

# 서울디자인재단 및 DDP 홈페이지 혁신 협의체 구성(안)

2018. 6. 11.

문서번호	전산정보팀-860	선임	전산정보 팀장	운 영 본 부 장	대표이사			
결재일자	2018.06.12.	06/11 박혜선	06/11 노태화	06/ 12 박 삼 철	전결06/12			
공개여부	공개	협 조		운영팀장	홍보마케 팅팀장	디자이너사 업팀장	교육사업 팀장	
방침번호	대표이사방침 제(522)호			06/11	06/11	06/11	06/11	06/11
				권희대	김윤희	안재선	유성자	
				기획경영 팀장	시설관리 팀장	전시사업 팀장		
				06/11	06/11	06/11		
				이상목	이호섭	전기현		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 대표 홈페이지 운영 사업(IT-18-03) 계획 (대표이사 방침-103, 2018.01.10.)</li> <li>- 2018 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 사업 제안서 평가 계획 (수정 재기안) (대표이사방침-350, 2018.04.30.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	경영본부	- 정보공개 관련 (경영지원팀)	- 정보공개 사전공표 운영관리 - 행정정보공개 게시판 운영 협력
	홍보마케팅팀	- 재단 및 DDP IMC 협력 - 보도자료 게시판 운영	- 이슈별, 채널별 홍보 협력 - 온라인 소식지 발송 협력 - 보도자료 게시
	국제협력팀	- 영문 뉴스레터 및 게시판 운영	- 영문 뉴스레터 제작 및 발송 협조 - 뉴스레터 기사 등록 게시판 협조
	교육사업팀	- DDP 교육 신청 현황 관리 - DDP라이브러리 회원 관리	- DDP 관리자 > 교육신청자 관리 - DDP라이브러리 회원 관리 방안 협력
	디자인사업팀	- 크레아(CREA) 관련 게시판 운영	- 크레아(CREA) 관련 정보 게시
각 팀	- 주요 이슈 노출 (재단 이슈 대외 홍보)	팀별 콘텐츠 지속 발굴, 협력 추진	
사 업 비	소요예산 없음		

## 서울디자인재단 (전산정보팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즘 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 서울디자인재단 및 DDP 홈페이지 혁신 협의체 구성(안)

Who, What, How, Why? 중심으로 홈페이지 개선점을 도출하고 Readability 강화와 온라인 서비스를 개선하여 홈페이지 대시민 소통을 증대

## 1. 개요

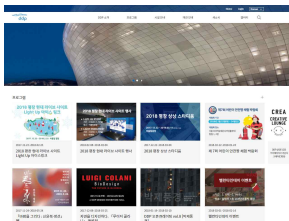
### ■ 목적

서울시 디자인 정책 사업의 **공익(정책/목표), 공감(대상/과정), 공헌(성과/역할)**을 정리하고 홈페이지(Cyber 재단)를 통해 재단의 미전, 미션, 사업, 조직, 디자인지식정보를 시민과 전문가들에게 **잘 전달 할 수 있는 방안을 모색하기 위한 협의체** 구성



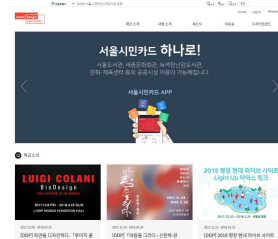
### ■ 대상

DDP 홈페이지([www.ddp.or.kr](http://www.ddp.or.kr))



한 · 영 · 일 · 중(간체) 4개 언어

서울디자인재단 홈페이지([www.seouldesign.or.kr](http://www.seouldesign.or.kr))



한 · 영 2개 언어

- 참여부서 : 홍보마케팅팀, 기획경영팀, 디자인사업팀, 전시사업팀, 교육사업팀, 운영팀, 시설관리팀, 전산정보팀
- 기간 : 방침 완료 후 7일
- 내용 : ① 서울시 디자인 정책사업 극대화를 위한 재단 비전 및 미션 정의  
② 재단 비전 및 미션을 성공시키기 위한 사업 구조화 및 서울시 정책사업 동기화  
③ 재단 사업 성공 극대화를 위한 전략적 홍보 및 마케팅 방안

## 2. 운영 현황

미션	디자인 미래 가치 창출을 위한 디자인 혁신 플랫폼 구축		
2018 전략	<b>시민 참여 활성화</b> (시민들이 공감하고 공유할 수 있는 디자인 담론의 장 마련)		
전략과제	디자인/글로벌 콘텐츠 강화	시민 참여 활성화	사용자 기능 확대

