

미스터피자 상생합의서

MP그룹(이하 '본사')과 미스터피자가맹점주협의회(이하 '미가협')는 실추된 브랜드 이미지를 제고하고 투명한 거래관계 설정 및 미래지향적인 상생협력관계를 구축하기 위해 다음과 같이 합의한다.

- 제1조(구매공동위원회) ① 본사와 미가협은 투명하고 효율적인 구매를 위해 가맹점주가 참여하는 구매공동위원회를 구성하여 운영한다.
- ② 구매공동위원회는 식자재 공급기준을 수립하고 투명한 절차에 의해 합리적 가격에 공급되는지를 점검한다.
- ③ 구매공동위원회는 '19년 1월부터 운영하고 구체적인 운영방법은 당사자 간 협의로 정한다.

제2조(비필수품목으로 전환) 본사는 2019년 1월 1일부터 아래 25개 필수품목(본사 식자재 매출의 약 30%)을 비필수품목으로 전환한다.

<* 전환 대상 품목>

구분	품목수	품목명
샐러드류	14	단호박 샐러드, 감자 샐러드, 고구마 샐러드, 맛살 샐러드, 메추리알 샐러드, 살사후실리 샐러드, 치킨크림스파게티 샐러드, 핫곤약 샐러드, 흑임자 병아리콩 샐러드, 망고푸딩, 사과향 푸딩, 요거트향 푸딩, 자몽 푸딩, 피치 푸딩)
기타류	3	냉동감자, 파인애플슬라이스, 쿠킹오일
육가공류	3	베이컨, 캐나다안햄, 페퍼로니
수산물류	5	냉동새우, 솔방울 오징어, 흰다리새우, 붉은다리대게, 그릴드관자

제3조(가맹점주 복지재단 설립 및 운영) ① 본사는 미스터피자 가맹점주 자녀 장학금 지원 및 복지증진을 위해 재단을 설립한다.

② 본사는 재단법인 설립을 위해 자사주 210만주를 출연하고 재단법인의 원활한 운영을 위해 매년 영업이익의 10%를 재단에 출연하기로 한다.

③ 재단의 구체적인 운영방법과 사업내용은 본사와 미가협이 협의하여 정한다.

제4조(저매출점포 지원프로그램 운영) ① 본사는 저매출 점포를 대상으로 매출증대를 위해 점포환경개선을 지원한다.

② 저매출 점포의 기준·선정방법·지원범위는 미가협의 의견을 참조하여 결정한다.

제5조(준수사항) 본사와 가맹점은 가맹계약서 사항을 준수하고 브랜드 이미지 증대와 매출 극대화 및 상생을 위해 서로 노력한다.

제6조(합의의 효력) ① 본 합의는 기존 체결한 합의에 우선하여 적용한다.

② 본 합의는 양 당사자의 권리의무를 구속하는 민사상 합의의 효력을 갖는다.

2018년 8월 9일

MP그룹 대표이사

김 흥 연

김흥연

미가협 회장

이 동 재

이동재

서울시 갈등조정담당관

홍 수 정

홍수정

서울시 공정경제과장

이 철 희

이철희