

### 3. 다양한 산림복지 프로그램 개발

#### 가. 현황 및 문제점

- 숲해설 등 산림교육에 참여하는 인원은 급증하나, 다양한 프로그램 및 인프라 부족함.
    - 교육참여인원이 증가하고 수요가 다양하기 때문에 수요 맞춤형 프로그램이 필요함.
  - 서울과 수도권은 산림복지의 가장 큰 잠재수요층이 밀집되어 있는 곳임.
    - 산림문화, 산림휴양, 산림교육, 산림치유 등 다양한 산림복지 분야의 활동을 보장하고 이들 영역에 대한 욕구를 지닌 수요층을 수용하려면 다양한 프로그램을 구비하여야 함.
  - 산림교육, 산림휴양 활동을 통해서 심신의 건강을 증진하고 인성함양, 자아실현 등의 효과를 나타내고 있음이 입증되고 있지만 도시숲을 방문하는 횟수가 많지 않음.
    - 1년 내내 거의 숲을 방문하지 않는 서울시민이 18.2%나 되며, 분기별 1회 13.8%, 또는 한 달에 한 번 방문하는 사람은 3.2%(1년에 10회 이상) 정도임.
      - ☞ 제3장 2-나-3) 서울시민의 산림문화 휴양 성향(설문조사) 참조
    - 청소년의 경우 숲활동을 하면 학습능력 향상, 환경감수성 증진, 인지적 정서적 사회적 자아개념형성, 면역력 향상, 심리안정, 사회성 발달, 공격성 감소, 자아존중감 향상 등 긍정적인 효과가 많이 나타나고 있음이 입증되고 있어 자연과 숲에 노출되는 기회를 늘릴 필요가 있음<sup>1)</sup>.
  - 서울시민들이 도시숲에 체류하는 시간은 충분히 길지 않으며 체류시간을 연장하는 대책이 필요함.
    - 본 과제 수행과 관련하여 실시한 설문조사에서 서울시민의 44.8%가 2시간 이하 숲에 머무는 것으로 나타나고 있음.
      - ☞ 제3장 2-나-3) 서울시민의 산림문화 휴양 성향(설문조사) 참조
    - 산림욕 등 건강을 위해서는 숲에 머무는 시간을 최소 3시간 정도로 유지하는 것이 바람직하며, 따라서 서울시민의 숲 체류시간을 연장할 수 있는 조치가 필요한 실정임.
- [참고자료] ☞ 林文鎭(1988). 『森林浴的 世界』.

#### 나. 여건 및 전망

- 산림교육 프로그램 참여인원이 급증하고 있는 추세이며 2037년에 약 4000만명으로 전망함.
  - 산림교육 참여인원은 2016년 257만명에서 2022년 800만명, 2037년에 4000만명으로 전망
    - 유아 산림교육 참여 : (2013년) 54만 명 → (2015년) 84만 명 → (' 17년) 108만 명
    - 청소년 산림교육 참여 : (2013년) 46만 명 → (2015년) 48만 명 → (' 17년) 55만 명
  - ☞ 산림청(2017). 제6차 산림기본계획(안)
- 산림청은 도시숲을 접촉할 수 있는 기회를 많이 만들어 국민들이 산림휴양·치유 활동을 적극적으로 참여할 수 있도록 할 계획임.

1) 산림청(2014). 산림교육 활성화를 위한 유아숲체험원 조성운영 매뉴얼.

- 청소년들의 자연소외 현상을 해소하기 위해 2011년 7월 산림청은 교육과학기술부와 산림청 업무협약(산림교육 활성화와 산림 전문인력양성 등을 위한 MOU 체결)
  - 유치원에서부터 대학에 이르기까지 산림 현장교육 확대를 위해 다양한 프로그램을 마련하는 것이 필요함.
  - 아울러 학교숲 조성과 대학의 학술림 관리·운영을 위한 지원 확대를 위해 상호 협력하기로 함.
- 고도( 高度 ) 서울은 산림 등 자연자원과 역사·문화자원이 풍부하게 분포하는 곳임.
- 서울의 산림문화·휴양자원을 발굴하여 프로그램으로 개발할 수 있는 문헌과 천연기념물 등 유형적인 잠재요소가 풍부함.
  - 이들 요소를 산림문화·휴양 수요에 맞춰 프로그램으로 개발하고 현장을 복원하고 재현한다면 훌륭한 자원으로 활용될 수 있을 것으로 전망함.

[참고자료]

☞ 서울특별시 문화재위원회(1993). 『서울민속대관』 ; 최완수(2004). 『겸재의 한양진경』 .

○ 서울시민은 산림문화·휴양 활동에 대하여 체험적이고 산림치유적인 분야를 선호하는 성향을 나타내고 있음.

- 도시숲의 방문목적이 건강으로 나타난 것과 관련하여 산림치유 분야 프로그램(35.3%)을 강하게 원하는 경향을 나타내고 있음.
- 가지치기 등 숲가꾸기, 산림작업과 같은 숲체험적인 프로그램(31.4%)을 필요로 하는 경향을 보이고 있음으로써 이들 분야에 대한 프로그램 개발 여건이 성숙되어 있다고 판단됨.

☞ 제Ⅲ장 2-나-3) 서울시민의 산림문화 휴양 성향(설문조사) 참조

○ 산림복지 프로그램을 운영하고 시민들의 산림문화·휴양 활동을 지도할 수 있는 전문인력이 충분하게 확보되어 있음.

- 산림교육전문가와 산림치유지도사 등 산림복지 전문가 양성기관이 충분히 지정되어 있으며, 이들을 통한 산림복지전문가 인력도 지속적으로 양성되고 있음.

## 다. 세부추진과제

1) ‘그린터치 서울’(Green Touch Seoul) 운동 전개

### 가) 목표

○ 목표

다양하고 수준 높은 프로그램으로 일상에서 숲의 도시 서울의 도시숲과 나무를 자주 접촉하여 자연친화적인 삶의 질 향상에 기여할 수 있도록 함.

### 나) 추진방향

- 자연친화적인 삶을 일상화할 수 있도록 나무와 숲과 자주 접촉할 수 있도록 함.
- 취약계층 등 산림복지 수혜 대상자들을 연차별 확대하도록 함.

