

박물관 홍보마케팅 강화

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 홍보간행물 제작 등 대·내외 홍보활동 추진		
사업비 (당해년도)	319,000천원	(국비)	(사비)319,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
서울역사박물관	교육대외협력과	김지연 724-0190	- -	강해은 724-0192

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 268,872	(x-) 319,000	(x-) 50,128	(x-) 18
기간제근로자등보수	(x-) 9,872	(x-) 0	(x-) △9,872	(x-) △100
사무관리비	(x-) 230,000	(x-) 290,000	(x-) 60,000	(x-) 26
공공운영비	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 9,000	(x-) 9,000	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2018년 예산내역		
사무관리비	○ 문화정보지(세뮤) 제작(6회) 70,000,000원	=	70,000천원
	○ 안내리플릿 제작(3종, 본관·경희궁·경교장) 80,000,000원	=	80,000천원
	○ 홍보용 문화상품 개발 제작 40,000,000원	=	40,000천원
	○ 프레스킷 제작 20,000,000원	=	20,000천원
	○ 뉴스레터 제작 20,000,000원	=	20,000천원
	○ 박물관 분관 통합 MI 개발 제작 50,000,000원	=	50,000천원
	○ 국제 교류 사업 홍보 10,000,000원	=	10,000천원
공공운영비	○ 우편 발송비 20,000,000원	=	20,000천원
행사운영비	○ 홍보행사 추진비 9,000,000원	=	9,000천원

3 사업설명

사업목적

- 홍보자료 및 언론이슈 발굴 활성화
- 세뮤, 프레스킷, 리플릿 등 홍보물을 제작해 박물관 활동을 적극 홍보
(박물관, 교육기관, 문화기관, 서울시 회원, 관광안내센터 등 시민 배포)
- 박물관을 대표할 수 있는 문화상품을 개발을 통해 마케팅 활동에 적극 활용
- 온-오프라인 홍보매체를 적극 활용하여 폭 넓고 다양한 문화소식을 제공

사업근거

- 법령상 근거
 - 박물관 및 미술관 진흥법 제4조

사업내용

- 사업내용 : 박물관 홍보 마케팅 강화(홍보 간행물 제작 등 대·내외 홍보활동 추진)
 - 문화정보지(SEMU) 연 6회 제작
 - 박물관 이용정보를 담은 안내리플릿을 제작

- 홍보용 문화달력, 문화상품 개발 및 제작
- 박물관 분관 MI 가이드 개발 제작
- 보도자료 배포, 온라인 뉴스레터 제작, 프레스킷 제작, 행사 배너, 통천 등 각종 홍보간행물을 제작해 박물관 활동 홍보

○ 총사업비 : 319,000천원

□ 추진경위

- 서울역사박물관에서 개최하는 전시, 행사, 교육 프로그램 등 다양한 정보를 다양한 매체를 통해 적극적이고 효과적인 홍보로 시민에게 전달함으로써 박물관 이용자 증대 및 만족도를 높이고 서울시 대표 도시역사박물관으로서의 이미지를 제고

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		319,000	
기본계획 수립	2018.01~2018.02		
문화정보지(세유) 제작	2018.02~2018.12	70,000	문화소식지 제작 및 배포(6회)
리플릿 제작	2018.01~2018.12	80,000	본관·경희궁·경교장 안내 리플릿 제작 및 배포
문화상품 제작	2018.01~2018.12	40,000	홍보용 문화상품 개발 및 제작
프레스킷 제작	2018.01~2018.12	20,000	프레스킷 제작 및 배포
뉴스레터 제작	2018.01~2018.12	20,000	온라인 뉴스레터 제작
분관 MI 가이드	2018.01~2018.12	50,000	박물관 분관 MI 가이드 개발(기본, 응용시스템)
국제 교류 사업 홍보	2018.01~2018.12	10,000	주한외국공관 연계 사업 홍보물 제작
공공운영비	2018.01~2018.12	20,000	홍보간행물(문화소식지 6회) 등 우편발송
홍보행사추진	2018.01~2018.12	9,000	전시, 교육 등 홍보 행사

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정보지 SEMU 발간 (연 6회) ○ 박물관·경희궁·경교장 안내 리플릿(한·중·일·영문) 제작 ○ 박물관 종합 홍보자료집(한·중·일·영문) 제작 ○ 월간 e-뉴스레터(국·영문) 제작 ○ 문화상품(달력) 제작 ○ 외국인 모니터링 등 기타 홍보행사 추진
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정보지 SEMU 발간(연 6회) ○ 박물관·경희궁·경교장 안내 리플릿(한·중·일·영문) 제작 ○ 월간 e-뉴스레터(한·중·일·영문) 제작 ○ 문화상품(문화달력, 서울 지도 책 등) 제작 ○ MI 디자인가이드 개선 등 기타 홍보물 제작
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정보지 SEMU 발간(연 6회) ○ 박물관·경희궁·경교장 안내 리플릿(한·중·일·영문) 보완 제작 ○ 월간 e-뉴스레터(한·중·일·영문) 제작 ○ 문화상품(달력) 제작 ○ 기타 홍보물 제작

□ 향후 기대효과

- 세류, 뉴스레터, 프레스킷 등 홍보간행물을 제작하여 각 실국의 활동을 적극 홍보
- 박물관을 대표하는 문화상품을 개발하여 제작·보급함으로써 인지도 향상
- 이용객 증대 및 인지도 제고를 위한 국·내외 홍보마케팅 노력 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 227,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 227,000	(x-) 224,991	(x-) 0	(x-) 2,009
2015	(x-) 251,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 251,600	(x-) 247,861	(x-) 0	(x-) 3,739

2016	(x-) 461,170	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 461,170	(x-) 456,920	(x-) 0	(x-) 4,250
------	-----------------	-----------	-----------	-----------------	-----------------	-----------	---------------