

---

# 서울시50플러스 중부캠퍼스 2018년 제1차 기획자문위원회

---

2018. 2. 27.

# 순서

---

## 1. 개회 및 인사

---

## 2. 보고

---

- 전차 회의록 ..... 3

---

- 2017년 주요사업 추진실적 ..... 5

---

## 3. 안건

---

- 2018년 사업계획(안) ..... 6

---

- 기타

---

별첨자료 : 1. 2018년 1학기 교육프로그램북

# [보고] 전차 회의록

서울시50플러스 중부캠퍼스 2017년 제1차 기획자문위원회

## 회 의 록

회의목적	위촉식 및 2018년 사업방향 자문		
일시	2017.9.28.(목) 10:00	장소	중부캠퍼스 대강의실
참석자	<p>총 17명</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참석위원(12명) : 강기영, 강인선, 권찬, 권진희, 서경석, 이주훈, 이창준, 이한복, 장훈중, 조성주, 고선주, 홍현희</li> <li>- 배 석(5명) : 박홍철 경영지원실장, 조한중 교육사업실장, 구현정 일자리지원실장, 기획홍보실 김하나PM, 방혜경PM</li> </ul>		
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [위원 위촉식] 상견례 및 위촉장 전달</li> <li>○ [위원장 선출] 서경석 위원장 : 장훈중 위원 추천, 권찬 위원 제청, 위원 전원 동의</li> <li>○ [보고] 2017년 사업계획 및 추진실적</li> <li>○ [안건] 2018년 사업방향 자문             <ul style="list-style-type: none"> <li>- '18년 중부캠퍼스 사업방향 기초</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 커리어모색학부 강화 및 실질적 일자리로의 연계</li> <li>▶ 노인복지와 연계한 양코르크리어 개발 및 관련 일자리 창출</li> <li>▶ 교육/ 일자리/ 커뮤니티/ 공유공간 입주자간 협업을 통한 성장 지원</li> <li>▶ 신규고객 확대</li> </ul> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 비전 진술문 보완             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50+세대가 사회에 미치는 영향력에 관한 진술 보완</li> <li>- 다양한 파트너들과의 협업, 연계가 갖는 의미 등도 진술문에 표현되었으면 함</li> <li>- 50+의 인생재설계를 돕는 플랫폼으로서 사회전체를 향한 조금 더 크고 넓게 비전 진술문이 작성될 것에 대한 의견 제시</li> </ul> </li> <li>2. 프로모션 전략 수립 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설립 초기의 홍보 매우 잘 하고 있음</li> <li>- 이후 50+를 다양한 외부에 적극적으로 알릴 수 있도록 프로모션 전략 필요. 당사자들의 활동 자체가 광고가 되는 프로모션 전략이 주효할 것임</li> </ul> </li> <li>3. 일 방식에 대한 과감한 내부정책 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 파워가 높아질수록 외부에서의 요청이 빈번하여 직원들의 피로감이 쌓일 수 있음. 그 예로 기관방문요청 빈도가 높을 경우 직원의 피로도가 쌓여 고객 불만 요인이 될 수 있으니 기관방문일 지정, 홈페이지를 통한 온라인 서비스로의 대체 등 모두를 고려한 새로운 접근이 필요 (예) 서울시 통통투어</li> <li>- 과거에 선호했던 일 방식인 '성실'보다는 '창의'라는 일방식에 대한 과감한 조직내부의 정책적 선택이 필요</li> </ul> </li> </ol>		

