경영으로 시민 행복 구현	1. NCS 기반 블라인드 채용을 통한 채용비리 근절 노력	
	2. 성희롱·성폭력 없는 건강한 일터 조성	
	3. 임산부 및 영유아 지원 “영양플러스 사업” 시행	
	4. ★ 지역사회와 상생하는 사회공헌 프로그램 운영	○
② 시민 참여를 통한 민주적 공사정책 추진	1. 지역주민과 협업 거버넌스 구축	○
	2. 시민 참여 예산제 활성화를 통한 고객만족도 강화	○
	3. 시민·전문가 감사 참여 「명예주민 감사관」 운영	
	4. 이용자 선택형 유통정보 제공으로 시민이용 편의성 향상	
③ 동반성장을 통한 지역경제 활성화	1. 도매시장과 상생할 수 있는 신규 일자리 창출	○
	2. 유연근무제 운영을 통한 일자리 나눔 확대	
	3. 성과공유제 내실화를 통한 중소기업과의 동반성장	
	4. ★ 가락물 명소화를 통한 관광객유치로 지역경제 활성화	
④ 관행혁신으로 시민체감 서비스 제공	1. 근무형태 개선을 통한 일과 삶의 균형 지원	
	2. 가락시장 거래제도 다양화로 생산자와 소비자 유통비용 경감	○
	3. 시민에게 신선 농산물 공급을 위한 도매시장 물류 및 하역체계 혁신	○
	4. ★ 시민을 위한 도매시장 식재료 안전성검사 체계 강화	○

2019년 지방공기업 혁신 평가 일정



『 도시민의 건강과 농어민의 행복을 위한 더 깊은 변화 』
농수산물공사 혁신 실행 계획

- ◆ 정부 및 서울시 혁신과 연계된 시민이 체감할 수 있는 혁신안 필요
- ◆ 효율성 중심에서 사회적 가치 창출로 전환된 새로운 혁신 추진

I 추진 배경

1. 추진 근거

- 관련 문서 : 행정안전부 공기업정책과-2904호(2018.9.21.)
 「지방공기업 혁신가이드라인 및 혁신평가 계획 송부」

2. 대내·외 환경 분석

외 부 환 경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물식품 먹거리에 대한 시민의 관심과 안전성 요구 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 계란 살충제 및 방사성 물질 검출, 신종 농약성분 증가 등 - 안전 안심 먹거리에 대한 요구 심화와 사회 이슈화로 대두 ○ 농수산물식품 유통환경 변화에 따른 미래 불확실성 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 기호의 다양화 고급화에 따라 도매시장 운영에 변화 필요 - 농수산물식품 유통경로 다원화 및 구매자 편의 지향성 증가 ○ 건강한 식생활 문화에 대한 지역주민 참여 및 서비스 제공 기대 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회와 상생하는 공기업의 사회공헌 프로그램 운영 필요
내 부 환 경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가락시장 시설현대화의 성공적 정상적 사업 추진 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 유통인 등 이해관계자 소통을 통한 원활한 사업기반 마련 필요 - 장기적인 시설현대화사업 추진으로 내부직원 업무 피로감 증가 ○ 미래 지향적 도매시장으로 전환 위한 지속적 유통물류 혁신 <ul style="list-style-type: none"> - 신선농수산물 식재료 공급 위한 물류, 포장 및 하역체계 개선 - 도시민과 농어민이 만족하는 농수산물식품 유통거래 제도 마련 ○ 자발적 조직 혁신을 통한 청렴윤리 향상 및 경영성과 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 반부패·청렴문화 향상 및 상생 노사문화 확립 이행 추진 필요

