



모양새 패밀리 존 사업 계획서

2017.11





01작품 소개 | 02사용 예산 | 03홍보 계획 | 04기대 효과



01작품 소개

작가 소개

남 광원(림팩토리 스튜디오 대표)

[2017]

- KOTRA 문두스 2.0 해외수출선도기업육성 선정
- 모양새 에이전트 계약 체결: 토브제이(국내) / 음제이(프랑스)

[2015 ~ 2016]

- (주)유에프케이 <슈퍼 파이브> / 기술 융 복합 콘텐츠 사업 라이선스 체결

[2014] 모양새 캐릭터 콘텐츠 사업 추진

- CCIF(China cartoon industry Forum) 2014 Pitching | HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2014 참가
- 한국방송통신전파진흥원 <콘텐츠 아이디어 공모전> 수상 - 아이 비즈 플랫폼 아이디어 선정

[2013] 모양새 캐릭터 콘텐츠 육성

- 청년 창업 로드쇼 참가 | KBEE2013영국 런던 코리아 브랜드 박람회 참가

[2012]

- 림팩토리 캐릭터 애니메이션 콘텐츠 제작 스튜디오 설립 | "모양새" - 캐릭터 콘텐츠 기획 개발

[2011]

- 씨엔디픽처스 "플라나 원정대" - 애니메이션 / 캐릭터 배경 컨셉 아트

[2007 ~ 2010]

- 라비오크 "블록마스터" - 온라인 게임 / 기획 그래픽 총괄 제작 외 다수 게임 제작 - 지스타 게임 쇼 부스 참가 - 대만 / 태국 현지화 계약
- 광고 엔터테인먼트 "꾸루꾸루 극장판" - 스톱모션 / 캐릭터 : 배경 제작 참여

[2006]

- 라비오크 게임 개발사 설립(2006 ~ 2011) | "슈퍼 칩스" - 애니메이션 / 스토리 기획 캐릭터 개발 | 나비픽쳐 "제이드" - 영화 / 컨셉아트 제작 참여

[2005]

- "바이러스 캡" - 애니메이션 / 그래픽 제작(캐릭터 부분) 참여 | "아이언 키드" - 애니메이션 / 회상 씬 일러스트 제작

[2004]

- 위즈 온라인 "무사" - 온라인 게임 / 컨셉아트 제작 참여 | 청어람 북박스 - 출판 / 일러스트 표지 다수 제작 | 웹젠 "크리스탈 헌터" - 온라인 게임 / W스튜디오 소속 근무 컨셉아트 디렉터

[2003]

- 웹콜월드 "아툼 온라인" - 게임 그래픽 컨셉아트 | FX DIGITAL "파이스토리" - 애니메이션 / 컨셉아트 그래픽 디자인 | "프랑켄 피쉬" - SF영화 / 프랑켄 피쉬 컨셉아트 참여
- 더 뮤지컬(2003 ~ 2006) - 일러스트 삽화 제작

[2002]

- 폭스아이: SF 판타지 "엘리더스(ELIDUS)" 원작 - OSMU / 출판 / 애니메이션 기획



01 작품 소개

캐릭터 소개

모양새(Shapes)

네모, 동그라미, 세모 도형으로 탄생한 모양새
머나먼 외계로부터 날아온 불청객 뚜뮤!
사고뭉치 모양새와 외계인과의 좌충우돌 이야기



외계인 불청객

뚜뮤

고향으로 돌아 가고 싶어!

'뚜뮤'의 고민 거리들...

- 언제 내 고향으로 돌아갈 수 있을까?
- 지구라는 별은 어떤 곳일까?
- UFO가 계속 고장 나서 말썽 이야.



사고뭉치 친구들

모양새

오늘은 뭐하고 놀까?

'모양새'들의 관심사~

- 이게 뭐지?
- 저게 뭐지?
- 그게 뭐였더라?





