

2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사 결과보고서



C o n t e n t s

I	결과 요약 및 시사점	1
----------	--------------------	----------

II	조사개요	9
-----------	-------------	----------

1. 조사 목적	10
2. 조사 설계	10
3. 주요 조사 내용	11
4. 응답자 특성	12

III	주요조사결과	15
------------	---------------	-----------

가. 사업추진현황	16
1. 사업추진단계	16
2. 창업자금 규모	19
3. 창업자금 조달방법	22
4. 기관 투자 유치여부	25
5. 기관 투자 규모	28
나. 사업운영현황	37
1. 2016년도 연간 매출액	37
2. 2017년도(1~9월) 연간 매출액	39
3. 현재 총 고용자수	41
4. 2017년 신규 고용자수	41
다. 지식재산권 및 인증 보유현황	43
1. 지식재산권 보유현황	43
2. 인증 보유현황	46
라. 해외진출 현황 및 정책수요	43
1. 2017년 해외진출 실적	43
2. 해외진출 시 선호지역	46
3. 해외진출 시 가장 필요한 지원	46
마. 창업지원 정책 수요 및 휴업/폐업 사유	16
1. 창업 준비 시 가장 필요한 지원	16
2. 휴업/폐업 사유	19
바. 신규 지원프로그램 수요	37

■ 부록 : 조사설문지

제1장. 결과 요약 및 시사점

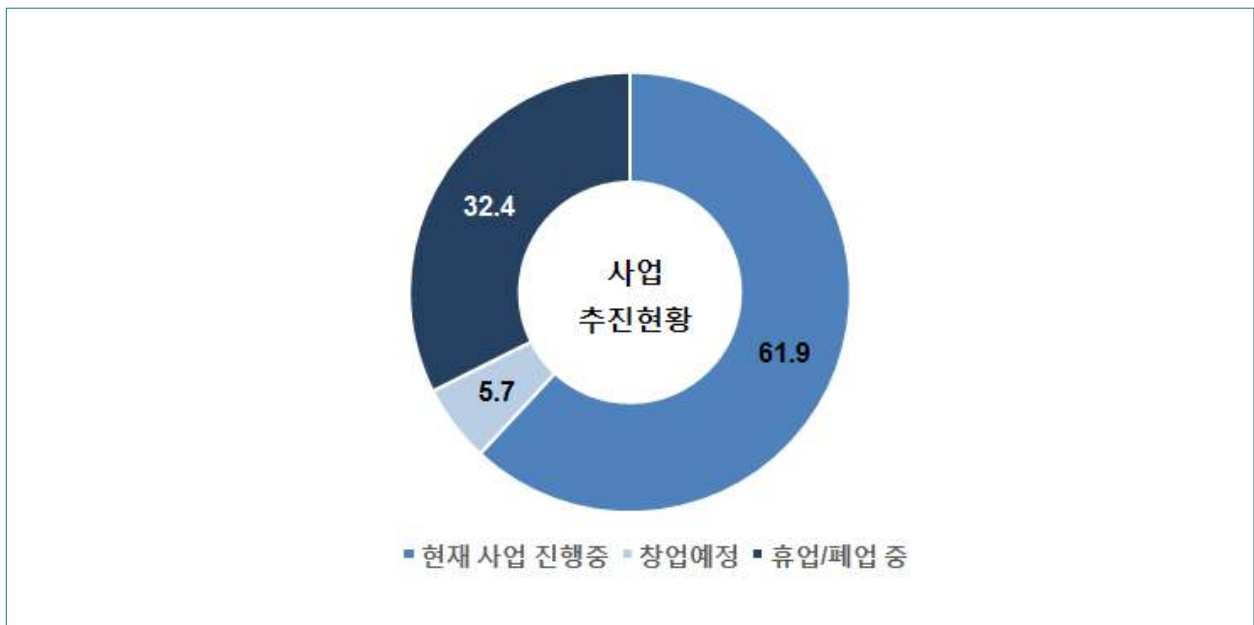


가. 사업추진현황

1. 사업추진단계

- ✔ 현재 사업을 진행 중인 기업은 62%이며, 전체 졸업기업의 1/3이 휴업 및 폐업으로 사업을 지속하지 못한 것으로 나타남.
- ✔ 특히, 청년창업센터 졸업기업(휴/폐업을 34.9%)이 장년창업센터 졸업기업(휴/폐업을 27%)에 비해 휴업 및 폐업한 경우가 많으며, 정보통신업의 경우 타 업종에 비해 많은 기업이 사업을 중단한 것으로 나타남.

[사업추진현황]

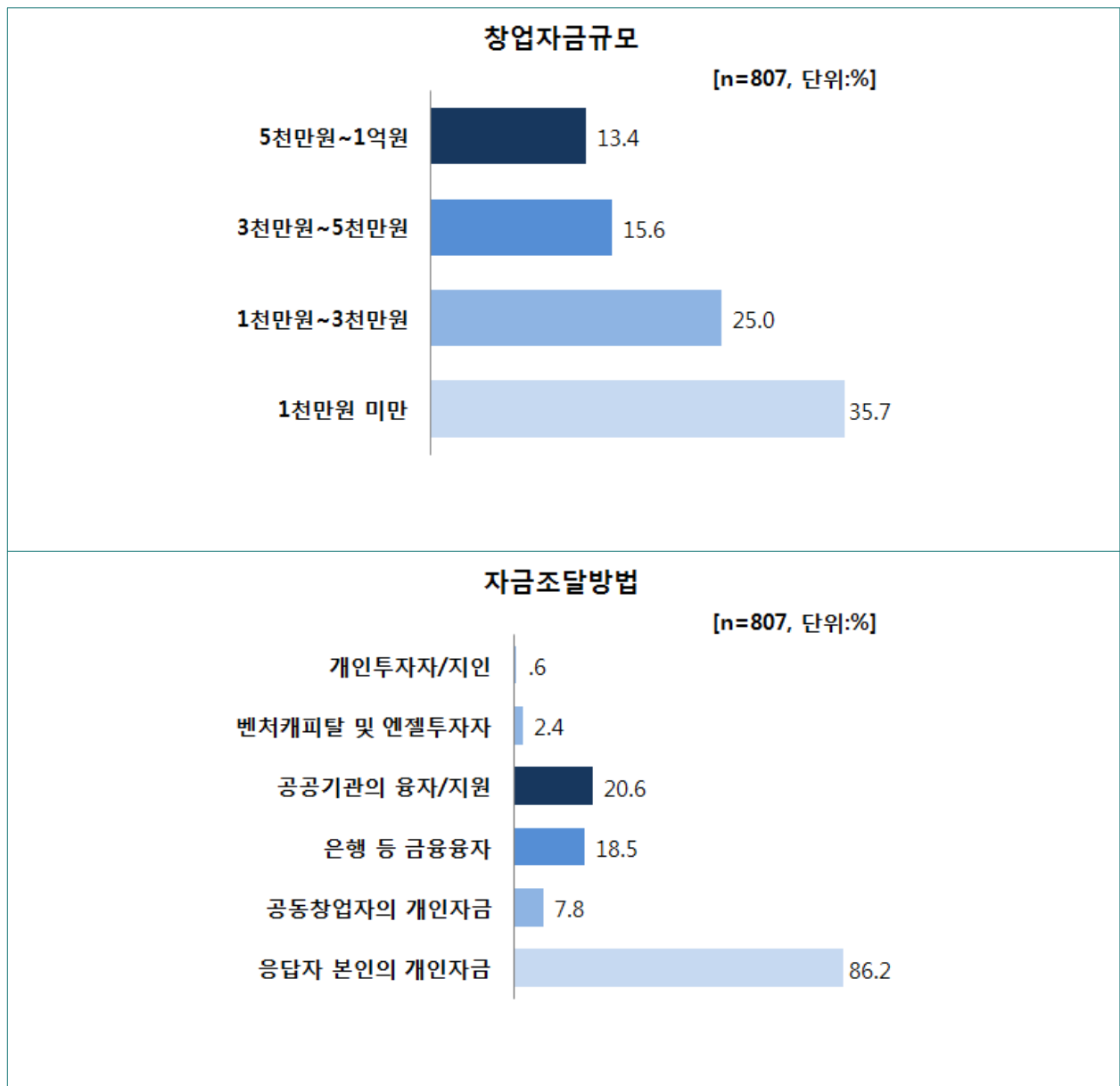




2. 창업자금 규모 및 조달방법

- ✔ 3천만원 미만의 소자본 창업비중이 60% 이상을 차지하였으며, 청년창업센터 졸업기업이 장년창업센터에 비해 소자본 창업 비중이 더 높은 것으로 나타남.
- ✔ 창업자금 원천으로는 본인의 개인자금 비중이 86.2%로 매우 높았으며, 창업자금이 높은 기업일수록 은행 및 금융융자, 공공기관 융자 지원을 받은 경우가 많은 것으로 나타남.

[창업자금 규모 및 자금조달방법]

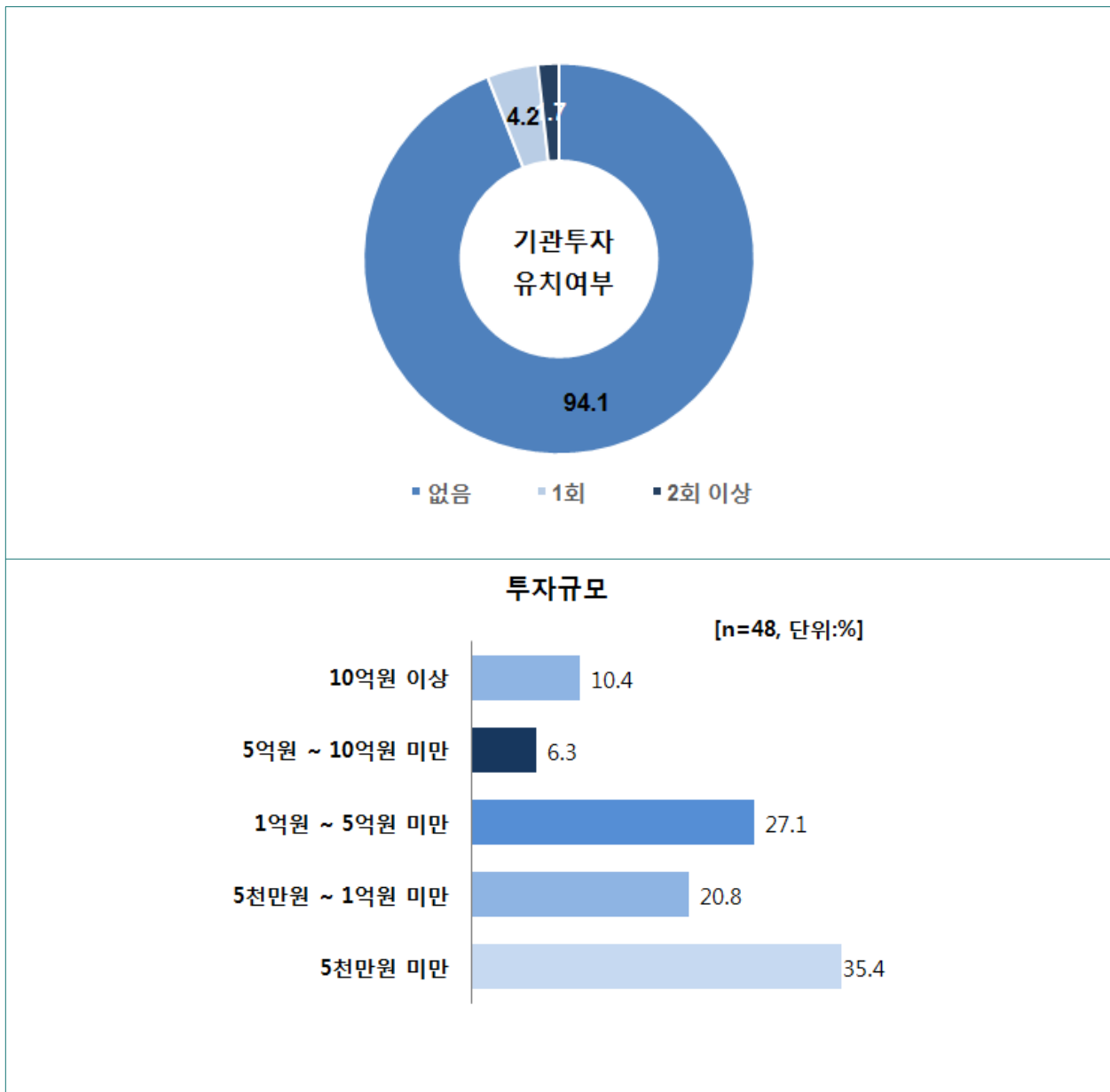




3. 기관투자 유치여부 및 투자규모

- ✓ 94%가 넘는 졸업기업이 기관투자를 받은 경험이 없는 것으로 나타났으며, 유치기업의 경우에도 대부분 1회에 그침. 정보통신기업과 매출액/총종업원수가 많은 기업일수록 투자 경험이 있는 기업비중이 높게 나타남.
- ✓ 기관 투자금 규모는 5천만원 미만이 35%로 가장 많으며, 50%이상 1억원 미만인 것으로 나타남. 정보통신업과 도소매업의 경우 1억 이상의 투자금을 유치한 기업 비중이 타 업종에 비해 높은 비중을 차지함.

[기관투자 유치여부 및 투자규모]



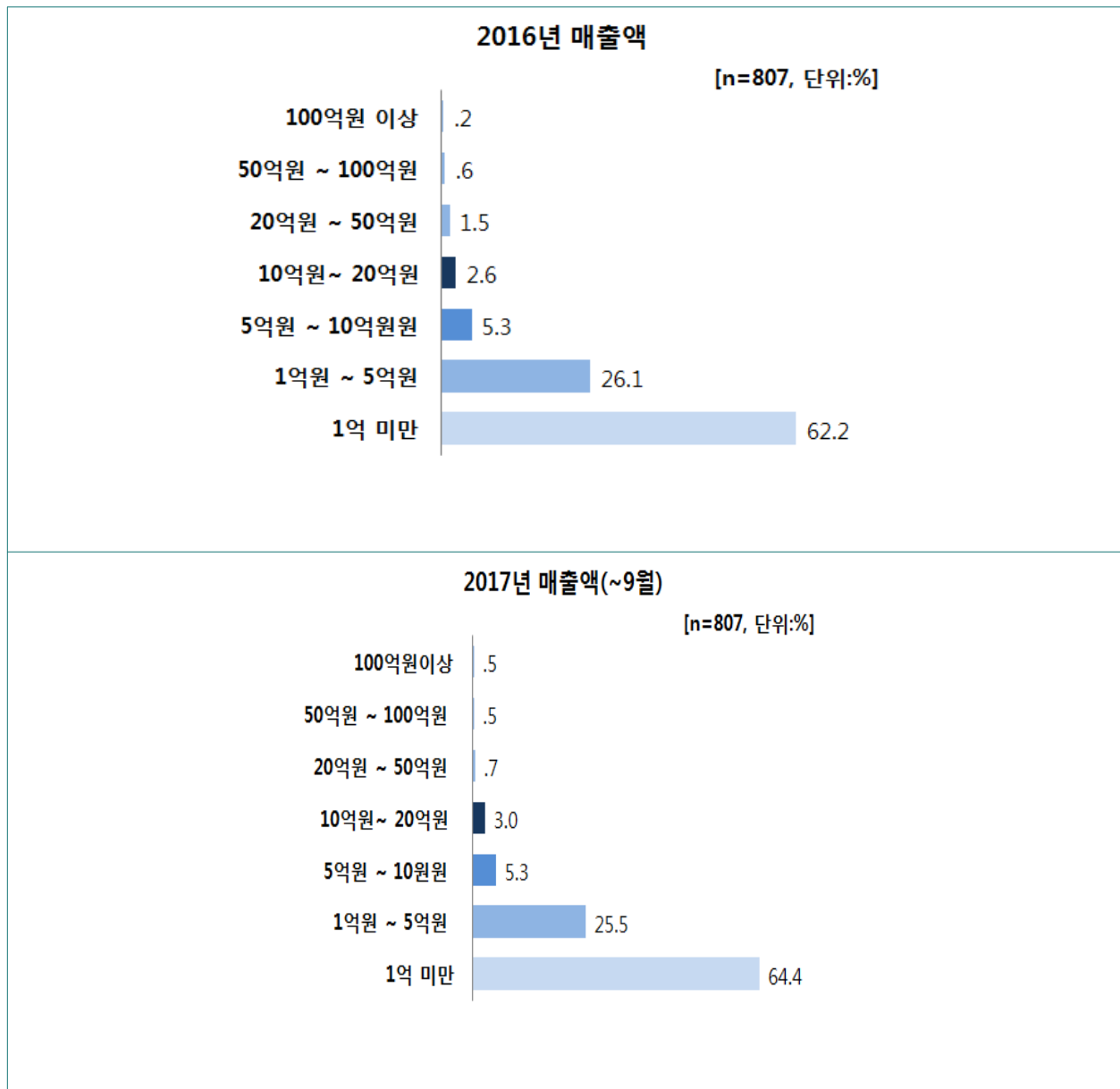


나. 사업운영현황

1. 연간 매출액

- ✔ '16년, '17년 모두 매출액 1억 미만의 소기업 비중이 60%이상을 차지하고 있으며, 청년창업센터 졸업기업에 비해 장년창업센터 졸업기업이 더 높은 비중을 차지함.
- ✔ 교육서비스 업종 기업과 창업자금이 적을수록 매출액 1억 미만의 기업비중이 타 졸업기업에 비해 더 높은 것으로 나타남.

[연간 매출액]

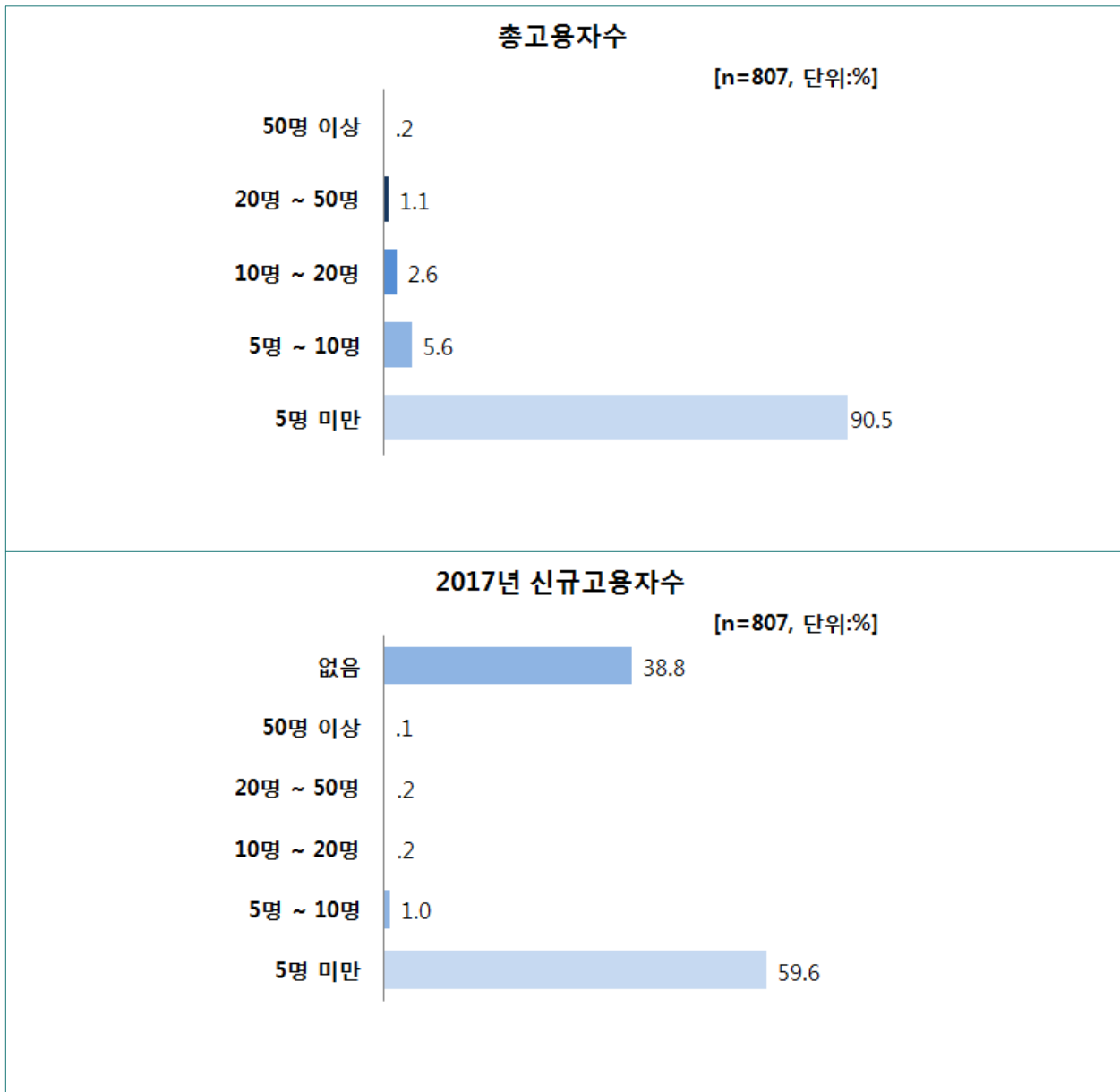




2. 총 종사자수 및 신규고용 현황

- ✔ 5명 미만의 소기업이 90%이상을 차지하고 있으며, 신규고용 또한 대부분 5명 미만에 그치거나 없는 것으로 나타남.
- ✔ 또한 창업자금 규모와 매출액이 낮거나 현재 총 종사자 수가 적을수록 신규고용을 또한 매우 떨어짐.

[고용현황]



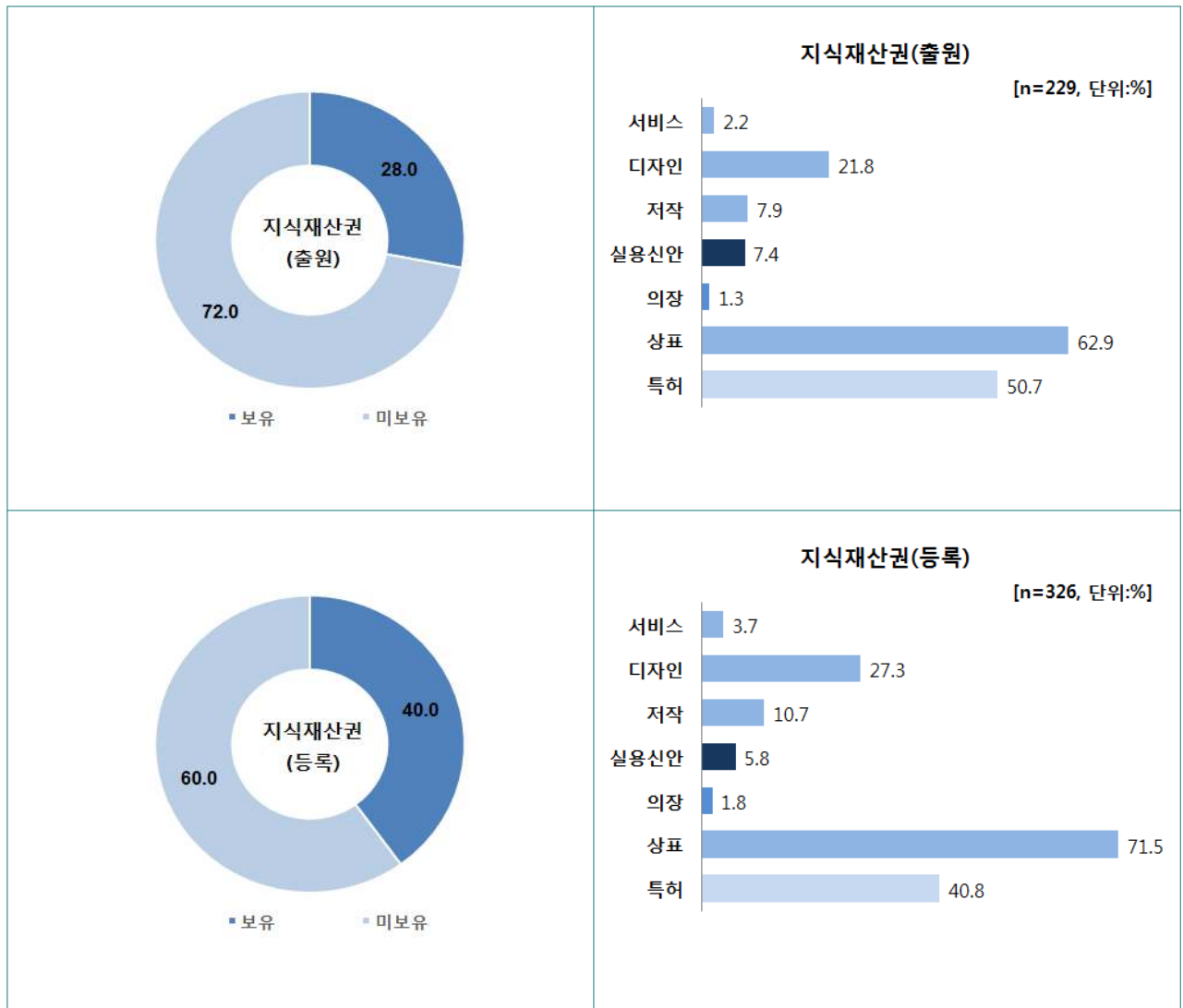


다. 지식재산권 및 인증 보유현황

1. 지식재산권 보유현황

- ✓ 지식재산권을 보유하고 있는 졸업기업은 출원, 등록 각각 72%, 60%를 차지하고 있으며, 상표와 특허 순으로 높은 비중을 차지함.
- ✓ 출원의 경우 업체 별 평균 보유수는 3.73개로 저작권(6.17개)이 가장 많았으며, 등록의 업체 별 평균 보유수는 3.93개로 등록 또한 저작권(5.00개)이 가장 많음. 또한, 출원, 등록 모두 청년창업센터 졸업기업은 상표를 가장 많이 보유하고 있으며, 장년창업센터 졸업기업은 특허의 보유율이 가장 높게 나타남.