4. 권역기반 및 지역 파트너십 형성을 통한 캠퍼스 운영 동력 확보 필요
  - 캠퍼스가 위치하고 있는 마포지역의 다양한 자원 활용 및 연계 방안 필요
  - 50+들에게 공간 욕구가 높고 캠퍼스에서의 공간 제공에도 한계가 있으니 마포에 있는 다양한 지역자원을 조사하여 활용 자원으로 연계하는 것이 필요 (예시) 마포지역 50+를 위한 사회적 리소스맵(resource map) 작성
5. 50+의 참여를 독려하고 신규 유입을 늘리기 위한 유인책 마련 필요
  - 재미있어야 모이고, 실질적 이익이 있어야 주변에도 소개하게 되니 일종의 장학금 같은 유인 제도를 만들면 좋겠음
6. 중소도시 및 농산어촌과의 다양한 지역상생교류 필요
  - 50+에게도 좋고 인재, 인력 부족으로 어려움을 겪는 지역에도 좋은 다양한 지역상생 교류 프로그램의 실행 강조
7. 50+정책의 성공을 위해 다른 세대, 유사기능 기관들의 지지, 공감 획득이 중요
  - 50+사업은 다른 세대의 지지와 공감을 얻지 못하면 오래가지 못할 것임. 캠퍼스의 어떠한 결과물로도 다른 세대의 지지를 얻어야 할 필요 있음
  - 비슷한 기능을 수행하는 노인복지관 등의 우려와 시기를 불식할 필요 있음
8. 50+미디어 활동의 목적과 구체적인 비전 제시 필요
  - 50+미디어 교육의 목적, 지속 활동을 위한 자기조건 확보 방안, 비전제시 필요
  - 지적 습득에 그치지 않고 미디어라는 좋은 도구를 가지고 공동체에 어떻게 복무할 것인가에 대한 논의가 필요. 공적 마인드가 필요하고, 지역이라는 사적공간에서의 공감대 필수
9. 50+들의 사회적 책임과 역할 강조
  - 50+들을 대상으로 하는 교육은 일방적인 수동적 교육이 아니라 스스로 배우는 능동적, 자기 주도적 학습 일 듯 함. 사회 참여, 불평등 해소 등 사회문제 해결에 동참하는 50+였으면 함. 체인지메이커로서 역할 하도록 캠퍼스에서 서포터
10. 커리어모색의 주안점 명확히 할 필요 있음
  - 캠퍼스의 커리어모색학부의 주안점이 인기(수요) 강좌 개설인지 궁금
  - 말 그대로 커리어모색인지 취미인지 조금 더 분명해져야 할 것 같음. 50+세대가 일자리로서의 경쟁력을 갖는 아이템인지에 대한 검토 필요
  - 일자리 수요를 먼저 파악한 후 교육과정으로 개설하는 등 관점과 무게중심 이동

사진



# [보고] 2017년 주요사업 추진실적

공식개관 : 2017.3.6

구분	추진실적
50+ 맞춤형 상담콘텐츠 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 8,978건 상담(목표대비 179.6%)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1전문상담(1,076건), 방문상담(947건), 전화상담(6,955건)</li> </ul> </li> <li>▶ 일자리로 연계 71건(보람일자리 43/ 그 외 28)</li> <li>▶ 찾아가는 상담 적극 발굴 9회, 161명</li> <li>▶ 타기관 보람일자리 공통교육에서 상담으로 연계 186건</li> </ul>
50+ 맞춤형 교육콘텐츠 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3학기 167개 과정 4,433명 참여(목표대비 110.8%)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1학기(3~6월) : 53개 과정 1,648명 참여</li> <li>• 여름학기(7~8월) : 34개 과정 606명 참여</li> <li>• 2학기(9~12월) : 80개 과정 2,179명 참여</li> </ul> </li> <li>▶ 교육만족도(5점) : 4.4점(1학기) ⇔ 4.5점(2학기)</li> <li>▶ 교육효과성(5점) : 4.3점(1학기) ⇔ 4.4점(2학기)</li> <li>※ 조사대상 : 인생재설계, 커리어모색 53과정</li> </ul>
50+ 일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회공헌형일자리 : 서울시보람일자리 6개 사업, 221명                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회서비스                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 쪽방상담소지원단 : 14명</li> <li>② 행복도시락나눔지원단 : 27명</li> <li>③ 장애인직업재활지원단 : 96명</li> <li>④ IT지원단 : 22명</li> </ul> </li> <li>• 당사자 지원                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⑤ 50+기자단 : 15명</li> </ul> </li> <li>• 세대통합                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⑥ 청소년시설50+지원단 : 47명</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▶ 양코르전환지원교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• (공공기관) 사학연금관리공단, 국민체육진흥공단 : 106명</li> <li>• 보람일자리 수행 타 기관 참여자 대상 공통소양교육 : 1,024명</li> </ul> </li> <li>▶ 50+ 창업경진대회 7팀 선정(이중 공유사무실 6팀 입주) 5팀 창업(공유사무실 입주 4/ 비입주 1)</li> </ul>
공유사무실	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공유공간 '힘나' 운영 : 단체석 9팀, 개인석 30명 입주</li> <li>• 7개 업체 창업(창업경진대회팀 4/ 그 외 3)</li> </ul>
커뮤니티 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 50+커뮤니티 발굴 지원 85개팀 749명 활동(목표대비 106.3%)</li> <li>▶ 교육 수료 후 커뮤니티 결성 41개팀(전체 커뮤니티의 48.2%)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일·경력 16개팀(18.8%), 학습연구 21개팀(24.7%)</li> <li>• 문화창작 38개팀(44.7%), 사회공헌 10개팀(11.8%)</li> </ul> </li> </ul>
협력기반 기획사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 151개 협력 파트너와 기획사업 30회 진행 3,830명 참여</li> </ul>
커뮤니티 공간 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 50+의 서재 17,255명 이용(일평균 68명)</li> <li>▶ 모두의 부엌 19,855명 이용(일평균 166명)</li> </ul>
캠퍼스 이용인원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 75,397명(일평균 292명) : 목표대비 150.8%</li> </ul>

