



sba
Seoul Business Agency



서울시가 인증한 대한민국 우수상품 브랜드!

서울어워드

서울어워드는 좋은 품질과 디자인을 담은 서울형 중소기업 상품들을 소개하기 위해 시작했습니다.

서울어워드 우수상품은 각 분야별 전문가와 서울산업진흥원(SBA)이 선정하고 서울시가 인증하여 그 우수성을 국내 소비자 및 해외시장에서 인정받고 있습니다.

우수한 제품을 생산하고도 유통 판로 및 브랜드 경쟁력 강화에 어려움을 겪고 계신다면 서울어워드와 함께 해보세요!

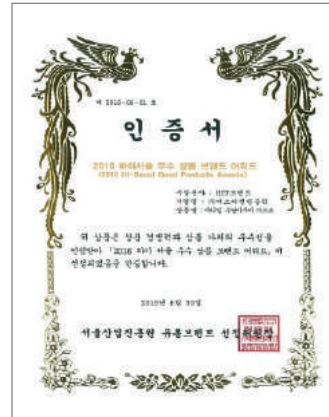
서울형 중소기업 스타트업, 사회적 기업을 포함한 전국 제조 소기업



서울어워드

브랜드 인증

인증서 및 엠블럼, 어워드 마크 등 제공



국문



중문



영문



서울어워드

홍보 콘텐츠 제작

- 인증상품 소개 자료 번역 지원 (중문, 영문)
- 홍보동영상 제작 지원 (국문, 영문, 중문)

(예시)
물따로 물티슈

국문

100% 천연 레이온 재질의 건티슈와 화학 첨가물이 포함되지 않은 3차 증류수급 EDI 정제수를 분리하여 제공

영문

Providing by separating a 100% natural rayon material of dry tissue and a third distilled water level of EDI purifying water which doesn't contain any chemical additives.

중문

分开提供100%天然人造纤维材质的干纸巾和未添加化学添加物的3次蒸馏水级EDI纯净水

인증상품 소개 자료 번역



홍보동영상

서울어워드

콘텐츠 홍보

• SNS를 통한 상품 콘텐츠 확산

*페이스북, 유튜브, 네이버TV, 인스타그램, 웨이보(중국)

하이서울 우수상품 어워드 공식 홍보채널
“나만 알고 싶은 꿀템”



130만 VIEW

파머스 맘



- SNS 아역스타(도빈)이 출연한 홍보동영상 제작
- 페이스북 게시 후 SNS 팔로워들의 자발적 확산
- 인스타그램으로 배포되어 조회수 81,805회

서울어워드

홍보 지원

- 성과 사례 언론보도 (보도자료 배포, 기업인터뷰 등)
- 방송사 프로그램 연계 홍보 (KBS World Radio, JTBC 등)
- 홈쇼핑 홍보 방송 (홈앤쇼핑 등)



Now it's time to take a close look at a small but competitive business making a difference for the Korean economy. In this third installment of our special coverage of new venture firms that made an impression at the latest Hey Startups Festival, we'll learn about Lumir, a company that's lighting up the world with a candle. Here's Lumir's CEO Park Jae-hwan (박재환).



서울어워드

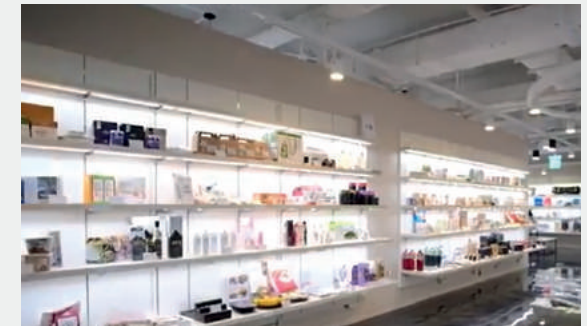
상품 전시

- 서울유통센터 전시장 내 상품전시
- 전시장 O2O 서비스, 키오스크 설치를 통한 판매 연계(예정)
- 서울유통센터 신제품 설명회를 위한 대관 지원(무료)



SBA 서울유통센터는?

제조사 - 유통인이 만나는 상설공간으로
 우수 상품 발굴·소싱, 제품상담, 네트워킹 등
 유통인들의 모든 비즈니스 활동이 집약되는
유통종합센터입니다.



서울어워드

유통 교류회

- 유통 채널별(폐쇄몰, 오픈마켓 등) 전문가 판로 상담
- 유통 교류회 참가 지원(무료)
- SBA 서울유통센터 개최 수출상담회 참가 기회 제공
- SBA 서울유통센터 개최 인/아웃바운드 참가 지원



유통 교류회 : 제조 - 유통사 교류의 장

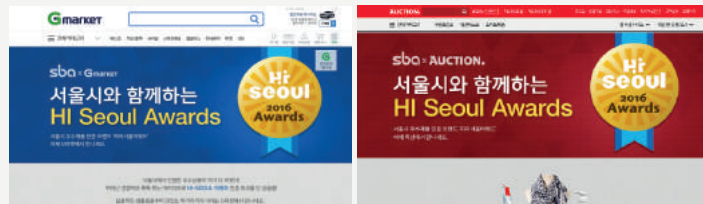
서울어워드

판로 지원

- 서울유통센터 연계 벤더 · 바이어 · MD 등에 서울어워드 상품 DB 제공
- 국내, 해외 유통채널 판로 지원 연계
- 네이버 스토어팜 쇼핑몰 판매 수수료 전액 지원

SBA 유통마케팅본부 연계 국내 유통채널 연계 판로기회 제공

- e-bay(G마켓, 옥션) '하이서울 우수상품 어워드' 상설관 입점
- 메이커스 워드 카카오톡 입점



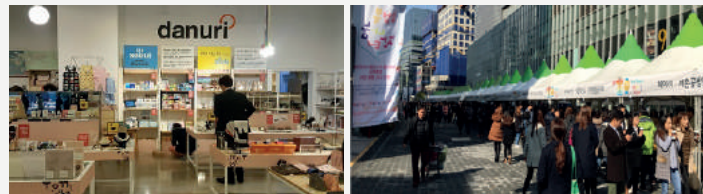
해외 판로 지원

- 협력기관 연계 해외 유통채널 입점



정책매장 입점

- 다누리 시민청점 입점
- 2017년 서울시장터 참가(연 20회 개최 예정)



홈쇼핑 상품광고방송 지원

- 홈&쇼핑 광고방송 지원(월 평균 5개사)



서울어워드

참가 자격

참가자격

국내 기업이 제조·생산한 제품(지역 제한 없음)

※ 제조/생산 범위 : 자체제작, OEM, ODM

참가분야 8개 카테고리

- ① 리빙 ② 이미용 ③ 유아/출산/완구 ④ 패션/패션잡화
- ⑤ 스포츠/레저/여행 ⑥ 컴퓨터/가전/디지털
- ⑦ 문구/취미/자동차/애완/캐릭터 ⑧ 식품

서울어워드

참가 신청

신청기간

~ 2018년 6월 15일(금)까지 온라인 신청

*SBA 서울유통센터 홈페이지(<https://smc.sba.kr/>)



서울어워드

참가 문의

SBA 유통센터운영팀



award@sba.seoul.kr



02-2657-5710(어워드 문의)