[지식재산권 보유현황]

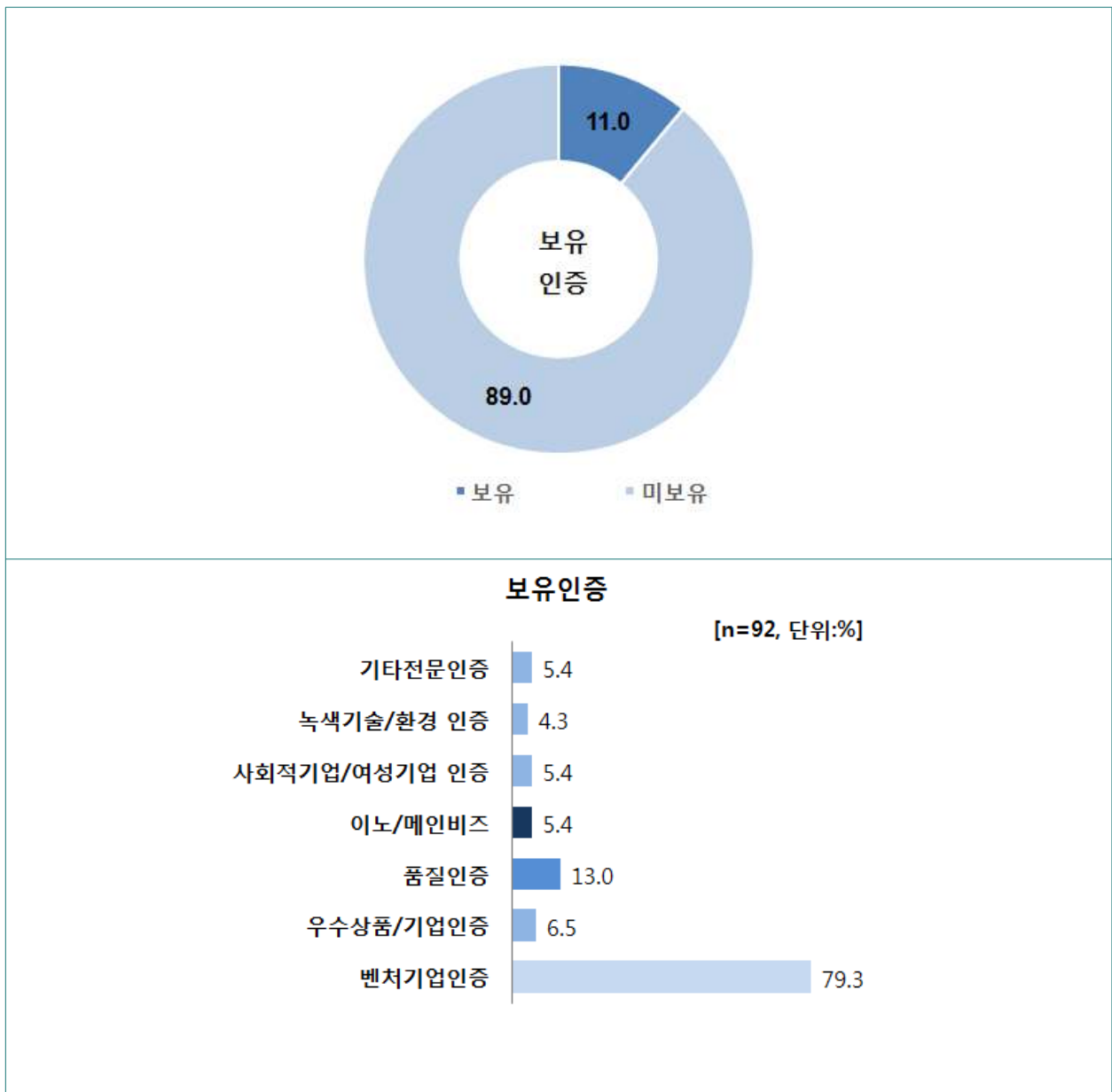




2. 인증 보유 현황

- ✔ 졸업기업의 11%만이 현재 인증을 보유하고 있으며, 벤처기업인증에 집중되어 있음.
- ✔ 특히, 정보통신업 기업의 벤처기업 인증 보유율이 100%로 매우 높게 나타남.

[인증 보유현황]



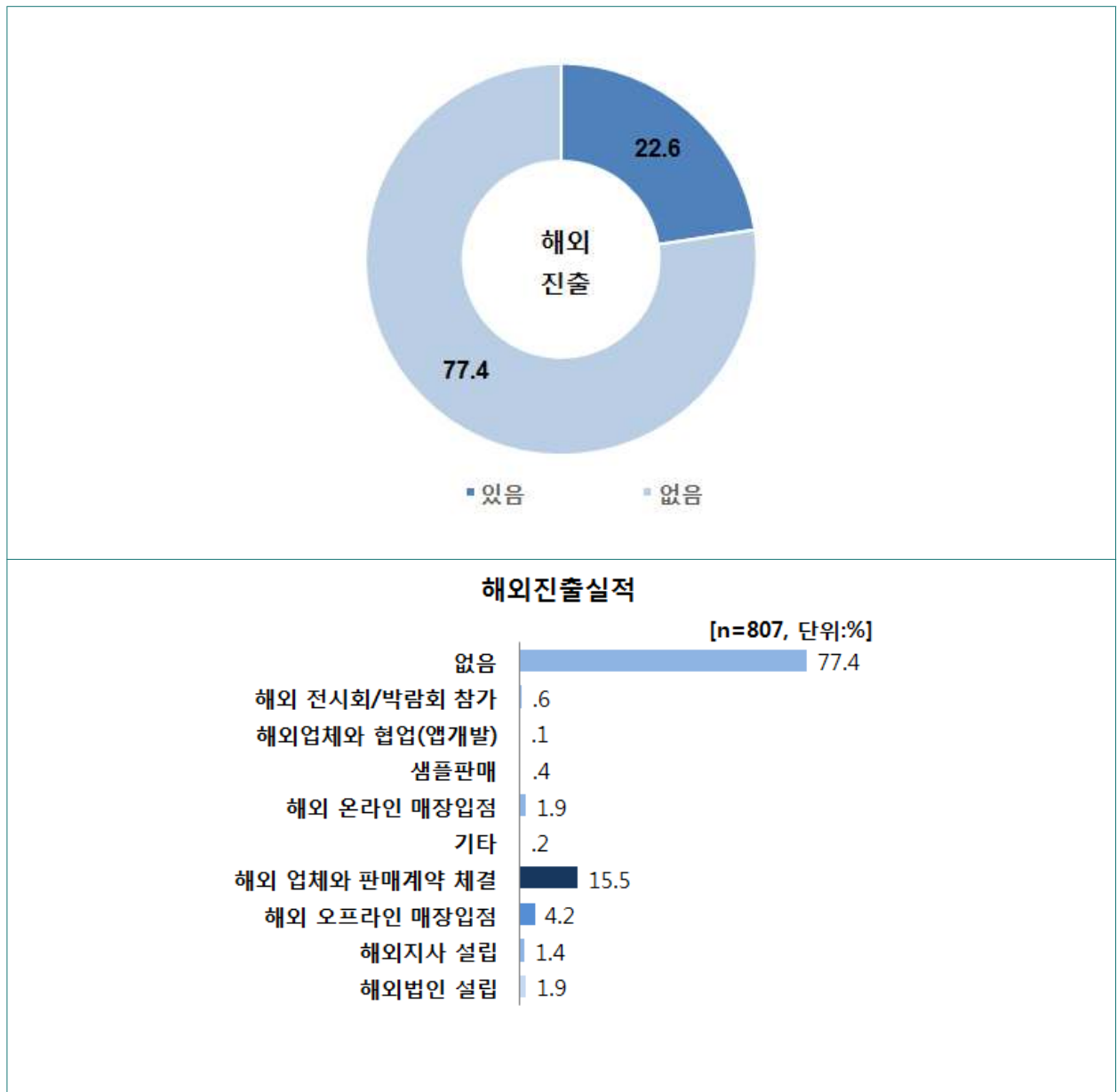


라. 해외 진출현황 및 정책수요

1. 2017년도 해외 진출현황

- ✔ 2017년 해외 진출 실적이 가진 졸업기업이 22.6%에 그치고 있으며, 진출경로의 경우 대부분 해외업체와의 판매계약 체결을 통한 진출이 차지함.
- ✔ 제조업 기업들의 해외 진출 비중이 가장 높았으며, 창업자금과 매출액, 종업원 수가 많은 기업일수록 활발히 이루어짐.

[2017년도 해외진출 실적]

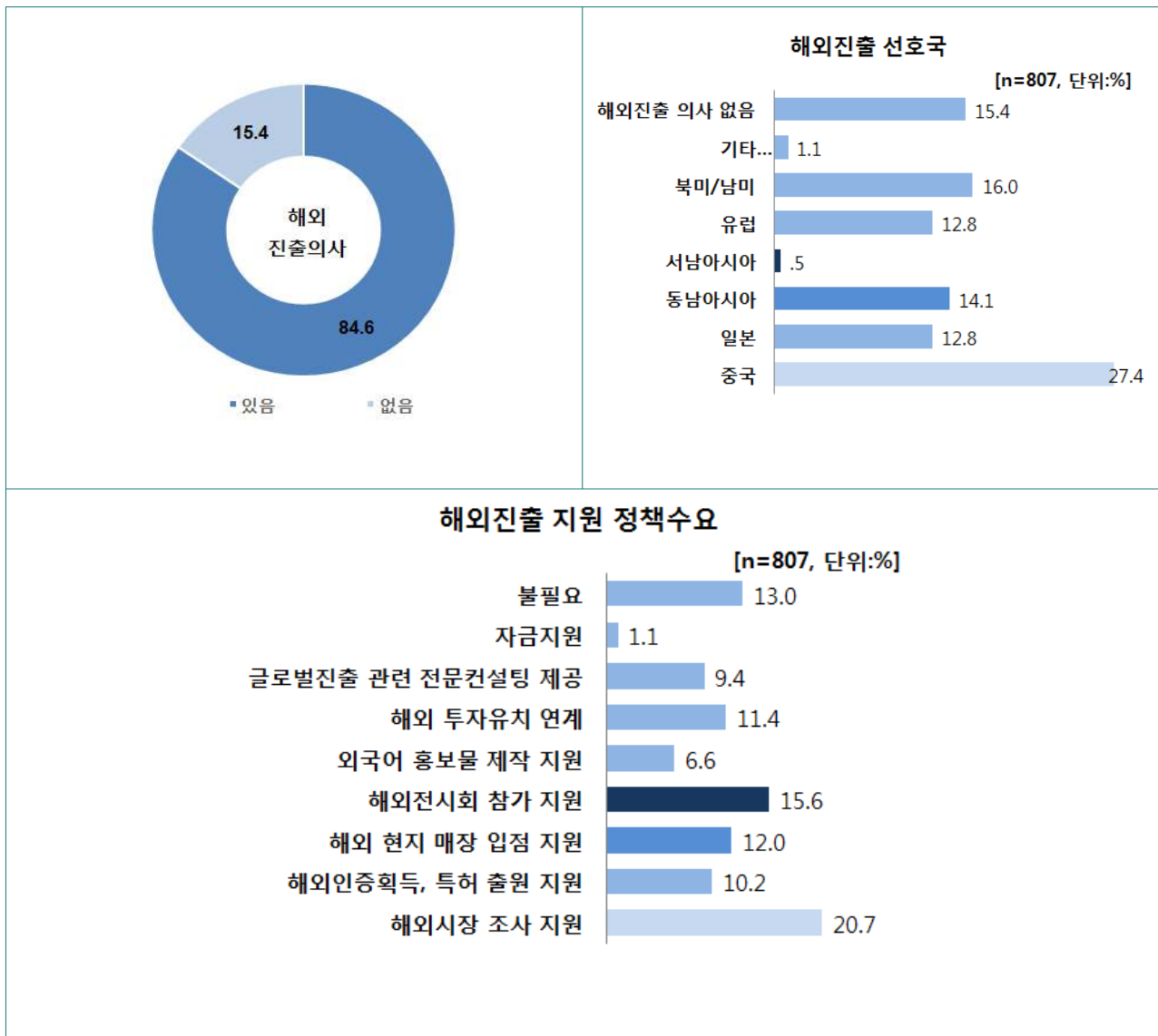




2. 해외진출 선호국 및 정책수요

- ✓ 졸업기업의 84.6%가 향후 해외진출 의사를 가진 것으로 나타났으며, 중국(27.4%), 북미/남미(16.0%)를 가장 선호하는 것으로 나타남. 또한, 제조업과 정보통신업 기업에서 해외진출의사가 가장 강하게 보임.
- ✓ 향후 해외진출을 위해 가장 시급한 지원정책으로는 해외시장 조사지원(20.7%)로 가장 많았으며, 제조업 기업의 경우 타 업종 기업에 비해 해외전시회 참가지원에 대한 수요가 강하게 보임.

[해외 진출 현황]



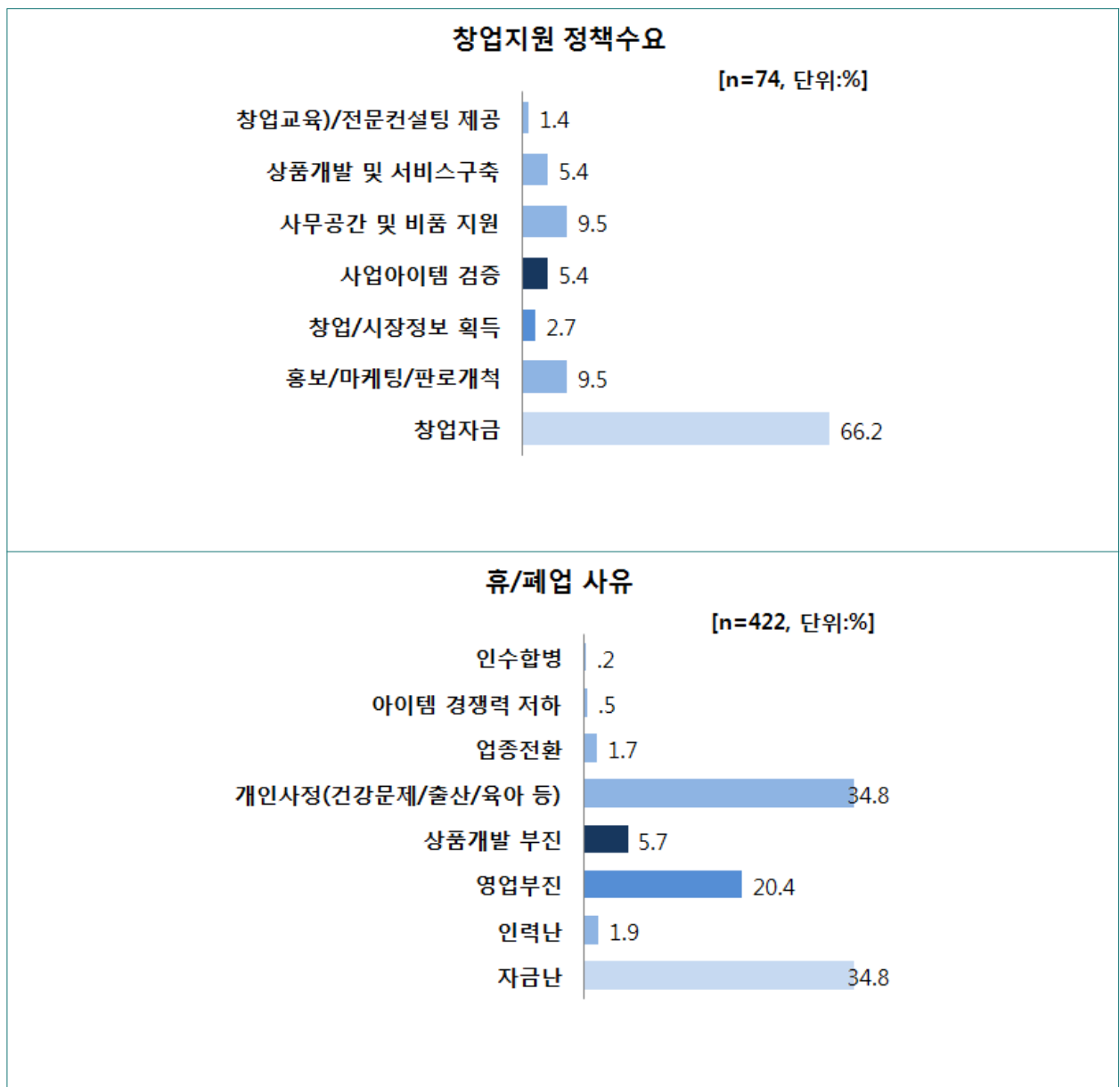


마. 창업 지원정책 수요 및 휴/폐업 사유

1. 창업 지원정책 수요 및 휴/폐업사유

- ✔ 창업지원 정책 수요로는 창업자금지원이 66.2%의 압도적인 비중을 차지하였으며, 정보통신업과 교육서비스업 기업에서는 각각 상품개발 및 서비스구축과 창업교육/전문컨설팅 제공에 대한 수요가 25%, 20%로 다소 높게 나타남.
- ✔ 휴/폐업사유로는 자금난과 개인사정이 가장 높게 나타났으며, 제조업과 정보통신업 기업의 경우 자금난에 의한 휴/폐업 비중이 가장 높음.

[창업지원 정책수요 및 휴/폐업 사유]





바. 신규 지원프로그램 수요

- 향후 필요한 지원 프로그램 수요로는 금융/자금지원(7.9%), 현장중심의 실질적인 지원책 마련(5.1%) 홍보/마케팅지원(4.5%) 순으로 높게 나타남.

[신규 지원프로그램 수요]

신규지원프로그램 수요	비중 (단위: %)
금융/자금지원(저금리 대출/사업자금 지원)	7.9 ↑
홍보/마케팅 지원(판로개척)	4.5 ↑
지속적인 교육지원	2.1
해외시장 정보 제공 및 해외진출 지원(박람회참가, 상표/특허 등록, 컨설팅, 번역 등)	4.2
창업공간/사무실/창고 임대 지원	4.3
졸업기업에 대한 지속적인 후속지원	4.1
현장 중심의 실질적인 지원책 마련(단계별 지원프로그램/컨설팅/멘토링)	5.1 ↑
제품/기술 연구개발 지원(시제품 제작/연구인력 등)	1.2
특허/인증 지원	.6
제조업에 집중된 지원프로그램의 업종 다양화	.8
재창업 지원 활성화	.7
서울외 지역 내 창업기업에 대한 지원 필요	4
인력 고용 지원	.8
정부 지원 프로그램 홍보 강화	4
입주센터 재입주 허용 및 입주기간 연장	.6
보육시설 및 정책 필요	.2
정책 실행에 대한 감독강화 및 적합 인력 배치	.3
매출이 아닌 아이디어와 잠재력 중심의 지원 강화	4
졸업기업/기관 간 교류 증대 및 협력을 위한 네트워크 형성	1.4
투자자 유치 지원	.6
1인 기업을 위한 차별적 지원 정책 필요	.3
정부사업 조달 참여 기회 확대	.2
행정 업무지원 강화(노무/세무/사업계획서 작성 등)	.7
없음	58.0
합계	100.0



사. 결론 및 시사점

- ✔ 졸업기업의 30%이상이 휴업이나 폐업으로 사업을 지속하지 못하고 있으며, 이들의 대부분이 출산, 육아 등의 개인사정과 자금난을 가장 큰 어려움으로 호소하는 만큼 아이 돌보미 지원 사업 및 사업 지원금 지원 정책 등의 실질적인 지원정책이 필요함. 특히, 정보통신업 기업의 경우 타 업종에 비해 휴/폐업율이 높게 나타나는 만큼 심층적인 실태파악이 필요한 것으로 보임. 또한, 창업을 준비하는 졸업기업에서 창업자금지원에 대한 수요가 매우 높게 나타나는 만큼, 저금리 대출, 사업자금 지원 등의 대책이 제시되어야 함.
- ✔ 졸업기업의 대다수가 종업원 수 5인 미만, 매출액 1억 미만의 소기업 형태로 운영되며, 그 규모가 작을수록 신규 고용율이 매우 떨어지므로 향후 소기업을 위한 고용지원 사업이 시급해 보임.
- ✔ 등록과 출원, 인증을 보유한 졸업기업 비중이 40% 이하로 미진한 상태이므로 향후 지식재산권 및 인증획득을 뒷받침해 줄 지원정책이 마련되어야 하며, 장년창업센터 졸업기업에 비해 청년창업센터 졸업기업의 업체별 보유수가 적은 만큼 청년창업센터 졸업기업에 대한 집중적인 지원이 필요함.
- ✔ 해외진출을 위한 정책수요로 해외시장 조사지원이 가장 높게 나타난 만큼, 상위 해외진출 선호국으로 도출된 중국과 북미/남미, 동남아시아에 대한 선행 시장조사와 정보공개를 통해 졸업기업들이 손쉽게 해외시장 정보에 접근할 수 있는 기회들을 마련해야 함.
- ✔ 신규 프로그램 수요로 저금리 대출 및 사업자금 지원 등의 금융지원, 단계별 지원 프로그램 및 컨설팅, 멘토링이 가장 높게 나타남에 따라 현장 중심에서의 실질적인 맞춤형 지원 정책이 마련되어야 함.

제2장. 조사개요



1. 조사 목적

- ✔ SBA 청장년 창업센터 졸업기업들을 대상으로 사업추진현황 및 운영실태에 대한 추적 조사를 실시하여 향후 창업센터 운영방향 및 지원 제도 개선방향에 반영하고자 함.

2. 조사 설계

구 분	2017년도 SBA 창업센터 졸업기업 추적조사
조사 대상	SBA 청장년 졸업센터 졸업기업
조사 지역	전국
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 전화/웹설문 조사
유효 표본	총 1303개사 (95% 신뢰수준에서 최대허용오차 ±4.09%)
조사 기간	2017년 09월 27일 ~ 10월 27일
분석 기관	(주)쓰리씨텍



3. 주요 조사 내용

조사항목	
기업 일반 정보	회사명, 대표자명, 연락처
	사업자번호, 업종/업태, 사업아이템
	졸업센터, 입주기간, 기수
사업 추진 현황	사업추진단계
	창업자금규모
	창업자금 조달방법
	기관투자 유치여부
	기관투자 규모
사업 운영 현황	2016년도 연간매출액
	2017년도(1~9월) 연간 매출액
	현재 총 고용자수
	2017년 신규 고용자수
지적 재산권 및 인증 보유 현황	지적재산권 보유현황
	인증보유현황
해외진출 현황 및 정책 수요	2017년 해외진출 실적
	해외진출 시 선호지역
	해외진출 시 가장 필요한 지원
창업지원 정책 수요 및 휴/폐업 사유	창업 준비 시 가장 필요한 지원
	휴업/폐업 사유
신규 지원정책 수요	신규 지원 프로그램 수요



4. 응답자 특성

		사례수	%
전 체		1303	100.0
졸업센터별	청년창업센터	888	68.2
	장년창업센터	415	31.8
청년창업센터 기수별	1기	80	9.0
	2기	110	12.4
	3기	196	22.1
	4기	114	12.8
	5기	241	27.1
	6기	87	9.8
	7기	60	6.8
장년창업센터 기수별	1기	67	16.1
	2기	53	12.8
	3기	83	20.0
	4기	80	19.3
	5기	45	10.8
	창업회원	74	17.8
	팀.신직업	13	3.1
업종별	농업, 임업 및 어업	1	.1
	광업	1	.1
	제조업	326	25.0
	건설업	8	.6
	도매 및 소매업	355	27.2
	운수 및 창고업	4	.3
	숙박 및 음식점업	12	.9
	정보통신업	209	16.0
	금융 및 보험업	3	.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	182	14.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	14	1.1
	교육 서비스업	84	6.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	4	.3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	35	2.7
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	9	.7
	미정	49	3.8
	기타	7	.5

제3장. 주요조사결과



가. 사업추진현황

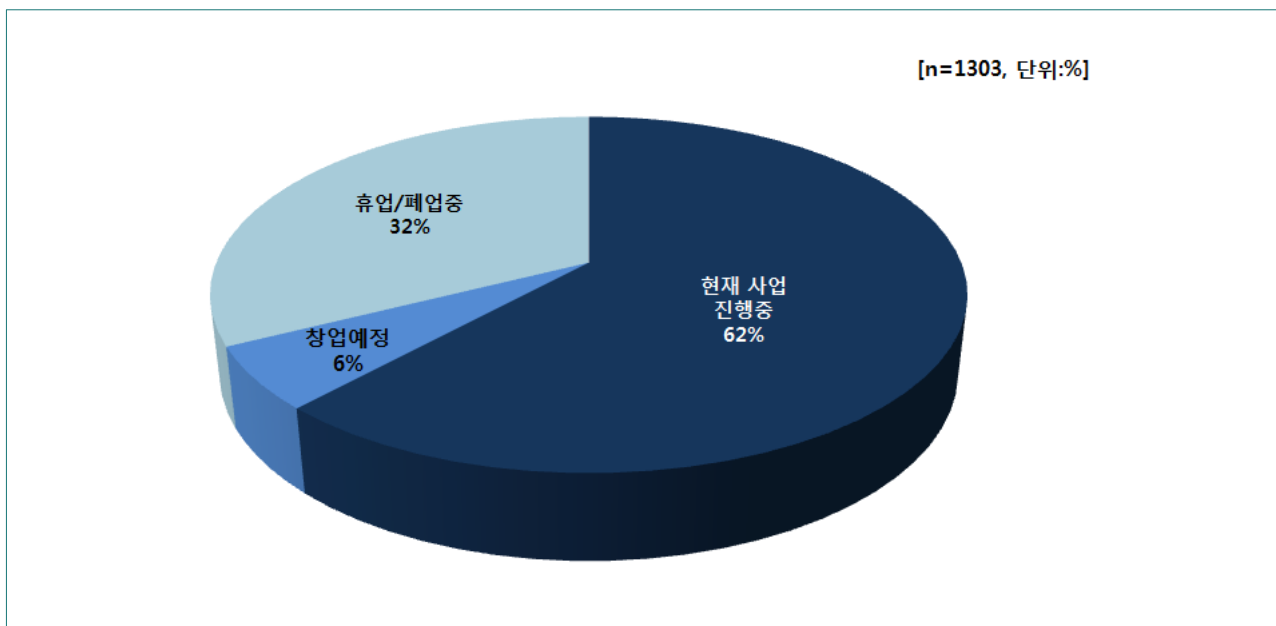
1. 사업추진단계

문 1 귀하의 현재 상태는 어떻게 되십니까?