01 작품 소개

전시 컨셉

모양새 콘텐츠를 활용한 KIDS THEME CAFE 구성

- 모양새 모바일 게임 / 대형 화면(벽면) 플레이
- 모양새 월드 구성(품 보드 /시트지 레이어 구성)
- 모양새 콘텐츠 상품 전시 및 판매 운영
- 애니메이션 상영

<모양새 친구들>을 소개하며 관객 재미 선사
게임, 애니메이션, 상품 등을 전시하여 수익 창출
센터 내 공간을 구성하여 마케팅 홍보 효과 기대





01작품 소개

전시 구성

● 시트지 작업

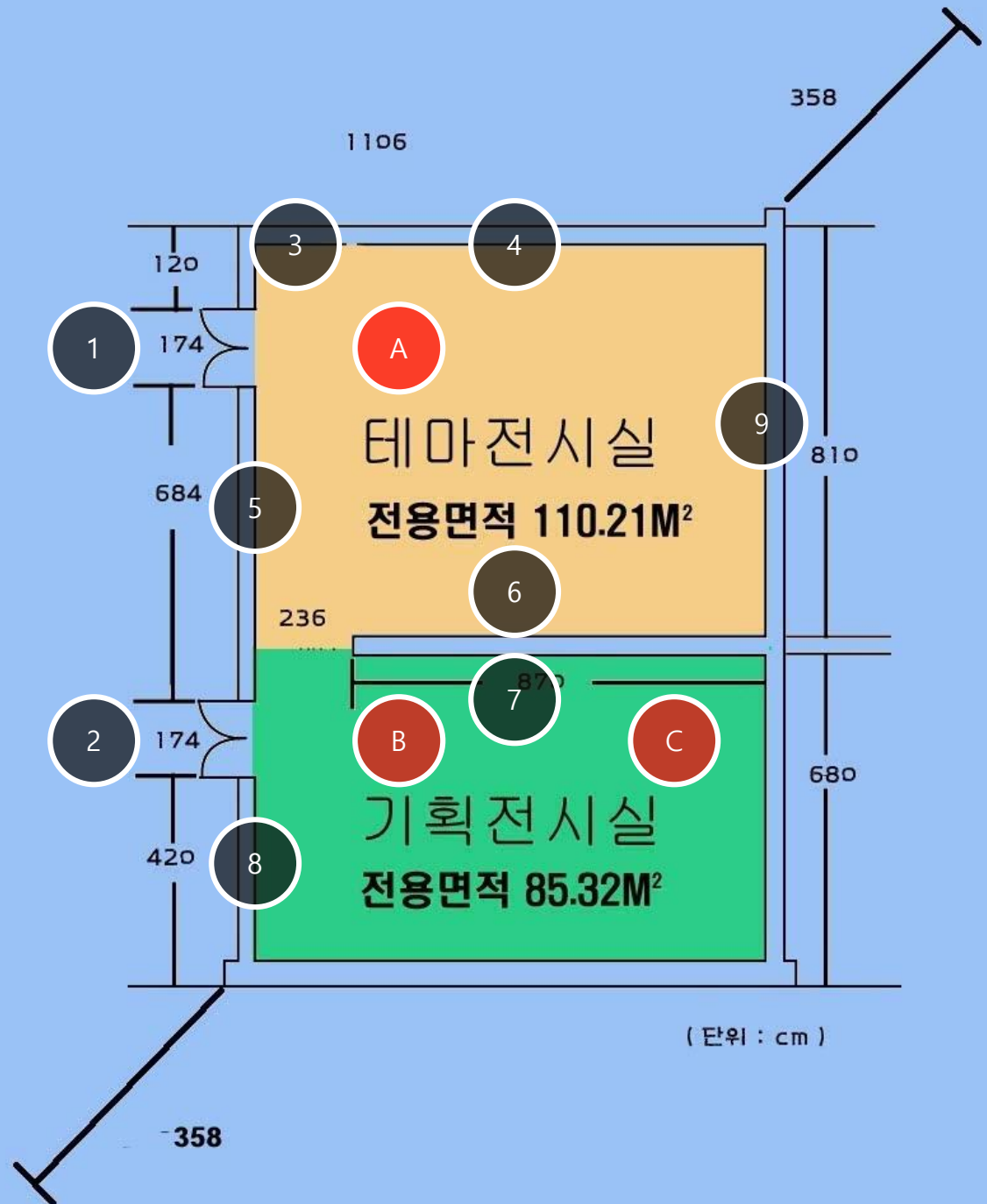
1. 2. 출입구 모양새 메인 스티커
3. 카운터 벽면 / 세모 캐릭터
4. 5. 6. 7. 롤 벽지(띠지)
8. 모양새 웹툰 - 1~2편
9. 벽지 스티커 - 숨은 그림 찾기

