

# 「2017 DDP 영디자이너 챌린지」결과보고

2018 . 1 . 19 .

문서번호	전시사업팀-106	선임	전시사업 팀장	상생본부 장	DDP경영 단장		
결재일자	2018.02.01.	01/28	01/29	01/29	전결02/01		
공개여부	공개	이명은	김수정	최구환	유석윤		
방침번호	단장방침 제(34)호	협 조					

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017 DDP 영디자이너 챌린지(변경) 추진계획(안)(전시사업팀-1794,2017.11.10.)</li> <li>- 2017 DDP 영디자이너 챌린지 추진계획(안)(대표이사방침-3866호,2017.09.20.)</li> <li>- DDP 전시기획 및 운영(안)(대표이사방침-906,2017.03.16.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
사 업 비	'17년 100백만원'		

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 「2017 DDP 영디자이너 챌린지」 결과보고

대학을 졸업하고 취업 또는 창업을 통해 디자이너로 활동을 시작하는 예비디자이너들에게 기회를 제공하고, 콘텐츠 특화 및 지속적인 행사(전시) 개최로 디자인 역량 강화 기관인 DDP의 이미지를 제고하고, 브랜드화를 위한 초석을 다진 「2017 DDP 영디자이너 챌린지」 운영에 대한 결과를 보고 드림

## 1. 추진 개요

- 행사명 : 2017 DDP 영디자이너 챌린지\*
  - ※ 향후 공모전 또는 어워드로 확대·발전시키기 위해 \*챌린지라는 명칭사용
- 주 제 : Discovery\_미래를 발견하고 가능성을 발견하고 나를 발견하다
- 기 간 : 2017.12.01.(금) ~ 12.10.(일) (9일간)
  - ※ 월요일 휴무/금,토 연장운영
- 장 소 : DDP 배움터 디자인둘레길 B2F~2F(2,473.16m<sup>2</sup>)
- 대 상 : 전국 디자인대학 졸업예정자
- 내 용
  - 오프닝 나이트 : 12.01.(금) 18시~, DDP 배움터 B2F 라운지
  - 6개(제품/시각/영상/공간/운송/가구) 분야 200작품 전시
  - REAL EGO 주제존(19작품) 구성
  - 디자이너 토크 : 12.10.(일) 16시~18시, DDP CREA Round Hall 살림터 2층
- 관람료 : 성인 5천원/중·고·대학생 3천원/초등학생 이하 무료
  - ※ 관람료 부과는 수익창출 효과보다는 전시 프로모션을 위해 설정하고, 대부분의 관람객은 SNS 이벤트(참여 디자이너 및 작품 홍보)에 참여하고 무료 입장
- 주최·주관 : 서울디자인재단
- 사업비 : 100,000천원



※ 2017 DDP 영디자이너 챌린지 동영상

<https://drive.google.com/file/d/1mnt3gcr-0HqI4mesTB1EhHeFxGvagujC/view?usp=sharing>

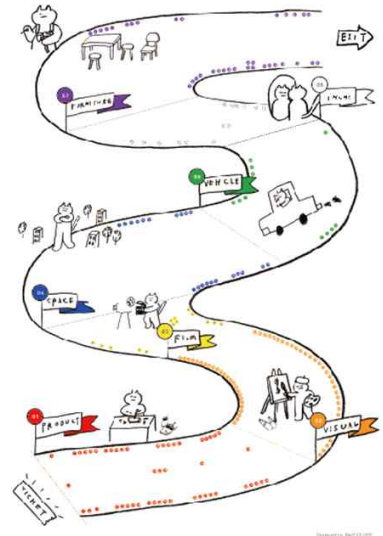
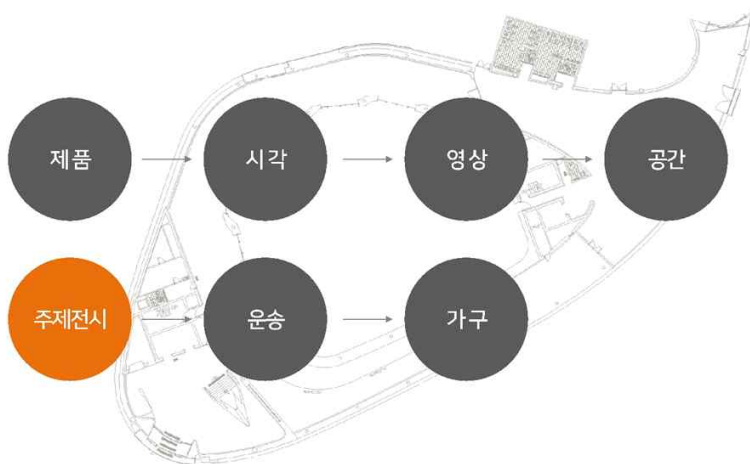
## 2. 세부 추진 내용