- 현재 사업 진행 62%
- 휴업/폐업 32%

- 현재 사업 추진 단계 중 '현재사업 진행 중'(62%)인 기업 비중이 가장 높게 나타남.
- 휴업/폐업중인 기업은 32%로 현재 졸업기업의 1/3이 사업을 지속하지 못하고 있는 것으로 나타남.

[사업 추진 단계]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 사업 추진 단계에 대해 졸업센터별로 살펴보면, '청년창업센터'(34.9%)가 '장년창업센터'(27%)에 비해 휴업/폐업의 비중이 높게 나타남.
- 청년창업센터의 경우, '5~7기'에 비해 '1~4기'의 휴/폐업율이 다소 높았으며, 장년창업센터에서는 '1/2/4기'의 휴/폐업율이 높게 나타남.
- 업종별로 살펴보면, '정보통신업'(40.2%)의 휴/폐업율이 타 업종에 비해 높게 나타남.

[사업 추진 단계]

(단위: %)		사례수	현재 사업 진행중	창업예정	휴업/폐업 중	합계
전 체		1303	61.9	5.7	32.4	100.0
졸업센터별	청년창업센터	888	61.5	3.6	34.9 ↑	100.0
	장년창업센터	415	62.9	10.1	27.0	100.0
청년창업센터 기수별	1기	80	50.0	3.8	46.3 ↑	100.0
	2기	110	50.9	9.1	40.0 ↑	100.0
	3기	196	49.0	6.6	44.4 ↑	100.0
	4기	114	63.2	.9	36.0 ↑	100.0
	5기	241	67.6	1.7	30.7	100.0
	6기	87	73.6	1.1	25.3	100.0
	7기	60	91.7	.0	8.3	100.0
장년창업센터 기수별	1기	67	52.2	13.4	34.3 ↑	100.0
	2기	53	49.1	13.2	37.7 ↑	100.0
	3기	83	67.5	13.3	19.3	100.0
	4기	80	57.5	10.0	32.5 ↑	100.0
	5기	45	64.4	8.9	26.7	100.0
	창업회원	74	79.7	2.7	17.6	100.0
팀.신직업		13	76.9	7.7	15.4	100.0
업종별	제조업	326	72.1	3.4	24.5	100.0
	도매 및 소매업	355	62.5	4.5	33.0	100.0
	정보통신업	209	56.5	3.3	40.2 ↑	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	182	67.6	4.4	28.0	100.0
	교육 서비스업	84	69.0	6.0	25.0	100.0
	기타업	91	52.7	7.7	39.6	100.0
	미정/거절	56	5.4	35.7	58.9	100.0



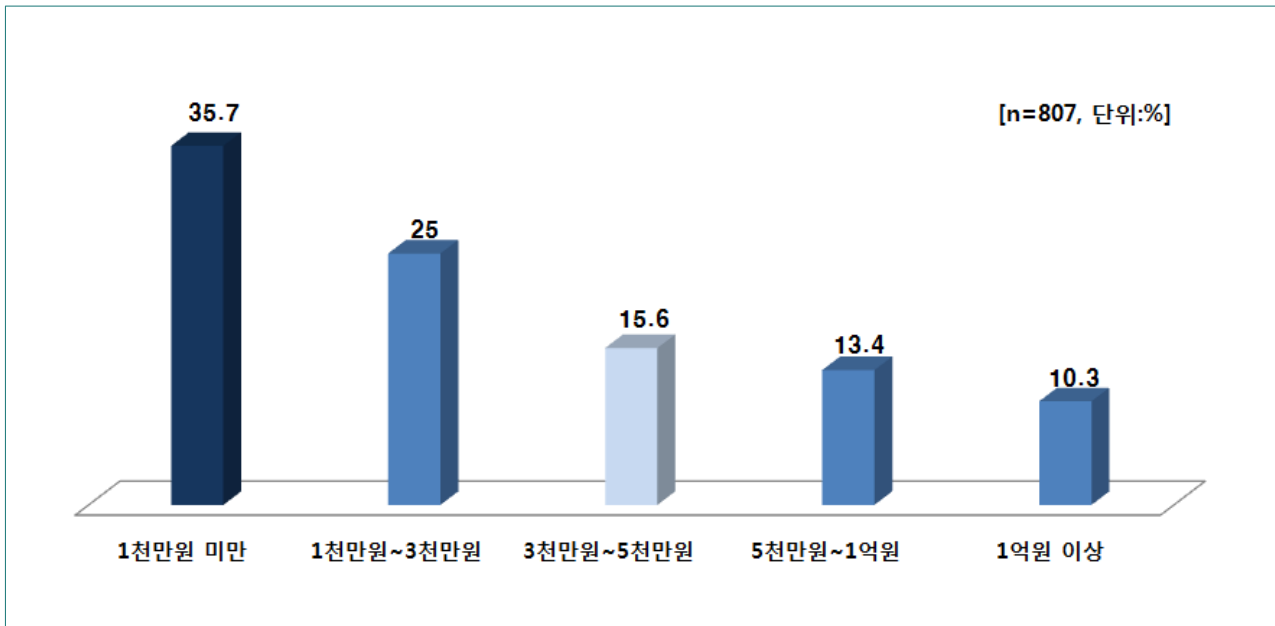
2. 창업자금 규모

문 2 귀 사의 창업자금 규모는 어떻게 되십니까??

- 1천만원 미만 35.7%
- 1천만원 ~ 2천만원 25.0%

- 창업자금 규모에 대하여 '1천만원 미만'(35.7%)이 가장 많았으며, '3천만원 미만'인 기업이 60.7%로 1/2 이상 차지함.

[창업자금 규모]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 창업자금 규모에 대해 졸업센터별로 살펴보면, '청년창업센터'(69.5%)가 '장년창업센터'(48.7%)에 비해 창업자금 3천만원 이하인 소자본 창업기업 비중이 더 높게 나타남.
- '장년창업센터-3/4/5기'의 경우, 창업자금 1억 이상인 기업비중이 타 기수에 비해 상대적으로 높게 나타남.
- 기업특성별로 살펴보면, '전문,과학 및 기술 서비스업'(48%)은 창업자금 1천만원 미만, '제조업'(15.3%)은 창업자금 1억원 이상의 기업비중이 타 업종에 비해 가장 높게 나타남.
- 매출액별로 살펴보면 '매출액 10억 이상'은 창업자금 1억원 이상의 기업비중이 상대적으로 높게 나타남.

[창업자금 규모]

(단위: %)		사례수	1천만원 미만	1천만원 ~ 3천만원	3천만원 ~ 5천만원	5천만원 ~ 1억원	1억원 이상	합계
전 체		807	35.7	25.0	15.6	13.4	10.3	100.0
졸업센터별	청년창업센터	546	39.2	27.3	16.5	10.4	6.6	100.0
	장년창업센터	261	28.4	20.3	13.8 ↑	19.5 ↑	18.0 ↑	100.0
청년창업센터 기수별	1기	40	25.0	27.5	22.5	15.0	10.0	100.0
	2기	56	41.1	26.8	19.6	5.4	7.1	100.0
	3기	96	44.8	32.3	10.4	6.3	6.3	100.0
	4기	72	29.2	27.8	19.4	15.3	8.3	100.0
	5기	163	46.6	21.5	17.8	8.6	5.5	100.0
	6기	64	37.5	26.6	15.6	12.5	7.8	100.0
	7기	55	30.9	36.4	12.7	16.4	3.6	100.0
장년창업센터 기수별	1기	35	25.7	14.3	17.1	20.0	22.9	100.0
	2기	26	23.1	15.4	30.8	19.2	11.5	100.0
	3기	56	28.6	25.0	10.7	8.9	26.8 ↑	100.0
	4기	46	19.6	26.1	6.5	26.1	21.7 ↑	100.0
	5기	29	27.6	10.3	6.9	24.1	31.0 ↑	100.0
	창업회원	59	39.0	22.0	15.3	20.3	3.4	100.0
	팀.신직업	10	30.0	20.0	20.0	30.0	.0	100.0
업종별	제조업	235	30.2	23.8	14.9	15.7	15.3 ↑	100.0
	도매 및 소매업	222	36.5	27.0	16.7	11.3	8.6	100.0
	정보통신업	118	34.7	19.5	22.0	13.6	10.2	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	48.0 ↑	20.3	17.1	11.4	3.3	100.0
	교육 서비스업	58	37.9	34.5	5.2	15.5	6.9	100.0
	기타업	51	27.5	35.3	7.8	13.7	15.7	100.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	38.7	26.2	15.8	12.7	6.7	100.0
	1억원 ~ 5억원	206	32.0	23.8	15.0	14.6	14.6	100.0
	5억원 ~ 10억원	43	27.9	23.3	20.9	16.3	11.6	100.0
	10억원 ~ 50억원	30	23.3	13.3	10.0	16.7	36.7 ↑	100.0
	50억원 이상	8	25.0	37.5	12.5	.0	25.0 ↑	100.0
총종업원수별	5명 미만	730	37.3	25.6	15.6	12.9	8.6	100.0
	5명 ~ 10명	45	17.8	22.2	17.8	24.4	17.8	100.0
	10명 ~ 50명	30	23.3	13.3	13.3	10.0	40.0	100.0
	50명 이상	2	50.0	50.0	.0	.0	.0	100.0



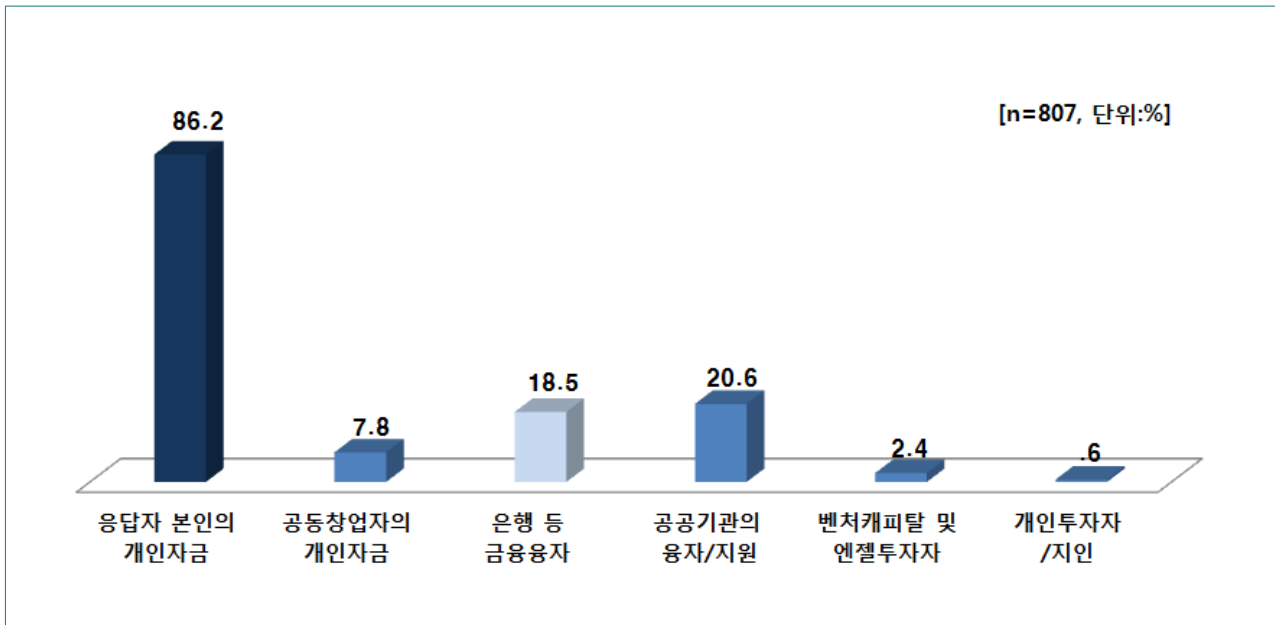
3. 창업자금 조달방법

문 3 .귀사의 창업자금 조달방법을 무엇입니까?

- 응답자 본인의 개인자금 86.2%
- 공공기관의 용자/지원 20.6%

- 창업자금 조달방법에 대하여 '응답자 본인의 개인자금'(86.2%)와 '공공기관의 용자/지원'(20.6%), '은행 등 금융용자'(18.5%) 순으로 높게 나타남.

[창업자금 조달방법]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 창업자금 조달방법에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 졸업기업에서 '본인 개인자금'이 가장 높은 비중을 차지함.
- '청년창업센터-2기'(26.8%), '장년창업센터-5기'(27.6%)의 경우, 은행 등 금융융자 비중이, '청년창업센터-6기'(26.8%), '장년창업센터-2기/팀,신직업'는 공공기관 융자/지원의 비중이 타 기수에 비해 상대적으로 높게 나타남.
- 또한, '업종-도매 및 소매업'(23.0%)과 창업자금 규모가 클수록 '은행 및 금융융자'의 비중이 높게 나타나며, '업종-제조업'(31.5%)과 창업자금 규모가 큰 기업일수록 '공공기관 융자/지원'이 높게 나타남.

[창업자금 조달방법]

(단위: %)		사례수	본인 개인자금	공동창업자 개인자금	은행 등 금융융자	공공기관 융자/지원	벤처캐피탈 엔젤투자자	개인투자자 /지인
전 체		807	86.2	7.8	18.5	20.6	2.4	.6
졸업센터별	청년창업센터	546	87.7	7.7	19.4	22.2	3.1	.5
	장년창업센터	261	83.1	8.0	16.5	17.2	.8	.8
청년창업센터 기수별	1기	40	92.5	2.5	22.5	20.0	2.5	.0
	2기	56	92.9	7.1	26.8 ↑	23.2	3.6	.0
	3기	96	85.4	7.3	17.7	14.6	2.1	1.0
	4기	72	86.1	11.1	22.2	23.6	2.8	.0
	5기	163	92.6	4.9	14.7	17.2	2.5	.0
	6기	64	81.3	12.5	20.3	42.2 ↑	4.7	.0
	7기	55	78.2	10.9	21.8	25.5	5.5	3.6
장년창업센터 기수별	1기	35	74.3	11.4	22.9	22.9	.0	2.9
	2기	26	88.5	3.8	15.4	30.8 ↑	.0	3.8
	3기	56	83.9	1.8	8.9	12.5	3.6	.0
	4기	46	80.4	13.0	13.0	15.2	.0	.0
	5기	29	75.9	20.7	27.6 ↑	20.7	.0	.0
	창업회원	59	89.8	5.1	18.6	8.5	.0	.0
	팀.신직업	10	90.0	.0	10.0	40.0 ↑	.0	.0
업종별	제조업	235	88.1	6.4	20.9	31.5 ↑	.9	.0
	도매 및 소매업	222	85.1	4.5	23.0 ↑	16.2	.9	1.8
	정보통신업	118	87.3	10.2	12.7	21.2	8.5	.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	85.4	10.6	16.3	14.6	.8	.0
	교육 서비스업	58	87.9	12.1	8.6	15.5	5.2	.0
	기타업	51	80.4	11.8	17.6	7.8	2.0	2.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	89.2	6.3	9.7	12.5	1.7	.7
	1000만원~3000만원	202	88.6	7.9	18.8	18.3	2.0	.0
	3000만원~5000만원	126	84.9	7.9	23.8 ↑	25.4 ↑	.8	.8
	5000만원~1억원	108	82.4	12.0	26.9 ↑	33.3 ↑	4.6	.9
	1억원 이상	83	77.1	7.2	28.9 ↑	30.1 ↑	4.8	1.2
2017년 매출액별	1억 미만	520	86.7	7.5	16.5	20.4	1.9	.8
	1억원 ~ 5억원	206	86.9	7.3	24.3	21.8	2.4	.5
	5억원 ~ 10억원	43	83.7	9.3	14.0	25.6	7.0	.0
	10억원 ~ 50억원	30	83.3	10.0	20.0	10.0	3.3	.0
	50억원 이상	8	62.5	25.0	12.5	12.5	.0	.0
총종업원수별	5명 미만	730	86.8	6.8	18.5	20.8	1.9	.5
	5명 ~ 10명	45	77.8	20.0	20.0	26.7	4.4	2.2
	10명 ~ 50명	30	83.3	13.3	16.7	6.7	10.0	.0
	50명 이상	2	100.0	.0	.0	.0	.0	.0



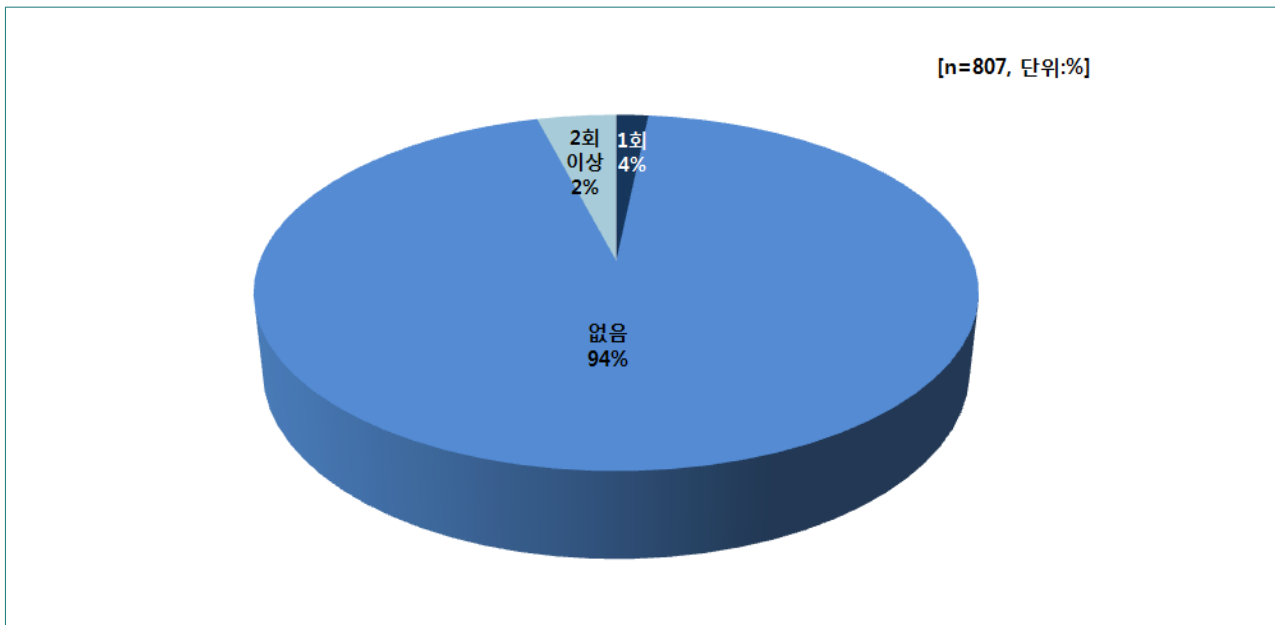
4. 기관투자 유치여부

문 4 .귀사는 투자기관(엔젤, VC 등)으로부터 투자를 받은적이 있으십니까?

● **없음 94%**

- 기관 투자 유치여부에 대하여 '없다'는 응답이 94%로 대부분의 졸업기업은 투자 받은 경험이 없는 것으로 나타남.

[기관투자 유치여부]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 기관투자 유치여부에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 졸업기업에서 '없음'이 압도적으로 높은 비중을 차지함.
- '청년창업센터-7기'(16.4%)의 경우, 투자 받은 경험이 있는 기업 비중이 타 기수에 비해 다소 높은 것으로 보임.
- 또한, '업종-정보통신업'(28.7%)과 매출액과 총종업원 수가 많은 기업일수록 투자 받은 경험이 있는 기업 비중이 높은 것으로 나타남.

[기관투자 유치여부]

(단위: %)		사례수	없음	1회	2회 이상	합계
전 체		807	94.1	4.2	1.7	100.0
졸업센터별	청년창업센터	546	93.4	4.6	2.0	100.0
	장년창업센터	261	95.4	3.4	1.1	100.0
청년창업센터 기수별	1기	40	95.0	5.0	.0	100.0
	2기	56	92.9	5.4	1.8	100.0
	3기	96	99.0	1.0	.0	100.0
	4기	72	97.2	.0	2.8	100.0
	5기	163	93.3	3.1	3.7	100.0
	6기	64	89.1	7.8	3.1	100.0
	7기	55	83.6	16.4 ↑	.0	100.0
장년창업센터 기수별	1기	35	100.0	.0	.0	100.0
	2기	26	92.3	3.8	3.8	100.0
	3기	56	89.3	8.9	1.8	100.0
	4기	46	100.0	.0	.0	100.0
	5기	29	89.7	6.9	3.4	100.0
	창업회원	59	98.3	1.7	.0	100.0
	팀.신직업	10	100.0	.0	.0	100.0
업종별	제조업	235	95.3	3.4	1.3	100.0
	도매 및 소매업	222	95.9	3.2	.9	100.0
	정보통신업	118	81.4	11.9 ↑	6.8 ↑	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	97.6	1.6	.8	100.0
	교육 서비스업	58	96.6	3.4	.0	100.0
	기타업	51	98.0	2.0	.0	100.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	96.5	2.8	.7	100.0
	1000만원~3000만원	202	94.1	5.4	.5	100.0
	3000만원~5000만원	126	93.7	3.2	3.2	100.0
	5000만원~1억원	108	93.5	4.6	1.9	100.0
	1억원 이상	83	86.7	7.2	6.0	100.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	95.4	4.0	.6	100.0
	1억원 ~ 5억원	206	95.1	2.9	1.9	100.0
	5억원 ~ 10억원	43	86.0	4.7 ↑	9.3 ↑	100.0
	10억원 ~ 50억원	30	76.7	13.3 ↑	10.0 ↑	100.0
	50억원 이상	8	87.5	12.5	.0	100.0
총종업원수별	5명 미만	730	96.0	3.4	.5	100.0
	5명 ~ 10명	45	75.6	11.1 ↑	13.3 ↑	100.0
	10명 ~ 50명	30	73.3	13.3 ↑	13.3 ↑	100.0
	50명 이상	2	100.0	.0	.0	100.0

※ 사례수 10개 미만은 분석에서 제외함



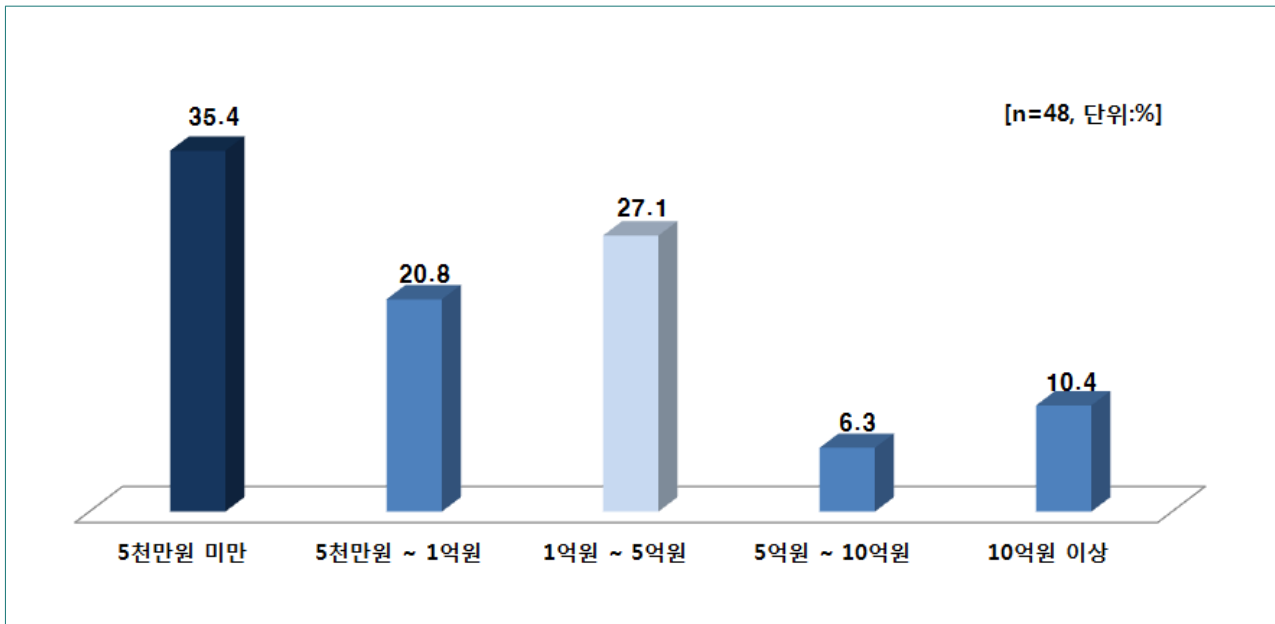
5. 기관투자 규모

문 5 .귀사가 투자기관(엔젤, VC 등)으로부터 받은 투자액 규모는 어느정도 이십니까?

