

비고	1회차	2회차	기대효과
6월	<b>셀프리더십</b> - 나의 내면 삶 들여다보기 - 자기분석 및 목표설정 - 습관과 태도	<b>커뮤니케이션</b> - DiSC 성향진단 - 나의 성향, 팀원들의 성향 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자신의 내면 속 자아를 들여다봄으로써 자신을 이해할 수 있다.</li> <li>• 서로 다른 팀원들의 성향을 수용할 수 있다.</li> </ul>
7월	<b>감정적 문제해결</b> - 갈등상황 진단 - 상황별 감정과 사고 분리 - 감정 다스리기	<b>논리적 문제해결</b> - 표면적 문제와 근본적 문제해결 - 문제해결 프로세스 7가지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 관계에서의 감정적, 이성적 문제를 분리하여 인식할 수 있다.</li> <li>• 자신의 감정을 다스리고, 논리적 문제 해결방안을 도출할 수 있다.</li> </ul>
8월	<b>비즈니스 매너</b> - 조직 내 매너 - 보고매너(이메일, 전화, 메신저) - 명함, 인사, 소개, 자리, 식사 등	<b>소셜 네트워크</b> - 사회적 관계습 형성 - 네트워크 형성, 실행, 신뢰구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 내에서 갖추어야 할 매너를 숙지할 수 있다.</li> <li>• 사회적 관계습을 넓혀 활동 범위를 확장시킬 수 있다.</li> </ul>
9월	<b>의사표현 능력</b> - 시각적 표현능력 (행동, 이미지)	<b>의사표현능력</b> - 청각적 표현능력 (보이스 트레이닝)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자신의 생각, 의도를 왜곡됨 없이 표현할 수 있다.</li> </ul>

회 차 (10월)	내 용	과 제 (다음 회 차까지 과제 제출)
1회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 채용동향 이해 및 자기분석</li> <li>- 직무와 역량분석을 통한 직업 찾기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기소개서 온라인 제출</li> <li>• 희망 기업(기관), 직무 찾아 작성 제출</li> </ul>
2회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자기소개서 첨삭 및 컨설팅</li> <li>- NCS 기반 직무 분석 및 핵심 키워드 찾기</li> <li>- 공기업 및 대기업 탐색</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수정된 자기소개서 제출</li> <li>• 희망 기업(기관) 분석 및 직무 분석 후, 제출</li> </ul>
3회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관별 자기소개서 작성 방법</li> <li>- 인사 담당자 관점의 면접 전략</li> <li>- 개인별 이미지 체크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수정된 자기소개서 제출</li> <li>• 1분 자기소개 준비</li> </ul>
4회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 면접 스피치 및 예상질문 답변 스피치</li> <li>- 성공을 주는 면접 포인트</li> <li>- 개별 피드백</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 면접 복장 준비</li> </ul>
5회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모의 면접 실전 실습 및 피드백</li> </ul>	

회 차 (10월)	내 용	과 제 (다음 회 차까지 과제 제출)
1회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신사업 비즈니스 모델 개발 전략</li> <li>- 시장 트렌드를 바탕으로 한 비즈니스모델 다각화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수업내용 정리 리포트</li> <li>• 사업아이템 아이디어 스케치</li> </ul>
2회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객의 마음을 읽는 방법</li> <li>- 기술창업 기업의 성장과 출구전략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수업내용 정리 리포트</li> <li>• 우수한 창업 사례 발굴</li> </ul>
3회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리더십 환경 변화에 따른 조직원의 역할</li> <li>- 브랜드 가치를 높이는 홍보마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수업내용 정리 리포트</li> <li>• 사업계획서 작성</li> </ul>
4회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 나의 비즈니스 모델 구축하기</li> <li>- 고객 구매력 분석 스킬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수업내용 정리 리포트</li> <li>• 자신의 사업 홍보 전략</li> </ul>
5회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업 자금 조달방법</li> <li>- 투자 유치 방법</li> </ul>	