## 다) 세부추진계획

### 1) 산림복지 수혜 대상자 연차별 확대

○ 사업유형: 예산사업

○ 사업개요

산림휴양, 산림치유 등 산림복지 혜택을 받을 수혜자의 범위와 확대방안을 제시

○ 기본방향

- 산림휴양, 산림치유, 산림교육 등 산림복지혜택을 받을 시민의 우선순위를 마련하여 추진함.
- 산림휴양시설로의 접근이 어려운 계층(노약자, 장애인 등)을 위한 접근대책 마련

○ 세부내용

- 산림복지 수혜 우선 순위 고려 대상자 범위
  - 우선순위 : 「서울복지실태조사 기초분석보고서」(서울연구원, 2015)에 따라서 아래와 같이 산림복지혜택의 우선 순위를 마련함.  
**노인 > 저소득층 > 장애인 > 영유아 > 아동청소년**
  - 청장년 및 노인층(희년기층) 중 : 독거노인, 1인 가구(89,797명), 재산 1500만원 이하(87,460명), 청소년층(지역아동센터 대상자), 장애인 층을 우선 고려
- 산림복지 이용권(Boucher) 발급
  - 산림복지시설을 이용할 수 있는 카드(10만원) 발급 제공

• 한국산림복지진흥원은 2016년 9100명의 국민기초생활보장 수급자에게 산림복지이용권(10만원권 카드)을 발급한 바 있고 2017년에 15,000명에게 발급할 예정임.

• 또한, 산림청은 제6차 산림기본계획 기간 동안 산림복지서비스 저변을 확대할 계획으로 있으며, 이를 위해 기초생활수급자, 장애(아동)수급자 등 산림복지 소외자에게 산림복지서비스 이용권 발급을 확대할 계획임.

· 산림복지서비스이용권 확대 : (2017) 15천 명 → (2022) 55천 명 → (2037) 100천 명

· 산림복지서비스 제공자 등록 확대 : (2017) 51개 → (2022) 100개 → (2037) 200개

• 산림복지 이용권 이용시설

- 한국산림복지진흥원 발급의 산림복지이용권은 주로 자연휴양림, 숲체원, 국립산림치유원 등 숙박시설이 있거나 유료로 산림치유 프로그램이 진행되는 곳임.
- 하지만, 서울지역에서는 숙박용 산림휴양, 치유 시설이 없고, 산림치유시설이라 하더라도 치유 숲길 등 거의 무료이므로 산림복지이용권을 이용하기가 어려운 점이 있음.
- 따라서, 산림복지이용권 사용의 범위를 적극적으로 확대해 볼 필요가 있음.  
예를 든다면, 평소에 접하기 어려운 수려한 자연과 산림을 접할 수 있는 창덕궁(비원), 고양꽃 박람회장 등과 같은 행사장으로 이용범위를 확대하거나, 또는 서울시와 협약을 맺은 시 외곽의 산림휴양 시설을 이용할 수 있도록 해야 함.

• 산림복지 시설로의 접근성 향상 추진 방안

- 1안 : 접근성 향상을 위해 산림복지시설 전용 셔틀버스 운영하는 방안
- 2안 : 현재 운영하고 있는 노인장애인 무료셔틀버스를 산림휴양시설이 운영되고 있는 곳까지

경유하도록 확대 운영하는 방안.

- 3안 : ‘그린터치 서울’ 운동 홍보 전용차량 운행

○ 연관 사업

- 10분 공원 프로젝트/‘서울, 꽃으로 피다’ 캠페인 : 가로공원 Project, 생활 속 그린 맵 작성, 주민 참여 동네숲 가꾸기 등
- ‘공원시민입양’ 활성화
- ‘서울, 사색의 공간’ 운영관리와 연계
- 365일 녹색복지 : 에코레크레이션 활성화, ‘공원과 걷자’ 프로젝트 등

○ 예상일정 : 장기과제로 추진

○ 사업규모 및 예산 : 1인당 10만원에 해당하는 바우처 제공

단위: 명(백만 원)

사업		사업 추진 연도											
		계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
바우처	북부권	32,500 (3,250)		1000 (100)	1500 (150)	2000 (200)	2500 (250)	3000 (300)	3500 (350)	4000 (400)	4500 (450)	5000 (500)	5500 (550)
	동부권	32,500 (3,250)		1000 (100)	1500 (150)	2000 (200)	2500 (250)	3000 (300)	3500 (350)	4000 (400)	4500 (450)	5000 (500)	5500 (550)
	남부권	32,500 (3,250)		1000 (100)	1500 (150)	2000 (200)	2500 (250)	3000 (300)	3500 (350)	4000 (400)	4500 (450)	5000 (500)	5500 (550)
	서부권	32,500 (3,250)		1000 (100)	1500 (150)	2000 (200)	2500 (250)	3000 (300)	3500 (350)	4000 (400)	4500 (450)	5000 (500)	5500 (550)
	계	140,000 (13,000)		4,000 (400)	6000 (600)	8000 (800)	10,000 (1000)	12,000 (1200)	14,000 (1400)	16,000 (1400)	18,000 (1800)	20,000 (2000)	22,000 (2200)
전용차량	북부권	135		135									
	동부권	135			135								
	남부권	135				135							
	서부권	135					135						
	계	540		135	135	135	135						
금액	13,540		535	735	935	1,135	1,335	1,535	1,735	1,935	2,135	2,335	

주) 바우처 수혜인원은 첫째(2018) 권역별로 1000명씩이며, 다음 해부터 전해보다 500명씩 증가함.

대상자는 독거노인, 지역아동센터 등 저소득층 위주로 선발함.

전용차량은 각 권역별로 1대씩 배차하며 임금과 유류비가 포함되어 있음(버스 대당 약 1억원).

② ‘그린터치 서울’ 운동 추진

○ 사업유형 : 예산사업

○ 사업개요

건강증진으로 삶의 질을 향상시키는 한편, 자연소외를 해소하기 위한 대책을 마련하는 것임.

○ 추진배경

- 대한민국은 스트레스 공화국이라고 할 정도 직장인들이 스트레스에 심하게 노출되어 있음. 스트

레스에 과도하게 노출되면 근무저하는 물론 최악의 경우 사망에 이르게 할 수도 있음.

- 대한민국은 OECD 국가에서 자살률이 제일 높은 나라로 인식되어 있음.
- 또한 OECD가 발간한 ‘2015년 삶의 질’(How’s life?) 수준 평가에서 삶의 만족도가 최하위 수준으로 나타났음. 뿐만 아니라 거의 대부분의 사람들이 필요할 때 도움을 줄 수 있는 친척이나 친구가 없다고 응답하고 있어 외롭고 소외된 생활을 하고 있음을 알 수 있음.
- 산림치유 관련 연구들은 산림이 스트레스 해소와 삶의 만족도를 제고한다는 점을 입증하고 있음.
- 따라서, 스트레스 속에서 살아가는 직장인은 물론이고 입시공부로 자연소의 상태에서 살아가는 청소년들에게 일상에서 잠시라도 숲을 접할 수 있도록 하는 조치가 필요함.
- 자연소외의 악영향과 숲체험
  - 자연소의 될수록 인성 약화 경향을 보이고, 숲체험을 할수록 인성이 개선되는 효과를 보임.