### 1. 전시 구성

#### ■ 추진방향

- DDP 콘텐츠 프로그램에 자발적·지속적인 참여를 유도하여 전문 디자이너로 성장할 수 있는 오픈 플랫폼 조성
- 대학을 졸업하는 디자인전공 학생들에게 DDP에서 불특정 대중과 디자인 전문가, 전문기업에게 스스로를 세일즈 할 수 있는 "셀프 프로모션"의 장을 마련하여 역량을 갖춘 영디자이너 발굴
- 최근 트렌드를 반영하여 딱딱한 분위기에서 벗어나 자유롭고 흥겨운 청춘에게 맞춘 전시구성으로 예비디자이너들이 스스로가 주인공임을 느끼고 'DDP 영디자이너 챌린지'에서 도전의지와 진취적 기상을 발현

분야별 전시 설치



#### ■ 공간구성

- 포스터의 메인 컨셉인 '비하인드 스토리'를 입구파사드에 구현하여 연관성 노출, 포토존 역할
- 전시 동선내 각 카테고리의 타이틀 및 특징을 디자인화하여 배너로 구분
- 배움터 디자인둘레길 B2F~2F까지 총 7개분야(주제존 포함)로 구획을 나누어 작품 큐레이팅
  - 주제존 : 메인테마 [나를 발견하다]에 맞는 제작물 설치 및 배치

전시 컨셉

비주얼 컨셉

**발견 : DISCOVERY**

미래를 발견하고 가능성을 발견하고 나를 발견하다



**비하인드 스토리**

작업이 완성되기까지의 과정과 도구들  
(\*lab studio 인용)

## ■ 콘텐츠구성

순번	구분	작품수	학생수	전시공간	이미지
1	제품	50	51	둘레길 B2F	
2	시각	50	둘레길 B2F~1F		
3	영상	15	26	둘레길 B1F	
4	공간	20	34	둘레길 B1F~1F	
5	운송	11	12	둘레길 1F	
6	가구	35	40	둘레길 1F ~ 2F	
7	주제전시	19	21	둘레길 1F	

## ■ 전시전경



입구(안내데스크)



포토존



제품존



시각존



카테고리 구분 이미지



출구

## 2. 연계프로그램 및 부대행사

### ■ 오프닝나이트

- 일시 : 12월 1일(금) 18:00~ , DDP 배움터 디자인둘레길 B2F
- 참석 : 참여학생 256명 외 초청 친구, 가족, 대학교 교수  
서울디자인재단 이근 대표, IAB Studio 등 400여명
- 내용 : 세레모니 성격의 파티 진행



축하인사



디제잉



케이터링



파티



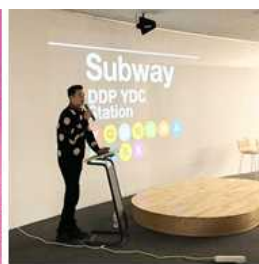
포토존

### ■ 디자이너토크

- 일시 : 12월 10일(알) 16:00~18:00 , DDP 살림터 2층 CREA Round Hall
- 참석 : 전시 참여학생 중 신청자 145명
- 강연 : IAB Studio, inapsquare, SPC 디자인센터 박영하 팀장