● 5천만원 미만 35.4%

- 기관 투자를 받은 경험이 있는 기업들은 투자 규모에 대하여 '5천만원 미만'(35.4%)이 가장 높게 나타남.

[기관투자 규모]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 기업특성별로 살펴보면, '업종-도매 및 소매업(44.4%)/정보통신업(54.6%)', '매출액 -5억 이상', '총종업원수-5명 이상'의 경우 투자 규모 1억 이상인 기업 비중이 상대적으로 높게 나타남.

[기관투자 규모]

(단위: %)		사례수	5천만원 미만	5천만원 ~ 1억원	1억원 ~ 5억원	5억원 ~ 10억원	10억원 이상	합계
전 체		48	35.4	20.8	27.1	6.3	10.4	100.0
졸업센터별	청년창업센터	36	36.1	19.4	25.0	8.3	11.1	100.0
	장년창업센터	12	33.3	25.0	33.3	.0	8.3	100.0
청년창업센터 기수별	1기	2	.0	.0	50.0	.0	50.0	100.0
	2기	4	25.0	50.0	.0	.0	25.0	100.0
	3기	1	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
	4기	2	.0	.0	100.0	.0	.0	100.0
	5기	11	9.1	18.2	27.3	27.3	18.2	100.0
	6기	7	57.1	14.3	28.6	.0	.0	100.0
	7기	9	77.8	11.1	11.1	.0	.0	100.0
장년창업센터 기수별	2기	2	50.0	.0	50.0	.0	.0	100.0
	3기	6	50.0	16.7	33.3	.0	.0	100.0
	5기	3	.0	33.3	33.3	.0	33.3	100.0
	창업회원	1	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
업종별	제조업	11	27.3	36.4	18.2	.0	18.2	100.0
	도매 및 소매업	9	55.6	.0	33.3 ↑	11.1 ↑	.0	100.0
	정보통신업	22	27.3	18.2	36.4 ↑	9.1 ↑	9.1 ↑	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3	33.3	33.3	.0	.0	33.3	100.0
	교육 서비스업	2	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	기타업	1	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	10	20.0	20.0	40.0	.0	20.0	100.0
	1000만원~3000만원	12	75.0	16.7	8.3	.0	.0	100.0
	3000만원~5000만원	8	37.5	12.5	37.5	12.5	.0	100.0
	5000만원~1억원	7	14.3	42.9	.0	14.3	28.6	100.0
	1억원 이상	11	18.2	18.2	45.5	9.1	9.1	100.0
2017년 매출액별	1억 미만	24	45.8	29.2	20.8	4.2	.0	100.0
	1억원 ~ 5억원	10	50.0	30.0	20.0	.0	.0	100.0
	5억원 ~ 10억원	6	.0	.0	50.0 ↑	16.7 ↑	33.3 ↑	100.0
	10억원 ~ 50억원	7	14.3	.0	28.6 ↑	14.3 ↑	42.9 ↑	100.0
	50억원 이상	1	.0	.0	100.0 ↑	.0	.0	100.0
총종업원수별	5명 미만	29	55.2	24.1	17.2	3.4	.0	100.0
	5명 ~ 10명	11	9.1	27.3	36.4 ↑	18.2 ↑	9.1 ↑	100.0
	10명 ~ 50명	8	.0	.0	50.0 ↑	.0	50.0 ↑	100.0



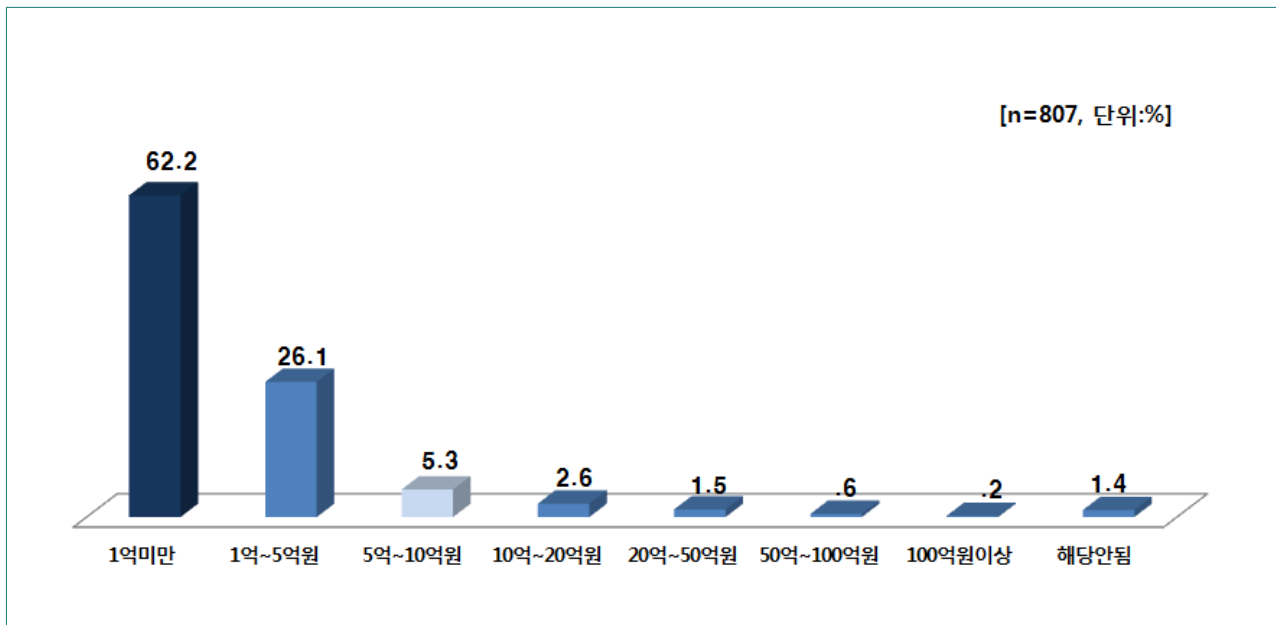
나. 사업운영현황

1. 2016년도 연간 매출액

문 6 .귀사의 2016년도 연간 매출액은 어느정도 되십니까?

- 1억원 미만 62.2%
 - 1억~5억원 미만 26.1%
- 2016년도 연간 매출액에 대하여 '1억 미만(62.2%)', '1억~5억원 미만(26.1%)' 순으로 가장 높게 나타남.

[2016년 연간 매출액]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 2016년 연간 매출액에 대해 졸업센터별로 살펴보면, 매출액 1억 미만인 기업 비중이 '청년창업센터'(58.2%)에 비해 '장년창업센터'(70.5%)가 더 높게 나타남.
- 또한, '청년창업센터-1기'의 경우, 매출액 1억 이상인 기업비중이 65%로 타 기수에 비해 상대적으로 높은 것으로 보임.
- 또한, 기업 특성 중 '업종-교육서비스'(75.9%)와 창업자금 규모가 낮은 기업일수록 매출액 1억 미만인 기업 비중이 높게 나타남.

[2016년 연간 매출액]

(단위: %)		사례수	1억 미만	1억 5억	5억 10억	10억 20억	20억 50억	50억 100억	100억 이상	해당 안됨	합계
전 체		807	62.2	26.1	5.3	2.6	1.5	.6	.2	1.4	100.0
졸업센터별	청년창업센터	546	58.2	30.4	6.6	1.8	1.1	.9	.2	.7	100.0
	장년창업센터	261	70.5↑	17.2	2.7	4.2	2.3	.0	.4	2.7	100.0
청년창업센터 기수별	1기	40	35.0↓	32.5	10.0	12.5	7.5	2.5	.0	.0	100.0
	2기	56	57.1	28.6	8.9	3.6	1.8	.0	.0	.0	100.0
	3기	96	59.4	31.3	5.2	1.0	.0	2.1	.0	1.0	100.0
	4기	72	54.2	34.7	6.9	1.4	1.4	.0	1.4	.0	100.0
	5기	163	58.9	30.1	6.7	.6	.6	1.2	.0	1.8	100.0
	6기	64	64.1	28.1	7.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	7기	55	70.9	27.3	1.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
장년창업센터 기수별	1기	35	57.1	20.0	8.6	5.7	5.7	.0	.0	2.9	100.0
	2기	26	69.2	23.1	.0	.0	.0	.0	.0	7.7	100.0
	3기	56	71.4	19.6	1.8	3.6	.0	.0	1.8	1.8	100.0
	4기	46	69.6	15.2	2.2	6.5	2.2	.0	.0	4.3	100.0
	5기	29	58.6	20.7	3.4	6.9	10.3	.0	.0	.0	100.0
	창업회원 팀, 신직업	59 10	79.7 100.0	13.6 .0	1.7 .0	3.4 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0	1.7 .0
업종별	제조업	235	59.1	27.2	6.0	3.0	.9	1.7	.9	1.3	100.0
	도매 및 소매업	222	59.9	29.7	4.1	2.3	2.7	.5	.0	.9	100.0
	정보통신업	118	63.6	20.3	7.6	4.2	2.5	.0	.0	1.7	100.0
	전문/과학기술서비스업	123	64.2	30.1	4.1	1.6	.0	.0	.0	.0	100.0
	교육 서비스업	58	75.9↑	17.2	5.2	.0	.0	.0	.0	1.7	100.0
	기타업	51	62.7	19.6	5.9	3.9	2.0	.0	.0	5.9	100.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	70.5	21.5	4.5	1.4	.7	.3	.0	1.0	100.0
	1000만원~3000만원	202	65.3	25.7	5.0	1.5	.5	1.0	.5	.5	100.0
	3000만원~5000만원	126	62.7	27.0	7.1	1.6	.8	.8	.0	.0	100.0
	5000만원~1억원	108	56.5	29.6	4.6	2.8	2.8	.9	.0	2.8	100.0
	1억원 이상	83	32.5	37.3	7.2	10.8	6.0	.0	1.2	4.8	100.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	89.4	8.3	.2	.0	.0	.0	.0	2.1	100.0
	1억원 ~ 5억원	206	16.5	78.6	4.9	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	5억원 ~ 10억원	43	2.3	14.0	62.8	18.6	2.3	.0	.0	.0	100.0
	10억원 ~ 50억원	30	3.3	.0	16.7	43.3	33.3	3.3	.0	.0	100.0
	50억원 이상	8	12.5	.0	.0	.0	12.5	50.0	25.0	.0	100.0
총종업원수별	5명 미만	730	67.5	25.9	3.2	1.2	.5	.1	.0	1.5	100.0
	5명 ~ 10명	45	15.6	40.0	24.4	8.9	8.9	2.2	.0	.0	100.0
	10명 ~ 50명	30	3.3	13.3	30.0	26.7	13.3	10.0	3.3	.0	100.0
	50명 이상	2	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	100.0



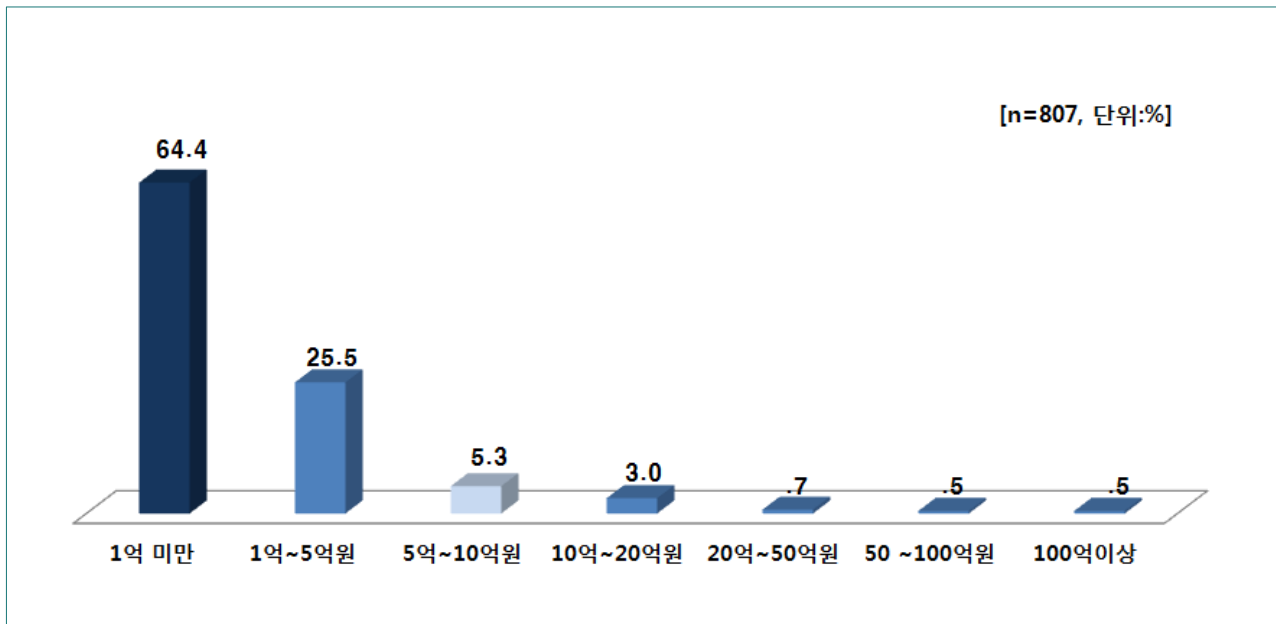
2. 2017년도(1~9월) 매출액

문 7 .귀사의 2017년도(1~9월) 연간 매출액은 어느정도 되십니까?

- 1억원 미만 64.4%
- 1억~5억원 미만 25.5%

- 2017년도 연간 매출액(1~9월)에 대하여 '1억 미만(64.4%)', '1억~5억원 미만(25.5%)' 순으로 가장 높게 나타남.

[2017년도(1~9월) 매출액]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 2017년 연간 매출액에 대해 졸업센터별로 살펴보면, 매출액 1억 미만인 기업 비중이 '청년창업센터'(60.3%)에 비해 '장년창업센터'(73.2%)가 더 높게 나타남.
- 또한, '청년창업센터-1기'와 '장년졸업센터-1기'의 경우, 매출액 1억 이상인 기업비중이 각각 60%, 40%로 타 기수에 비해 상대적으로 높은 것으로 보임.
- 기업 특성별로 살펴보면 '업종-교육서비스'(75.9%)/기타업(70.6%)과 창업자금 규모와 총종업원 수가 적은 기업일수록 매출액 1억 미만인 기업 비중이 높게 나타남.

[2017년도(1~9월) 매출액]

(단위: %)		사례수	1억 미만	1억 5억	5억 10억	10억 20억	20억 50억	50억 100억	100억 이상	합계
전 체		807	64.4	25.5	5.3	3.0	.7	.5	.5	100.0
졸업센터별	청년창업센터	546	60.3	29.5	5.7	2.9	.7	.5	.4	100.0
	장년창업센터	261	73.2↑	17.2	4.6	3.1	.8	.4	.8	100.0
청년창업센터 기수별	1기	40	40.0↓	27.5	17.5	10.0	2.5	.0	2.5	100.0
	2기	56	55.4	32.1	7.1	3.6	1.8	.0	.0	100.0
	3기	96	65.6	27.1	4.2	1.0	.0	2.1	.0	100.0
	4기	72	51.4	33.3	9.7	2.8	1.4	.0	1.4	100.0
	5기	163	63.8	29.4	2.5	3.1	.6	.6	.0	100.0
	6기	64	68.8	21.9	7.8	1.6	.0	.0	.0	100.0
	7기	55	61.8	36.4	.0	1.8	.0	.0	.0	100.0
장년창업센터 기수별	1기	35	60.0↓	22.9	14.3	2.9	.0	.0	.0	100.0
	2기	26	84.6	11.5	.0	.0	.0	.0	3.8	100.0
	3기	56	64.3	28.6	1.8	3.6	.0	.0	1.8	100.0
	4기	46	76.1	13.0	2.2	6.5	2.2	.0	.0	100.0
	5기	29	62.1	17.2	10.3	6.9	.0	3.4	.0	100.0
	창업회원	59	84.7	10.2	3.4	.0	1.7	.0	.0	100.0
	팀.신직업	10	90.0	10.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
업종별	제조업	235	61.7	26.4	5.5	3.8	.4	.9	1.3	100.0
	도매 및 소매업	222	62.2	27.9	5.4	1.8	1.4	.9	.5	100.0
	정보통신업	118	62.7	24.6	6.8	4.2	1.7	.0	.0	100.0
	전문/과학기술서비스업	123	67.5	26.8	4.1	1.6	.0	.0	.0	100.0
	교육 서비스업	58	75.9↑	19.0	1.7	3.4	.0	.0	.0	100.0
	기타업	51	70.6↑	17.6	7.8	3.9	.0	.0	.0	100.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	69.8	22.9	4.2	2.4	.0	.3	.3	100.0
	1000만원~3000만원	202	67.3	24.3	5.0	1.5	.5	1.0	.5	100.0
	3000만원~5000만원	126	65.1	24.6	7.1	1.6	.8	.0	.8	100.0
	5000만원~1억원	108	61.1	27.8	6.5	2.8	1.9	.0	.0	100.0
	1억원 이상	83	42.2	36.1	6.0	10.8	2.4	1.2	1.2	100.0
총종업원수별	5명 미만	730	70.3	24.8	3.3	1.2	.3	.1	.0	100.0
	5명 ~ 10명	45	11.1	46.7	26.7	6.7	4.4	4.4	.0	100.0
	10명 ~ 50명	30	6.7	13.3	23.3	40.0	6.7	3.3	6.7	100.0
	50명 이상	2	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	100.0



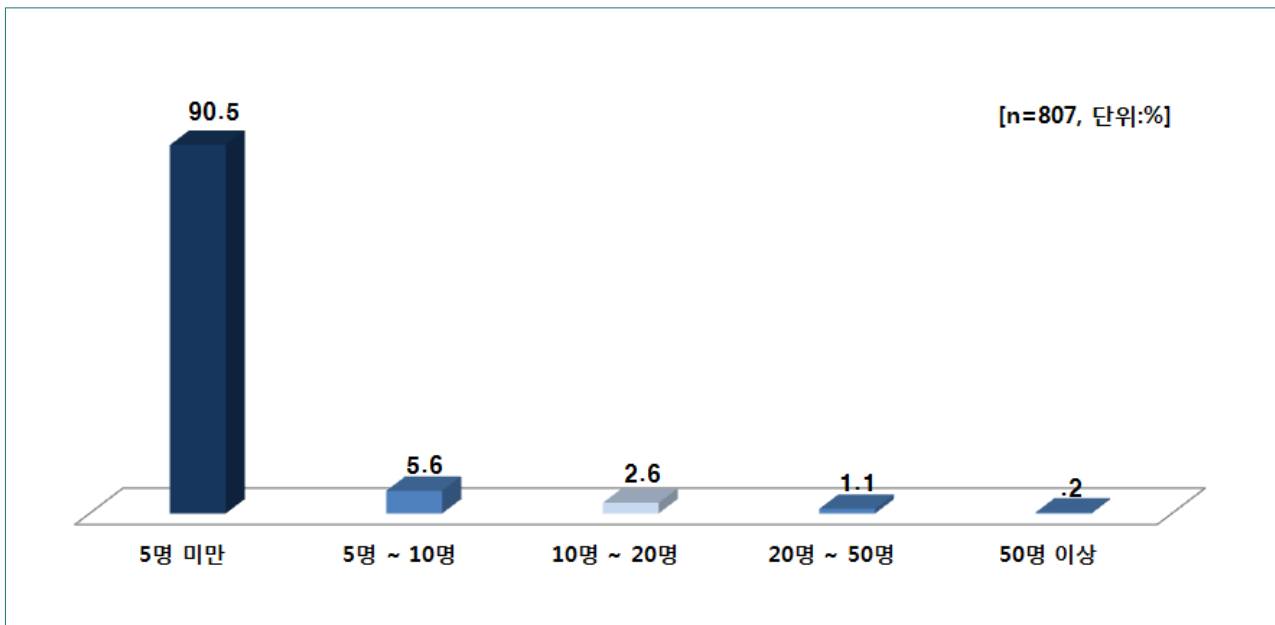
3. 현재 총 고용자수

문 8 귀 사의 현재 고용인원은 총 몇 명이십니까?(본인 및 단순 아르바이트 제외)

● **5명 미만 90.5%**

- 현재 고용인원에 대하여 '5명 미만'(90.5%)이 압도적으로 높게 나타나, 대부분의 졸업기업이 소기업 형태로 운영되고 있는 것으로 보임.

[현재 총 종사자수]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 현재 총 종사자수에 대해 졸업센터별로 살펴보면, '청년창업센터-2기'와 '장년졸업센터-5기'의 경우 '5명 이상'인 기업 비중이 각각 22.5%, 24.1%로 타 기수에 비해 높게 나타남.
- 기업 특성별로 살펴보면 '업종-정보통신업'(19.5%), 창업자금 규모와 매출액이 높은 기업일수록 '5인 이상'인 기업 비중이 높게 나타남.