○ 기본방향

산림휴양시설과 숲을 접촉할 수 있도록 각종 산림교육 프로그램을 제공하고 활동기회를 부여

○ 세부내용

- ‘그린터치 서울(Green Touch Seoul)’ 운동 전개 방안
  - 일반 시민을 위한 그린터치 서울 운동 : 캠페인 홍보, 방송보도 등
  - 청소년을 위한 그린터치 서울 운동 : 제도적 그린터치 프로그램을 마련하는 것이 필요하며, 특히 서울특별시 교육청과 협업하여 자연소의 대책방안을 마련하는 것이 요구됨.
    - 학기별 일정 시간 학생들이 산림(자연)을 접촉하는 프로그램 마련: 그린터치 프로그램에 참여를 유도하는 제도 마련
  - 학교/직장별로 특정한 날을 ‘그린터치 서울의 날’ (Green Touch Seoul Day)로 지정 선언하여 시행하도록 함.
    - 서울시청부터 한 달에 한 번 ‘그린터치의 날’ 을 지정하여 운영해야 함.
  - 소외 청소년: 각급 학교/시설, 산림복지전문업체 등 민간단체, 서울시의 3자 협력으로 숲체험 추진 방안 제시
    - 지역아동센터, 지역청소년상담센터 등의 시설을 이용하여 참여자 모집
- 일상에서 ‘그린터치 서울(Green Touch Seoul)’ 실천 방안  
서울연구원이 개발한 아래 “녹색복지 20 지표”를 체크 리스트 삼아 매일 생활화함.

표 106. 녹색지표 20개 자가진단 문항

구분		보장요소	연번	지표
시의 역할	안전 하고 쾌적한 녹색 환경	생활권 내 숲체험	1	생활권 내 도보 10분 이내 찾아갈 수 있는 녹색공간이 있다
			2	찾아가지 않아도 주변에서 바로 녹색을 접할 수 있는 공간이 풍부하다
			3	생활권 내 녹색공간이 단절되지 않고 연결되어 있다
			4	생활권 내 편히 쉴 수 있는 울창한 숲과 나무그늘이 있다
			5	조용하고 혼잡하지 않은 녹색공간이 있다
			6	생활권 내에 녹색공간이 깨끗하고 편리하다
	안전	7	산사태 등 재해로부터 안전하다	
		8	범죄로부터 안전한 녹색공간 이용이 가능하다	
시민의 역할	건강한 녹색 체험	건강/힐링	9	신체적 정신적 건강을 위해 일주일에 1회 이상, 1시간 이상 녹색공간에 머무른다
			10	녹색공간에서 매일 30분 이상 걷는다
			11	연간 3일 이상 자연에서 휴양을 한다
			12	여가생활을 위해 한 달에 1,2회 이상 녹색공간을 방문한다
		교육/문화	13	연간 4시간 이상(2회 이상) 자연에 대한 학습 또는 체험을 한다
			14	일상에서 자주 자연의 소리, 내음, 감촉을 경험한다
	커뮤니티	일자리 창출 및 교류	15	텃밭/정원 가꾸기 또는 화분을 키우고 있다
			16	우리 동네에 아이들이 뛰어노는 녹색공간이 있다
			17	녹색공간에서 지역주민과 교류한다
			18	지역의 녹색환경을 위해 봉사한다(공원 또는 숲가꾸기)
			19	녹색공간을 지속가능하게 이용하고 보전하는 가운데 필요한 일자리를 제공받을 수 있다
			20	지역 내 녹색활동에 참여 가능한 장소가 있다(동네텃밭, 동네정원 등)

• 팜플릿을 제작하여 홍보함.

- 팜플릿 내용1: 스트레스나 자연소외가 일으키는 심신의 장애, 나무와 숲이 주는 이로움, 산림  
치유 효과 등을 수록함.

- 팜플릿 내용2: 녹색복지 20 지표를 담아 일상에서 생활화하도록 홍보함.

○ 예상일정 : 장기적으로 추진

○ 사업규모 및 예산

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
팜플릿제작	500		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
홍보비	500		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
행사비	1000		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
금액	2000		200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

## 2) 건강증진을 위한 맞춤형 프로그램 개발

### 가) 목표

자연의 다양한 요소를 활용하여 수요층에 맞춘 프로그램을 개발하여 건강증진에 기여하도록 함.

나) 추진방향

- 자연요소적 건강증진요법 활동 도입
- 체험과 교육이 어우러진 청소년 프로그램
- 산림교육전문가 심화교육 프로그램
- 산림문화 휴양 프로그램 모음(사례모음)
- 그린 짐(Green Gym) 활동 도입
- 산림의 문화적 활용을 위한 기반구축 : 산행예절 홍보 캠페인

다) 세부추진계획

1 자연요소적 건강증진요법 프로그램 도입 : 6대 산림치유 활동 프로그램

- 사업유형 : 예산사업
- 사업개요
  - 산림복지 중 건강과 직결되는 산림치유의 건강증진요법(프로그램)을 도입
  - 서울시가 지닌 각종 물, 공기, 식물 등 자연요소를 활용한 건강증진 활동 프로그램
    - 산림치유에서 활용하는 6대 건강증진요법의 활동을 도입
- 기본방향
  - 건강증진요법의 개발: 식물요법, 기후요법, 정신요법, 식이요법, 물요법, 운동요법 등 6대 요법
  - 6대 건강증진요법의 내용과 적용방안을 산림복지시설 유형별로 활용방안 제시

