

서울 사물인터넷 도시조성

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 기간2018.01 ~ 2018.12		
사업내용	○ 사물인터넷을 세계에서 가장 잘 활용하는 도시로 조성함으로써 서울의 다양하고 복잡한 도시문제 해결에 기여 - 사물인터넷 실증(시범)지역 확대조성 - 서울 사물인터넷 도시 브랜드화 추진 - 서울IoT센터 운영		
사업비 (당해년도)	4,622,000천원	[국비]	[시비]4,622,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
정보기획관	정보기획담당관	空席 2133-2911	한재훈 2133-2954	장성용 2133-2920

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 6,079,924	(x-) 4,622,000	(x-) △1,457,924	(x-) △23
사무관리비	(x-) 483,947	(x-) 344,800	(x-) △139,147	(x-) △28
공공운영비	(x-) 2,000	(x-) 0	(x-) △2,000	(x-) △100
시책추진업무추진비	(x-) 4,200	(x-) 8,200	(x-) 4,000	(x-) 95
전산개발비	(x-) 775,504	(x-) 350,000	(x-) △425,504	(x-) △54
민간위탁금	(x-) 1,894,000	(x-) 1,594,000	(x-) △300,000	(x-) △15
시설비	(x-) 1,324,645	(x-) 1,115,000	(x-) △209,645	(x-) △15
자산및물품취득비	(x-) 1,595,628	(x-) 1,210,000	(x-) △385,628	(x-) △24

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 전문가 자문, 관련기관(업체) 포럼 및 설명회, 성과보고회 등 54,800,000원	= 54,800천원
	○ 서울사물인터넷도시홍보자료(책자,동영상등)제작 90,000,000원	= 90,000천원
	○ 글로벌 디지털 협력체계 구축 200,000,000원	= 200,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 8,200,000원	= 8,200천원
전산개발비	○ 실증지역별 프로그램, 콘텐츠 API 등 개발 350,000,000원	= 350,000천원
민간위탁금	○ 사물인터넷 인큐베이션센터 1,594,000,000원*1년	= 1,594,000천원
시설비	○ 실증지역 사물인터넷 통신망 등 인프라 공사 1,085,000,000원	= 1,085,000천원
	○ 기초성 실증지역 서비스 관리 및 고도화	= 30,000천원

과목구분	2018년 예산내역	
	30,000,000원	
자산및물품취득비	○ 실증지역별 시범서비스 구축 관련 장비 등 구매 490,000,000원	= 490,000천원
	○ 실증지역 사물인터넷 통신망 등 인프라 구축 장비 구매 700,000,000원	= 700,000천원
	○ 기초성 실증지역 인프라 보강 20,000,000원	= 20,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 사물인터넷 기술을 활용하여 서울의 다양하고 복잡한 도시문제 해결
 - 세계에서 사물인터넷을 가장 잘 활용하는 도시 서울 추진
 - 도시문제 해결형 사물인터넷 서비스 실증(시범)지역 확산 조성
 - 사물인터넷 산업의 자생적 생태계 조성을 통한 도시문제 자정력 배양

□ 사업근거

- 서울특별시 사물인터넷 도시조성에 관한 조례('16. 9월 제정)
- 서울디지털기본계획 2020('16. 2.24.)

□ 사업내용

- '18년, 사물인터넷 실증지역 신규조성 및 서비스 구축
 - 시민수요 및 지역특성을 고려한 실증지역 조성 (7개소)
 - 전통시장 화재감시, 스마트 보안등 등 시민안전을 위한 사물인터넷 도시안전망 구축
 - 어린이집 실내 공기질 측정, 치매노인 실종 예방 서비스 등 사회적 약자를 위한 사물인터넷 서비스 도입
- 서울 사물인터넷 도시 홍보 및 브랜드화
 - 동영상 및 홍보물 제작, 사물인터넷 관련 행사 체험, 부스 운영 등
- 서울 IoT 센터 운영(민간위탁)
 - 사물인터넷 서비스 질 향상을 위한 실증 참여기업 지원
 - 사물인터넷 새싹기업 지원을 위한 전문 프로그램 운영