### ■ 운영 로드맵

2016년	2017년	2018	2019년
<b>홈페이지 통합개선 &lt;완료&gt;</b> 재단 및 DDP 홈페이지 리뉴얼 (콘텐츠 플랫폼 개선)	<b>디자인 콘텐츠 강화 &lt;완료&gt;</b> - 핵심 콘텐츠 개발 - 온라인서비스 강화	<b>시민 참여 활성화 &lt;진행&gt;</b> 디자인콘텐츠 공유, 공감 (디자인담론의장)	<b>디자인 가치 창출 &lt;예정&gt;</b> 디자인 정보 오픈플랫폼 구현 (디자인트랜드발신)

### ■ 운영 현황

구분	콘텐츠 제공 수	방문자수	페이지뷰	회원수	
DDP	2017	1,950건	1,594,201명	6,010,403회	10,228명
	2016	464건	1,444,981명	7,846,754회	4,556명
	2015	807건	1,171,047명	11,283,248회	1,486명
재단	2017	1,002건	243,601명	661,624회	7,736명
	2016	987건	242,401	689,300회	7,607명
	2015	557건	309,113	745,436회	7,293명

### ■ 유지보수 사업 추진 현황

#### 2018 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 및 유지보수 사업

- 사업기간 : 계약일로부터 12개월
- 낙찰금액 : 100,216,440원 (VAT포함)
- 계약방법 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 선정업체 : 온넷소프트(주)
- 사업대상 : DDP 홈페이지, 서울디자인재단 홈페이지
- 사업범위

사업범위	범위별 대상
운영 유지 관리 (※ 일상운영 및 유지관리 전체)	DDP 홈페이지
	재단 홈페이지
리뉴얼 (메인 페이지 개편)	DDP 홈페이지 4개 언어 메인 재단 홈페이지 2개 언어 메인
신규 기능 개발	DDP 홈페이지

※ 반응형 웹 환경에 맞게 개발  
 ※ DDP 홈페이지는 한·영·일·중(간체) 4개 언어, 재단 홈페이지는 한·영 2개 언어를 고려해서 개발

### 3. 추진 방안

#### ■ 협의체 마련

##### ■ 협의체 3단계 추진

1차	2차	3차
재단 내부 의견 수렴	외부 전문가	내·외부 전문가
홈페이지 유지관리 사업 설계 시 기 진행	사업 진행 중	서비스 오픈 전
사업 착수 전 우선 수행 6/11~15	대상 과업 개발 시 전문가 참여	내·외부 전문가를 통한 서비스 사전 테스트