[현재 총 종사자수]

(단위: %)		사례수	5명 미만	5명 10명	10명 20명	20명 50명	50명 이상	합계
전 체		807	90.5	5.6	2.6	1.1	.2	100.0
졸업센터별	청년창업센터	546	90.1	6.4	2.4	.9	.2	100.0
	장년창업센터	261	91.2	3.8	3.1	1.5	.4	100.0
청년창업센터 기수별	1기	40	77.5	12.5 ↑	5.0 ↑	5.0 ↑	.0	100.0
	2기	56	85.7	10.7 ↑	3.6 ↑	.0	.0	100.0
	3기	96	91.7	5.2	2.1	1.0	.0	100.0
	4기	72	91.7	4.2	1.4	1.4	1.4	100.0
	5기	163	91.4	6.1	1.8	.6	.0	100.0
	6기	64	92.2	3.1	4.7	.0	.0	100.0
	7기	55	92.7	7.3	.0	.0	.0	100.0
장년창업센터 기수별	1기	35	88.6	8.6	2.9	.0	.0	100.0
	2기	26	92.3	3.8	.0	.0	3.8	100.0
	3기	56	92.9	1.8	1.8	3.6	.0	100.0
	4기	46	89.1	4.3	2.2	4.3	.0	100.0
	5기	29	75.9	10.3 ↑	13.8 ↑	.0	.0	100.0
	창업회원	59	98.3	.0	1.7	.0	.0	100.0
	팀.신직업	10	100.0	.0	.0	.0	.0	100.0
업종별	제조업	235	89.4	5.5	3.4	1.3	.4	100.0
	도매 및 소매업	222	96.4	3.2	.0	.0	.5	100.0
	정보통신업	118	80.5	11.9 ↑	3.4 ↑	4.2 ↑	.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	92.7	5.7	1.6	.0	.0	100.0
	교육 서비스업	58	91.4	1.7	6.9	.0	.0	100.0
	기타업	51	86.3	5.9	5.9	2.0	.0	100.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	94.4	2.8	1.4	1.0	.3	100.0
	1000만원~3000만원	202	92.6	5.0	1.5	.5	.5	100.0
	3000만원~5000만원	126	90.5	6.3	2.4	.8	.0	100.0
	5000만원~1억원	108	87.0	10.2	1.9	.9	.0	100.0
	1억원 이상	83	75.9	9.6	10.8	3.6	.0	100.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	98.7	1.0	.4	.0	.0	100.0
	1억원 ~ 5억원	206	87.9	10.2	1.5	.5	.0	100.0
	5억원 ~10억원	43	55.8	27.9	11.6	4.7	.0	100.0
	10억원 ~ 50억원	30	36.7	16.7	36.7	10.0	.0	100.0
	50억원 이상	8	12.5	25.0	.0	37.5	25.0	100.0



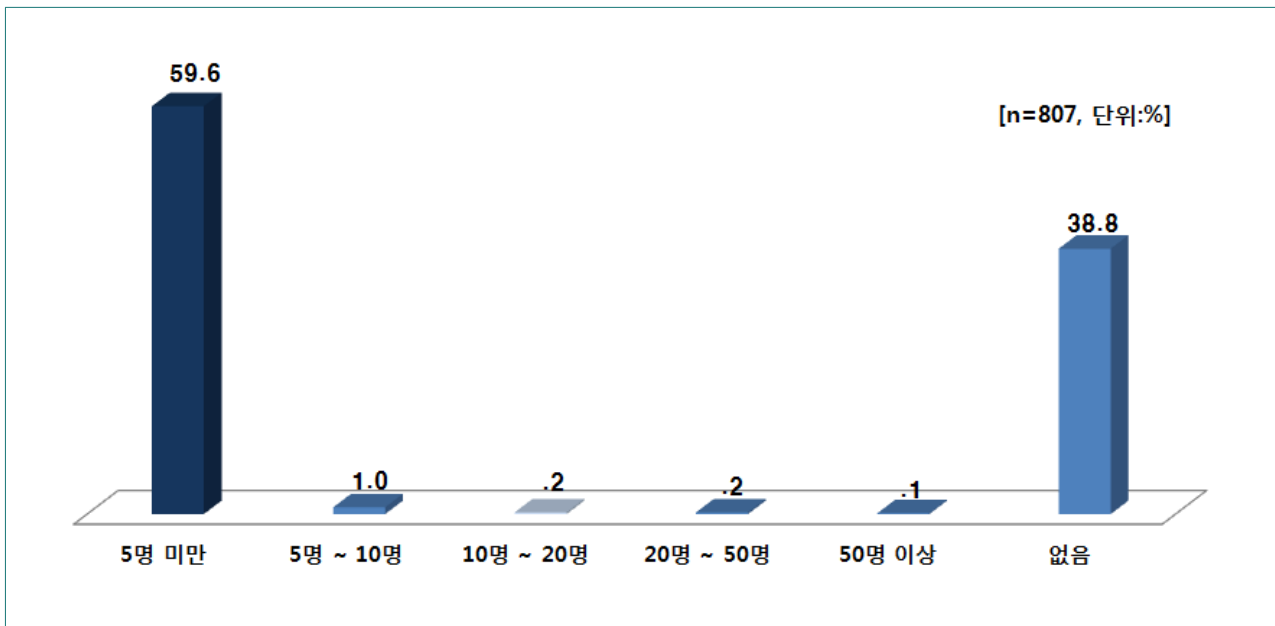
4. 2017년 신규 고용자수

문 9 귀 사의 2017년도 신규 고용인원은 몇 명이십니까?(본인 및 단순 아르바이트 제외)

- 5명 미만 59.6%
- 5명 미만 38.8%

- 2017년도 신규 고용인원에 대하여 '없다'는 기업이 38.5%로 졸업기업의 1/3 이상이 신규 고용을 하지 못한 것으로 나타남.
- 신규 고용을 한 졸업기업의 경우, '5명 미만'(59.6%)이 압도적으로 높게 나타남.

[2017년 신규 고용자수]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 2017년도 신규 고용자수에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 모든 졸업기업에서 '5명 미만'이 압도적으로 높은 비중을 차지함.
- 졸업센터별로 살펴보면, '청년창업센터-3기(51%)'인 기업의 신규고용률이 타 기수에 비해 가장 떨어지며, 업종 중 '제조업'(48.2%), '기타업'(51%) 또한 매우 미흡한 수준임.
- 또한, 창업자금규모와 매출액이 낮거나 총 고용자 수가 적을수록 신규고용율도 떨어지는 것으로 나타남.

[2017년 신규 고용자수]

(단위: %)		사례수	5명 미만	5명 ~ 10명	10명 ~ 20명	20명 ~ 50명	50명 이상	없음	합계
전 체		807	59.6	1.0	.2	.2	.1	38.8	100.0
졸업센터별	청년창업센터	546	60.3	1.3	.2	.2	.0	38.1	100.0
	장년창업센터	261	58.2	.4	.4	.4	.4	40.2	100.0
청년창업센터 기수별	1기	40	62.5	2.5	.0	.0	.0	35.0	100.0
	2기	56	58.9	.0	.0	.0	.0	41.1	100.0
	3기	96	46.9	2.1	.0	.0	.0	51.0 ↑	100.0
	4기	72	52.8	2.8	1.4	.0	.0	43.1	100.0
	5기	163	63.8	.6	.0	.0	.0	35.6	100.0
	6기	64	67.2	1.6	.0	.0	.0	31.3	100.0
	7기	55	74.5	.0	.0	1.8	.0	23.6	100.0
장년창업센터 기수별	1기	35	51.4	.0	.0	.0	.0	48.6	100.0
	2기	26	61.5	.0	.0	3.8	.0	34.6	100.0
	3기	56	46.4	1.8	1.8	.0	1.8	48.2	100.0
	4기	46	58.7	.0	.0	.0	.0	41.3	100.0
	5기	29	69.0	.0	.0	.0	.0	31.0	100.0
	창업회원	59	62.7	.0	.0	.0	.0	37.3	100.0
	팀.신직업	10	80.0	.0	.0	.0	.0	20.0	100.0
업종별	제조업	235	66.0	1.7	.9	.0	.0	31.5	100.0
	도매 및 소매업	222	51.4	.0	.0	.5	.0	48.2 ↑	100.0
	정보통신업	118	66.9	.8	.0	.8	.8	30.5	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	57.7	.0	.0	.0	.0	42.3	100.0
	교육 서비스업	58	69.0	.0	.0	.0	.0	31.0	100.0
	기타업	51	43.1	5.9	.0	.0	.0	51.0 ↑	100.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	52.1	.7	.0	.7	.3	46.2	100.0
	1000만원~3000만원	202	61.9	.5	.5	.0	.0	37.1	100.0
	3000만원~5000만원	126	60.3	.8	.0	.0	.0	38.9	100.0
	5000만원~1억원	108	68.5	.9	.0	.0	.0	30.6	100.0
	1억원 이상	83	67.5	3.6	1.2	.0	.0	27.7	100.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	56.2	.6	.0	.2	.0	43.1	100.0
	1억원 ~ 5억원	206	62.1	.0	.0	.0	.5	37.4	100.0
	5억원 ~ 10억원	43	69.8	7.0	.0	.0	.0	23.3	100.0
	10억원 ~ 50억원	30	86.7	3.3	3.3	.0	.0	6.7	100.0
	50억원 이상	8	62.5	12.5	12.5	12.5	.0	.0	100.0
총종업원수별	5명 미만	730	58.1	.0	.0	.1	.0	41.8	100.0
	5명 ~ 10명	45	80.0	4.4	.0	.0	.0	15.6	100.0
	10명 ~ 50명	30	70.0	20.0	3.3	.0	3.3	3.3	100.0
	50명 이상	2	.0	.0	50.0	50.0	.0	.0	100.0



다. 지식재산권 및 인증 보유현황

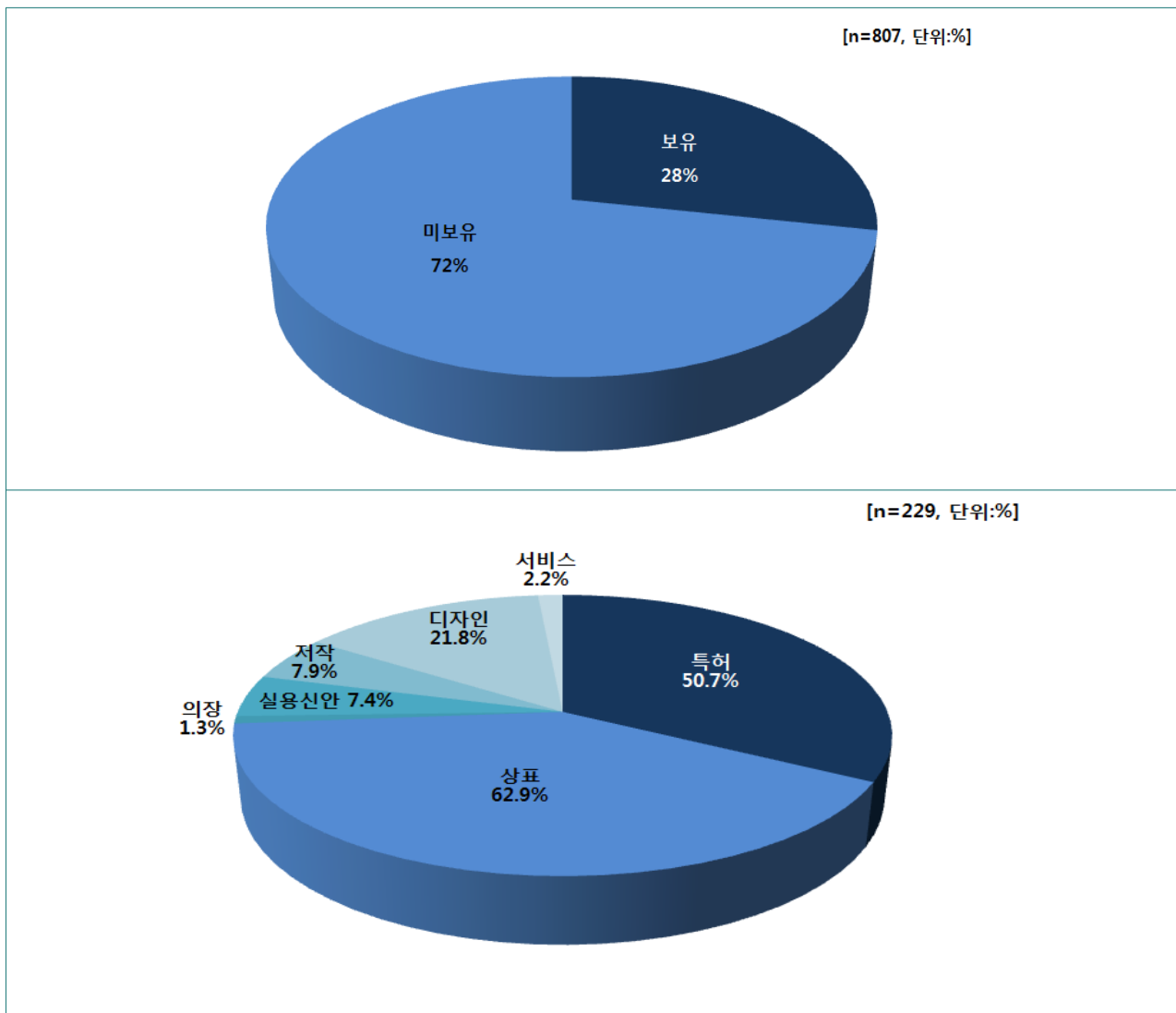
1-1. 지식재산권 보유 현황_출원

문 10 .귀 사가 보유한 지식재산권이 있으십니까?(출원)

- 보유 중 28%
- 상표 62.9%, 특허 50.7%, 디자인 21.8%

- 지식재산권(출원)에 대하여 졸업기업 중 28%만이 현재 보유하고 있는 것으로 나타남.
- 보유 중인 지식재산권은 상표(62.9%), 특허(50.7%), 디자인(21.8%) 순으로 높은 비중을 차지함.

[지식재산권 보유 현황(출원)]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 지식재산권 보유 현황(출원)에 대해 졸업센터별로 살펴보면, 청년창업센터는 상표 (69.8%), 장년창업센터는 '특허'(71.3%)의 보유율이 가장 높게 나타남.
- 청년창업센터-1/2기와 장년창업센터-1~5기는 '특허', 이외 기수 기업은 '상표'의 보유율이 가장 높은 것으로 나타남..
- 또한, '업종-정보통신업'(62.8%)와 '창업자금 규모-5000만원 이상', '매출액-10억 이상' 기업은 '특허', 이 외의 기업들은 상표의 보유율이 가장 높으며, 제조업의 경우 '디자인'의 보유율 또한 타 기업에 비해 높은 것으로 나타남.

[지식재산권 보유 현황(출원)]

(중복응답, 단위: %)		사례수	특허	상표	의장	실용 신안	저작권	디자인	서비스
전 체		229	50.7	62.9	1.3	7.4	7.9	21.8	2.2
졸업센터별	청년창업센터	149	39.6	69.8 ↑	2.0	8.1	6.0	25.5	2.7
	장년창업센터	80	71.3 ↑	50.0	.0	6.3	11.3	15.0	1.3
청년창업센터 기수별	1기	9	66.7 ↑	55.6	11.1	11.1	11.1	33.3	.0
	2기	18	61.1 ↑	50.0	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6
	3기	18	27.8	66.7 ↑	.0	11.1	11.1	22.2	.0
	4기	21	42.9	71.4 ↑	.0	.0	4.8	28.6	.0
	5기	37	32.4	73.0 ↑	2.7	8.1	2.7	35.1	8.1
	6기	24	29.2	79.2 ↑	.0	4.2	8.3	20.8	.0
	7기	22	40.9	77.3 ↑	.0	13.6	4.5	22.7	.0
장년창업센터 기수별	1기	9	88.9 ↑	22.2	.0	11.1	11.1	.0	.0
	2기	11	63.6 ↑	36.4	.0	.0	9.1	9.1	.0
	3기	18	77.8 ↑	50.0	.0	11.1	5.6	22.2	.0
	4기	13	92.3 ↑	30.8	.0	7.7	23.1	15.4	.0
	5기	7	71.4 ↑	57.1	.0	.0	14.3	.0	.0
	창업회원	15	60.0	66.7 ↑	.0	6.7	6.7	26.7	.0
팀.신직원	7	28.6	100.0 ↑	.0	.0	14.3	14.3	14.3	
업종별	제조업	102	57.8	66.7	2.9	10.8	2.0	29.4 ↑	2.0
	도매 및 소매업	36	33.3	72.2 ↑	.0	5.6	2.8	25.0	2.8
	정보통신업	43	62.8 ↑	51.2	.0	.0	20.9	7.0	4.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	25	32.0	68.0 ↑	.0	8.0	8.0	20.0	.0
	교육 서비스업	12	50.0	58.3	.0	.0	25.0	16.7	.0
	기타업	11	36.4	36.4	.0	18.2	9.1	9.1	.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	65	35.4	67.7 ↑	.0	3.1	10.8	20.0	.0
	1000만원~3000만원	53	52.8	62.3 ↑	3.8	7.5	3.8	18.9	3.8
	3000만원~5000만원	38	47.4	63.2 ↑	.0	15.8	7.9	18.4	7.9
	5000만원~1억원	40	65.0 ↑	65.0	2.5	7.5	12.5	32.5	.0
	1억원 이상	33	63.6 ↑	51.5	.0	6.1	3.0	21.2	.0
2017년 매출액별	1억 미만	141	44.7	63.8 ↑	.7	8.5	10.6	19.1	2.1
	1억원 ~ 5억원	60	58.3	61.7 ↑	3.3	6.7	3.3	26.7	3.3
	5억원 ~10억원	11	63.6	72.7 ↑	.0	9.1	.0	18.2	.0
	10억원 ~ 50억원	12	66.7 ↑	50.0	.0	.0	8.3	33.3	.0
	50억원 이상	5	60.0 ↑	60.0	.0	.0	.0	20.0	.0
총종업원수별	5명 미만	193	47.2	64.2	1.6	7.8	8.3	21.8	2.6
	5명 ~ 10명	23	73.9	47.8	.0	8.7	8.7	26.1	.0
	10명 ~ 50명	11	63.6	72.7	.0	.0	.0	18.2	.0
	50명 이상	2	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0

■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 지식재산권 평균 보유수(출원)를 살펴보면 저작권(6.17개)가 가장 많았으며, '청년창업센터'(3.46개)에 비해 '장년창업센터'(4.25개)가 더 많이 보유하고 있는 것으로 나타남.
- 또한, '청년창업센터-1기'와 '장년창업센터-4/5기', '업종-제조업/정보통신업', '창업자금 규모-1억원 이상' 기업이 타 기업들에 비해 상대적으로 더 많이 보유하고 있으며, 특히, '업종-제조업'의 경우 저작권 평균 보유수가 26.5개로 매우 많은 것으로 나타남.

[지식재산권 보유수(출원)]

(단위: 개)		특허	상표	의장	실용 신안	저작권	디자인	서비스	합계
전 체		2.54	2.10	1.33	1.53	6.17 ↑	2.28	1.00	3.73
졸업센터별	청년창업센터	2.15	2.20	1.33	1.00	5.56	2.39	1.00	3.46
	장년창업센터	2.95	1.83	.	2.80	6.78	1.92	1.00	4.25 ↑
청년창업센터 기수별	1기	2.67	2.60	2.00	1.00	4.00	2.00	.	4.67 ↑
	2기	1.73	3.50	1.00	1.00	3.00	2.50	1.00	3.47
	3기	2.20	2.08	.	1.00	10.00	4.50	.	4.22
	4기	2.67	2.27	.	.	3.00	1.83	.	3.43
	5기	2.83	2.59	1.00	1.00	1.00	2.62	1.00	3.95
	6기	1.71	1.58	.	1.00	3.00	2.00	.	2.46
	7기	1.22	1.41	.	1.00	13.00	1.40	.	2.64
장년창업센터 기수별	1기	1.88	2.00	.	9.00	1.00	.	.	3.22
	2기	2.29	2.75	.	.	1.00	1.00	.	2.64
	3기	2.07	1.67	.	1.00	1.00	2.50	.	3.17
	4기	6.25	3.00	.	2.00	2.00	1.50	.	7.54 ↑
	5기	1.80	1.25	.	.	50.00	.	.	9.14 ↑
	창업회원	2.33	1.60	.	1.00	1.00	2.00	.	3.13
	팀.신직업	1.50	1.43	.	.	1.00	1.00	1.00	2.29
업종별	제조업	2.27	2.31	1.33	1.82	26.50 ↑	2.63	1.00	4.40 ↑
	도매 및 소매업	2.17	1.58	.	1.00	1.00	1.44	1.00	2.33
	정보통신업	3.59	2.48	.	.	5.00	1.33	1.00	4.66 ↑
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2.38	1.82	.	1.00	2.00	2.60	.	2.76
	교육 서비스업	1.67	2.00	.	.	1.33	2.00	.	2.67
	기타업	2.25	1.00	.	1.00	4.00	1.00	.	1.82
창업자금 규모별	1000만원 미만	2.13	1.45	.	1.00	11.14	1.85	.	3.34
	1000만원~3000만원	1.79	1.97	1.50	1.00	1.00	2.30	1.00	2.81
	3000만원~5000만원	2.50	2.68	.	1.00	5.00	3.29	1.00	4.08
	5000만원~1억원	2.46	1.85	1.00	1.00	2.20	2.31	.	3.93
	1억원 이상	4.14	3.53	.	5.50	5.00	2.00	.	5.36 ↑
2017년 매출액별	1억 미만	1.89	1.69	2.00	1.75	6.73	1.74	1.00	3.15
	1억원 ~ 5억원	1.91	2.62	1.00	1.00	3.00	2.31	1.00	3.58
	5억원 ~ 10억원	2.14	3.00	.	1.00	.	2.00	.	4.00
	10억원 ~ 50억원	10.25	4.17	.	.	4.00	5.75	.	11.17
	50억원 이상	4.00	1.33	.	.	.	3.00	.	3.80
총종업원수별	5명 미만	2.07	1.97	1.33	1.60	6.63	2.26	1.00	3.44
	5명 ~ 10명	1.94	4.09	.	1.00	2.50	2.17	.	4.26
	10명 ~ 50명	9.86	1.38	.	.	.	3.00	.	7.82
	50명 이상	5.00	2.00	3.50



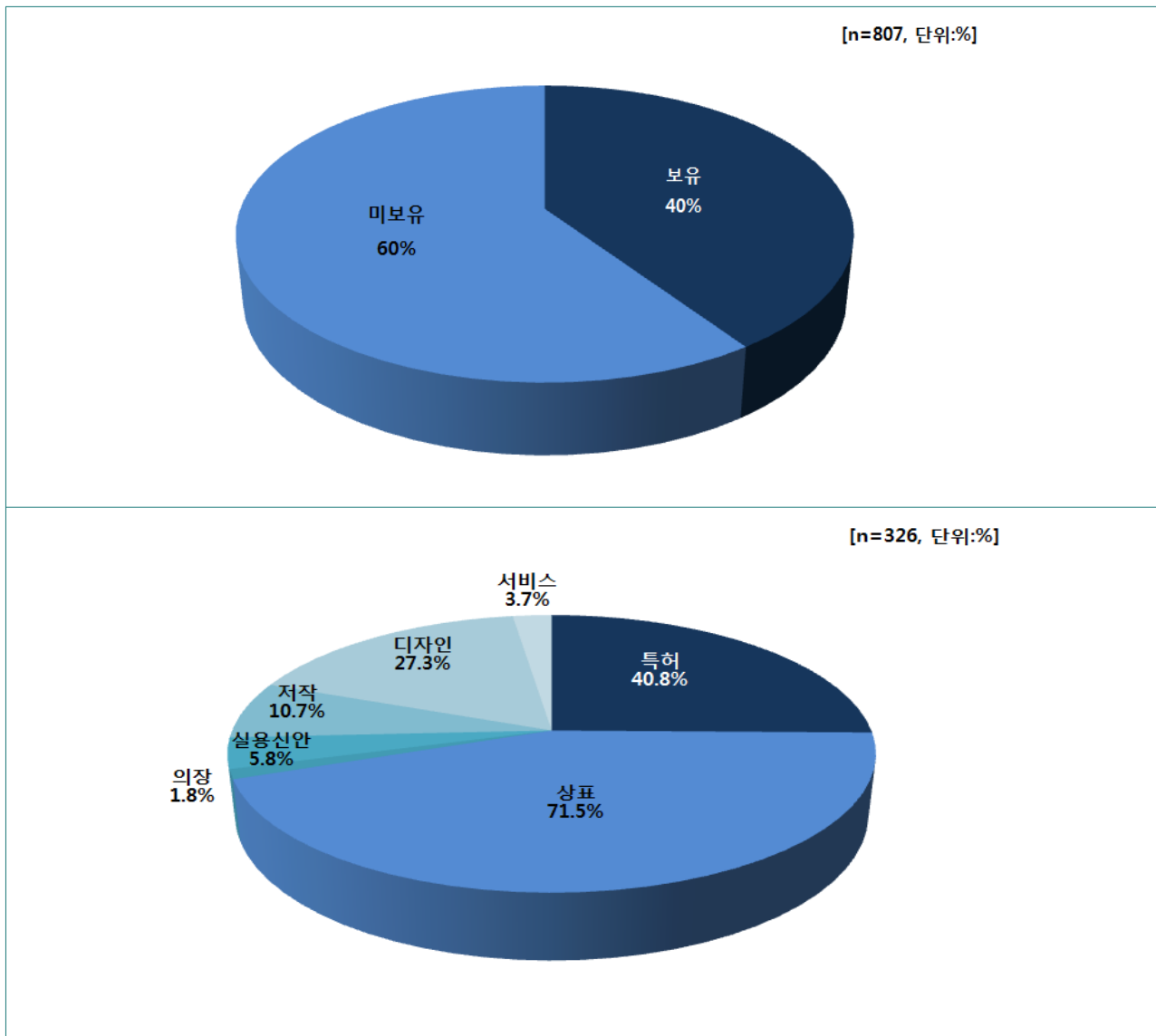
1-2. 지식재산권 보유 현황_등록

문 10 .귀 사가 보유한 지식재산권이 있으십니까?(등록)

- 보유 중 40%
- 상표 71.5%, 특허 40.8%, 디자인 27.3%

- 지식재산권(등록)에 대하여 졸업기업 중 40%가 현재 보유하고 있는 것으로 나타남.
- 보유 중인 지식재산권은 상표(71.5%), 특허(40.8%), 디자인(27.3%) 순으로 높은 비중을 차지함.

[지식재산권 보유 현황(등록)]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 지식재산권 보유 현황(등록)에 대해 졸업센터별로 살펴보면, 청년창업센터는 상표(74.3%), 장년창업센터는 '특허'(61.1%)의 보유율이 가장 높게 나타남.
- 청년창업센터-1/2기와 장년창업센터-1기는 '특허', 이외 기수 기업은 '상표'의 보유율이 가장 높았으며, 청년창업센터-6기와 장년창업센터-2~4기는 '디자인'의 보유율 또한 타 기수에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남.
- 또한, 업종-정보통신업은 '특허(61.1%)', 업종-전문, 과학 및 기술 서비스업은 '디자인'(44.1%) 보유 기업 중 가장 많은 것으로 나타남.