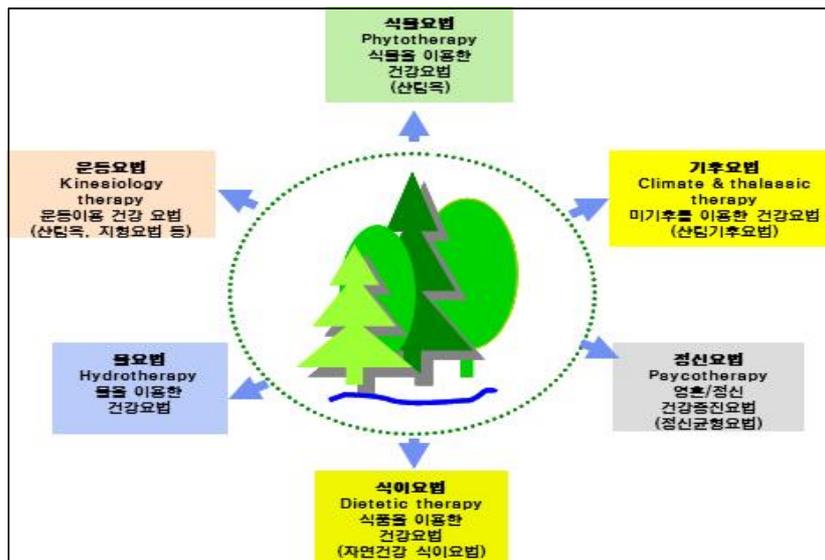


그림 109. 치유의 숲 운영 6대 요법 프로그램 개념도

- 6대 건강증진요법 프로그램 그룹의 개략적인 내용
  - 식물요법 프로그램 : 휴양지의 식물자원을 활용한 건강증진 프로그램(산림욕 등)

- 기후요법 프로그램 : 산림기후를 활용한 건강증진 프로그램(숲속 큰 숨 산책코스 등)
  - 정신요법 프로그램 : 사색, 명상을 통한 건강증진 프로그램(사색의 숲 등)
  - 식이요법 프로그램 : 식용식물, 약용식물 등을 활용한 건강증진 프로그램(치유의 숲, 휴양림 등)
  - 물요법 프로그램 : 물을 활용한 건강증진 프로그램(숲속 물안개 힐링쉼터, 물요법시설 등)
  - 운동요법 프로그램 : 숲속 운동시설을 활용한 건강증진 프로그램(서울형 Vita Silva 등)
- ※ 본문에서는 식물요법 프로그램만 제시하고 나머지는 부록에 수록함.

○ 세부내용

- 운영 공통사항
  - 진행코스: 출발장소에서 시작하여 출발장소에서 종료
  - 진행시간: 최소 2시간, 적정 3시간 정도 진행

① 식물요법(Phytotherapy) 프로그램-산림식물인자 활용 프로그램(P-Program)

- 기본방향 : 산림욕 활동에 최적인 프로그램을 만드는 것임.
- 프로그램 목표 : 식물을 이용한 활동을 통해 심신건강을 유지하도록 함.
- 프로그램 개요
 

테르펜(피톤치드)이 많이 함유된 숲속 공기를 마음껏 호흡함으로써 건강을 유지하는 한편, 산림자원을 활용하여 체험할 수 있는 활동을 통해 심신의 건강을 유지하도록 유도하는 프로그램임.
- 대상: 모든 연령층, 계층, 가족 단위
- 필요시설
  - 산림욕 프로그램: 산림욕장, 산림욕체조시설+체조, 적정시간 안내
  - 방향족 식물원: 숲속, 숲길 가장자리 활용 -> 해설프로그램을 진행
  - 음이온 요법: 산책로+계곡로(물가) 산책/체류 -> 안내판 필요
  - 숲에 체류하기(3시간 이상) -> 해설안내문 필요
  - 숲해설 프로그램
- 프로그램 구성과 내용
  - 활동<1>: 산림욕(산림욕체조)
  - 활동<2>: 임업체험 활동
  - 활동<3>(택1): ①목공예, ②지엽공예, ③곤충만들기, ④압화(꽃누르미)
  - 활동<4>(이동간): 일반 숲해설 프로그램 적용
- 코스 및 내용 구성
  - 출발(예: 치유센터)→산림욕(산림욕장에서 체조하며 최소 1시간 머무르기)→목공예장/압화체험장 (택 1의 활동: 1시간 내외)→(치유)숲길 따라서 이동→임업체험(가지치기 등 체험: 30분)→종료
  - 프로그램 내용의 조합과 조정: 시간이나 계층(가족단위, 연령층, 학년 등)에 따라서 프로그램의 내용은 자유롭게 구성할 수 있으나 활동<1>(산림욕)은 공통으로 진행하는 것이 좋으며, 혹은 장소이동의 불편이 있을 경우(우천시): 활동<3>의 세부내용(①②③④)만 가지고 진행할 수도 있음.

표 107. 식물활용 프로그램의 내용과 진행방법(사례)

순서	활동항목	내용/장소	진행방법	시간(분)
1	출발	치유센터(방문자센터)	인사, 프로그램 개요 설명	10
2	<1>산림욕	산림욕장	숲의 보건기능, 산림욕에 대한 설명, 체조 방법설명, 산림욕 체조	60
3	<3>목공예/압화	목공예장 등	목공예, 지엽공예, 곤충 만들기, 압화 만들기 활동(택1)	60
4	<4>이동	치유숲길, 혹은 주동선	치유의 숲길에 있는 숲해설	30
5	<2>임업체험	숲가꾸기 현장	가지치기, 나이 알아보기, 부피재기 등	30
6	종료	치유센터	작별인사	10
7	소요시간(분)			200

• 프로그램 조합의 예

- 기본 조합: <1>+<2>+<3>(택1)+<4>

- 기타 조합:

<1>+<2>: 이 경우 산림욕장에 머무르는 시간을 2시간~2시간 30분으로 연장함.

<1>+<3>: <1>의 소요시간은 2시간, <3>은 택1로 진행함.

<3>①+②+③+④: 눈비 올 때, 가족단위, 기타 특별한 경우

<1>+<4>: 이것은 산림욕 활동 위주로 프로그램을 짠 것으로서 산림욕장은 침엽수숲을 활용함.

어느 산림욕장을 활용해도 상관없으며 머무는 시간을 2시간 정도, 왕복 이동에 소요되는 시간을 1시간, 총 3시간 정도가 되게 진행함.

※주의 사항

식물요법 프로그램의 핵심은 산림욕이므로 오전 11~12시를 전후한 시간에 산림욕활동을 배치함.

**유사 사례**

독일 **Bad Lausick**과 **Bad Woerishofen** 요양마을

- 독일 바트 라우식(Bad Lausick)과 바트 베리쉬호펜(Bad Woerishofen)은 요양마을로 특화된 요양지임.
- 크나이프 요법(Kneippkur)으로 부르는 물요법 등 5대 요법이 알려져 있음.
- 독일, 스위스, 오스트리아 등 중부유럽에서 널리 활용되고 있음.

<p>독일 Bad Lausick마을 지형요법 안내도</p>	<p>Bad Woerishofen의 물요법 프로그램 활동 장면</p>

그림 110. 지형요법 및 물요법 사례지역(독일)

※ 활용방안 : 치유의 숲 등 야외에 설치할 수 있으나 물의 온도를 13~14℃에서 유지 가능해야 함.