서울시 디자인 정책사업 극대화를 위한 재단 비전 및 미션 정의

재단 비전 및 미션을 성공시키기 위한 사업 구조화 및 서울시 정책사업 동기화

재단 사업 성공 극대화를 위한 전략적 홍보 및 마케팅 방안



대표 홈페이지 메인 화면 및 메뉴 개편

시민 소통 채널 운영

시민 편의 기능 개발

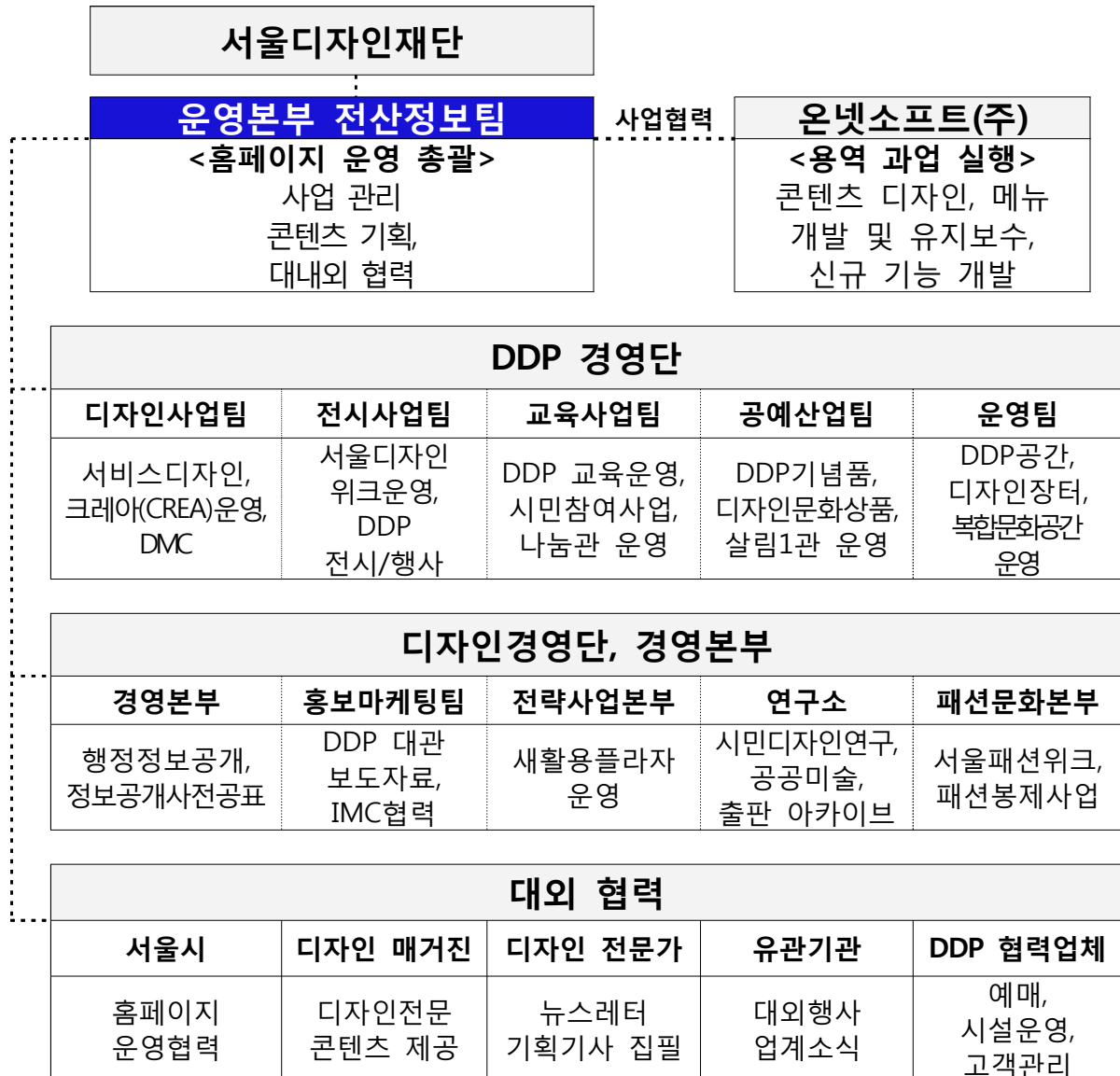
##### ■ 협의체 추진 방향

구분	DDP 홈페이지	서울디자인재단 홈페이지
운영목적	- DDP 활성화 구심점 역할 - 대외정보서비스 제공	디자인 전문 기관 홈페이지로써 공식적인 대·내외 소통 마련
운영목표 (TO-BE)	- DDP 이용 편의 제공 - 국제 기관 이미지 제고	재단 주요 사업 소개 및 디자인트렌드 정보 제공
핵심내용	▷ 고유 콘텐츠 - 건축, 공간, 오시는 길, 주차안내 등 ▷ DDP 서비스 - 전시, 행사, 교육, 대관, 새소식, 갤러리 등	▷ 주요 사업, 새소식(입찰공고 등) ▷ 디자인트렌드 - 전시행사안내, 디자인매거진, 디자인 Talk 등

## ■ 추진 과제

구분		추진 과제
리뉴얼	DDP/재단 홈페이지	- DDP와 서울디자인재단 홈페이지 메인 페이지 개편
신규 기능 개발	DDP 홈페이지	- DDP 라이브러리 회원 신청 및 관리 기능 개발 - 월 정기 주차 신청 및 관리 기능 개발 - 실시간 교육 현황 보기 등 참여 서비스 기능 개발 - DDP 길 안내 서비스 고도화 및 추가 콘텐츠 발굴 - 회원 본인인증 기능 강화 - 서울시민카드 등 외부 서비스 연계 - 예매 및 결제 서비스 시스템 연동 - 관리자 기능 개선 연계 DDP/재단 CMS 고도화

## ■ 추진 체계



---

## 5. 소요예산

---

- 소요예산 : 없음

---

## 6. 기대효과

---

- 기대효과
  - 서울시 디자인 정책 사업의 공익(정책/목표), 공감(대상/과정), 공헌(성과/역할)을 알리는 홈페이지(Cyber 재단) 마련
  - 서울디자인재단의 미전, 미션, 사업, 조직, 디자인지식정보를 시민과 전문가들에게 잘 전달하는 홈페이지 제공
  - 서울디자인재단 사업 성공 극대화를 위한 전략적 홍보 및 마케팅을 홈페이지를 통해 전달