● 입체 구성

- A. 테이블/탁자 - 상품 진열(Fancy)
- B. 봉제 인형 진열
- C. 애니메이션 상영 - 2~3분

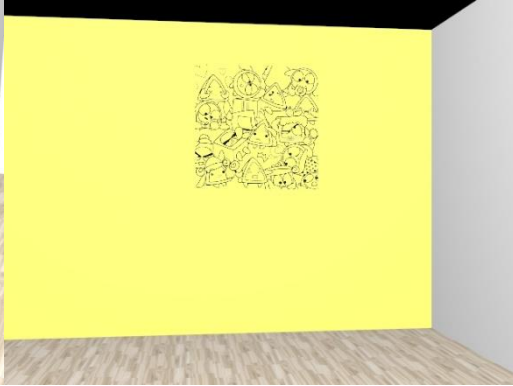
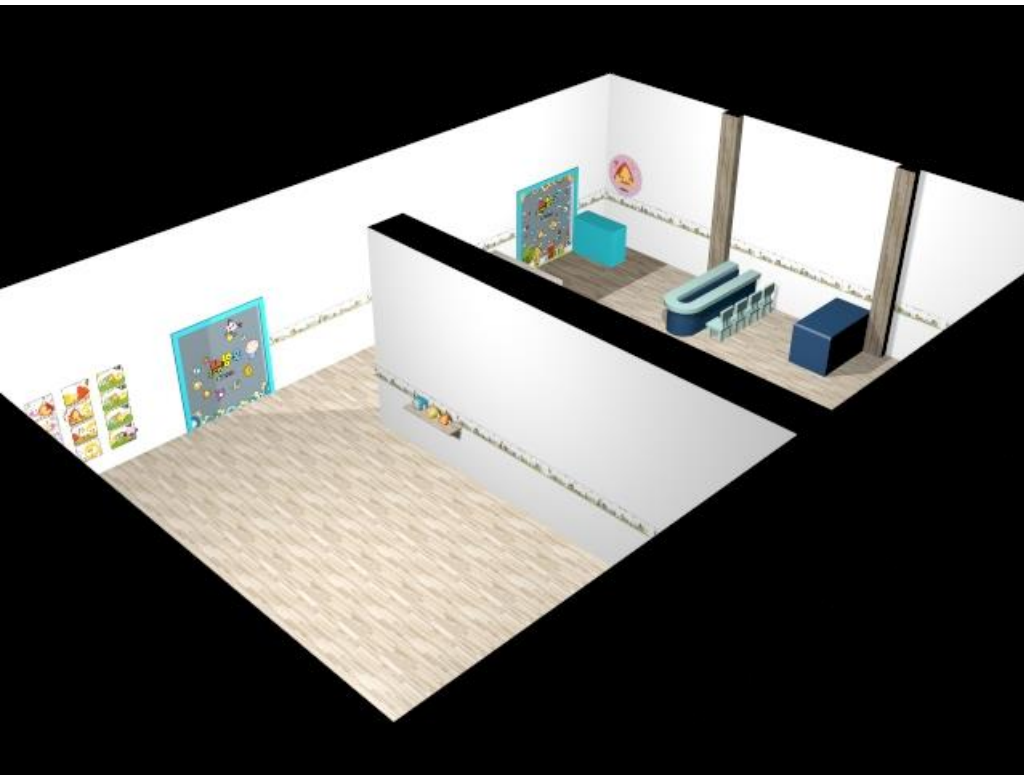
● 기타