3. 시민들의 변화 요구 확대



4. 그 동안 추진 사항

혁신 과제 발굴

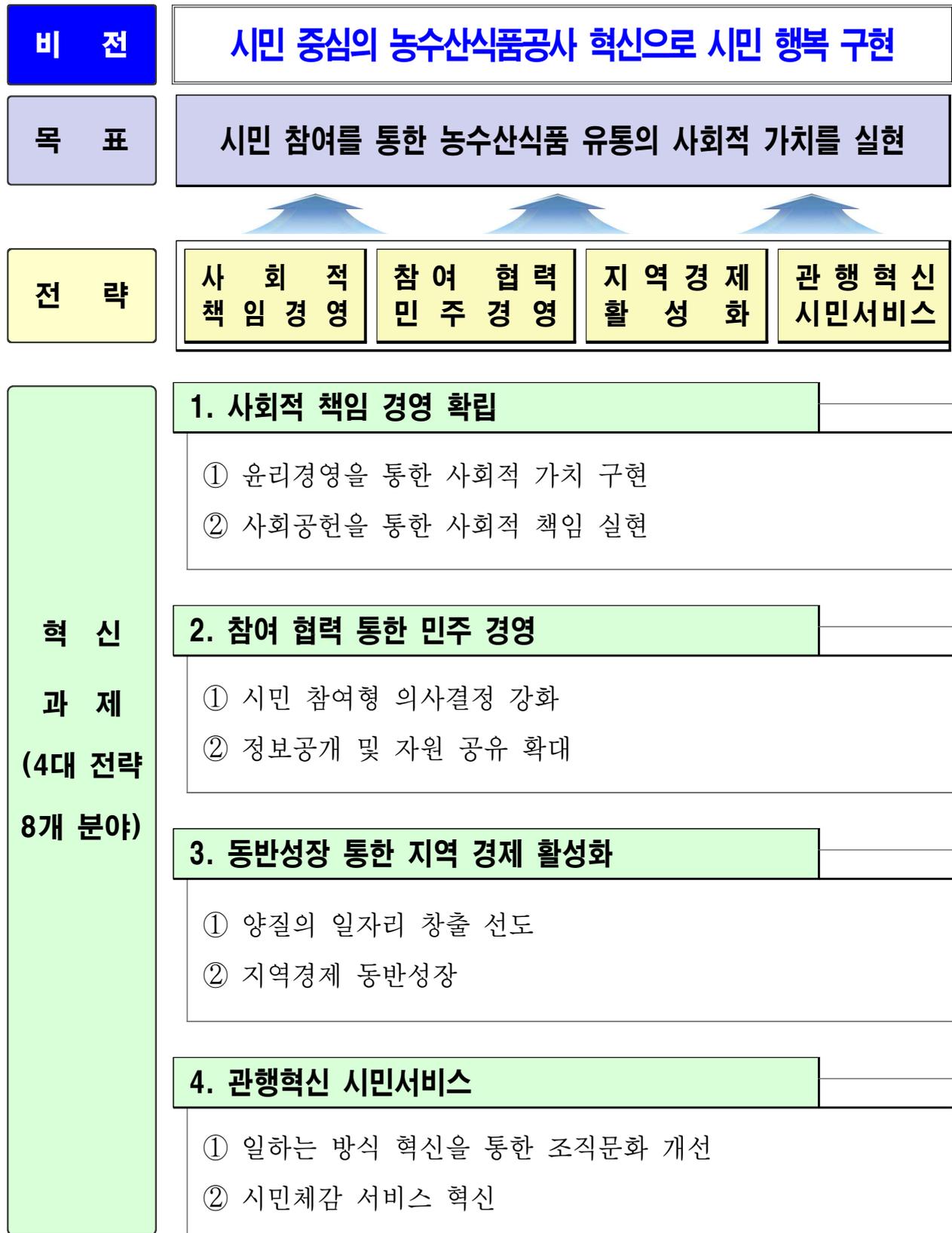
- 시민 대상 공사 혁신 아이디어 공모 실시(18.5~6월) : 총 28건 접수
- 서울시 투자출연기관 혁신 관련 관계자 회의 : 3회(7.18./7.26./1.8.)
- 공사 경영혁신 아이디어 발굴 전부서 의견 수렴 : 3회(8.6./8.18./9.13.)
 - 발굴 과제 : 46개 과제(19개 부서) ... 4대 전략 및 실행과제

시민·사회단체 혁신 네트워크 운영

- 공사 혁신 TF 확대 구성 운영(18.7.31) ... 12명(외부 6, 내부 6)
 - 내부TF실무회의: 3회(8.9./8.13./8.17.) || - 외부전문가회의: 2회(8.20./8.29.)
- 서울시 혁신 자문단 공사 혁신 방향 자문 회의 : 1회(9.4.)
- 서울시 투자·출연기관 혁신보고회 공사혁신안 발표(18.10.10.)
 - 참석 : 24개 서울시 투자출연기관장, 서울시장단 등



II 추진 전략



Ⅲ

전략별 추진 과제

1

4대 전략 16개 과제(자율혁신 과제 ★ 포함)

전략	추진 분야	세부 추진 과제
사회적 책임 경영 확립	① 사회적 책임 경영으로 시민 행복 구현	
	윤리경영을 통한 사회적 가치 구현	1. NCS 기반 블라인드 채용을 통한 채용비리 근절 노력 2. 성희롱성폭력 없는 건강한 일터 조성
	사회공헌을 통한 사회적 책임 실현	3. 임산부 및 영유아 지원 “영양플러스 사업” 시행
		4. ★ 지역사회와 상생하는 사회공헌 프로그램 운영
참여와 협력 통한 민주경영	② 시민 참여를 통한 민주적 공사 정책 추진	
	시민 참여형 의사결정 강화	1. 지역주민과 협업 거버넌스 구축
		2. 시민 참여 예산제 활성화를 통한 고객만족도 강화
		3. 시민·전문가 감사 참여 「명예주민 감사관」 운영
정보공개 및 자원 공유	4. 이용자 선택형 유통정보 제공으로 시민이용 편의성 향상	
지역경제 활성화	③ 동반성장을 통한 지역경제 활성화	
	양질의 일자리 창출 선도	1. 도매시장과 상생할 수 있는 신규 일자리 창출 2. 유연근무제 운영을 통한 일자리 나눔 확대
		지역경제 동반성장
	④ 관행혁신으로 시민체감 서비스 제공	
관행혁신 시민서비스	일하는 방식 혁신	1. 근무형태 개선을 통한 일과 삶의 균형 지원
	시민 체감 서비스 혁신	2. 가락시장 거래제도 다양화로 생산자와 소비자 유통비용 경감
		3. 시민에게 신선 농산물 공급을 위한 도매시장 물류 및 하역체계 혁신
		4. ★ 시민을 위한 도매시장 식재료 안전성검사 체계 강화