

등록번호	부대사업처-3456
등록일자	2018.04.25.
결재일자	2018.04.25.
공개구분	대시민공개
방침번호	사장-357

대리	부장	팀장	처장	실장	사장
이상명	송현석	박은국	휴가	김석호	04/25 김태호
협조	신교통사업처 처장 서완석				
일상감사	경유 NO (175) / 2018-04-25 / 경영감사처 / 정희윤				



Smart
Connected
Metro

7호선 연장구간 광고사업 추진(안)

2018. 04.



〈사전검토 항목〉

< 해당 사항에 체크 '■', 비고 : 필요시 검토내용 기재 >

구분	사전 검토항목	검토 완료	해당 없음	비 고
대내외 관 계	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대외기관(정부기관, 서울시, 시의회 등)과 충분한 협의를 거쳤습니까? 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기타 이해당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직·간접적으로 관련 있는 부서와 충분한 협의를 거쳤습니까? 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
타당성 검 토	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추진 상 법령, 조례 등 법적 검토를 하였습니까? (사규 등 내부검토 포함) 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 계약관계에서 '갑질'조항은 없습니까? 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 투자심사 등 예산운영의 적정성을 검증하였습니까? 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토 하였습니까? 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일상감사의 범위를 확인하였습니까? (감사규정시행내규 일상감사의 범위 23조 관련) 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업조정(실무)위원회의 검토 사항입니까? (해당될 경우 위원회 검토결과 첨부) 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
대시민 홍 보 및 정 보 공 개	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 홍보방안을 검토하였습니까? (보도자료, 설명회, 공청회 등) 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공개여부를 "비공개"로 설정 시 법적근거는 명확합니까? 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

7호선 연장구간 광고사업 추진(안)

계약건명: 7호선 연장구간 광고대행

추진근거

- 『서울지하철 7호선 연장구간 운영 협약』 제12조(부대사업의 시행)
 - 7호선 부천·인천 구간 위탁운영에 따른 광고대행사업 추진

기존계약 현황

- 계약건명: 7호선 연장구간 광고대행 계약
- 계약상대자: (주)드림애드컴
- 계약기간: '13. 4. 4. ~ '18. 5. 4.(5년 30일, 설치기간 30일 포함)
- 계약금액: 금2,658,869,531원
- 계약물량: 총2,219개

신규계약 추진방안

- 계약물량 감축
 - 사유: 광고총량 관리 및 상업광고 물량 축소 운영
 - 대상(1,103개): 역사 PSD광고 39개, 전동차 행복터치 56개, 모서리 광고 1,008개
- 계약추진 물량

매체 물량	역사(9역)				전동차(7편성)		
	소계	조명	포스터	주변지역 안내도	소계	액자	동영상 LCD
1,116	220	74	90	56	896	672	224

계약조건

- 계약기간: 계약체결일로부터 5년
- 광고료: 광고게첨 여부와 상관없이 공사에 월납(계약금액의 1/60)
- 계약보증금 등
 - 계약이행 보증금: 계약금액의 10% 이상(현금 또는 증권, 보증서 등)
 - 지급이행 보증금: 계약금액의 10% 이상(현금 또는 증권, 보증서 등)

입찰방법: 일반경쟁입찰(총액), 전자입찰(온비드)

예산산출기초금액: 원가조사용역 결과 적용

7호선 연장구간 광고사업 추진(안)

『서울지하철 7호선 연장구간 운영협약』에 따라 해당구간 역사(9역) 및 신조차량(7편성)을 대상으로 운영한 광고대행 계약의 만료가 도래함에 따라 신규계약을 추진하여 이용 시민에게 편의를 제공하고 부대사업 수입증대에 기여하고자 함

I 관련근거

서울지하철 7호선 연장구간 운영협약('12. 9.)

※ 7호선 부천·인천구간(온수역~부평구청역) 위탁운영

제12조(부대사업의 시행)

① 운영기관은 운영기관 설치조례 및 정관에서 규정한 사업을 시행할 수 있다.