- 예상일정 : 단기, 중기, 장기사업으로 추진
- 사업규모 및 예산 : 권역별로 6대 프로그램(1세트) 개발(격년 갱신)

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
프로그램 제작	600		120		120		120		120		120	

※6대 프로그램(1세트) 단가 = 6개 x500만원 = 30백만 원 x 4개 권역 = 120백만 원

## ② 체험과 교육이 어우러진 청소년 프로그램 개발

- 사업유형 : 비예산 사업
- 사업개요

현재 서울시민의 숲체류시간은 2시간 안팎의 짧은 실정으로 체류시간 연장에 대한 대책이 필요함.  
전문성 있는 프로그램으로 숲체류시간을 연장할 수 있는 대책을 마련하는 한편, 자연소외된 청소년들을 위한 체험형 교육 프로그램을 개발하는 것임.

- 기본방향

수요를 반영하고 곧바로 현장에서 활용할 수 있는 체험형 프로그램 개발

- 세부내용

- 전문성 있는 프로그램의 도입
  - 기존의 숲프로그램은 교육 위주의 프로그램이 많았음.
  - 서울시민의 산림문화·휴양 프로그램 선호도
    - 선호도 : 숲가꾸기(24.9%), 숲체험(21.6%), 숲해설(16.7%), 숲치유(14.1%) 순으로 응답
  - 프로그램 개발 방향
    - 숲체험(임업체험, 산림작업체험: 숲가꾸기) 활동을 접하는 프로그램 개발
    - 숲체험과 병행하여 숲치유 및 산림교육을 가미한 프로그램 개발
    - 숲(임업)-인간(도시)-산촌 간의 관계 중요성을 교육
- 산림작업의 프로그램 활용방법 : 산림작업을 그대로 현장에서 사용함(스위스 BwBw프로그램).
  - 산림현장에서 산림작업(숲가꾸기 등 임업체험)을 하는 것은 그대로 산림작업 프로그램이 됨.
  - 추가로 나이테로 나무나이 알아보기, 나무부피 알아보기 등을 가미하여 진행할 수 있음.
  - 임업에서 묘포작업, 주벌 등 수확작업, 임도건설 등 토목작업을 정리하면 다음 표와 같음.
  - 현장에서 1조 10명 이내로 조를 짜서 산림작업 겸 작업치유 프로그램으로 진행하면 됨.
- 자유학기제 연계 산림교육: 청소년들의 산림교육은 자유학기제와 연계하여 실시하면 바람직함.
  - ☞ 하시연·이연희(2016). 자유학기제 연계 산림교육. 국립산림과학원.
- 위 프로그램들은 국립산림과학원, 산림청, 한국산림복지진흥원 등에 마련되어 있으므로 협업 필요



### ③ 산림교육전문가 심화교육

○ 사업유형 : 예산사업

○ 사업개요와 배경 및 필요성

- 서울지역에서 활동하게 될 산림교육전문가와 산림치유지도사를 대상으로 교육을 추진하는 사업
- 서울에서 활동하는 대부분의 산림교육전문가와 산림치유지도사들은 그들이 수강한 교육과정에 '서울'에 대한 강좌가 거의 없음.
- 서울의 도시숲에서 활동하는 전문가는 서울시민을 대상으로 활동하기 때문에 서울에 대한, 그리고 서울의 도시숲에 대한 전문지식이 있어야 제대로 교육할 수 있을 것임.
- 산림교육전문가(산림치유지도사 포함) 자체를 위해서, 그리고 피교육자인 서울시민을 위해서라도 반드시 심화교육이 필요함.

○ 기본방향

전문가 유형별로 구분하여 진행하되 서울에 관한 공통과목을 편성하여 교육현장으로서 서울에 관한 지식을 습득하게 하는 한편, 전문과목을 편성하여 심화학습이 되도록 함.

○ 세부내용

- 교육 추진 방법
  - 1년 2회(전반기, 하반기), 회당 2일(주말), 14시간 안팎의 교육 실시
  - 서울시 교육시설을 활용하여 전문강사를 초빙하여 진행함.
  - 전문영역별로 교과목 개설함.
  - “서울 숲아카데미” 제도를 활용함.
- 주 교육 대상
  - 산림교육전문가 : 숲해설가, 유아숲지도사, 숲길체험지도사
  - 산림치유지도사 : 1급, 2급
  - 주요 교육 내용 : 공통과목과 전문과목으로 구분하여 진행함.

표 109. 전문가별 심화교육 과정

구분	세분	과목		시간
		공통과목	전문과목	
산림교육 전문가	숲해설가	-서울의 역사 -서울의 문화 -서울의 도시숲 -숲과 인간의 미래 (각 2시간)	-고급 숲해설기법 -고급 숲해설 프로그래밍	과목별3시간
	유아숲지도사		-고급 유아숲지도기법 -고급 자연놀이기법	과목별3시간
	숲길체험지도사		-고급 숲길안내실무 -서울산악안내실무	과목별3시간
산림치유 지도사	1급		-도시생활질환과 대처 -고급산림치유프로그래밍	과목별3시간
	2급		-중급산림치유헌동지도론 -일상산림치유헌동지도론	과목별3시간

○ 예상일정 : 장기적으로 지속하는 사업

○ 사업규모 및 예산 :

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
교육인원(명)	2,000		200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
교재 제작	170		17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
강사인건비	76		7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6
계	246		24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6

주) 교육 프로그램(교재) 제작 비용 = 원고료(14개 과목 x 50만원) + 인쇄비(150쪽 기준 2000부)  
 = 700만원 + 1000만원 = 1700만원  
 강사인건비(강의료) = 총 14과목 38시간 x 10만원/시간 x 2회(100명/회) = 760만원

#### ④ 산림문화·휴양 프로그램(사례모음)

○ 사업유형 : 예산사업

○ 사업개요

각종 프로그램 사례들을 모아 필요에 따라 활용할 수 있도록 프로그램 자료집을 제작함.

○ 기본방향

- 프로그램을 실행하고 개발하며, 산림문화·휴양 활동을 하는 산림교육전문가 및 산림치유지도사를 심화교육하는 프로그램으로도 활용할 수 있도록 함(특히 산림문화 분야 프로그램).
- 일부만 본문에 소개하고 나머지는 부록에 실도록 함.

