

S.E.F 공동판매장 이전 검토(안)

정의	친환경성, 공공성, 경제성을 보유한 패션디자인 창작물이 모인 브랜드 편집샵		
	<p style="text-align: center;">DDP 디자인장터</p> 	<p style="text-align: center;">DDP 살림터 후보지</p> 	<p style="text-align: center;">DDP 살림터 후보지(2)</p> 
규모	29평 (GS리테일 관리공간)	100평 (재단 상생본부 관리공간)	25~60평 (디자인하우스 관리공간)
임대료	임대료 220,000천원(1년) 월 임대료 22,578천원 /월 관리비 180만원	임대료 250,000천원(1년) 월 임대료 20,833천원	임대료 100,000천원~180,000천원
조정액 (희망)	임대료 210,000천원(1년) 월 임대료 14,000천원 /월 관리비 180만원	임대료 220,000천원(1년) 월 임대료 18,300천원	임대료 90,000천원~150,000천원
입점 시기	당초 6월 제시 -> GS 리테일 검토기간 요청 7월 입점 가능 여부 결정	18년 8월21일 텐바이텐 퇴점 예정 인테리어 후 9월 오픈 가능	평수 및 입점 시기 조율 가능
이슈 사항	계약방식 5년 단위가 기본, 1년 남짓 임대 계약 요청 -> GS 의사결정 부담 큼 인테리어비용 증가	운영매장이 2배로 커짐에 따라 인테리어 비용 증가 및 사업예산 부족	SEF 매장의 독립성 약함 임대료 디자인하우스로 지급
해결 방안	장기계약 가능성여부 타진 유동인구 (1일 10,491명) 높음, 매출증진 기대	매장을 분할해서 운영 잔여공간에 디자인창작물 입점 유도	살림터 미입점 공간을 이슈가 되는 SEF 매장으로 보완, 활성화에 기여
예상 매출	월 10,000천원	월 8,000천원	월 5,000천원

S.E.F 공동판매장 이전 검토(안)

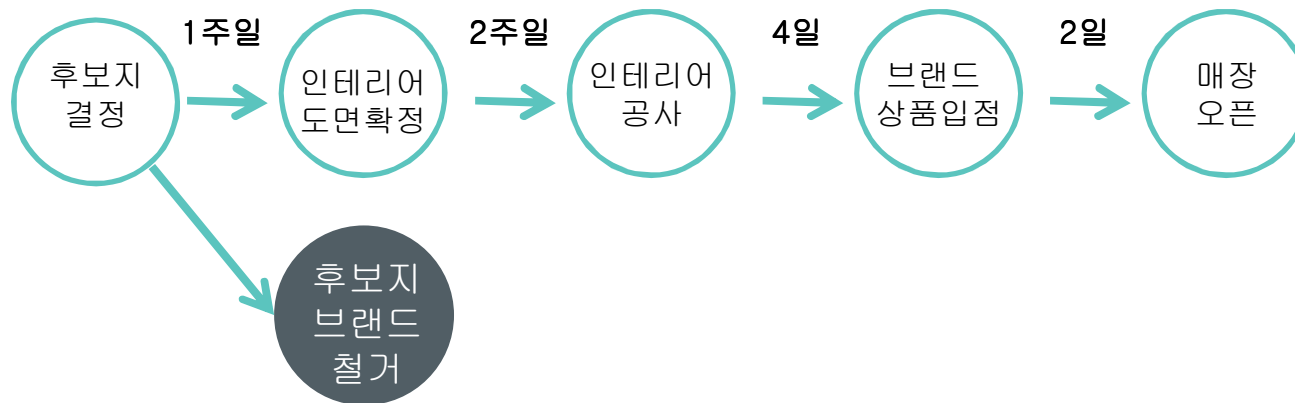
요청사항

공동판매장 이전 후보지에 대한 충분한 내외부 검토가 필요하여 두타몰 1개월 연장 요청

충분한 검토 없이 이전 시후 판매중단이 발생하는 경우 민원우려, 올해 매장 2번 이전하는 경우 비용 부담감이 큼

프로세스

공동판매장 이전 장소를 결정 후 이전까지 최소 4주 이상 소요



두타몰 현재 매장 매출 현황

구분	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	합계
매출액	4,172,949	11,330,466	11,178,663	2,987,555	3,050,927	16,747,400	약3,000,000	52,467,960
팝업행사	개소식	DDP 2층	두타몰 1층			현대백화점		