포스터



박영하



IAB STUDIO



INAPSQUARE



강연장 앞 배너

### ■ 사후 관리

- 기간 : 2018년 1월 ~ 2월, DDP 살림터 2층 CREA
- 내용 : 참여학생 256명에게 취업준비기간동안 디자이너공간인 CREA 멤버십 부여로 영디자이너 챌린지 참여에 대한 자부심 및 ddp에 대한 충성도 제고

### 3. 주요 성과

#### 1. 운영 성과

- 관람객
  - 총 4,224명 관람(일평균 470명) ※ 운영기간(2017.12.01.(금)-12.10.(일), 9일간)
- 유료화
  - 총 1,586,000원 ※ 서울디자인재단 기타수입으로 귀속함

#### 2. 홍보 및 프로모션

- 참여모집
  - 디자인대학교 게시판에 포스터 부착
    - 30장씩\_수도권 10개대학, 서울소재 19개 대학
  - 모집 포스터 ddp 홈페이지, SNS등 게시
  - IAB Studio 참여 홍보 영상 제작 및 게시
    - IAB Studio 인스타\_팔로워 2.8만, ddp홈페이지, 유튜브 등
- 전시홍보
  - 공식 인스타계정(@ddp\_YDC) 개설 및 브랜드차원의 관리
    - 팔로워 : 873명(12/14기준)
  - 포스터, IAB Studio 참여 전시홍보 영상 제작 및 초대 EDM 발송
  - #해시테크 프로모션
    - 다이어리(200개) 증정 이벤트
    - 무료 입장 이벤트 등