7호선 연장구간 광고대행 계약('13. 4.)

※ 변경계약 체결('13. 7.) - 광고물량 추가 운영

※ 변경계약 체결('15. 2.) - 신규 광고매체 개발·운영

7호선 연장구간 광고시설물 기부채납(드림애드컴 2018-23호, '18. 4. 10.)

광고대행 계약서 법률검토 회신(법무처-1678호, '18. 4. 18.)

II 현황 및 검토

계약현황

○ 계약건명: 7호선 연장구간 광고대행 계약

○ 계약상대자: (주)드림애드컴

○ 계약기간: '13. 4. 4. ~ '18. 5. 4.(5년 30일, 설치기간 30일 포함)

○ 계약금액: 금2,658,869,531원

○ 계약물량

(단위: 개)

매 체 물 량	역사(9역)					전동차(7편성)				
	소계	PSD (시트지 부착)	조명	포스터	주변지 역 안내도	소계	액자	모서리	동영상 LCD	행복 터치
2,219	259	39	74	90	56	1,960	672	1,008	224	56

□ 경과사항

○ 조명광고 추가설치에 따른 변경계약 체결('13. 7.)

- 목적: 광고수요 대비 매체가 부족한 역사에 조명광고를 추가·운영하여 광고사업 활성화
- 내용: 조명광고(3.0*1.7m) 15개 추가 운영

○ 신규 광고매체(PSD광고) 설치에 따른 변경계약 체결('15. 2.)

- 목적: 신규 광고매체 개발 및 부대사업 수익 증대
- 내용: PSD광고(고정문에 시트지 부착) 39개 신규 운영

○ 광고시설물 기부채납('18. 4.)

- 사업자 부담으로 설치한 광고시설물을 존치 하고 기부채납 수용(신규 광고사업에 활용)
- 근거(계약조건)

제24조(광고물 등의 철거)

① 다음 각호에 해당하는 사유가 발생하였을 때에는 “을”은 10일 이내에 당해 광고물 등을 철거하여야 한다.

1. 계약기간이 만료되거나 중도 해지된 때

③ 제1항 제1호의 경우 “을”이 설치한 광고매체에 대하여 계약종료일 10일 전까지 철거계획서를 제출하고 “갑”이 지정한 날까지 철거하여야 한다. 다만, “갑”과 협의하여 존치할 경우는 그러하지 아니한다.

- 기부채납 대상

대상	수량(개)	비고
조명광고 (3.0×1.7m)	25	- 최초 계약조건에 따른 신규설치 10개 - 광고사업 활성화를 위한 추가설치 15개('13. 7.)
포스터광고 (0.8×1.1m)	90	계약조건에 따른 신규설치
모서리광고 지지대	-	전동차 제작시 설치된 모서리광고 1,008개의 광고물 고정을 위한 지지대

□ 기존사업 검토(문제점)

○ 일부 광고매체의 사업성 부족

- 전동차 '행복터치'는 계약기간 중 개별 광고영업 및 타 매체와 결합하여 활용한 실적이 없음
 - ※ 행복터치: 인통문 측벽에 위치한 터치스크린 모니터(22")로 인터넷 서핑, 노선도 검색 등의 공익정보 기능을 제공, 화면보호기 상태 시 상업광고를 표출하고자 하였음

○ PSD 광고(시트지 부착) 운영 재고

- 광고 운영현황

역사 물량	신중동역	부천시청역	상동역	부평구청역
39	12	12	10	5

- PSD 고정문 개선 공사에 따른 광고물 제한 필요

- ※ 7호선 연장구간 9역(까치울역~부평구청역)의 고정문 557문을 비상문으로 교체하는 공사이며 '18. 7. 이후 시공 예정
- ※ 별도의 광고틀은 없으나 광고물 설치시 열차내부에서 승강장을 향한 시야가 제한될 수 있으며, 특히 비상 상황시 승객 대피에 방해될 우려가 있음