□ 추진경위

- 서울 사물인터넷 기본계획 수립 : '14.10월
 - 민관협력(서울시:인프라 구축, 기업:서비스 제공)기반의 사물인터넷 추진 전략 도출

- '15년, 사물인터넷 실증사업 추진
 - 주거관광 복합지역 1개소 : 북촌한옥마을
 - 관광, 안전 등 18개 서비스
- '15년, 서울 디지털 2020 전략(사물인터넷 중장기 전략 수립)
 - 서울 전역 사물인터넷 실증지역 확산 전략 마련
- '16년, 사물인터넷 실증지역 신규조성 및 서울IoT센터 구축
 - 주거지역 1개소, 관광상권지역 5개소
 - 복지, 관광 등 23개 서비스 실증
 - 북촌 사물인터넷 고도화 및 브랜드화 추진
 - 북촌 콘텐츠 API 업데이트, 북촌 사물인터넷 홍보물(브로셔 등) 제작 배포
 - 북촌 사물인터넷 서비스 체험코스 개발 및 운영
 - 서울IoT센터 구축
 - 위치 : 서울 구로구 디지털로 26길 72 서울시창업지원센터 4층
 - 공간구성 : 네트웍 공간, 협업공간, 장비공간, 작업실, 세미나실
- '17년, 서울 사물인터넷 실증지역 확산 조성 및 서울IoT센터 운영
 - 일반주택지역 3개소, 관광상권지역 1개소, 공공지역 4개소
 - 안전, 환경 복지 등 24개 서비스 실증
 - 서울 사물인터넷 도시조성 사업 홍보 및 브랜드화
 - Seoul Digital Summit 2017 개최
 - 서울 사물인터넷 도시조성 사업 홍보벽 조성, 홍보물 제작 및 체험코스 운영
 - 서울 IoT 센터 운영(민간위탁)
 - '17년 사물인터넷 실증 관련 신규기업 발굴 및 지원
 - IoT 전문 세미나 개최
 - 시제품 제작소 운영 (사물인터넷 새싹기업 시제품 제작 지원)

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		4,622,000	
실증지역 선정 및 서비스 발굴	2018.01~2018.03	398,000	지역선정 진행, 민간위탁금(1분기) 등
실증협력체계 구축	2018.04~2018.06	398,000	사업설명회 실시, 실증지역 협약진행, 민간위탁금(2분기) 등
실증지역 조성 진행	2018.07~2018.09	668,000	실증지역 신규조성 및 기실증 지역 보강, 민간위탁금(3분기) 등

실증지역 조성 진행	2018.10~2018.12	3,158,000	실증지역 신규조성 및 기실증 지역 보강, 사례발표회, 민간위탁금(4분기) 등
------------	-----------------	-----------	--

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ 2015년 사물인터넷 실증지역 신규 조성(1개소) - 주거관광 복합지역 : 북촌
2016년도	○ 2016년 사물인터넷 실증지역 신규조성(6개소) - 주거지역 1개소, 관광상권지역 5개소 · 주거지역 : 관악산 벽산타운 5단지 아파트 · 관광상권지역 : , 홍대, 신촌이대, 강남역, 청계천, 시티투어버스노선
2017년도	○ 2017년 사물인터넷 실증지역 신규조성(8개소) - 일반주택지역 3개소, 관광상권지역 1개소, 공공지역 4개소 · 일반주택지역 : 연희동(서대문), 불광2동(은평구), 중계본동(노원구) · 관광상권지역 : 이태원(용산구) · 공공분야지역 : 어린이대공원, 서울로7017, 전통시장, 공영주차장

□ 향후 기대효과

- 민관협력 기반의 실증을 통한 서울내 사물인터넷 산업의 자생적 생태계 조성
- 복잡한 서울의 도시문제 자정능력 배양으로 시민의 삶의 질 향상에 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 1,698,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,698,000	(x-) 1,086,966	(x-) 381,850	(x-) 229,184
2016	(x-) 3,459,267	(x-) 381,850	(x-) 0	(x-) 3,841,117	(x-) 1,550,598	(x-) 1,053,946	(x-) 1,236,573