[지식재산권 보유 현황(등록)]

(중복응답, 단위: %)		사례수	특허	상표	의장	실용 신안	저작권	디자인	서비스
전 체		326	40.8	71.5	1.8	5.8	10.7	27.3	3.7
졸업센터별	청년창업센터	218	30.7	74.3 ↑	1.4	4.6	11.5	27.1	2.8
	장년창업센터	108	61.1 ↑	65.7	2.8	8.3	9.3	27.8	5.6
청년창업센터 기수별	1기	17	52.9 ↑	64.7	5.9	11.8	11.8	23.5	.0
	2기	22	50.0 ↑	54.5	.0	4.5	4.5	36.4	.0
	3기	36	22.2	75.0	.0	5.6	16.7	22.2	5.6
	4기	28	28.6	82.1	3.6	3.6	3.6	10.7	7.1
	5기	55	25.5	78.2	1.8	7.3	14.5	29.1	3.6
	6기	33	24.2	72.7	.0	.0	9.1	45.5 ↑	.0
	7기	27	33.3	81.5	.0	.0	14.8	18.5	.0
장년창업센터 기수별	1기	13	76.9 ↑	53.8	.0	.0	7.7	.0	7.7
	2기	12	58.3	66.7	.0	.0	8.3	41.7 ↑	.0
	3기	23	56.5	87.0	4.3	13.0	4.3	39.1 ↑	.0
	4기	21	81.0	57.1	.0	14.3	19.0	42.9 ↑	4.8
	5기	16	50.0	62.5	12.5	12.5	6.3	25.0	12.5
	창업회원	19	47.4	63.2	.0	5.3	10.5	15.8	5.3
	팀.신직업	4	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	25.0
업종별	제조업	156	45.5	69.9	3.2	7.1	5.8	35.3	3.2
	도매 및 소매업	50	24.0	82.0	.0	8.0	2.0	18.0	4.0
	정보통신업	54	61.1 ↑	59.3	.0	1.9	25.9	9.3	3.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	34	23.5	76.5	2.9	5.9	14.7	44.1 ↑	.0
	교육 서비스업	17	23.5	82.4	.0	.0	17.6	11.8	5.9
	기타업	15	33.3	73.3	.0	6.7	20.0	20.0	13.3
창업자금 규모별	1000만원 미만	81	38.3	65.4	1.2	6.2	14.8	27.2	2.5
	1000만원~3000만원	80	35.0	72.5	2.5	2.5	8.8	26.3	3.8
	3000만원~5000만원	50	38.0	76.0	.0	6.0	16.0	24.0	4.0
	5000만원~1억원	66	42.4	69.7	4.5	9.1	10.6	33.3	.0
	1억원 이상	49	55.1	77.6	.0	6.1	2.0	24.5	10.2
2017년 매출액별	1억 미만	194	37.6	67.5	1.5	6.2	11.3	27.8	3.1
	1억원 ~ 5억원	88	44.3	80.7	2.3	3.4	10.2	25.0	3.4
	5억원 ~10억원	22	50.0	59.1	4.5	13.6	9.1	27.3	9.1
	10억원 ~ 50억원	16	43.8	81.3	.0	6.3	12.5	37.5	6.3
총종업원수별	50억원 이상	6	50.0	83.3	.0	.0	.0	16.7	.0
	5명 미만	277	38.3	70.8	2.2	5.1	10.1	27.4	4.0
	5명 ~ 10명	29	58.6	72.4	.0	13.8	13.8	31.0	.0
	10명 ~ 50명	19	52.6	78.9	.0	5.3	15.8	21.1	5.3
50명 이상	1	.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	

■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 지식재산권 평균 보유수(등록)를 살펴보면 저작권(5개)가 가장 많았으며, '청년창업센터'(3.58개)에 비해 '장년창업센터'(4.65개)가 더 많이 보유하고 있는 것으로 나타남.
- 또한, '청년창업센터-1기'와 '장년창업센터-5기', '업종-제조업/전문, 과학 및 기술 서비스업', 매출액이 크거나 총 종업원수가 많은 기업일수록 더 많이 보유하고 있는 것으로 나타남.

[지식재산권 보유수(등록)]

(단위: 개)		특허	상표	의장	실용 신안	저작권	디자인	서비스	합계
전 체		2.29	2.24	2.33	1.37	5.00 ↑	2.46	1.92	3.93
졸업센터별	청년창업센터	2.07	2.25	2.33	1.50	4.04	2.43	2.00	3.58
	장년창업센터	2.50	2.24	2.33	1.22	7.40	2.50	1.83	4.65 ↑
청년창업센터 기수별	1기	2.56	4.00	2.00	2.50	8.50	3.75	.	6.24 ↑
	2기	2.18	3.00	.	1.00	7.00	2.56	.	3.96
	3기	2.00	1.89	.	1.50	3.50	3.38	3.00	3.44
	4기	2.25	2.65	2.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.25
	5기	1.93	1.95	3.00	1.25	1.63	2.31	1.00	3.11
	6기	2.25	2.00	.	.	4.67	2.07	.	3.36
	7기	1.44	1.82	.	.	6.75	2.00	.	3.33
장년창업센터 기수별	1기	2.10	1.57	.	.	1.00	.	1.00	2.62
	2기	1.71	2.50	.	.	2.00	1.80	.	3.58
	3기	2.69	1.85	3.00	1.33	2.00	2.78	.	4.61
	4기	3.29	2.33	.	1.00	4.25	2.89	1.00	6.24
	5기	2.75	3.90	2.00	1.50	50.00	1.25	2.50	8.00 ↑
	창업회원	1.89	1.83	.	1.00	1.00	3.33	3.00	2.89
	팀.신직업	1.00	1.00	1.00	1.25
업종별	제조업	2.42	2.43	2.20	1.36	8.78	2.62	2.00	4.46 ↑
	도매 및 소매업	1.25	2.12	.	1.25	2.00	2.56	1.00	2.68
	정보통신업	2.58	2.09	.	1.00	3.00	1.17	1.00	3.71
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1.88	2.15	3.00	1.50	8.00	2.67	.	4.62 ↑
	교육 서비스업	1.00	1.86	.	.	2.00	2.00	3.00	2.53
	기타업	2.60	2.00	.	2.00	2.00	1.00	3.00	3.47
창업자금 규모별	1000만원 미만	1.74	1.94	2.00	1.80	8.33	2.59	2.50	4.07
	1000만원~3000만원	2.25	2.03	2.50	1.50	4.43	2.14	2.67	3.41
	3000만원~5000만원	2.47	2.18	.	1.00	2.50	3.92	1.00	4.04
	5000만원~1억원	1.75	2.22	2.33	1.33	3.29	1.73	.	3.44
	1억원 이상	3.37	3.08	.	1.00	1.00	2.50	1.60	5.10
2017년 매출액별	1억 미만	1.88	1.79	2.00	1.25	5.86	2.40	2.00	3.42
	1억원 ~ 5억원	1.95	2.30	3.00	1.33	2.44	2.45	1.00	3.73
	5억원 ~ 10억원	2.45	3.77	2.00	2.00	8.00	1.83	2.50	5.27
	10억원 ~ 50억원	6.71	3.46	.	1.00	4.00	3.50	3.00	7.81
	50억원 이상	5.67	6.20	.	.	.	3.00	.	8.50
총종업원수별	5명 미만	1.99	2.02	2.33	1.29	5.25	2.47	1.82	3.58
	5명 ~ 10명	1.88	3.10	.	1.75	2.25	2.11	.	4.55
	10명 ~ 50명	6.10	3.33	.	1.00	6.33	3.00	3.00	7.68
	50명 이상	.	12.00	12.00



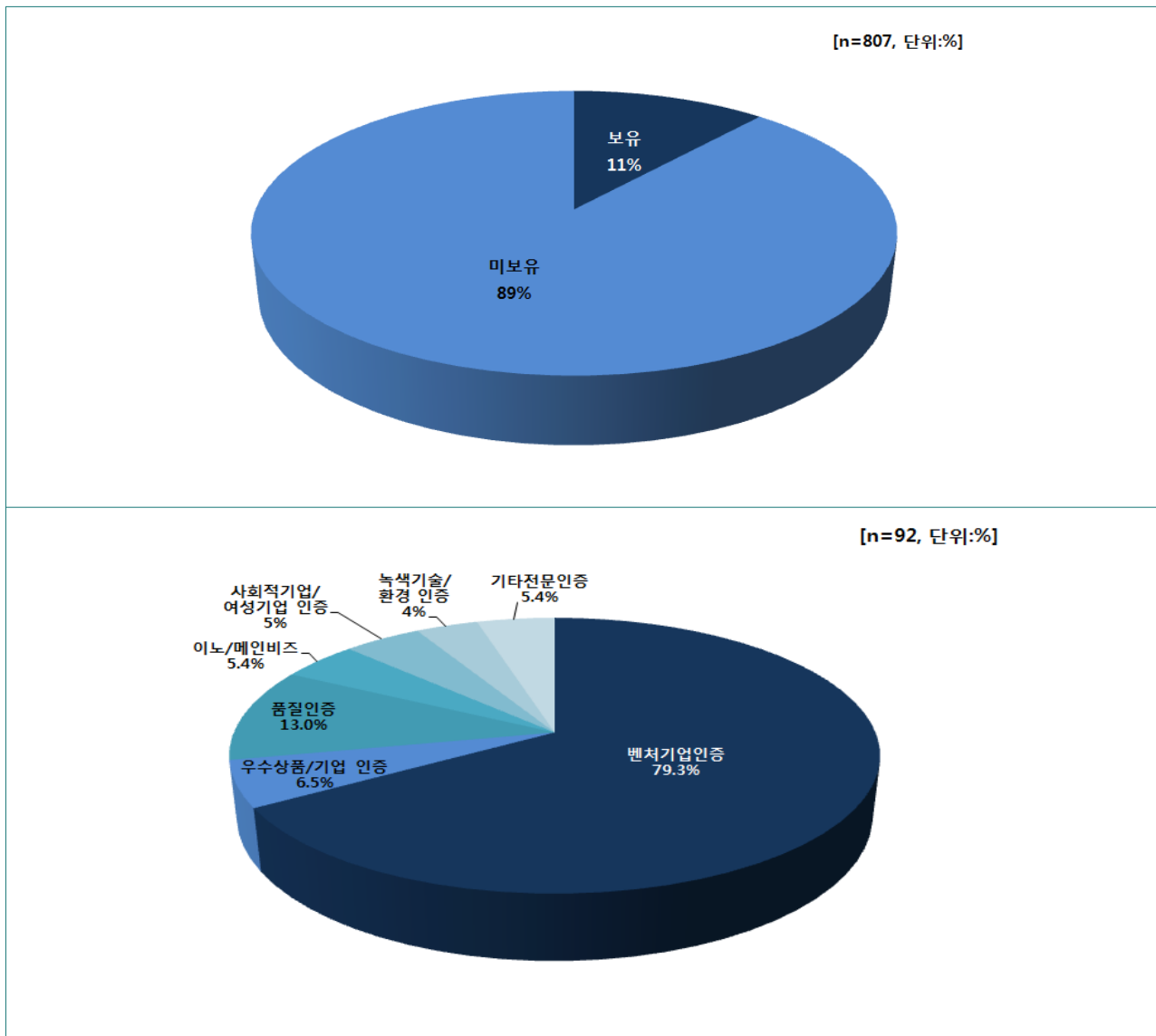
2. 인증 보유 현황

문 11 .귀 사가 보유한 인증(벤처, 녹색, 이노비즈, HACCP 등)이 있으십니까?

- 보유중 11%
- 벤처인증 79.3%, 품질인증 13.0%, 우수상품/기업인증 6.5%

- 기업 인증에 대하여 졸업기업 중 11%가 현재 보유하고 있는 것으로 나타남.
- 보유 중인 인증은 벤처(79%), 품질인증(13%), 우수상품/기업인증(7%) 순으로 높은 비중을 차지함.

[인증 보유현황]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 기업인증 보유 현황에 대해 졸업센터별로 살펴보면, 청년창업센터-4기와 장년창업센터-2/5기는 '벤처기업인증'이 청년창업센터-3기는 '우수상품/기업 인증'의 보유율이 가장 높게 나타남.
- 또한, 업종별로 살펴보면 정보통신업 기업의 '벤처기업인증'의 보유율이 100%로 매우 높게 나타남.

[인증 보유현황]

(중복응답, 단위: %)		사례수	벤처 기업 인증	우수상품 / 기업인증	품질 인증 (KC/ ISO 등)	이노/ 메인 비즈	사회적 기업/ 여성기업 인증	녹색기술 / 환경 인증	기타전문 인증 (전문기 업/자가 검사)
전 체		92	79.3	6.5	13.0	5.4	5.4	4.3	5.4
졸업센터별	청년창업센터	65	80.0	9.2	10.8	4.6	6.2	3.1	4.6
	장년창업센터	27	77.8	.0	18.5	7.4	3.7	7.4	7.4
청년창업센터 기수별	1기	7	85.7	.0	.0	14.3	.0	.0	.0
	2기	11	90.9	9.1	18.2	.0	.0	.0	9.1
	3기	8	50.0	37.5 ↑	12.5	12.5	12.5	.0	.0
	4기	7	100.0 ↑	14.3	.0	14.3	.0	.0	.0
	5기	15	80.0	.0	6.7	.0	6.7	6.7	13.3
	6기	7	85.7	.0	14.3	.0	.0	14.3	.0
	7기	10	70.0	10.0	20.0	.0	20.0	.0	.0
장년창업센터 기수별	1기	3	100.0 ↑	.0	.0	.0	.0	.0	.0
	2기	1	.0	.0	.0	.0	.0	100.0	.0
	3기	8	87.5	.0	12.5	.0	.0	.0	12.5
	4기	8	75.0	.0	25.0	12.5	12.5	12.5	.0
	5기	4	100.0 ↑	.0	25.0	25.0	.0	.0	.0
	창업회원 팀.신직업	2	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0
업종별	제조업	48	72.9	12.5	22.9	6.3	4.2	6.3	6.3
	도매 및 소매업	7	85.7	.0	.0	.0	.0	14.3	.0
	정보통신업	25	100.0 ↑	.0	.0	4.0	.0	.0	.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7	57.1	.0	.0	.0	42.9	.0	14.3
	교육 서비스업	2	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0
	기타업	3	66.7	.0	33.3	33.3	.0	.0	.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	24	75.0	4.2	8.3	.0	12.5	8.3	8.3
	1000만원~3000만원	16	81.3	12.5	18.8	6.3	6.3	.0	.0
	3000만원~5000만원	15	80.0	13.3	.0	6.7	.0	6.7	6.7
	5000만원~1억원	17	76.5	.0	11.8	11.8	5.9	.0	11.8
	1억원 이상	20	85.0	5.0	25.0	5.0	.0	5.0	.0
2017년 매출액별	1억 미만	24	58.3	12.5	12.5	.0	12.5	12.5	4.2
	1억원 ~ 5억원	37	86.5	2.7	13.5	5.4	5.4	.0	5.4
	5억원 ~10억원	13	84.6	.0	7.7	7.7	.0	7.7	.0
	10억원 ~ 50억원	13	92.3	7.7	23.1	7.7	.0	.0	15.4
	50억원 이상	5	80.0	20.0	.0	20.0	.0	.0	.0
총종업원수별	5명 미만	53	69.8	9.4	17.0	3.8	7.5	7.5	9.4
	5명 ~ 10명	23	95.7	.0	.0	4.3	4.3	.0	.0
	10명 ~ 50명	15	86.7	.0	20.0	13.3	.0	.0	.0
	50명 이상	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0



라. 해외진출현황 및 정책수요

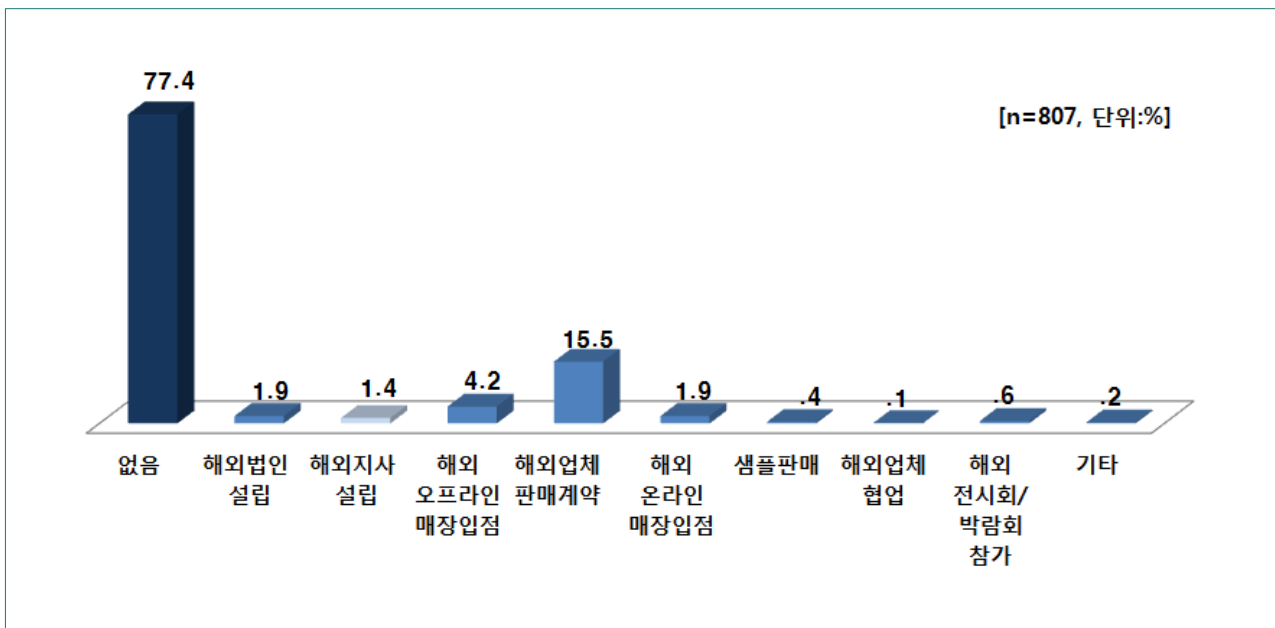
1. 2017년도 해외진출 실적

문 12 .귀 사는 2017년도 해외진출 관련 실적이 있으십니까?

- 해외 진출 실적 있음 22.6%
- 해외업체 판매계약 15.5%

- 2017년도 해외진출 현황에 대하여 22.6%의 기업이 실적을 보유한 것으로 나타남.
- 해외진출 실적으로는 해외업체와의 판매계약이 15.5%로 가장 높게 나타남.

[2017년도 해외 진출 실적]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 해외 진출 현황에 대해 졸업센터별로 살펴보면, 대부분 '해외 업체 판매계약'을 통한 진출이 가장 많았으며, '청년창업센터-1기'(35%), '장년창업센터-5기'(34.5%)의 기업 비중이 가장 높았으며, '청년창업센터-2기'(12.5%), '장년창업센터-3기'(14.3%)이 가장 낮게 나타남.
- 업종으로 살펴보면, '제조업'(30.6%)의 기업비중이 가장 높으며, '교육서비스업'(5.2%)이 가장 낮게 나타남.
- 또한, 창업자금과 매출액, 총종업원수가 많은 기업일수록 해외진출 실적이 많으며, 모든 기업에서 해외업체 판매계약을 통한 진출이 가장 높게 나타남.

[2017년도 해외 진출 실적]

(중복응답, 단위: %)		사례 수	해외 법인 설립	해외 지사 설립	해외 오프라인 매장	해외 업체 판매 계약	해외 온라인 매장	샘플 판매	해외 업체와 협업	해외 전시회/박람회	기타	없음
전 체		807	1.9	1.4	4.2	15.5	1.9	.4	.1	.6	.2	77.4
졸업센터별	청년창업센터	546	2.2	.7	3.7	15.4	2.2	.5	.0	.5	.4	77.8
	장년창업센터	261	1.1	2.7	5.4	15.7	1.1	.0	.4	.8	.0	76.6
청년창업센터 기수별	1기	40	10.0	.0	2.5	27.5	2.5	.0	.0	.0	.0	65.0
	2기	56	3.6	1.8	1.8	21.	1.8	1.8	.0	.0	.0	71.4
	3기	96	3.1	.0	.0	8.3	2.1	.0	.0	.0	1.0	87.5
	4기	72	1.4	1.4	4.2	18.1	.0	.0	.0	1.4	.0	79.2
	5기	163	.6	.6	3.1	12.9	3.7	.6	.0	.6	.6	79.8
	6기	64	1.6	1.6	7.8	21.9	1.6	1.6	.0	1.6	.0	67.2
	7기	55	.0	.0	9.1	9.1	1.8	.0	.0	.0	.0	81.8
장년창업센터 기수별	1기	35	.0	.0	.0	14.3	2.9	.0	.0	.0	.0	82.9
	2기	26	7.7	.0	3.8	19.2	.0	.0	.0	7.7	.0	69.2
	3기	56	.0	.0	3.6	8.9	.0	.0	1.8	.0	.0	85.7
	4기	46	2.2	6.5	13.0	23.9	.0	.0	.0	.0	.0	67.4
	5기	29	.0	6.9	6.9	24.1	.0	.0	.0	.0	.0	65.5
	창업회원	59	.0	1.7	5.1	11.9	1.7	.0	.0	.0	.0	81.4
업종별	팀.신직업	10	.0	10.0	.0	10.0	10.0	.0	.0	.0	.0	70.0
	제조업	235	3.0	1.3	9.4	22.1	1.3	.9	.0	1.3	.4	69.4
	도매 및 소매업	222	1.8	.9	3.2	19.4	3.6	.5	.0	.0	.0	71.6
	정보통신업	118	1.7	3.4	1.7	10.2	2.5	.0	.8	.0	.0	81.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	1.6	1.6	2.4	8.1	.0	.0	.0	1.6	.8	87.0
	교육 서비스업	58	.0	.0	.0	3.4	1.7	.0	.0	.0	.0	94.8
	기타업	51	.0	.0	.0	11.8	.0	.0	.0	.0	.0	88.2
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	1.0	.0	3.5	13.2	1.0	.3	.3	.3	.0	82.6
	1000만원~3000만원	202	2.0	1.5	1.5	10.9	3.5	.5	.0	1.0	.5	81.2
	3000만원~5000만원	126	2.4	1.6	4.0	22.2	1.6	.0	.0	1.6	.8	72.2
	5000만원~1억원	108	1.9	2.8	8.3	16.7	1.9	.0	.0	.0	.0	72.2
	1억원 이상	83	3.6	3.6	8.4	22.9	1.2	1.2	.0	.0	.0	65.1
2017년 매출액별	1억 미만	520	1.0	.8	3.8	10.4	2.1	.6	.2	.8	.2	82.5
	1억원 ~ 5억원	206	2.9	2.4	4.4	18.4	1.0	.0	.0	.5	.5	76.2
	5억원 ~ 10억원	43	2.3	.0	4.7	41.9	4.7	.0	.0	.0	.0	53.5
	10억원 ~ 50억원	30	3.3	3.3	6.7	40.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0
	50억원 이상	8	25.0	12.5	12.5	37.5	.0	.0	.0	.0	.0	12.5
총종업원수별	5명 미만	730	1.1	1.2	3.8	13.8	2.1	.4	.1	.7	.3	79.5
	5명 ~ 10명	45	8.9	2.2	6.7	33.3	.0	.0	.0	.0	.0	60.0
	10명 ~ 50명	30	6.7	3.3	10.0	30.0	.0	.0	.0	.0	.0	56.7
	50명 이상	2	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0



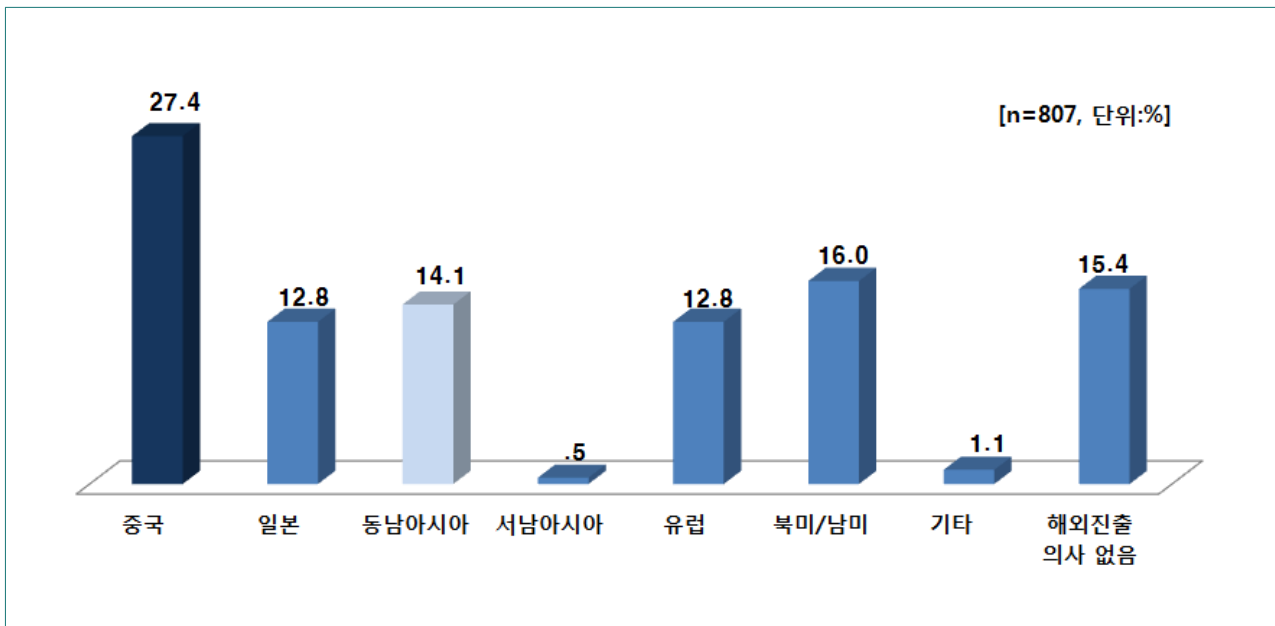
2. 해외진출 시 선호 지역

문 13 귀사의 글로벌 진출시 선호 지역은 어디입니까?