○ 세부내용

- 프로그램 구성과 진행의 기본방향(향후 프로그램을 작성할 때 고려사항)
  - 체험의 내용이 풍부하게 구성함.
  - 산림이 인류의 삶(문화)에 끼친 영향을 이해하는 내용을 포함함.
    - 개발유형: 숲과 신화(종교), 숲과 문학, 숲과 미술, 숲과 음악 프로그램
  - 숲 체류시간을 연장할 수 있도록 진행시간을 2~3시간으로 구성함.
    - 숲에서의 평균체류시간(1~2시간)을 2~3시간대로 변화를 유도하기 위함.
- 프로그램 사례 모음 : 보고서 부록 부분에 분야별로 주요한 프로그램들이 수록되어 있음.

① 물요법 프로그램의 진행표(사례)

표 110. 물요법 프로그램의 내용과 진행방법

순서	활동항목	내용/장소	진행방법	시간(분)
1	출발	치유센터(방문자센터)	인사, 프로그램 개요 설명	10
2	<1>물요법	물요법 시설	-팔담구기와 발담구기를 반복 진행 -5분정도 입욕, 나와서 건조 후 다시 입욕 활동을 반복	60
3	<2>음이온	①센터앞 계곡	센터앞 주계곡에서 머무르며 숲과 물 등의 주제로 해설을 곁들여 진행	60
		②숲체험로 계곡	체험로 계곡 주변에서 진행 가능. 조용하므로 더 호젓	
4	<4>이동	치유숲길	기존 해설로를 따라서 체험로로 이동	10
5	<3>공기욕	체험로(임내풍경감상숲)	임내풍경 감상숲에 머무르며 공기욕	60
6	종료	치유센터	작별 인사	10
7	소요시간(분)			210

② 학교숲 및 텃밭 활용 연간 프로그램(사례)

표 111. 학교숲/텃밭 활용 프로그램 진행 계획

구분			프로그램 내용
1학기	01 차시	3월	학교지도 그리기
	02 차시	4월	우리가 만드는 배움 텃밭
	03 차시	4월	우리는 가드너
	04 차시	5월	학교숲의 나무 관찰하기
	05 차시	5월	학교숲과 텃밭을 지키는 파수꾼
	06 차시	6월	수확물로 요리하기
2학기	07 차시	9월	가을작물 심기
	08 차시	9월	미니정원 만들기
	09 차시	10월	탄소 · 기후변화 · 식물의 관계
	10 차시	10월	창작물 만들기
	11 차시	11월	학교숲 텃밭 열매
	12 차시	11월	수확물로 요리하기

○ 예상일정 : 장기적으로 지속하는 사업

○ 사업규모 및 예산

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
프로그램 인쇄보급	150		30		30		30		30		30	

※ 200쪽 안팎의 프로그램 모음집 제작 : 권당 15,000원 계상, 매회 2000부 격년 인쇄

**5] 그린 집(Green Gym) 활동 도입**

○ 사업유형 : 예산사업

○ 사업개요와 목적

- 사업개요 : 지역 내 도시숲, 유휴공간 등을 활용해서 녹지공간을 조성 관리하는 작업 프로그램
- 활동 목적 : 작업활동을 통해서 개인의 건강증진 도모, 참여자들의 소통이나 유대감을 강화, 지역 환경(산림/도시숲)의 개선을 도모

○ 기본방향

- 자발적 참여로 자연휴양림 등 각종 숲가꾸기 현장에서 조림, 숲아베기 등 산림작업을 수행
- 산림작업 수행과정에서 작업을 통해 건강증진, 유대강화, 소통, 임업에 대한 이해 등을 기대

○ 세부내용

- 시민참여 숲의 도시 서울 숲가꾸기/둘레길 관리 등 산림문화·휴양 시설 관리에 활용 가능
- 주요 참여대상 : 외국인, 노인, 일반인, 신체운동이 필요한 사람, 우울증 등 정신적인 문제가 있는 경우 의사의 권유로 참여.
  - 활동 대상지 : 도시숲 가꾸기 대상지(둘레길 주변 등, 자연휴양림, 산림욕장 등)
  - 활동 특징 : 대부분 주민의 자발적 참여에 의해 이뤄지는 자원봉사활동이기도 함.
  - 활동 의의 : 일자리 창출의 개념(봉사로 참여하다가 직업적으로 전향 : 영림단원, 지역사회의 유대 강화, 독거노인 대상

○ 예상일정 : 장기사업으로 지속하도록 함.

○ 사업규모 및 예산 : 자치구에 전문지도자(산림교육전문가) 2명 고용시

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
프로그램 및 홍보 제작	500		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
강사인건비 (산림교육전문가)	1600		160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
계	21,000		210	210	210	210	210	210	210	210	210	210

※강사인건비 : 25개 자치구 2명 고용, 주 1회 실시, 1회 8만원(4시간 이상), 40주 기준  
 25구x2명x1회/주x40주x8만원/회 = 32,000만원

## 유사 사례1

### 영국 TCV(Trust for Conservation Volunteers)

- 실행주체는 TCV(Trust for Conservation Volunteers)라는 비영리단체(영국 전역에 그린짐 네트워크)
  - 그린 짐 프로그램의 최우선 고려되는 가치: 건강, 교육(기술습득 또는 훈련 등), 소속감, 작업 등
  - 장소 : 관리가 미흡하다고 판단되는 곳을 TCV가 정하거나, 정부나 지자체에 활동 승인을 요청, 또는 정부나 지자체가 선정해서 TCV에게 허가를 해주는 형식
  - 수수료증 수여 : 지역의 TCV별로 일정기간 참여한 사람에게 수여
  - 그린 짐 프로그램의 신체적인 운동 효과: 가정의학과 의사들이 제작(의사도 활동)
  - 재정 : 시의회의 재정 지원(50%), 타기관의 지원(50%), 지역에 따라서 기부금
- ※ 활용방안 : 자연휴양림, 산림욕장, 태교숲 등 산림휴양시설이 있는 숲가꾸기 현장에서 적용 가능



그림 112. 그린짐 활동 모습(영국)

## 유사 사례2

### 관광활성화를 위한 발문투어리즘(Voluntourism) 활동 도입

- 사업개요
  - 자선봉사활동을 뜻하는 '발문티어(volunteer)'와 여행을 의미하는 '투어리즘(Tourism)'이 결합된 신조어로, 휴가를 자선활동으로 보내는 대안 관광으로 대두
  - 서울의 도시숲 가꾸기 등에 자원봉사도 하고 관광도 하고자 하는 외국인 관광객을 대상으로 모객하여 진행하는 프로그램임.
  - 동남아시아 국가를 대상으로 1주일 약 100~150만 원/인, 봉사활동 60%, 관광 40%로 진행
- 추진방법
  - 적용 가능 시설 : 서울둘레길, 한양도성길, 서울숲, 남산길, 각종 산림문화·휴양시설 등 관광자원화 될 수 있는 시설의 자원봉사 프로그램
  - 모객 방법 : 홈페이지 광고, 여행사와 공동으로 추진
  - 프로그램 유형 : 발문투어리즘은 60%의 자원봉사와 40% 정도의 관광프로그램
    - 발문투어리즘 프로그램은 1일 프로그램과 장기 프로그램으로 분리