메일 포스터



영상



인스타 그램

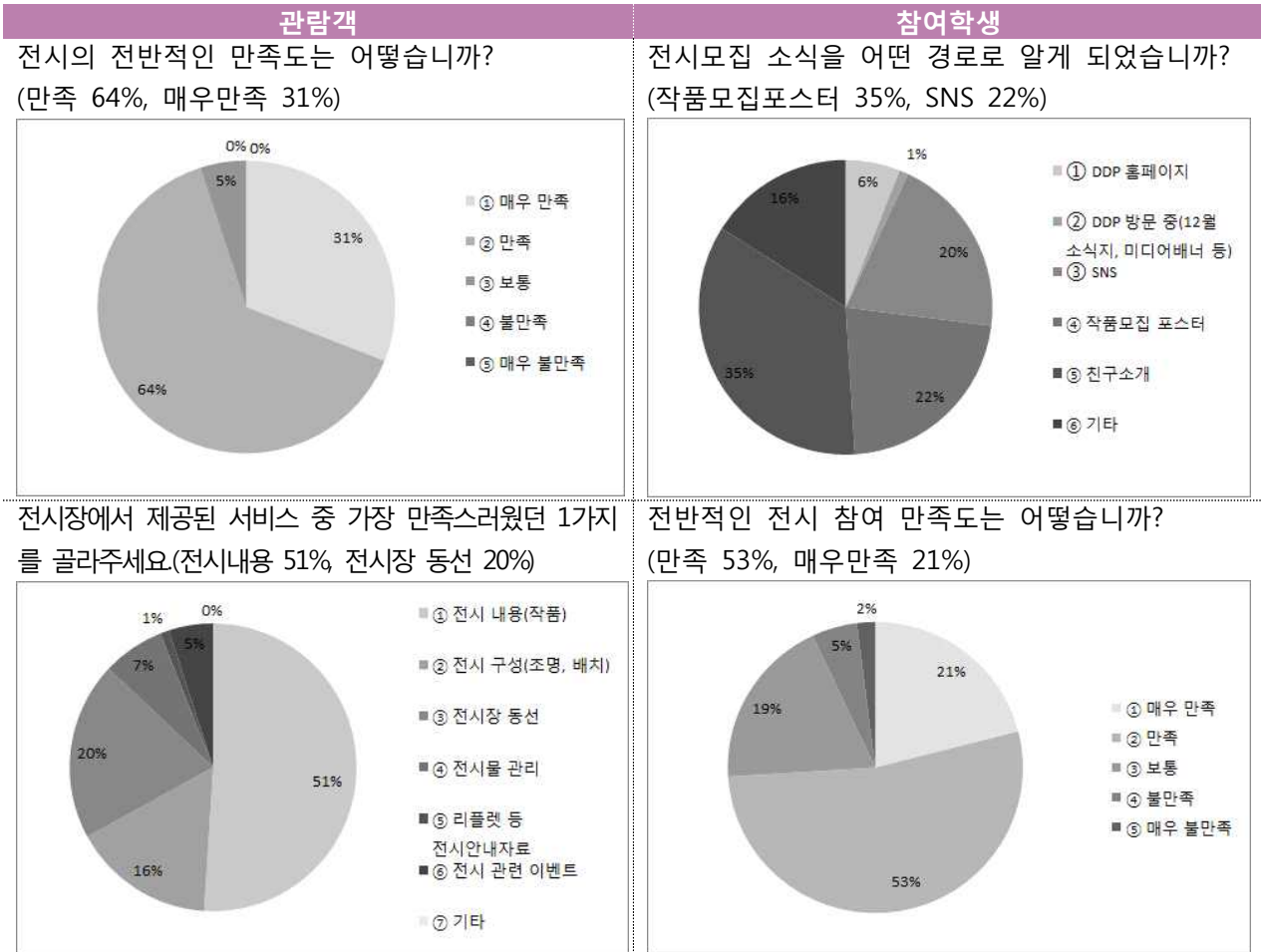
### 3. 만족도 조사

- 관람객 대상 설문조사 실시

- 조사개요

- 일시 : 2017.12.01. ~ 12.10.
    - 대상 : 관람객 150명 및 참여학생 254명
    - 내용 : 전시 관람관련 총 10문항

- 조사결과 ※ 자세한 내용은 붙임 1\_설문조사 참조



### 4. 기대효과

- DDP 고유 콘텐츠로서 자리매김

- 3년 연속, 체계적·계획적 사업 집행으로 [DDP 영디자이너 챌린지] 아이덴티티 구축 및 브랜드화 초석 마련

- 참여학생 모집▷선발을 통한 역량있는 영디자이너 대거 발굴 및 DDP 어워드 플랫폼 사업의 기반 마련



## 4. 예산결산

- 소요예산 : 100,000천원
- 지출내역

구분	항목	금액	비고
홍보물기획제작	홍보물 디자인 기획, 포스터, 영상 출연 Key Visual, 강연	9,614	지출
프로그램 구성 및 인쇄물 제작	부대행사 기획, 프로그램 구성, 인쇄물	16,500	수익계약
아카이빙	영상 기록	5,500	지출
전시기획(디자인)·구성 및 운영	전시 기획, 공간구성, 운영	52,000	수익계약
현장시공	디자인, 현장 시공	7,150	지출
운영	포스터 배포, 조명 조정, 프로모션 상품 구매 등	9,236	지출
<b>합 계</b>		<b>100,000</b>	

- 예산과목
  - DDP창의플랫폼사업/전시콘텐츠기획운영/협력전시기획및운영/행사홍보비

## 5. 향후계획

- 2018년 추진방향 및 계획 수립

구분	2017년	2018년
구성	주제존 + 분야별 라-큐레이팅	⇒ DDP 청년디자이너 워크숍 작품존 + 분야별 라-큐레이팅
방향	모집▷선발▷전시	⇒ 모집▷선발(200명)▷전시▷10~15명 선발▷차년도 DDP 청년디자이너 워크숍 참여

- 붙임 1. 설문조사 1부  
 2. CREA 멤버십 등록 학생 명단 1부. 끝.