- 입장권, 모양새 홍보물(Leaflet)



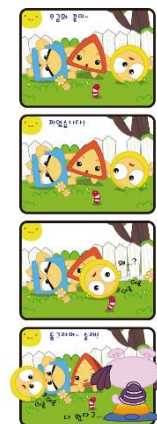
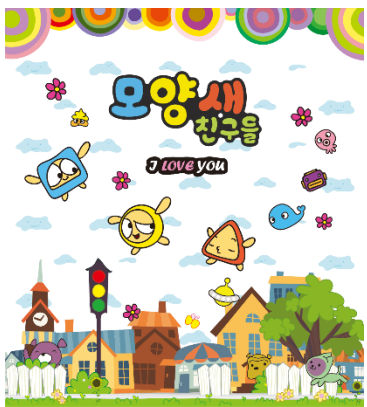
모양새 친구들 01작품 소개

전시 구성 예시



모양새 친구들 01작품 소개

전시 구성 요소 - 디스플레이

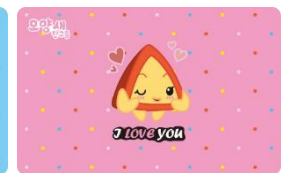
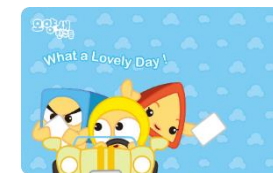
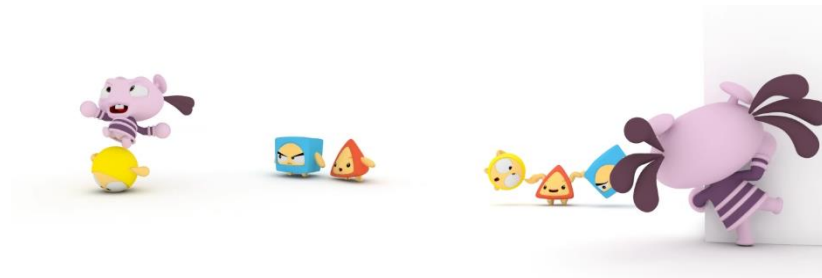


실제 구성품은 위 시안과 다를 수 있습니다.



01작품 소개

전시 구성 요소 - 상품



실제 상품 구성품은 위 시안과 다를 수 있습니다.



02사용 예산

단위 : 원

구분	총 비용(림팩토리)	비고
전시 물품 제작	1,000,000	현물, 제휴사 제작 지원
전시 설치	500,000	현금, 현물
홍보물 제작비	500,000	현금
홍보 비	500,000	완구 / 유아 신문 등
운영 비	1,000,000	인건비 등
	3,500,000	



03 홍보 계획

자사 온라인 홍보

자사 홈페이지 / 모양새 공식 사이트 / 페이스북 등을 이용한 온라인 홍보

<http://Limfactory.com>

<http://shapebirds.kr>

제휴사 온라인 홍보

완구 신문, 유아 신문 온라인 뉴스 홍보

오프라인 홍보

방문객 대상 리플렛 배포 / 이벤트 진행

- 페이스북 좋아요
- 인스타그램 인증 샷
- 후기 이벤트



04기대 효과

모양새 홍보 효과

- 캐릭터 전시를 통한 만남과 소통의 장 마련
- 전시 효과 = 지속 노출 - 캐릭터 홍보효과 증대
- 센터 인지도를 활용한 모양새 브랜드 강화

센터 입점 - 시너지 조성

- 센터 인지도를 적극 활용한 모양새 브랜드 강화
- 모양새 브랜드 고취로 센터 시너지 일조

매출 - 패밀리 존 운영비 일조

- 상품 판매, 프로그램 운용(추후) 등으로 매출 기대
- 매출 10% 패밀리 존 운영 부담