- 장기 프로그램(1주 ~4주)은 전국 또는 글로벌 프로그램으로 발전
- 장기 프로그램은 일정 금액을 지급하고 숙식을 제공함(저렴한 비용)
- 자원봉사 프로그램은 팀별 5~10인이 1주일 정도 진행할 수 있도록 하며 각 팀 별로 전문가 또는 담당자가 동행함을 원칙으로 함.
- 자연에서 행해지는 색다른 프로그램으로 건강에도 도움이 되는 활동으로 편성 프로그램에 따라 연령을 구분할 수 있도록 함.
- 모든 연령이 함께 할 수 있는 프로그램 운영도 필요(가족 단위의 경우)
- 프로그램 운영
  - 유지관리 프로그램을 통해 시민들이 새로운 일자리를 가질 수 있는 기회를 제공
  - 유지관리 프로그램을 진행하는 시민단체 또는 커뮤니티는 활동에 관한 교육 및 정보를 지원받을 수 있으며 추후 다른 단체를 지원할 수 있도록 함.
  - 추후 일자리 창출에 기여할 수 있도록 지속적인 지원을 실시함.
  - 시민단체는 관 뿐만 아니라 기업과의 파트너십을 조성하여 자체적인 프로그램을 수행할 수 있도록 하며 서울시는 자원봉사 프로그램을 진행할 수 있는 지역 및 방식을 지원함.

○ 해외사례 : 호주, 뉴질랜드, 영국

- 호주의 CVA(Conservation Volunteers in Australia)
  - 독특한 자연경관을 자랑하는 호주, 뉴질랜드의 국립공원 및 지역사회를 중심으로 전 세계 참가자들과 함께 함.
  - 실질적인 환경보호 자원봉사활동(Conservation Volunteer)에 참여하는 프로그램
  - 참가자들은 풍부한 경험을 가진 환경 전문가(팀리더)와 함께 활동하며 지속적인 환경활동 및 이와 관련된 환경지식을 습득
  - 환경에 관심을 가지고 있는 여러 기업들과 파트너십을 가지고 있으며 정부와 긴밀한 유대관계를 유지. 파트너십 기업은 기금의 후원뿐만 아니라 기업 임직원이 참여하는 프로그램을 진행
  - 재정 : 호주 정부 및 민간 기업으로부터 예산의 90% 이상을 지원
  - CVA 비전 : 사람과 자연의 연결을 통한 긍정적인 변화
  - CVA의 목표 : 4대 목표
    - Conserve(자연환경보호) : 환경의 보전, 보호, 그리고 복원을 통한 경관, 서식지, 그리고 자연유산의 회복력 증가
    - Volunteer Experiences(자원봉사자의 경험) : 자연 보존을 위한 자원봉사활동 독려, 그리고 자연에 기반을 둔 자원봉사 경험과 기술의 습득
    - Partnerships(파트너십) : 가장 효율적인 파트너십을 이루기 위해 정부, 기업, 개인, 비영리법인 효율적인 관계 형성
    - Sustainability(지속가능성) : 안전하고 지속가능한 조직을 위해 효과적인 관리와 끊임없는 발전을 위해 노력



그림 113. 호주·영국의 발문투어리즘 CVA 활동 모습

※ 활용방안

- 대상 : 서울은 외국인이 많이 오는 도시이고, 특히 K-Pop 등 한류로 동남아 국가에서 관광객이 많이 방문하고 있으므로 동남아 국가에서 오는 잠재 여행객을 대상으로 삼음.
- 활용방안 : 해당 국가 주재 한국대사관이나 서울시 홈페이지에 광고하여 선발하여, 서울의 도시숲을 가꾸는 한편, 서울을 체험하는 관광을 할 수 있도록 함.

⑥ 산림의 문화적 활용을 위한 기반구축 : 산행예절 홍보 캠페인

○ 사업유형 : 예산 사업

○ 사업개요

- 산림을 품격있게 감상하고 보호하는 교양인으로 성장하도록 캠페인 추진하는 사업

○ 기본방향

- 교양 있고 품격 있는 산림문화·휴양 활동의 정착과 진작 운동 전개
- 산림문화자원의 훼손방지와 산림보호 의식 정착 운동 전개

○ 세부내용

- 숲(산)을 교양 있게 활용하기 위한 방안 제시
  - 기본 교양 숙지를 위한 방문자센터, 입구 공간(trail head space)을 설치하여 정보 및 전시공간 제공으로 교육 상설화와 행동 유도 효과 추구
- 숲 속 에티켓 안내판(예시문)

**숲 속 지켜야 할 예절**

- ▷ 흔적 남기지 않기: 스틱 사용시 캡 사용(동절기 예외), 음식물 깔끔하게 처리 ('고시레'금지), 공공시설 훼손(Vandalism) 금지
- ▷ 먼지 털이기(에어 콤프레셔) 적극 사용: 외래 식물 종 도입 방지
- ▷ 금지 구역은 가지 않기
- ▷ 새로운 등산로 및 샛길 내지 않기
- ▷ 소리 지르지 않기
- ▷ 양보 습관 기르기 : 하행자는 상행자에게 양보

- 숲길, 서울둘레길 입구(트레일 헤드)에 설치함.
- 필요한 경우 산행예절 팸플릿 제작 배포
- 숲에 깃든 문화자산(자원)을 활용할 수 있게 홍보하기
  - 산정을 향한 산행보다는 산록부에서 활동을 유도 (산록부 이용에 따른 훼손은 자연휴식년제 등으로 복구 가능하지만, 산정부의 훼손은 자연적 복구에 상당한 시간이 필요)
  - 동식물을 포함한 숲(산)을 구성하고 있는 요소 관찰하기
  - 숲(산)에 깃든 문화시설 및 공간을 적극 활용하기
  - 숲(산)에 깃든 역사성과 사적을 적극 활용하기

○ 예상일정 : 장기적으로 지속하도록 함.

○ 사업규모 및 예산

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
팸플릿 인쇄보급	500		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

※ 6쪽 안팎의 산행예절 팸플릿 제작 : 매당 500원 계상, 10만 매 인쇄/연간

3) 홍보 및 정보망 구축

가) 목표

숲의 도시 서울의 산림과 산림문화·휴양에 관한 정보를 구축하고 효율적으로 홍보하여 쉽고 빠르고 유익하게 활용할 수 있게 함.