# [안건] 2018년 사업계획(안)

## 환경분석 및 사업방향

서울시 정책방향	사업여건	고객분석
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령사회 대비 선도적, 미래 지향적 정책 대응</li> <li>- 50+정책 체감도 향상</li> <li>- 50+사업(서비스) 질 향상, 시민 만족도 제고</li> </ul> <p>※ '17 기준 65세 이상 전체의 13.8%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부 인생3모작 기반구축계획</li> <li>- 전국 지자체 50+정책 검토·도입</li> <li>- 기업, 단체 등 민간의 50+관련 프로그램 확대</li> <li>- 재단의 50+정책리더십</li> <li>- 멀티캠퍼스(3캠퍼스) 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 니즈 파악</li> <li>· 자립적 노후생활(경제활동 지속)</li> <li>· 사회적 관계, 사회참여 유지</li> <li>· 캠퍼스 사업에의 참여</li> <li>· 공간에 대한 요구</li> </ul> <p>※ '17 기준 서울시 50-64세 22.4%</p>

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50+정책(사업) 선도 기관으로의 역할</li> <li>- 훌륭한 50+인적자원의 캠퍼스 이용</li> <li>- 특성을 살린 쾌적한 복합문화공간 제공</li> <li>- 50+세대의 특성과 요구를 반영한 1년 운영 경험</li> <li>- 협업에 능한 팀워크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 본부와 입주, 인력 등 운영상 고충·애로</li> <li>- 본부, 캠퍼스간 소통 및 조정체계 미흡</li> <li>- 검증된 프로그램 및 비법 전수체계 미흡</li> <li>- 고객의 요구를 모두 수용할 수 없는 공간 제약</li> <li>- 취약계층 지원사업 미약</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50+세대의 증가 및 인구 고령화</li> <li>- 50+의 사회 활동 및 사회공헌에의 높은 관심·참여</li> <li>- 정부의 신중년 정책 및 관련 사업 추진</li> <li>- 서울시의 50+정책의 적극적 추진</li> <li>- 서울창업허브 및 사회복지계 다양한 기관과 인접</li> <li>- 미디어, 사회적경제, 문화예술, 환경, 마을 등 각 분야 다양한 자원의 네트워크가 좋은 권역에 위치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 노령빈곤 위험을 증가(50+취약계층 증가)</li> <li>- 50+인프라 관리 및 운영체계 이분화</li> <li>- 지자체, 민간단체, 기업 등 50+지원사업 다양화</li> <li>- 50+인프라 서울 서남부에 쏠림(3캠퍼스, 3센터)</li> <li>- 지방선거 등 외부적 영향</li> </ul>