○ 『광고사업 혁신방안』에 따른 상업광고 물량 축소 운영

- 광고사업 혁신방안의 주요목표인 '광고총량제'(상업광고 물량 축소) 단계적 추진에 따라 전체 계약물량의 45%를 차지하는 모서리 광고(1,008개) 제외 필요
 - ※ 모서리 광고 수입비중은 연간 광고료의 9%임

Ⅲ 신규계약 추진

□ 추진방향

○ 광고사업 물량 감축

- 물량 감축내역: 당초 2,219개 → 1,116개(1,103개 감축)

대상	수량(개)	조정 사유
계	1,103	
행복터치	56	사업성이 없는 매체로 판단하여 제외(광고영업 활용 실적 없음)
PSD광고 (시트지 부착)	39	- PSD 고정문 개선 공사('18. 7. 이후) - 비상 시 승객 대피를 위한 충분한 시야 확보
모서리 광고	1,008	광고총량제의 단계적 추진에 따른 광고물량 감축

추진내용

○ 사업범위

- 역사: 7호선 연장구간 9개역(까치울역~부평구청역)
- 전동차: 7편성(764~770편성, 장암역~부평구청역 운행)

○ 사업물량

(단위: 개)

매 체 물 량	역사(9역)					전동차(7편성)		
	소계	조명		포스터 (0.8×1.1m)	주변지역 안내도	소계	액자 (0.54×0.39m)	동영상 LCD (17")
		2.4×1.8m	3.0×1.7m					
1,116	220	49	25	90	56	896	672	224

○ 사업자 선정

- 입찰방법: 일반경쟁입찰(총액), 전자입찰(온비드)
- 입찰참가자격: 옥외광고물 등 관리법에 의거, 옥외광고업으로 등록된 사업자
- 입찰금액: 5년 광고료 총액(부가세 포함)
- 낙찰자 결정: 2인 이상의 유효한 입찰로 예정가격 이상 최고가격 투찰자

IV 주요 계약조건

계약기간: 계약체결일로부터 5년

광고료: 계침실적과 상관없이 공사에 월납(계약금액의 1/60, 매월 말일 납부)

보증금 납부

- 계약이행 보증금: 계약금액의 10% 이상(현금 또는 증권, 보증서 등)
- 지급이행 보증금: 계약금액의 10% 이상(현금 또는 증권, 보증서 등)

광고매체 운영·관리

- 사업자 부담으로 기존 광고매체(총 1,116개) 운영 및 관리
- 광고사업 운영에 필요 할 경우, 공사와 협의하여 물량·위치 등 조정 가능

광고심의

- 광고심의 절차



- 계침일로부터 5일 전 사전신청 및 공사의 승인 후 계침 가능
- 미승인 또는 승인된 내용과 다른 광고물 계침 시 공사 광고관리규정에 의거 조치
- **금지광고물**
 - 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 등 관계법령 및 한국광고자율심의기구의 광고자율심의규정에 저촉되는 광고
 - 공사 광고관리규정 심의기준에 저촉 또는 금지하는 광고(주류, 대부업, 성형광고 등)

기타 조건은 광고대행 계약서에 따름

V 행정사항

업무협조

- 신고통사업처: 연장구간 운영협약에 따른 광고수입 정산 등 대외업무(부천시, 인천시)

추진일정



VI 결론 및 건의

기존 계약물량의 조정을 통해 사업성을 제고하고 승객 안전을 도모하여 광고사업을 성공적으로 추진코자 함

계약건명: 7호선 연장구간 광고대행

계약물량

(단위: 개)

매 체 물 량	역사(9역)					전동차(7편성)		
	소계	조명		포스터 (0.8×1.1m)	주변지역 안내도	소계	액자 (0.54×0.39m)	동영상 LCD (17")
		2.4×1.8m	3.0×1.7m					
1,116	220	49	25	90	56	896	672	224

계약기간: 계약체결일로부터 5년

입찰방법: 일반경쟁입찰(총액), 전자입찰(온비드)

예산산출 기초금액: 원가조사용역 결과 적용

붙임: 광고대행 계약서(안) 1부. 끝.