

서울 사진축제

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 전문가 전시, 시민참여 전시, 시민강좌 등		
사업비 (당해년도)	344,000천원	(국비)	(사비)344,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	북서울미술관 학예과	서주영 2124-5265	- -	이정미 2124-5266

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-) 0
계	(x-) 0	(x-) 344,000	(x-) 344,000	(x-) 0
사무관리비	(x-) 0	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 0
행사운영비	(x-) 0	(x-) 342,000	(x-) 342,000	(x-) 0

산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 서울 사진축제 제안서 평가 수당 등 2,000,000원	= 2,000천원
행사운영비	○ 기획, 연출	= 50,000천원

과목구분	2018년 예산내역	
	50,000,000원	
○ 전시장 운영	=	33,000천원
	33,000,000원	
○ 전시운영 및 전시실 구성, 연출	=	124,000천원
	124,000,000원	
○ 홍보비	=	38,000천원
	38,000,000원	
○ 인쇄비 및 홍보물 광고(부착)	=	75,000천원
	75,000,000원	
○ 사무국운영비	=	5,000천원
	5,000,000원	
○ 대행사 수수료	=	17,000천원
	17,000,000원	

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울을 테마로 사진을 통해 서울시민으로서의 정체성 및 자긍심 고취
- 차별화된 서울사진축제를 국제적 사진축제로 육성하여 도시 이미지 제고

□ 사업근거

- 문화예술진흥법 제3조(시책과 권장), 서울특별시 문화도시 기본조례 제8조(문화복지의 증진) 제10조(시문화의 정책)
- 서울사진축제 업무이관 계획(2017.2.14.)
- 2017 서울사진축제 기본계획(2017.4.20.)

□ 사업내용

- 위 치 : 서울시립북서울미술관, 창동플랫폼, SeMA 창고, SeMA 벙커
- 규 모 : 서울시립북서울미술관 전시실 등 4개 전시장
- 사업기간 : 2018. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 전문가 전시, 시민참여 전시, 시민강좌 등
- 총사업비 : 344,000천원

□ 추진경위

- 서울사진축제 추진계획 방침(행정1부시장 방침 235호, '10. 5.12)
 - 서울사진의 정체성 확보와 문화도시 서울을 대표하는 사진전 개최
 - 전문가와 시민이 함께 만들고 즐길 수 있는 대표적인 문화축제
- 서울사진축제 개최 : 제1회(2010년) ~ 제8회(2017년)

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		344,000	
기본계획 수립	2018.01~2018.02		
감독 선임 및 사업자 공모선정	2018.02~2018.03	2,000	감독 및 주관 대행사 공모선정
추진계획 검토 및 수립	2018.04~2018.06		
사진축제 행사추진	2018.07~2018.10	342,000	본전시, 특별전, 시민참여 공모전, 전문가 심포지엄, 시민포럼, 워크샵, 사진의 달 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ 운영일수(31일), 총 관람인원(120,179명), 1일 평균(4,451명)
2016년도	○ 운영일수(30일), 총 관람인원(149,508명), 1일 평균(4,983명)
2017년도	○ 예술감독 선정, 대행사 선정, 사진축제 운영(10.31.~11.26.)

□ 향후 기대효과

- 사진을 매개로 서울시민, 전문가, 재외국민, 관광객 등이 함께 만들고 모두가 즐길 수 있는 대표적인 문화예술축제로 자리매김