### 전 세대와 지역을 아우르는 “모두의 캠퍼스”

#### 50+정책 확산을 위한 플랫폼 캠퍼스

▷ 정책연구·캠퍼스 현장·서울시·당사자 주도성이 결합하고 확산되는 플랫폼 캠퍼스

#### 🔵 일거리 출구전략 강화

▷ 준비된 파트너와의 출구 바로 앞에서의 스타트 전략 실험

#### 🔵 당사자 주도성 강화 및 다양한 협업을 위한 캠퍼스 개방성 확대

#### 🔵 소통강화 및 사회공헌 활동 실천으로 건강한 조직문화 조성

# 2018 전략사업

사업방향	추진내용
일거리 출구전략 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 커리어모색학부와 경력인턴제 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 준비된 파트너와의 출구 바로 앞에서의 스타트 전략 실험</li> <li>- 교육과 일자리 지원 협업</li> </ul> </li> <li>▶ 세부내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육과정 : 사회적기업전문인력양성과정/ 장년인재서포터즈</li> <li>- 파트너 : 사회적협동조합 사람과 세상/ (주)르호봇비즈니스인큐베이터</li> <li>- 추진과정                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▣ 사회적기업전문인력                       <ul style="list-style-type: none"> <li>: 선발 &gt; 교육 &gt; 인턴(한달) &gt; 전문인력으로서의 취업 지원</li> </ul> </li> <li>▣ 장년인재서포터즈(청년창업가 스타트업 지원)                       <ul style="list-style-type: none"> <li>: 선발 &gt; 교육 &gt; 청년창업가와 매칭 &gt; 모니터링 및 보수교육(사후관리)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
당사자 주도성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 커뮤니티 고도화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티 지원단 신규 도입 : 5명</li> <li>- 성장로드맵에 따른 지원 : 단체 설립의 경우 초기 설립 지원</li> </ul> </li> <li>▶ 당사자 참여 기회 및 장(場) 확대</li> <li>▶ 당사자간 네트워크 및 협업 기회 제공</li> <li>▶ 커뮤니티의 사회공헌 활동 촉진</li> </ul>
신규유입 확대 및 캠퍼스 공간 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신규유입을 위한 쉽고 재미있는 대중적 프로그램 기획 운영</li> <li>▶ 권역내 옥외 광고 및 자치구 기반 홍보 강화</li> <li>▶ 50+가 기획하는 프로그램에 서재 공간 개방(주1회)</li> </ul>
건강한 조직문화 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사안별 PM들의 TFT 운영</li> <li>▶ 근무시간 단축 : 매월 2회 야근 없는 날 지정</li> <li>▶ 직원 동아리 활동 장려(학습, 취미 등)</li> <li>▶ 조직내외 소통강화</li> <li>▶ 사회공헌 실천 활동 수행</li> </ul>

