

[조사개요]

- 제 목 : 서울연구원 연구성과 확산·활용 만족도조사
- 내 용 : 간행물 만족도 조사,
온라인서비스 만족도 조사
- 기 간 : 1월 30일(화) ~ 2월 6일(화), 8일간
- 방 법 : 메일링서비스를 통한 온라인 조사
- 대 상 : 홈페이지 회원 4만5천명

[조사내용]



서울연구원은 연구성과의 효과적인 확산 및 활용 계획을 수립하기 위해 만족도조사를 실시합니다.

설문결과는 향후 서울연구원의 연구성과 확산 서비스 제공을 위한 기초자료로 활용될 것입니다. 많은 참여 부탁드립니다. 감사합니다.

2018년 1월
도시정보센터

- ※ 참여하신 분께는 100분을 추첨하여 스타벅스커피 쿠폰 1매를 제공합니다.
- ※ 조사기간 : 2018년 1월 30일(화) ~ 2월 6일(화)
- ※ 응답내용은 간행물 및 정보서비스 개선외에 다른 목적으로 활용되지 않을 것입니다.
- ※ 문의 : 도시정보센터 02-2149-1172, moonait@si.re.kr

I. 연구성과물(간행물) 만족도 조사

1. 서울연구원 간행물(연구보고서, 단행본, 정기간행물 등)을 주로 어떤 경로로 접하고 계십니까?
 1. 서울연구원 온라인 채널(홈페이지, 메일링서비스, SNS 등)
 2. 연구보고서 및 정기간행물 책자
 3. 세미나 및 행사 참석
 4. 주요 포털(네이버, 다음 등)
 5. 언론보도
 6. 기타 (-----)

2. 서울연구원 간행물을 주로 어떤 목적으로 이용하십니까? (복수응답 가능)
 1. 해당 분야 연구 또는 강의에 활용하기 위해
 2. 공공정책 수립 및 시행에 참조하기 위해
 3. 개인업무에 활용하기 위해
 4. 학업에 참조하기 위해
 5. 기타 (-----)

3. 가장 관심 있게 읽고 있는 분야는 어떤 분야입니까? (복수응답 가능)

1. 도시계획·설계·주택	2. 환경·안전
3. 교통	4. 문화·관광
5. 사회·복지	6. 산업·경제
7. 행정·교육	8. 정보·기타

4. 서울연구원 간행물을 평소 어느 정도 읽어보십니까?
 1. 거의 빠짐없이 읽어본다
 2. 관심 있는 분야만 읽어본다
 3. 대충 읽어본다
 4. 거의 보지 않는다
 5. 읽어본 적이 없다

5. 서울연구원 간행물이 정책현안과 이슈에 적절하게 대응하고 있다고 생각하십니까?
 1. 매우 그렇다
 2. 대체로 그렇다
 3. 그렇다
 4. 별로 그렇지 않다
 5. 매우 그렇지 않다

6. 서울연구원 간행물에 대해 어느 정도 만족하십니까?

	매우 만족한다	만족한다	보통이다	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다
<p>1. 연구보고서</p> <p>서울의 당면한 도시문제를 해결하고 바람직한 미래를 구현하기 위해 주요 시책과제를 체계적으로 분석하여 정책대안을 제시한 보고서</p>	⑤	④	③	②	①
<p>2. 단행본</p> <p>서울의 다양한 도시 문제 가운데 일반 시민들에게 공유할 만한 연구성과물을 좀 더 쉽고 재미있게 읽히도록 출판한 학술서·교양서</p>	⑤	④	③	②	①
<p>3. 정책리포트</p> <p>도시 전반의 다양한 정책이슈를 발굴하고 분석해 서울시 비전 설정과 정책수립에 기여하려고 작성된 정책보고서</p>	⑤	④	③	②	①
<p>4. 세계도시동향</p> <p>서울시를 비롯한 대도시의 정책 수립 및 도시분야 연구에 참고할 수 있도록 세계 선진도시의 정책사례와 동향을 소개하는 정기간행물</p>	⑤	④	③	②	①
<p>5. 서울도시연구</p> <p>서울 및 도시분야 연구성과를 소개하며 2000년 3월부터 분기별로 발간하는 한국연구재단 등재학술지</p>	⑤	④	③	②	①
<p>6. 주간브리프</p> <p>서울연구원의 발간물과 소식 등을 매주 요약해 홈페이지 회원에게 이메일로 발송하는 웹진</p>	⑤	④	③	②	①
<p>7. 서울인포그래픽스</p> <p>다양한 분야의 서울 관련 자료를 차트, 그래픽 등으로 시각화하여 격주로 발행하는 서비스</p>	⑤	④	③	②	①

6. 서울연구원 간행물의 개선사항, 좋은 점 등에 대해 자유롭게 서술해 주시기 바랍니다.

7. 서울연구원 연구성과 홍보활동에서 개선해야 할 부분은 무엇입니까?
(복수응답 가능)

1. 온라인 서비스를 통한 연구성과 홍보 강화
2. 간행물, 자료집 등의 책자 배포 확대
3. 연구성과관련 포럼 및 세미나 행사 강화
4. 언론홍보 강화
5. 기타 (-----)

II. 온라인 매체 (홈페이지, 메일링서비스, 소셜미디어 등) 서비스 만족도

9. 연구원 홈페이지를 방문하는 횟수는 어느 정도입니까?

- | | | |
|-----------|------------|-----------|
| 1. 거의 매일 | 2. 주 3~4회 | 3. 주 1~2회 |
| 4. 월 1~2회 | 5. 분기 1~2회 | 6. 년 1~2회 |
| 7. 기타() | | |

10. 홈페이지에서 주로 이용하는 콘텐츠는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 연구보고서 | 2. 서울인포그래픽스 |
| 3. 단행본 | 4. 정책리포트 |
| 5. 세계도시동향 | 6. 서울도시연구 |
| 7. 학술행사자료집 | 8. 주간브리프 |
| 9. 연구원 소식 | 10. 직원찾기 |
| 11. 기타() | |

11. 홈페이지 콘텐츠 만족도는?

	매우 그렇다	그렇다	그런 편이다	보통	그렇지 않은 편이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
정보의 품질이 우수하다							
전문지식 습득에 도움이 된다							
실제 업무수행에 도움이 된다							
앞서가는 주제를 다룬다							
도시 관련 정보가 다양하다							
시의적절한 정보가 제공된다							

12. 홈페이지 이용 편리성은?

	매우 그렇다	그렇다	그런 편이다	보통	그렇지 않은 편이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
접속 속도가 빠르다							
정보찾기가 편리하다							
정보가 체계적으로 잘 정리 되어 있다							

13. 홈페이지 디자인 만족도는?

	매우 그렇다	그렇다	그런 편이다	보통	그렇지 않은 편이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
홈페이지 내용이 디자인으로 적절하게 표현되어 있다							
글씨폰트나 크기는 인식하기에 적당하다							

14. 연구원 홈페이지를 이용하시면서 불편하셨거나 개선사항이라고 생각하셨던 점,
좋은 점은 무엇입니까?

15. 연구원은 연구성과와 연구원 소식을 이메일로 제공하는 메일링서비스를 운영하고