- 중국 27.4%, 북미/남미 16.0%, 동남아시아 14.1%
- 해외진출 의사 없음 15.4%

- 향후 해외진출 시 가장 선호하는 지역에 대하여 '중국'(27.4%), '북미/남미'(16.4%), '동남아시아'(14.1%)순으로 가장 높게 나타남.
- 또한, 15%의 기업은 해외진출 의사가 전혀 없는 것으로 나타남.

[해외진출 시 선호 지역]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 해외진출 선호국(1순위)에 대해 졸업센터별로 살펴보면, 대부분 기수에서 '중국'이 가장 높게 나타난 반면, '청년창업센터-7기'와 '장년창업센터-1기'는 '북미/남미'를 '장년창업센터 3~5기'는 '동남아시아'를 가장 선호하는 것으로 나타남.
- 또한, 청년창업센터-7기(92.7%)와 장년창업센터-팀.신직업(100%) 기수의 해외진출 의사를 가진 기업비중이 가장 높았으며, 업종으로는 제조업(91.5%)과 정보통신업(90.7%)기업이 가장 높은 것으로 나타남.

[해외진출 시 선호 지역(1순위)]

(단위: %)		사례수	중국	일본	동남아 시아	서남아 시아	유럽	북미/ 남미	기타	해외진출 의사 없음
전 체		807	27.4	12.8	14.1	.5	12.8	16.0	1.1	15.4
졸업센터별	청년창업센터	546	28.2	14.3	10.4	.4	13.7	16.8	1.1	15.0
	장년창업센터	261	25.7	9.6	21.8	.8	10.7	14.2	1.1	16.1
청년창업센터 기수별	1기	40	30.0	10.0	15.0	.0	15.0	12.5	2.5	15.0
	2기	56	32.1	14.3	10.7	.0	10.7	17.9	1.8	12.5
	3기	96	26.0	9.4	10.4	1.0	13.5	16.7	1.0	21.9
	4기	72	34.7	15.3	6.9	1.4	8.3	15.3	1.4	16.7
	5기	163	27.0	16.6	12.9	.0	12.3	14.7	0.6	16.0
	6기	64	28.1	14.1	4.7	.0	25.0	17.2	1.6	9.4
	7기	55	21.8	18.2	10.9	.0	14.5	27.3↑	0.0	7.3↓
장년창업센터 기수별	1기	35	14.3	11.4	17.1	.0	20.0	25.7↑	0.0	11.4
	2기	26	50.0	.0	7.7	3.8	11.5	3.8	3.8	19.2
	3기	56	16.1	14.3	25.0↑	.0	8.9	14.3	0.0	21.4
	4기	46	26.1	10.9	37.0↑	.0	6.5	2.2	2.2	15.2
	5기	29	20.7	10.3	20.7↑	3.4	13.8	17.2	3.4	10.3
	창업회원	59	33.9	5.1	16.9	.0	6.8	18.6	0.0	18.6
업종별	팀.신직업	10	20.0	20.0	20.0	.0	20.0	20.0	0.0	0↓
	제조업	235	26.4	16.6	13.6	1.7	16.2	17.0	0.0	8.5↓
	도매 및 소매업	222	27.5	9.9	16.2	.0	10.4	16.2	2.7	17.1
	정보통신업	118	24.6	15.3	13.6	.0	9.3	27.1	0.8	9.3↓
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	26.0	10.6	17.1	.0	14.6	9.8	0.8	21.1
	교육 서비스업	58	25.9	10.3	10.3	.0	12.1	12.1	0.0	29.3
	기타업	51	43.1	9.8	5.9	.0	11.8	3.9	2.0	23.5
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	26.4	13.5	12.8	.0	14.6	14.9	0.7	17.0
	1000만원~3000만원	202	29.2	13.9	14.9	1.0	8.9	15.3	1.0	15.8
	3000만원~5000만원	126	30.2	11.1	9.5	.0	12.7	16.7	1.6	18.3
	5000만원~1억원	108	25.9	10.2	15.7	.9	14.8	21.3	1.9	9.3
	1억원 이상	83	24.1	13.3	21.7	1.2	13.3	13.3	1.2	12.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	27.3	12.3	11.9	.4	14.6	17.3	1.2	15.0
	1억원 ~ 5억원	206	28.6	13.1	18.4	.5	8.7	13.1	0.5	17.0
	5억원 ~10억원	43	18.6	14.0	20.9	.0	14.0	11.6	2.3	18.6
	10억원 ~ 50억원	30	26.7	16.7	10.0	3.3	6.7	23.3	3.3	10.0
	50억원 이상	8	50.0	12.5	25.0	.0	12.5	.0	0.0	.0
총종업원수별	5명 미만	730	27.3	11.9	13.4	.4	13.7	16.8	1.1	15.3
	5명 ~ 10명	45	28.9	22.2	26.7	.0	2.2	11.1	0.0	8.9
	10명 ~ 50명	30	23.3	20.0	13.3	3.3	6.7	3.3	3.3	26.7
	50명 이상	2	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	0.0	.0

■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 해외진출 선호국 1~3순위를 합산하여 살펴보면, '중국'(53%) '일본' (44.9%), '북미/남미'(44.0%)순으로 높게 나타남.
- 대부분 졸업기업에서 중국에 대한 선호 비중이 가장 높게 나타났지만, 장년창업센터에서는 '동남아시아'(53.6%)의 선호가 가장 높음. 또한, 청년창업센터-7기와 장년창업센터-1기는 '북미/남미'의 선호비중이 가장 높게 나타남.
- 해외진출 의사가 있는 기업의 경우 '청년창업센터-7기'와 '장년창업센터-팀신직업', 업종-'제조업과 정보통신업' 기업에서 가장 많이 나타남.

[해외진출 시 선호 지역(1+2+3순위)]

(중복응답, 단위: %)		사례수	중국	일본	동남아 시아	서남아 시아	유럽	북미/ 남미	기타	해외진출 의사 없음
전 체		807	53.0	44.9	42.9	7.2	40.4	44.0	2.7	15.4
졸업센터별	청년창업센터	546	53.5	49.6 ↑	37.7	5.7	44.9	44.1	2.0	15.0
	장년창업센터	261	52.1	34.9	53.6 ↑	10.3	31.0	43.7	4.2	16.1
청년창업센터 기수별	1기	40	42.5	42.5	47.5	7.5	45.0	47.5	2.5	15.0
	2기	56	55.4	42.9	30.4	7.1	50.0	42.9	1.8	12.5
	3기	96	54.2	42.7	34.4	7.3	40.6	41.7	1.0	21.9
	4기	72	54.2	56.9 ↑	36.1	6.9	41.7	36.1	2.8	16.7
	5기	163	53.4	49.1	38.0	5.5	41.1	46.0	1.8	16.0
	6기	64	57.8	57.8 ↑	39.1	4.7	56.3	40.6	3.1	9.4
	7기	55	52.7	56.4 ↑	43.6	.0	49.1	56.4 ↑	1.8	7.3 ↓
장년창업센터 기수별	1기	35	37.1	34.3	42.9	11.4	48.6	54.3 ↑	5.7	11.4
	2기	26	61.5	30.8	50.0	3.8	38.5	46.2	3.8	19.2
	3기	56	42.9	33.9	51.8	14.3	21.4	39.3	1.8	21.4
	4기	46	50.0	39.1	65.2 ↑	10.9	28.3	30.4	8.7	15.2
	5기	29	69.0	34.5	65.5	13.8	24.1	41.4	6.9	10.3
	창업회원	59	55.9	33.9	49.2	6.8	27.1	49.2	0.0	18.6
	팀.신직업	10	70.0	40.0	50.0	10.0	60.0	60.0	10.0	0 ↓
업종별	제조업	235	55.3	53.6	41.7	8.5	50.2	47.7	2.1	8.5 ↓
	도매 및 소매업	222	49.5	38.7	47.7	7.7	34.2	41.9	4.5	17.1
	정보통신업	118	51.7	57.6	42.4	5.1	38.1	53.4	2.5	9.3 ↓
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	54.5	33.3	42.3	5.7	43.1	41.5	1.6	21.1
	교육 서비스업	58	53.4	36.2	34.5	5.2	29.3	37.9	1.7	29.3
	기타업	51	56.9	39.2	39.2	9.8	33.3	27.5	2.0	23.5
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	51.4	45.8	38.2	7.6	43.1	44.1	0.7	17.0
	1000만원~3000만원	202	55.9	44.1	42.6	5.9	38.1	44.1	4.0	15.8
	3000만원~5000만원	126	53.2	43.7	39.7	4.0	34.9	45.2	4.0	18.3
	5000만원~1억원	108	50.0	45.4	53.7	12.0	45.4	46.3	4.6	9.3
	1억원 이상	83	55.4	44.6	50.6	7.2	38.6	38.6	2.4	12.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	53.1	46.3	40.6	5.0	44.0	46.7	2.7	15.0
	1억원 ~ 5억원	206	53.9	44.2	48.5	11.7	32.0	37.9	1.5	17.0
	5억원 ~10억원	43	41.9	30.2	39.5	11.6	41.9	41.9	4.7	18.6
	10억원 ~ 50억원	30	56.7	46.7	40.0	3.3	36.7	43.3	10.0	10.0
	50억원 이상	8	75.0	37.5	75.0	25.0	25.0	37.5	0.0	.0
총종업원수별	5명 미만	730	52.6	44.4	42.2	7.1	42.1	45.1	2.6	15.3
	5명 ~ 10명	45	62.2	53.3	64.4	6.7	26.7	37.8	0.0	8.9
	10명 ~ 50명	30	46.7	43.3	23.3	10.0	23.3	26.7	10.0	26.7
	50명 이상	2	100.0	50.0	100.0	.0	.0	50.0	0.0	.0



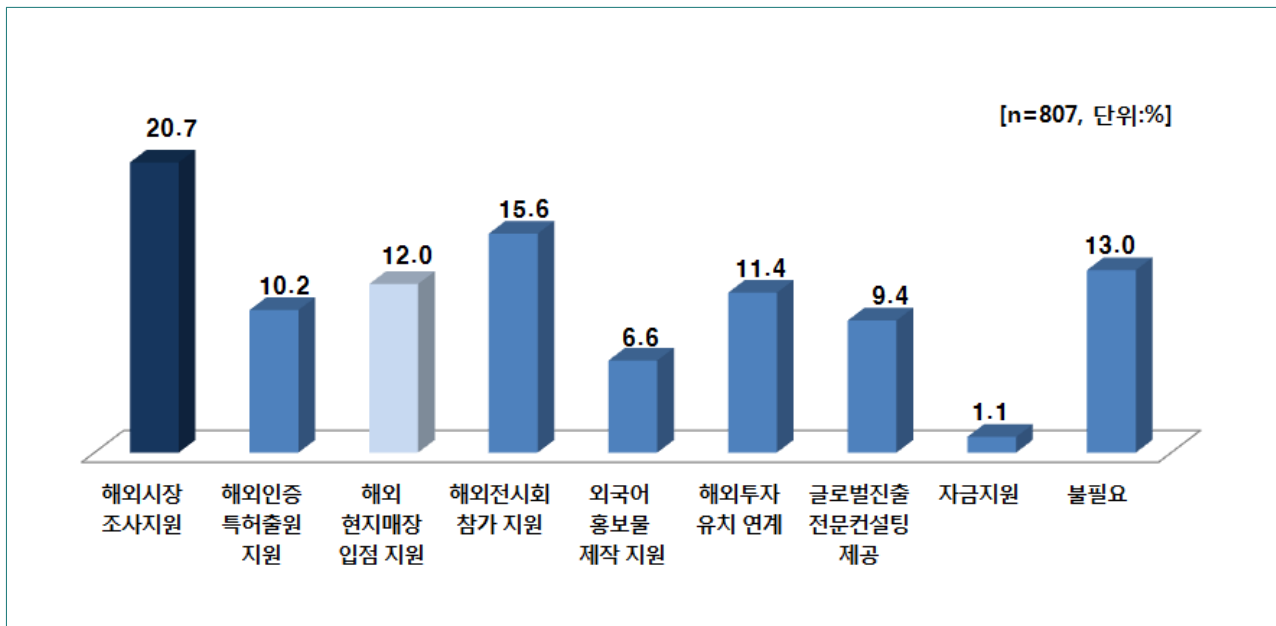
3. 해외진출 시 가장 필요한 지원

문 14 귀사의 글로벌진출시 가장 필요한 지원은 무엇입니까?

- 해외시장 조사지원 20.7%, 해외전시회 참가지원 15.6%, 해외투자유치 11.4%
- 불필요 13.0%

- 해울 진출을 위한 최우선 지원사항으로는 '해외시장 조사지원'(20.7%), '해외전시회 참가지원'(15.6%), '해외투자유치'(11.4%)순으로 가장 높게 나타남.
- 또한, 13%의 기업은 해외진출 지원사항에 불필요하다고 생각하는 것으로 나타남.

[해외진출 시 가장 필요한 지원]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 해외진출을 위한 최우선 지원정책 수요에 대해 대부분의 졸업기업에서 '해외시장 조사지원'이 가장 높게 나타난 반면, 청년창업센터 3/6기와 장년창업센터 4기 (20.3%), 업종-제조업(22.1%), 매출액 10억 이상인 기업에서는 '해외전시회 참가지원'이 가장 높게 나타남.
- 또한, 교육서비스업 기업의 경우 해외진출지원정책이 불필요하다고 생각하는 기업 비중이 가장 높게 나타남.

[해외진출 시 가장 필요한 지원(1순위)]

(단위: %)		사례 수	해외 시장 조사 지원	해외 인증 획득, 특허 출원 지원	해외 현장 매장 입점 지원	해외 전시회 참가 지원	외국인 인력 채용 지원	해외 투자 유치 연계	글로벌 진출 관련 전문 컨설팅	자금 지원	불필요	합계
전 체		807	20.7	10.2	12.0	15.6	6.6	11.4	9.4	1.1	13.0	100.0
졸업센터별	청년창업센터	546	19.4	9.2	13.7	16.7	6.8	10.4	9.5	1.5	12.8	100.0
	장년창업센터	261	23.4	12.3	8.4	13.4	6.1	13.4	9.2	.4	13.4	100.0
청년창업센터 기수별	1기	40	17.5	2.5	17.5	15.0	10.0	15.0	7.5	.0	15.0	100.0
	2기	56	28.6	12.5	16.1	10.7	5.4	10.7	5.4	3.6	7.1	100.0
	3기	96	15.6	8.3	10.4	19.8↑	4.2	14.6	7.3	2.1	17.7	100.0
	4기	72	22.2	8.3	11.1	15.3	4.2	8.3	12.5	.0	18.1	100.0
	5기	163	18.4	9.2	14.1	16.0	9.2	8.6	8.6	1.2	14.7	100.0
	6기	64	15.6	9.4	17.2	20.3↑	10.9	9.4	12.5	.0	4.7	100.0
	7기	55	21.8	12.7	12.7	18.2	1.8	9.1	14.5	3.6	5.5	100.0
장년창업센터 기수별	1기	35	28.6	5.7	11.4	11.4	5.7	20.0	5.7	.0	11.4	100.0
	2기	26	19.2	11.5	7.7	15.4	3.8	7.7	15.4	.0	19.2	100.0
	3기	56	21.4	12.5	10.7	17.9	5.4	8.9	7.1	.0	16.1	100.0
	4기	46	13.0	17.4	4.3	15.2↑	10.9	15.2	6.5	2.2	15.2	100.0
	5기	29	31.0	10.3	6.9	10.3	6.9	24.1	6.9	.0	3.4	100.0
	창업회원 팀.신직업	59	27.1	10.2	10.2	8.5	3.4	10.2	15.3	.0	15.3	100.0
업종별	제조업	10	30.0	30.0	.0	20.0	10.0	10.0	.0	.0	.0	100.0
	도매 및 소매업	235	14.0	17.0	15.7	22.1↑	7.7	7.2	8.5	1.3	6.4	100.0
	정보통신업	222	22.5	8.1	14.9	14.9	5.9	8.1	9.9	.5	15.3	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	118	30.5	6.8	5.1	9.3	11.9	19.5	5.1	1.7	10.2	100.0
	교육 서비스업	123	18.7	6.5	12.2	17.1	4.9	12.2	11.4	.0	17.1	100.0
	기타업	58	20.7	8.6	3.4	10.3	.0	17.2	15.5	1.7	22.4↑	100.0
창업자금 규모별	1000만원 미만	51	25.5	5.9	7.8	5.9	3.9	17.6	9.8	3.9	19.6	100.0
	1000만원~3000만원	288	18.1	11.8	13.9	15.6	6.9	10.1	10.1	1.4	12.2	100.0
	3000만원~5000만원	202	23.8	8.9	8.9	14.9	5.0	10.4	12.4	2.0	13.9	100.0
	5000만원~1억원	126	23.0	9.5	14.3	13.5	6.3	11.1	5.6	.0	16.7	100.0
	1억원 이상	108	20.4	9.3	11.1	19.4	5.6	14.8	9.3	.0	10.2	100.0
2017년 매출액별	1억 미만	83	19.3	9.6	10.8	15.7	10.8	14.5	6.0	1.2	12.0	100.0
	1억 ~ 5억원	520	21.2	10.2	11.9	14.2	7.5	11.7	9.8	1.0	12.5	100.0
	5억 ~ 10억원	206	20.4	12.1	13.1	17.0	3.9	9.2	8.3	1.0	15.0	100.0
	10억 ~ 50억원	43	23.3	4.7	7.0	20.9	7.0	14.0	9.3	2.3	11.6	100.0
	50억원 이상	30	13.3	6.7	13.3	16.7↑	10.0	13.3	10.0	3.3	13.3	100.0
총종업원수별	5명 미만	8	12.5	.0	12.5	37.5↑	.0	25.0	12.5	.0	.0	100.0
	5명 ~ 10명	730	21.2	10.4	12.1	15.9	6.8	10.3	9.5	.8	13.0	100.0
	10명 ~ 50명	45	22.2	8.9	11.1	15.6	6.7	22.2	6.7	.0	6.7	100.0
	50명 이상	30	3.3	6.7	13.3	10.0	.0	23.3	10.0	10.0	23.3	100.0
	50명 이상	2	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	50.0	.0	.0	100.0

■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 해외진출을 위한 지원정책 수요의 1~3순위를 합산하여 살펴보면, '해외전시회 참가지원'(43.7%), '해외시장 조사지원'(42.6%), '해외 현지매장 입점지원'(42.6%) 순으로 높게 나타남.
- 졸업센터별로 살펴보면, 장년창업센터는 '해외시장조사지원'(46.7%)가 가장 높으며, 청년창업센터-1기의 경우 '해외투자 유치 연계'(57.1%)가 가장 높게 나타남.
- 또한, 업종-제조업 기업의 경우 '해외전시회 참가지원'(61.7%)에 대한 수요가 매우 높게 나타남.

[해외진출 시 가장 필요한 지원(1+2+3순위)]

(중복응답, 단위: %)		사례 수	해외 시장 조사 지원	해외 인증 획득, 특허 출원 지원	해외 현지매장 입점 지원	해외 전시회 참가 지원	외국어 홍보물 제작 지원	해외 투자 유치 연계	글로벌 진출 관련 전문 컨설팅	자금 지원	불필요
전 체		807	42.6	28.7	37.1	43.7	29.9	30.5	29.4	2.1	13.0
졸업센터별	청년창업센터	546	40.7	27.1	41.9	45.8	29.9	29.7	30.2	2.0	12.8
	장년창업센터	261	46.7↑	32.2	26.8	39.5	29.9	32.2	27.6	2.3	13.4
청년창업센터 기수별	1기	40	30.0	20.0	45.0	30.0	35.0	42.5	30.0	2.5	15.0
	2기	56	50.0	25.0	35.7	64.3	25.0	26.8	26.8	3.6	7.1
	3기	96	37.5	26.0	34.4	40.6	26.0	34.4	31.3	2.1	17.7
	4기	72	40.3	25.0	38.9	36.1	26.4	29.2	37.5	1.4	18.1
	5기	163	41.7	26.4	47.2	44.2	34.4	25.8	22.7	1.8	14.7
	6기	64	37.5	29.7	54.7	60.9	32.8	20.3	35.9	.0	4.7
	7기	55	45.5	38.2	32.7	47.3	25.5	38.2	38.2	3.6	5.5
장년창업센터 기수별	1기	35	40.0	20.0	34.3	28.6	37.1	57.1↑	25.7	.0	11.4
	2기	26	50.0	26.9	26.9	38.5	19.2	34.6	34.6	.0	19.2
	3기	56	46.4	26.8	28.6	39.3	30.4	26.8	21.4	1.8	16.1
	4기	46	34.8	34.8	17.4	47.8	30.4	32.6	26.1	6.5	15.2
	5기	29	48.3	34.5	20.7	51.7	34.5	37.9	31.0	3.4	3.4
	창업회원	59	54.2	39.0	30.5	33.9	25.4	16.9	32.2	1.7	15.3
	팀.신직업	10	70.0↑	60.0	30.0	40.0	40.0	40.0	20.0	.0	.0
업종별	제조업	235	31.5	39.6	45.5	61.7↑	34.5	23.8	28.1	2.1	6.4
	도매 및 소매업	222	47.3	23.0	41.9	40.1	28.4	27.9	25.2	2.3	15.3
	정보통신업	118	46.6	29.7	18.6	35.6	35.6	44.9	34.7	3.4	10.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	123	43.1	22.0	41.5	41.5	22.0	33.3	30.9	.0	17.1
	교육 서비스업	58	55.2	22.4	22.4	27.6	27.6	29.3	34.5	1.7	22.4
	기타업	51	49.0	25.5	25.5	19.6	23.5	33.3	31.4	3.9	19.6
창업자금 규모별	1000만원 미만	288	42.4	27.8	37.5	44.8	30.2	28.5	30.6	1.7	12.2
	1000만원~3000만원	202	43.1	29.2	39.6	38.1	26.2	30.7	34.7	2.5	13.9
	3000만원~5000만원	126	38.1	23.0	37.3	52.4	25.4	28.6	24.6	.8	16.7
	5000만원~1억원	108	49.1	33.3	30.6	46.3	35.2	35.2	26.9	2.8	10.2
	1억원 이상	83	41.0	33.7	37.3	37.3	37.3	33.7	22.9	3.6	12.0
2017년 매출액별	1억 미만	520	43.8	29.0	39.8	43.8	28.8	31.2	29.6	1.7	12.5
	1억원 ~ 5억원	206	42.7	30.1	32.0	43.7	31.6	28.2	27.7	2.4	15.0
	5억원 ~ 10억원	43	37.2	20.9	23.3	39.5	32.6	30.2	44.2	2.3	11.6
	10억원 ~ 50억원	30	33.3	20.0	40.0	50.0	30.0	33.3	16.7	6.7	13.3
	50억원 이상	8	25.0	50.0	50.0	37.5	37.5	37.5	25.0	.0	.0
총종업원수별	5명 미만	730	43.6	28.6	38.2	44.8	29.7	29.5	29.2	1.8	13.0
	5명 ~ 10명	45	35.6	26.7	28.9	44.4	40.0	44.4	42.2	.0	6.7
	10명 ~ 50명	30	26.7	33.3	20.0	20.0	20.0	36.7	10.0	13.3	23.3
	50명 이상	2	100.0	50.0	50.0	.0	.0	.0	100.0	.0	.0



마. 창업 지원정책 수요 및 휴/폐업 사유

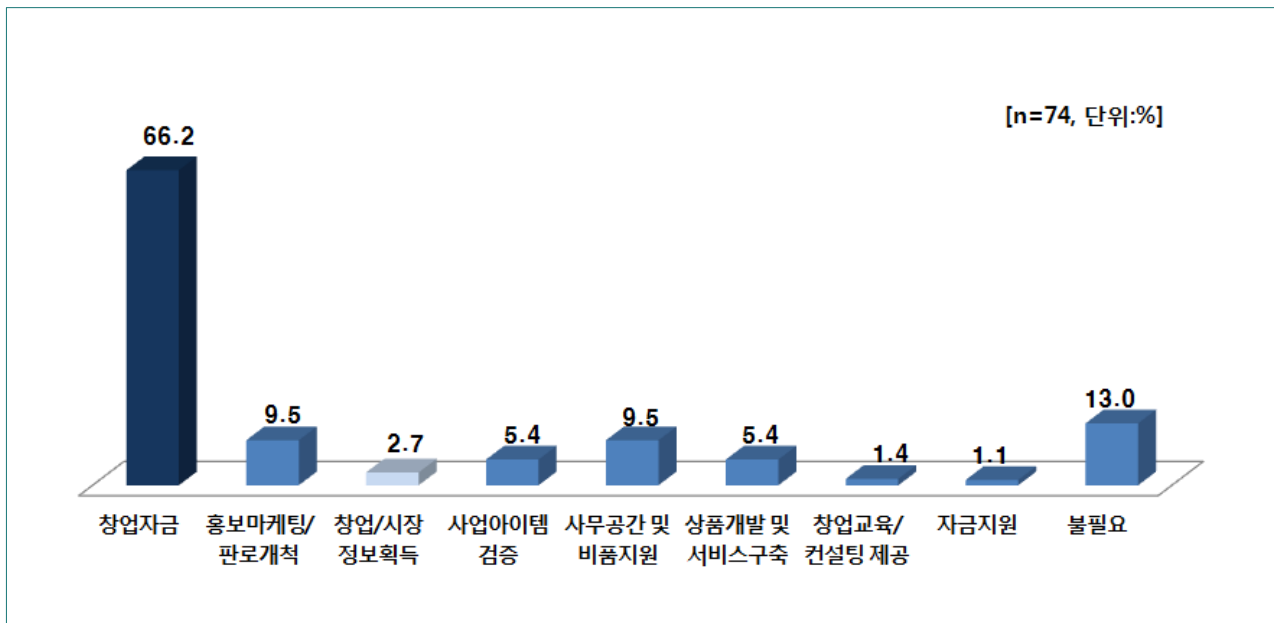
1. 창업 준비 시 가장 필요한 지원

문 15 .귀하께서 창업 준비 시 가장 필요한 지원은 무엇입니까?