## 사업별 주요과제

사업 구분 (연간 목표)	주요과제
<b>상담</b> (상담건수 5,000건)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 50+컨설턴트 1:1 상담 역량 강화</li> <li>▶ 전문기관 파트너십을 활용 분야별 전문상담 정례화</li> <li>▶ 신규 전문기관 파트너십 구축을 통한 허브 기능 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일자리(지역 파트너십 체결), 관계/심리 분야</li> </ul> </li> <li>▶ 다양한 상담 프로그램 운영으로 신규 유입자 확대</li> </ul>
<b>교육</b> (참여인원 4,100명)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 학부별 목표 심화 설정 및 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인생재설계학부: 삶(일,생각,생활방식)의 전환과 성찰</li> <li>- 커리어모색학부: 출구전략을 고려한 교육과정 강화</li> <li>- 일상기술학부: 여가와 학습, 사회공헌의 조화</li> </ul> </li> <li>▶ 지역기반 활용 교육 특성화</li> <li>▶ 50+ 당사자 참여 확대</li> </ul>
<b>일</b> (일모델 발굴 4건/ 보람일자리 7개, 300명/ 전환지원교육 150명/ 일필요역량 DB 400건)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공헌형 일자리 발굴 및 확산</li> <li>▶ 세대융합형 50+인재 발굴               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50+멘토, 50+강사 콘텐츠 개발 및 연계</li> </ul> </li> <li>▶ 운영/공간 리모델링을 통한 공유사무실 활성화</li> <li>▶ 실간 협업을 통한 사업 시너지 증대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50+컨설턴트(상담)사업 이관 수행, 커리어모색과정과 일자리 연계</li> </ul> </li> </ul>
<b>커뮤니티</b> (커뮤니티 자원 90개팀/ 단체 설립지원 4개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 커뮤니티를 통해 50+의 지식, 재능, 경험 공유</li> <li>▶ 50+의 새로운 도전 및 활동 무대 확장</li> <li>▶ 지속가능한 50+참여 플랫폼 구축</li> </ul>
<b>50+ 문화 확산 홍보</b> (중부캠퍼스 인지도 및 호감도 상승)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 집중홍보를 통한 교육과정 모집</li> <li>▶ 온라인 홍보채널 전략적 운영</li> <li>▶ 공감하는 50+스토리텔링</li> </ul>
<b>기획사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 준비된 파트너와의 협력 사업 기획 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50+당사자가 주도하고 참여하는 기획사업</li> <li>- 마포지역사회와의 협업</li> <li>- 특성화 분야 파트너들과의 기획사업</li> </ul> </li> <li>▶ 이용자 욕구를 반영한 커뮤니티 공간 기획 조성 및 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티 홀 등 50+활동 공간의 배치 변경 기획 조성</li> </ul> </li> </ul>
<b>캠퍼스 활성화</b> (이용인원 50,000명)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ &lt;50+의 서재&gt; 활성화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;50+의 서재&gt; 기반의 기획 프로그램 운영</li> <li>- 50+가 기획하는 또는 50+를 위한 프로그램에 서재공간 개방(주1일)</li> </ul> </li> <li>▶ 적극적 신규 유입</li> </ul>



## [참고] 2017년 9월 기획자문위 고건 반영 내용

- (자문1) 사회적 영향력, 다양한 파트너들과의 협업 의미 등이 담기도록 비전 진술문 구체화  
(반영1) 미션비전 구체화 워크숍 개최('18.2.26.) : 해당 워크숍 정례화 예정
- (자문2) 외부기관의 빈번한 방문요청에 따른 직원 피로도 고려  
(반영2) 벤치마킹 방문일자 특정 및 최저인원수 기준 설정 예정
- (자문3) 50+정책 성공을 위해 다른 세대, 유사기능 기관들의 지지와 공감 필요  
(반영3) 50+선도역할뿐만 아니라 다양한 협력기관과의 파트너십에 기반한 협업 성공적 수행
- (자문4) 50+들의 사회적 책임과 역할 강조  
(반영4) 사회문제 해결에 동참하는 50+역할 수행을 위한 2018년 사업계획 반영 내용  
- 참여캠페인 '삶의 가치를 나누는 트리' 기획전 후 서울역 쪽방촌에 목도리 기부  
- 커뮤니티의 자원봉사 및 사회공헌 활동 적극 촉진  
- 지역사회내 50+프로보노 활동 기획 운영 예정(예 : 지역아동센터 사진봉사)
- (자문5) 커리어모색의 주안점을 명확하게 설정  
(반영5) 교육과 일자리 연계를 통한 커리어모색과정의 일거리 출구전략 강화  
- 사회적기업전문인력 인턴십 후 취업 연계 프로젝트 진행('18. 1학기)  
- 장년인재서포터즈 청년창업자와의 매칭 진행('18. 1학기)
- (자문6) 캠퍼스가 소재하고 있는 지역 파트너십 형성  
(반영6) 마포지역 민간단체가 총망라되어 있는 마포민간네트워크와 공동 기획사업 진행  
- '17 마포 지역활동가 컨퍼런스 개최/ '18 컨퍼런스 기획 협의 예정