나) 추진방향

○ 온라인 홍보

- 오프라인 홍보

## 다) 세부추진계획

### 1 온라인 홍보

- 사업유형 : 예산사업
- 사업개요
  - 시민에게 산림문화·휴양에 관한 정보를 신속정확하고 효율적으로 알리는 홍보 방안을 제시
- 현행 홈페이지와 산림문화·휴양 정보의 문제점
  - 메뉴와 정보의 양이 매우 빈약함.
  - 푸른도시국 홈페이지와 메뉴에서 눈에 많이 띄는 단어들 : 공원, 산, 나무 정도이며 숲이나 산림에 대한 메뉴는 없음.
- 기본방향
  - 다양하고 정확한 산림문화·휴양 정보를 쉽게 접할 수 있도록 홍보방안을 강구함.
  - 홈페이지와 방송을 통해 홍보하는 방안을 제시함.
  - 온라인 홍보는 본청 및 푸른도시국 홈페이지와 인터넷방송을 활용하는 방안이 있음.
- 세부내용
  - “숲의 도시 서울”을 홈페이지와 방송을 통해 널리 홍보하여야 함.
  - 산림문화·휴양에 관한 메뉴와 정보를 풍부하게 제공하여야 함.
    - 산림문화, 산림교육, 산림휴양, 산림치유, 산림복지 관련 메뉴와 정보를 수집하고 제공해야 함.
    - ‘숲의 도시 서울’에 어울리게 홈페이지에 걸맞는 용어, 걸맞는 메뉴를 보강해야 함.
  - 정보의 적시성을 준수하여 함.
    - 지나간 정보(행사)가 아니라 현행화된 정보를 제공하여 시민의 정보욕구에 부응하여야 함.
  - 산림복지(산림문화·휴양)와 관련된 타기관(산림청, 한국산림복지진흥원, 국립자연휴양림관리소) 등의 정보도 안내하여 시민에게 유익한 정보를 공유하도록 하는 것이 바람직함.
    - 숲이 주는 건강상의 이로움에 대한 정보는 국민모두가 공유해야 할 정보임.
  - 2017년 현재 푸른도시국 홈페이지를 개편하고 있으므로 시급한 메뉴를 만들도록 함.
  - 2017년 개편에서 “숲의 도시 서울”이라는 사이트를 독립적으로 받아서 운영하기를 권함.
  - 인터넷방송(tv.seoul.go.kr)을 적극 활용해야 함.
  - “숲의 도시 서울”을 널리 알리기 위해 자연생태과는 방송국과 더불어 다음과 같은 기획 다큐멘터리를 제작하도록 상호 협의할 필요가 있음.
    - 서울의 아름다운 숲/나무 시리즈, 서울에서 가장 키가 큰 나무/몸집/오래된 나무 시리즈 등
    - 대시민 홍보를 위해 “숲의 도시 서울” 동영상 대회도 기획해 볼 만함.
  - 홈페이지 제작에 사례가 될 만한 사이트 : 산림청, 한국산림복지진흥원, 국립자연휴양림관리소 등



그림 114. 서울시 푸른도시국 홈페이지(좌), 산림청 홈페이지(우)



그림 115. 산림청의 산림휴양·문화·복지 분야 홍보 메뉴

- 산림청 홈페이지의 산림휴양·문화·복지 분야에 대한 정보서비스
  - 그림 114(우)와 그림 115에서 보는 것처럼 알차게 꾸며져 있어서 푸른도시국 홈페이지 개편에 적극적으로 벤치마킹해야 할 가치가 있음.
  - 소항목별 주요 내용은 다음과 같음
    - 산림휴양 : 자연휴양림, 숲속수련원, 도시숲, 국민의 숲, 산림욕장, 숲과함께하는 명소, 도시숲
    - 산림문화 : 산림문화, 산림문화자산, 산림문화작품공모전, 산림레저
    - 산림교육 : 산림교육이란? 산림교육시설 및 단체, 산림교육전문가, 산림교육프로그램, 산림교육자료실
    - 수목원 : 수목원 현황, 정원 현황
    - 우리산/숲길 : 우리산찾기, 명산소개 및 등산문화, 등산로, 숲길/둘레길, 아름다운임도 100선, 외국의 숲길
    - 산림치유 : 산림치유소개, 치유의 숲, 산림치유지도사
    - 산림/산촌생태 : 산촌생태마을, 산림생태탐방
    - 수목장림 : 수목장림 소개, 하늘숲추모원

○ 예상일정 : 단기사업으로 추진(2027년까지 3회 개편)

○ 사업규모 및 예산

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
홈페이지 내 산림복지 독립사이트 확보		확보										
홈페이지 제작 개편	300		100				100					100

**2] 오프라인 홍보**

○ 사업유형 : 예산사업

○ 사업개요

시민에게 산림문화·휴양에 관한 정보를 신문, 잡지, 팸플릿 등 오프라인으로 알리는 홍보 방안

○ 기본방향

- 뉴스레터, 방송, 인쇄물 등 기존의 매체와 수단을 최대한 활용하여 홍보함.
- 각종 관련 행사를 활용하여 적극적으로 홍보함.

○ 세부내용

- 정기간행물 발간하는 방법 : 푸른도시국 자체적으로 발간
- 조직을 활용하는 방법
  - 본청, 자치구별 정기 뉴스레터를 적극적으로 활용함.
  - 본청, 자치구별로 관리하는 산림문화·휴양시설에 대한 기본지식과 이용정보를 담은 리플릿을 제작하여 홍보함.
  - 정보지를 제작하여 숲을 찾는 사람들이 많이 오는 산림문화·휴양시설에 비치하여 홍보함.
- 프로그램이나 행사를 활용하는 방법
  - 산림문화·휴양 관련행사가 있을 때 일정시간을 할애하여 적극 홍보하는 방법임.
- 셔틀버스를 활용하는 방법
  - 시(자치구)에서 운행하는 장애인·노약자 무료 셔틀버스 등에 광고 포스터를 붙여 홍보

○ 예상일정 : 장기사업으로 지속하여 추진

○ 사업규모 및 예산 : 뉴스레터 월 10만부 기준

단위: 백만 원

사업	사업 추진 연도											
	계	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
뉴스레터 등 인쇄보급	1000		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

※ A4 10쪽 안팎의 뉴스레터 제작 : 매당 1000원 계상, 10만 매 인쇄/연간