

서울, 꽃으로 피다 프로젝트

1 기 본 현 황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 꽃·나무 심기 문화 확산, 시민 녹화활동 지원 및 시민 교육 등		
사업비 (당해년도)	1,800,000천원	[국비]	[사비]1,800,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	조경과	문길동 02-2133-2100	이상용 02-2133-2130	김동완 02-2133-2111

2 예 산 설 명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 1,895,000	(x-) 1,800,000	(x-) △95,000	(x-) △5
사무관리비	(x-) 353,000	(x-) 338,000	(x-) △15,000	(x-) △4
재료비	(x-) 623,000	(x-) 623,000	(x-) 0	(x-) 0
기타보상금	(x-) 30,000	(x-) 30,000	(x-) 0	(x-) 0
민간경상사업보조	(x-) 166,000	(x-) 166,000	(x-) 0	(x-) 0
자치단체경상보조금	(x-) 698,000	(x-) 643,000	(x-) △55,000	(x-) △7
자산및물품취득비	(x-) 25,000	(x-) 0	(x-) △25,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 나무돌보미사업 193,000,000원	= 193,000천원
	○ 봄꽃나무 나눔시장 운영 400,000원 * 50동	= 20,000천원
	○ 캠페인 추진 및 홍보물 제작 125,000,000원	= 125,000천원
재료비	○ 나무돌보미사업 56,000,000원	= 56,000천원
	○ 공동체정원 조성 주민제안사업(녹화재료지원) 567,000,000원	= 567,000천원
기타보상금	○ 녹화우수사례 시상 30,000,000원	= 30,000천원
민간경상사업보조	○ 시민 녹색교육프로그램 운영 166,000,000원	= 166,000천원
자치단체경상보조금	○ 공동체정원 조성 주민제안사업(보조금지원) 590,000,000원	= 590,000천원
	○ 시민녹화 사후관리 53,000,000원	= 53,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 생활공간(집, 학교, 직장, 동네, 거리 등) 곳곳에 꽃, 나무 심기 문화 확산
- 지속적인 녹색활동에 참여하는 시민 및 커뮤니티의 양성
- 좀 더 깨끗하고 녹색인 환경 조성 (녹색갈증 해소)
- 녹지공간을 시민 모두가 공유하며 즐거움과 만족감을 느낄 수 있는 다양한 공동체 형성의 장 마련

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 도시녹화 등에 관한 조례 제11조
 - 서울특별시 정원문화 조성 및 진흥에 관한 조례 제12조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 방침서 제69호(2013.3.21) 「서울, 꽃으로 피다」 캠페인 추진계획」

□ 사업내용

- 위 치 : 아파트, 상가, 동네, 골목, 학교 등 서울시내 전역
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 사업내용 :
 - 시민 참여 녹색문화 조성(집중 홍보를 통한 관심 제고 및 참여 유도)
 - 1가정 1나무심기, 1가게 1화분 내놓기, 우리 동네 꽃, 나무심기 운동 전개
 - 중점추진구역을 선정하여 집중 지원 및 자발적 녹색활동에 대한 다양한 지원 실시
 - 콘테스트를 통한 우수사례 발굴 및 확산
- 총사업비 : 1,800백만원

□ 추진경위

- 2013.03.21. : 방침 수립
- 2013.03.26 ~ 3.27. : 기자설명회 및 서울광장 ‘서울, 꽃으로 피다’ 퍼포먼스
- 2013.03. ~ 04. : 시민아카데미, 나무시장 운영, 스타벅스 공동캠페인 등
- 2013.03. ~ 현재 : ‘서울, 꽃으로 피다’ 캠페인 추진(홍보 및 시민공모 등)

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,800,000	
기본계획 수립	2018.01~2018.02		
캠페인 홍보 및 공모	2018.02~2018.03	50,000	캠페인 홍보물 제작 및 지원사업 공모
참여자 선정 및 보조금 지원	2018.03~2018.10	1,720,000	시민 꽃·나무 심기 지원, 시민조경아카데미 및 시민정원사 양성교육 실시
콘테스트 개최	2018.11~2018.11	30,000	시민녹화 우수사례 선정 및 시상
보조금 집행 및 정산	2018.11~2018.12		보조사업자에 대한 보조금 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 규 모 : 20,828개소, 3,405,177㎡ ○ 식재현황 : 수목 5,038천주, 꽃 10,374천본, 꽃씨 20,956kg ※ 2013~2014년도 855,743명의 시민이 참여, 846만그루 나무와 2,120만본의 꽃 식재 (연평균 '12년 대비 수목은 3.3배, 꽃은 2.8배 증가) ○ 참여인원 : 518,343명(4,469개 커뮤니티 참여) ○ 홍보실적 : 3,095건(언론 1,281건, 자체매체 1,258건, 홍보물 556건)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식재현황 : 교목 54,645주, 관목 2,365,436주(총식재량 2,420,081주) ○ 꽃, 나무심기 주민제안사업을 통한 시민녹화 지원 - 녹화재료 403개소 518백만원, 보조금 71개소 645백만원 지원 ○ 다양한 전시 및 시민참여행사로 관심 제고 및 참여동기 부여 - 봄꽃나무 나눔시장, 가족화분만들기 경진대회, 서울정원박람회, 희망정원프로젝트, 산림탄소상쇄사업 등 ○ 정원문화 확산을 위하여 다양한 시민교육 실시 - 시민조경아카데미, 시민정원사 양성교육 등 시민교육 실시(582명) ○ '꽃 피는 서울상' 콘테스트 개최하여 생활녹화 우수사례 발굴 확산 - 중랑구 동일로 묵현초등학교 등 20개소 시상 및 17개소 인증
2016년도	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식재현황 : 교목 66,846주, 관목 2,653,883주(총 식재량 2,720,729주) ○ 꽃, 나무심기 주민제안사업을 통한 시민녹화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 녹화재료 425개소 567백만원, 보조금 58개소 593백만원 지원 ○ 다양한 전시 및 시민참여행사로 관심 제고 및 참여동기 부여 <ul style="list-style-type: none"> - 「서울, 꽃으로 피다 展」(4.6~4.14), 기업과 함께하는 캠페인 행사(4.27) 봄꽃나무 나눔시장(4.17~23), 서울광장 잔디심기 행사(3.24) 등 ○ 정원문화 확산을 위하여 다양한 시민교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 시민조경아카데미, 시민정원사 양성교육 등 시민교육 실시(530명) ○ ‘꽃 피는 서울상’ 콘테스트 개최하여 생활녹화 우수사례 발굴 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 강북구 인수봉숲길마을 등 20개소 시상 및 19개소 인증
--	---

□ 향후 기대효과

- 녹화활동에 대한 다양한 지원 및 참여기회 제공으로 시민녹화 활성화
- 깨끗하고 녹색인 환경 조성으로 희망과 행복을 느낄 수 있는 건강한 사회 구현

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 2,027,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,027,000	(x-) 1,835,375	(x-) 0	(x-) 191,625
2015	(x-) 2,435,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,435,000	(x-) 2,256,761	(x-) 0	(x-) 178,239
2016	(x-) 2,115,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,115,000	(x-) 1,917,052	(x-) 0	(x-) 197,948