# 연간 주요추진일정

추진월	주요 추진내용			
	경영지원실	교육사업실	일자리지원실	기획홍보실
1월	2017 결산	겨울학기 운영(1~2월) 1학기 준비	50+컨설턴트 선발 어르신일자리지원단 살명회 청소년시설지원단 살명회	겨울학기 모집 홍보 모집홍보물 제작(1~2월)
2월	2017 연말정산 2018 세무 방침 수립 교육공간재배치 공사	겨울학기 운영(1~2월)	50+컨설턴트 활동시작 어르신일자리지원단 선발 청소년시설지원단 선발	1학기 집중홍보 모집홍보물 제작(1~2월)
3월	정기재물조사 청소용역 계약	1학기 운영(3~6월) 커뮤니티플러스지원(3~9월)	행복도시학습지원단 선발 50+컨설턴트 추가선발 장년인재서포터즈 매칭	명사특강 기획 운영(3~5월) 독립형외국어관 운영(3~12월) 세계 개방 프로그램(3~12월)
4월	1분기 예산집행 점검 전직원 힐링워크숍	1학기 운영(3~6월) 전문기관 연계상담(4~11월) 그룹상담(4~6월) 단체설립지원(4~9월)	행복도시학습지원단 활동 양코르전환교육 수행	시간지adan 운영(4~12월) 명사특강 기획 운영(3~5월) 페이스북 운영(4월~)
5월	직원역량강화교육 점검	1학기 운영(3~6월) 그룹상담(4~6월) 커뮤니티학교 운영	더하기포럼(남성돌봄) 공유사무실 워크숍 양코르전환교육 수행	명사특강 기획 운영(3~5월)
6월	직원 개인정보보호교육 상반기 직원 청렴교육 상반기 부가세 확정	1학기 운영(3~6월) 그룹상담(4~6월) PT데이 개최 콘텐츠 선정	IT지원단 선발 사회적기업전문인력 매칭	모두의 축제 기획 운영 기획전 '벚꽃사건'(6~7월)
7월	2분기 예산집행 점검 상반기 근무평정 실시 중간결산	여름학기 운영(7~8월)	어린이안전지원단 선발 50+사진단 선발 IT지원단 활동	여름학기 모집 홍보 모집홍보물 제작(7~8월) 공간 조성 사업대상(7~8월)
8월	19년 계획 실행워크숍 특정감사 수감	여름학기 운영(7~8월)	어린이안전지원단 활동 50+사진단 활동 더하기포럼(사회복지)	2학기 집중홍보 모집홍보물 제작(7~8월) 공간 조성 사업대상(7~8월)
9월	시설안전점검 교육 연차사용 촉진 점검	2학기 운영(9~12월) 그룹상담(9~11월)	양코르전환교육 수행	캠퍼스 종합안내서 제작 명사특강 기획 운영(3~5월)
10월	19년 계획수립 3분기 예산집행 점검	2학기 운영(9~12월) 그룹상담(9~11월)	양코르전환교육 수행	기획전 '나눔터'(10~12월) 명사특강 기획 운영(3~5월) 미포컨퍼런스 기획 운영
11월	하반기 직원 청렴교육 19년 예산편성(1차) 사고이월 조사	2학기 운영(9~12월) 그룹상담(9~11월) 커뮤니티학교 운영	보림일자리 성과공유회	명사특강 기획 운영(3~5월) 기획전 '나눔터'(10~12월)
12월	상반기 부가세 확정 2018 결산 준비	2학기 운영(9~12월) PT데이 개최 콘텐츠 선정	사업결과 보고	겨울학기 모집 홍보 기획전 '나눔터'(10~12월)
상시 업무	출처출연기관 정책준수, 경영시스템 준수 노력 평가 및 감사관리 개선 시의회 업무지원 등	*만족도 및 효과성 평가 50+컨설턴트 상담운영 50+학습지원단 교육 모니터링 운영 등	보림일자리사업단 운영 일자리 네트워킹 일자리본부 협업 등	50+사업(기관) 벤치마킹 50+스토리텔링 '꿈꾸는 라디오' 확장운영 (50+의 세계) 운영 등

## 자문 이슈

### ▶ 신규유입 전략

- 홍보
- 교육과정
- 그 외

### ▶ 권역기반 일거리 출구전략

### ▶ 관계빈곤 해결에 동참하는 50+사회공헌 활동 아이템 또는 아이디어