- **창업자금 66.2%**
- **불필요 13.0%**

- 창업 준비를 위한 최우선 지원사항에 대해 '창업자금'이 66.2%로 압도적으로 높은 비중을 차지함.
- 졸업기업의 13%는 창업 준비를 위한 지원이 불필요하다고 생각하는 것으로 나타남.

[창업준비 시 가장 필요한 지원]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 창업 준비를 위한 최우선 정책수요에 모든 졸업기업에서 '창업자금 지원'이 가장 높게 나타남.
- 다른 졸업기업들과 달리 장년창업센터-3기와 업종-전문, 과학 및 기술 서비스업/기타업에서는 '상품개발 및 서비스 구축'에 대한 수요가, 청년창업센터-3기와 업종-교육서비스업에서는 '창업교육/전문컨설팅 제공'에 대한 수요가 일부 나타남.

[창업준비 시 가장 필요한 지원(1순위)]

(단위: %)		사례수	창업 자금	홍보/마케팅/판로 개척	창업/시장정보 획득	사업 아이템 검증	사무공간 및 비품 지원	상품개발 및 서비스 구축	창업교육/전문 컨설팅 제공	합계
전 체		74	66.2	9.5	2.7	5.4	9.5	5.4	1.4	100.0
졸업센터별	청년창업센터	32	62.5	15.6	.0	.0	12.5	6.3	3.1	100.0
	장년창업센터	42	69.0	4.8	4.8	9.5	7.1	4.8	.0	100.0
청년창업센터 기수별	1기	3	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	2기	10	60.0	10.0	.0	.0	20.0	10.0	.0	100.0
	3기	13	61.5	23.1	.0	.0	7.7	.0	7.7↑	100.0
	4기	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	5기	4	25.0	25.0	.0	.0	25.0	25.0	.0	100.0
	6기	1	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
장년창업센터 기수별	1기	9	88.9	.0	.0	11.1	.0	.0	.0	100.0
	2기	7	85.7	14.3	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	3기	11	45.5	.0	9.1	9.1	18.2	18.2↑	.0	100.0
	4기	8	62.5	12.5	12.5	.0	12.5	.0	.0	100.0
	5기	4	75.0	.0	.0	25.0	.0	.0	.0	100.0
	창업회원	2	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
	팀.신직업	1	.0	.0	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
업종별	제조업	11	72.7	9.1	9.1	.0	9.1	.0	.0	100.0
	도매 및 소매업	16	68.8	18.8	.0	6.3	6.3	.0	.0	100.0
	정보통신업	7	85.7	.0	.0	.0	14.3	.0	.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	8	62.5	12.5	.0	.0	.0	25.0↑	.0	100.0
	교육 서비스업	5	40.0	20.0	.0	20.0	.0	.0	20.0↑	100.0
	기타업	27	63.0	3.7	3.7	7.4	14.8	7.4↑	.0	100.0

■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 창업 준비를 위한 정책수요 1~3순위를 합산하여 살펴보면, 모든 졸업기업에서 '창업자금 지원'(89.2%)이 압도적으로 높은 비중을 차지하였으며, '홍보마케팅/판로개척'(56.8%), '사무공간 및 비품지원'(54.1%) 순으로 높게 나타남.
- 창업자금 지원 이외에도 청년창업센터에서는 '홍보마케팅/판로개척'(78.1%)가 높게 나타났으며 장년창업센터-5기는 '사업아이템 검증'(75.0%), 업종-정보통신업은 '사무공간 및 비품지원'(60.0%)에 대한 수요가 높게 나타남.

[창업준비 시 가장 필요한 지원(1+2+3순위)]

(중복응답, 단위: %)		사례수	창업 자금	홍보/마 케팅/ 판로개척	창업/ 시장정보 획득	사업 아이템 검증	사무공간 및 비품 지원	상품개발 및 서비스 구축	창업교육/ 전문 컨설팅 제공
전 체		74	89.2	56.8	21.6	20.3	54.1	20.3	16.2
졸업센터별	청년창업센터	32	90.6	78.1↑	15.6	12.5	43.8	21.9	21.9
	장년창업센터	42	88.1	40.5	26.2	26.2	61.9	19.0	11.9
청년창업센터 기수별	1기	3	100.0	100.0	33.3	.0	33.3	.0	33.3
	2기	10	90.0	80.0	10.0	.0	50.0	30.0	20.0
	3기	13	92.3	69.2	15.4	23.1	46.2	15.4	23.1
	4기	1	100.0	100.0	.0	.0	.0	100.0	.0
	5기	4	75.0	100.0	.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	6기	1	100.0	.0	100.0	.0	100.0	.0	.0
장년창업센터 기수별	1기	9	88.9	44.4	11.1	11.1	77.8↑	.0	22.2
	2기	7	85.7	28.6	42.9	28.6	57.1	57.1	.0
	3기	11	90.9	18.2	36.4	27.3	63.6	18.2	18.2
	4기	8	87.5	75.0	25.0	12.5	50.0	.0	.0
	5기	4	100.0	50.0	25.0	75.0↑	50.0	.0	.0
	창업회원	2	100.0	50.0	.0	.0	100.0	50.0	.0
	팀.신직업	1	.0	.0	.0	100.0	.0	100.0	100.0
업종별	제조업	11	100.0	81.8	18.2	9.1	63.6	.0	9.1
	도매 및 소매업	16	81.3	31.3	50.0	25.0	43.8	25.0	18.8
	정보통신업	7	100.0	28.6	.0	28.6	71.4↑	42.9	.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	8	87.5	75.0	12.5	.0	37.5	37.5	25.0
	교육 서비스업	5	60.0	40.0	.0	20.0	40.0	20.0	60.0↑
	기타업	27	92.6	66.7	18.5	25.9	59.3	14.8	11.1



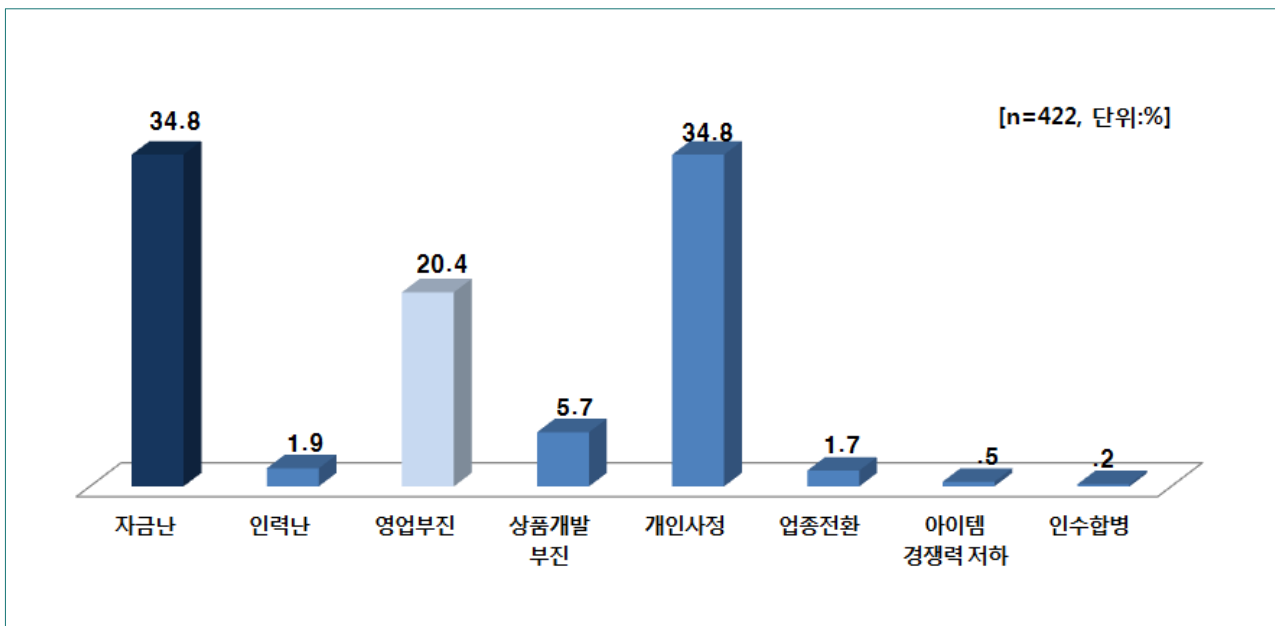
2. 휴업/폐업 사유

문 16 귀사가 휴업/폐업을 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- **개인사정 34.8%, 자금난 34.8%**
- **영업부진 20%**

- 휴업/폐업 사유에 대해 '개인사정'(34.8%), '자금난'(34.8%), '영업부진'(20.4%) 순으로 높게 나타남.

[휴/폐업 사유(1순위)]



■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 휴업 및 폐업 사유에 대해 살펴보면, 모든 졸업기업에서 '자금난'과 '개인사정'이 가장 높은 비중을 차지한 가운데, 장년창업센터-5기는 '영업부진(50.0%)'의 비중이 매우 높게 나타남.
- 업종별로 살펴보면, 업종-제조업/정보통신업은 '자금난', 업종-전문, 과학 및 기술 서비스업에서는 '개인사정'의 비중이 타 졸업기업에 비해 높은 비중을 차지함.

[휴/폐업 사유(1순위)]

(단위: %)		사례 수	자금 난	인력 난	영업 부진	상품 개발 부진	개인 사정	업종 전환	아이템 경쟁력 저하	인수 합병	합계
전 체		422	34.8	1.9	20.4	5.7	34.8	1.7	.5	.2	100.0
졸업센터별	청년창업센터	310	35.2	1.9	19.7	5.2	35.8	1.6	.3	.3	100.0
	장년창업센터	112	33.9	1.8	22.3	7.1	32.1	1.8	.9	.0	100.0
청년창업센터 기수별	1기	37	37.8	5.4	29.7	.0	21.6	2.7	2.7	.0	100.0
	2기	44	25.0	.0	22.7	9.1	38.6	2.3	.0	2.3	100.0
	3기	87	39.1	3.4	17.2	2.3	34.5	3.4	.0	.0	100.0
	4기	41	34.1	.0	22.0	.0	43.9	.0	.0	.0	100.0
	5기	74	32.4	.0	17.6	9.5	40.5	.0	.0	.0	100.0
	6기	22	40.9	4.5	13.6	13.6	27.3	.0	.0	.0	100.0
	7기	5	60.0	.0	.0	.0	40.0	.0	.0	.0	100.0
장년창업센터 기수별	1기	23	43.5	.0	8.7	.0	43.5	4.3	.0	.0	100.0
	2기	20	20.0	.0	20.0	10.0	50.0	.0	.0	.0	100.0
	3기	16	37.5	.0	12.5	6.3	43.8	.0	.0	.0	100.0
	4기	26	34.6	3.8	26.9	7.7	23.1	3.8	.0	.0	100.0
	5기	12	16.7	.0	50.0↑	16.7	8.3	.0	8.3	.0	100.0
	창업회원	13	46.2	.0	30.8	7.7	15.4	.0	.0	.0	100.0
	팀.신직업	2	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
업종별	제조업	80	40.0↑	.0	20.0	5.0	31.3	2.5	1.3	.0	100.0
	도매 및 소매업	117	29.9	2.6	23.1	2.6	37.6	4.3	.0	.0	100.0
	정보통신업	84	42.9↑	6.0	16.7	7.1	26.2	.0	1.2	.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	51	21.6	.0	27.5	5.9	45.1↑	.0	.0	.0	100.0
	교육 서비스업	21	28.6	.0	19.0	9.5	38.1	.0	.0	4.8	100.0
	기타업	69	39.1	.0	15.9	8.7	36.2	.0	.0	.0	100.0

■ 2017년도 SBA 청장년 창업센터 졸업기업 추적조사



- 휴업 및 폐업 사유의 1~3순위를 합산하여 살펴보면, 1순위와 같이 '개인사정'(69.9%), '자금난'(59.5%), '영업부진'(48.6%) 순으로 높게 나타남.
- 특히, 청년창업센터-6기와 업종-정보통신업/기타업에서는 '자금난', 청년창업센터-1기, 장년창업센터-5기는 '영업부진', 장년창업센터-2기에서는 '개인사정'이 타 졸업기업에 비해 매우 높은 비중을 차지함.

[휴/폐업 사유(1+2+3순위)]

(중복응답, 단위: %)		사례 수	자금 난	인력 난	영업 부진	상품 개발 부진	개인 사정	업종 전환	보조금 중단	아이템 경쟁력 저하	인수 합병
전 체		422	59.5	20.6	48.6	26.3	69.9	4.3	.2	1.2	.7
졸업센터별	청년창업센터	310	62.6	23.2	50.3	25.8	70.0	3.2	.0	.6	.6
	장년창업센터	112	50.9	13.4	43.8	27.7	69.6	7.1	.9	2.7	.9
청년창업센터 기수별	1기	37	70.3	21.6	75.7↑	16.2	54.1	8.1	.0	2.7	.0
	2기	44	56.8	20.5	38.6	36.4	65.9	2.3	.0	.0	2.3
	3기	87	62.1	23.0	52.9	26.4	70.1	5.7	.0	1.1	.0
	4기	41	65.9	19.5	46.3	9.8	75.6	.0	.0	.0	2.4
	5기	74	56.8	20.3	44.6	32.4	78.4	1.4	.0	.0	.0
	6기	22	77.3↑	50.0	50.0	27.3	68.2	.0	.0	.0	.0
	7기	5	60.0	20.0	40.0	20.0	60.0	.0	.0	.0	.0
장년창업센터 기수별	1기	23	60.9	13.0	21.7	26.1	82.6	4.3	.0	.0	.0
	2기	20	50.0	.0	40.0	30.0	80.0↑	5.0	.0	10.0	.0
	3기	16	37.5	6.3	31.3	18.8	62.5	12.5	6.3	.0	.0
	4기	26	50.0	15.4	50.0	23.1	73.1	11.5	.0	.0	.0
	5기	12	50.0	8.3	83.3↑	33.3	66.7	.0	.0	8.3	8.3
	창업회원	13	53.8	30.8	53.8	30.8	46.2	7.7	.0	.0	.0
	팀.신직업	2	50.0	100.0	50.0	100.0	.0	.0	.0	.0	.0
업종별	제조업	80	65.0	16.3	48.8	20.0	72.5	6.3	1.3	1.3	.0
	도매 및 소매업	117	52.1	14.5	45.3	23.1	73.5	8.5	.0	.9	.9
	정보통신업	84	66.7↑	27.4	52.4	25.0	63.1	1.2	.0	1.2	1.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	51	45.1	17.6	47.1	19.6	80.4	.0	.0	2.0	.0
	교육 서비스업	21	42.9	42.9	52.4	33.3	57.1	9.5	.0	.0	4.8
	기타업	69	72.5↑	23.2	49.3	43.5	65.2	.0	.0	1.4	.0



바. 신규 지원프로그램 수요

문 17 .앞으로 제공되길 바라는 지원프로그램에 대해 자유롭게 적어주시기 바랍니다.

- 금융/자금지원 7.9%
- 없음 58%

- 향후 필요한 지원 프로그램 수요에 대해 '금융/자금지원'(7.9%), '현장중심의 실질적인 지원책 마련'(5.1%) '홍보/마케팅지원'(4.5%) 순으로 높게 나타남.

[신규 지원프로그램 수요]

신규지원프로그램 수요	비중 (단위: %)
금융/자금지원(저금리 대출/사업자금 지원)	7.9 ↑
홍보/마케팅 지원(판로개척)	4.5 ↑
지속적인 교육지원	2.1
해외시장 정보 제공 및 해외진출 지원(박람회참가, 상표/특허 등록, 컨설팅, 번역 등)	4.2
창업공간/사무실/창고 임대 지원	4.3
졸업기업에 대한 지속적인 후속지원	4.1
현장 중심의 실질적인 지원책 마련(단계별 지원프로그램/컨설팅/멘토링)	5.1 ↑
제품/기술 연구개발 지원(시제품 제작/연구인력 등)	1.2
특허/인증 지원	.6
제조업에 집중된 지원프로그램의 업종 다양화	.8
재창업 지원 활성화	.7
서울외 지역 내 창업기업에 대한 지원 필요	.4
인력 고용 지원	.8
정부 지원 프로그램 홍보 강화	.4
입주센터 재입주 허용 및 입주기간 연장	.6
보육시설 및 정책 필요	.2
정책 실행에 대한 감독강화 및 적합 인력 배치	.3
매출이 아닌 아이디어와 잠재력 중심의 지원 강화	.4
졸업기업/기관 간 교류 증대 및 협력을 위한 네트워크 형성	1.4
투자자 유치 지원	.6
1인 기업을 위한 차별적 지원 정책 필요	.3
정부사업 조달 참여 기회 확대	.2
행정 업무지원 강화(노무/세무/사업계획서 작성 등)	.7
없음	58.0
합계	100.0

부록. 조사설문지

2017 SBA 창업센터 졸업기업 전수조사

안녕하십니까?

서울산업진흥원은 창업지원프로그램 개선을 위해 창업보육지원시설 졸업기업을 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 대표자님의 설문응답은 창업지원프로그램 개선에 큰 도움이 될 것이오니 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 설문에 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계적인 자료 분석용으로만 이용되며 절대 비밀이 보장됩니다. 설문에 응해주신 분들에게는 소정의 모바일 상품권을 보내드리오니 꼭 참여해주시기 바랍니다.

2017년 9월

- 주관기관 : (재)서울산업진흥원
- 조사기관 : 쓰리씨텍(주)
- 관련문의 : 02-517-0230

* 조사대상자 확인을 위해 귀하의 성명 및 연락처 등을 적어주시기 바랍니다.(▶ 현재 창업예정, 휴업/폐업 중으로 기재할 수 없는 사항은 응답란에 '창업예정'이라고 적어주십시오.)

대표자명		회사명		핸드폰번호	
사업자번호		업종		업태	
사업아이템					
졸업센터	(지역)	창업지원센터	센터 입주기간	년	

설문조사문항

1. 귀하의 현재 상태는 어떻게 되십니까? ()
 - ① 현재 사업 진행중 (▶문2.로 이동)
 - ② 창업예정 (▶문15.으로 이동)
 - ③ 휴업/폐업 중 (▶문16.으로 이동)

2. 귀 사의 창업자금 규모는 어떻게 되십니까? ()
 - ① 1천만원 미만
 - ② 1천만원 이상 3천만원 미만
 - ③ 3천만원 이상 5천만원 미만
 - ④ 5천만원 이상 1억원 미만
 - ⑤ 1억원 이상

3. 귀 사의 창업자금 조달방법을 무엇입니까? *중복응답가능 ()
 - ① 응답자 본인의 개인자금
 - ② 공동창업자의 개인자금
 - ③ 은행 등 금융융자
 - ④ 공공기관의 융자/지원
 - ⑤ 벤처캐피탈 및 엔젤투자자
 - ⑥ 기타()

4. 귀 사는 투자기관(엔젤, VC 등)으로부터 투자를 받은적이 있으십니까? ()
 - ① 없음 (▶문6로 이동)
 - ② 1회
 - ③ 2회 이상

5. 귀 사가 투자기관(엔젤, VC 등)으로부터 받은 투자액 규모는 어느정도 이십니까? ()
 - ① 5천만원 미만
 - ② 5천만원 이상 1억원 미만
 - ③ 1억원 이상 5억원 미만
 - ④ 5억원 이상 10억원 미만
 - ⑤ 10억원 이상 50억원 미만
 - ⑥ 50억원 이상

6. 귀사의 2016년도 연간 매출액은 어느정도 되십니까? ()
 - ① 1억 미만
 - ② 1억원 이상 5억원 미만
 - ③ 5억원 이상 10억원 미만
 - ④ 10억원이상 20억원 미만
 - ⑤ 20억원 이상 50억원 미만
 - ⑥ 50억원 이상 100억원 미만
 - ⑦ 100억원이상
 - ⑧ 해당안됨(2017년 창업)

7. 귀사의 2017년도(1~9월) 매출액은 어느정도 되십니까? ()
 - ① 1억 미만
 - ② 1억원 이상 5억원 미만
 - ③ 5억원 이상 10억원 미만
 - ④ 10억원이상 20억원 미만
 - ⑤ 20억원 이상 50억원 미만
 - ⑥ 50억원 이상 100억원 미만
 - ⑦ 100억원이상

8. 귀 사의 현재 고용인원은 총 몇 명이십니까?(본인 및 단순 아르바이트 제외) ()
- ① 5명 미만 ② 5명 이상 10명 미만 ③ 10명 이상 20명 미만
 ④ 20명 이상 50명 미만 ⑤ 50명 이상

9. 귀 사의 2017년도 신규 고용인원은 몇 명이십니까?(본인 및 단순 아르바이트 제외) ()
- ① 5명 미만 ② 5명 이상 10명 미만 ③ 10명 이상 20명 미만
 ④ 20명 이상 50명 미만 ⑤ 50명 이상 ⑥ 없음

10. 귀 사가 보유한 지식재산권이 있으십니까?(보유수)

구분	특허	상표	의장	실용신안	저작	디자인	서비스	상표
출원								
등록								

11. 귀 사가 보유한 인증(벤처, 녹색, 이노비즈, HACCP 등)이 있으십니까?

인증명	인증년도	인증기관명

12. 귀 사는 2017년도 해외진출 관련 실적이 있으십니까? *중복응답가능 ()
- ① 해외법인 설립 ② 해외지사 설립 ③ 해외 오프라인 매장입점
 ④ 해외 업체와 판매계약 체결 ⑤ 기타() ⑥ 없음

13. 귀 사의 글로벌 진출시 선호 지역은 어디십니까? 1순위() / 2순위() / 3순위()
- ① 중국 ② 일본 ③ 동남아시아
 ④ 서남아시아 ⑤ 유럽 ⑥ 북미/남미
 ⑦ 기타 ()

14. 귀 사의 글로벌진출시 가장 필요한 지원은 무엇입니까? 1순위() / 2순위() / 3순위()
- ① 해외시장 조사 지원 ② 해외인증획득, 특허 출원 지원 ③ 해외 현지 매장 입점 지원
 ④ 해외전시회 참가 지원 ⑤ 외국어 홍보물 제작 지원 ⑥ 해외 투자유치 연계
 ⑦ 글로벌진출 관련 전문컨설팅 제공 ⑧ 기타 ()

15. (문1에서 ②번 응답자만) 귀하께서 창업준비 시 가장 필요한 지원은 무엇입니까? 1순위() / 2순위() / 3순위()
- ① 창업자금 ② 홍보/마케팅/판로개척 ③ 창업/시장정보 획득
 ④ 사업아이템 검증 ⑤ 사무공간 및 비품 지원 ⑥ 상품개발 및 서비스구축
 ⑦ 창업교육(경영,기술훈련 등)/전문컨설팅 제공 ⑧ 기타 ()

16. (문1에서 ③번 응답자만) 귀사가 휴업/폐업을 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까? 1순위() / 2순위() / 3순위()
- ① 자금난 ② 인력난 ③ 영업부진
 ④ 상품개발 부진 ⑤ 개인사정 ⑥ 기타 ()

17. 앞으로 제공되길 바라는 지원프로그램에 대해 자유롭게 적어주시기 바랍니다.