

# 시민 관람 서비스 운영

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 사회복지시설 초청, 전시해설 운영 등 다양한 맞춤형 관람 서비스프로그램 운영		
사업비 (당해년도)	78,400천원	(국비)	(사비)78,400천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
서울역사박물관	총무과	허혜경 02-724-0108	안미경 02-724-0171	이순경 02-724-0172

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 131,600	(x-) 78,400	(x-) △53,200	(x-) △40
기간제근로자등보수	(x-) 53,700	(x-) 0	(x-) △53,700	(x-) △100
사무관리비	(x-) 57,000	(x-) 56,000	(x-) △1,000	(x-) △1
시책추진업무추진비	(x-) 3,000	(x-) 3,000	(x-) 0	(x-) 0
행사실비보상금	(x-) 16,100	(x-) 17,600	(x-) 1,500	(x-) 9
자산및물품취득비	(x-) 1,800	(x-) 1,800	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2018년 예산내역	
사무관리비	○ 만족도 및 인지도 조사 20,000,000원*1회	= 20,000천원
	○ 고객지원실 운영비 2,250,000원*4회	= 9,000천원
	○ 직원 친절교육비 1,000,000원*4회	= 4,000천원
	○ 유아 및 어린이 해설프로그램 운영비 5,000,000원*4회	= 20,000천원
	○ 스탬프투어 한지구입 등 물품구입비 1,000,000원*3회	= 3,000천원
시책추진업무추진비	○ 관객소통 및 참여유도 1,000,000원*2회	= 2,000천원
	○ 봉사자, 안내요원 격려 500,000원*2회	= 1,000천원
행사실비보상금	○ 복지시설 초청 프로그램 운영 8,000원*2,200명	= 17,600천원
자산및물품취득비	○ 대여용 휠체어 구매 300,000원*6대	= 1,800천원

**3** 사업설명

□ 사업목적

- 이용객 증가 및 다양화 경향을 반영한 맞춤형 관람서비스 제공을 통한 고객만족도 제고

□ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 사회복지시설 초청 박물관 나들이 프로그램 운영계획
  - 전시해설 프로그램 운영계획
  - 서울역사박물관 마케팅 3개년 실행계획

□ 사업내용

- 사업기간 : 2018. 1. ~ 12.
- 사업내용
  - 사회복지시설 초청 박물관 나들이 프로그램
    - 운영요일 : 매주 화, 수, 금요일

- 운영내용 : 박물관 전시해설 프로그램 운영, 미니버스 지원(수, 금요일) 및 중식 제공
- 전시해설 프로그램 운영
- 총사업비 : 78,400천원

□ 추진경위

- 2013. 3. ~ 현재 : 사회복지시설 초청 프로그램 운영, 어린이 기획전 전시해설 운영
- 2013. 4. ~ 현재 : 유아해설 프로그램 운영

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		78,400	
인지도 및 만족도 조사	2018.10~2018.11	20,000	박물관 인지도 및 만족도 조사 실시
고객관리실 운영	2018.01~2018.12	9,000	고객지원실 관리 운영
유아 및 어린이 해설 운영	2018.01~2018.12	20,000	유아 및 어린이 해설지 제작
복지시설 초청 프로그램 운영	2018.01~2018.12	17,600	복지시설 대상으로 전시해설 및 중식 제공
시책추진업무비	2018.01~2018.12	3,000	자원봉사자 등 격려
자산및물품취득비	2018.01~2018.12	1,800	대여용 휠체어 구매
직원친절교육	2018.01~2018.12	4,000	직원친절교육 실시
스탬프 투어 물품구입비	2018.01~2018.12	3,000	스탬프투어 한지구입 등 물품구입비

**4 사업 효과**

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상설 및 기획전 전시해설 운영 : 971회 8,884명</li> <li>○ 어린이 해설 운영 : 300회 5,838명</li> <li>○ 유아 해설 운영 : 98회 2,520명</li> <li>○ 사회복지시설 초청 프로그램 : 97회 2,053명</li> </ul>
--------	---

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상설 및 기획전 전시해설 운영 : 1,040회 10,669명</li> <li>○ 어린이 해설 운영 : 362회, 7,133명</li> <li>○ 유아 해설 운영 : 120회, 2,569명</li> <li>○ 사회복지시설 초청 프로그램 : 97회 2,068명</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상설 및 기획전 전시해설 운영 : 1,044회 8,706명('17.9.30. 기준)</li> <li>○ 어린이 해설 운영 : 316회, 5,972명('17.9.30. 기준)</li> <li>○ 유아 해설 운영 : 78회, 1,390명('17.9.30. 기준)</li> <li>○ 사회복지시설 초청 프로그램 : 70회 1,494명('17.9.30. 기준)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 이용객 증가 및 다양화 경향을 반영한 맞춤형 관람서비스 및 친절하고 품격 있는 안내서비스 제공을 통한 고객만족도 제고

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 350,062	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 350,062	(x-) 293,538	(x-) 0	(x-) 56,524
2015	(x-) 249,737	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 249,737	(x-) 221,521	(x-) 0	(x-) 28,216
2016	(x-) 286,973	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 286,973	(x-) 273,285	(x-) 0	(x-) 13,688