

문서번호	글로벌센터운영팀-31
보존기간	5년
결재일자	2018.01.16.
공개여부	공개
방침번호	

★담당	팀장	본부장	
안현선	이성욱	전결 01/16 임학묵	
협 조			
	예산기획		임재규

**2017년 글로벌센터(종로/강남)
외국인 비즈니스 지원사업 운영 결과보고**

**글로벌센터운영팀
(기업성장본부)**

주요 추진실적 요약

추진근거	서울시 외국인주민 비즈니스 지원사업 사무운영 위·수탁협약(2017)
추진목적	서울시 경제 활성화를 위한 외국인 창업지원 및 비즈니스 육성
지원대상	서울을 기반으로 비즈니스 활동(창업 및 투자)을 희망하는 외국인

■ '17년 주요성과(부서성과지표)

핵심성과지표	단위	목표	실적	달성률	세부실적내역
일자리창출	명	164	194	118.3%	- 상담/교육/보육을 통한 외국인창업자수(113) - 일자리매칭을 통한 취업자 수(81)
외국인직접투자	백만원	5,900	8,162	138.3%	- 외국인직접투자유치
지원기업 수	개사	300	463	154.3%	- 비즈니스매칭/페어(151) - 유통교류회(247) - 취업박람회 참가기업/학교(65)
창업교육생 수	명	1,000	1,293	129.3%	- 무역아카데미(748) - 외국인 창업대학(545)

(※ 상기 실적은 글로벌센터운영팀 3개 센터(종로,강남,동대문)의 총합으로 공동지표 및 성과임)

■ '17년 총점 추진사항

- **무역인 양성교육 통합 및 확대운영**
 - 기존 무역아카데미와 무역비자점수제교육을 '**무역아카데미**'로 통합 **브랜드인지도** 제고
 - 수료생 창업역량 강화를 위한 과정 개선: 수강생 의견을 반영, 기본과정 일부 회차를 **실무 중심의 심화과정**으로 전환하여 운영(기존: 기본과정 30회 → 개선: 기본과정 25회+심화과정 3회)
 - 공급자 중심에서 **수요자 중심**으로 운영방향 개선: **찾아가는 무역아카데미** 신설 운영

- **창업 활성화 지원을 위한 전문상담기능 확대 및 강화**
 - 창업 및 기업경영에 따른 법적분쟁 대응하고 사전 발생예방을 위한 **법률상담** 추가
 - 제품 발굴 및 소싱, 마케팅 전략 수립 등을 위한 **분야별 멘토링** 강화

- **내·외국인(기업) 동반성장 지원 강화**
 - 무역업 예비·초기 창업자 성장지원을 위한 對내·외 기관 협업강화를 통한 **유통교류회** 확대 운영
 - ▶ (대내)유통마케팅본부, (대외)유통과학연구회
 - 국내기업 우수인재 확보 및 외국인주민 취업률 제고를 위한 구인구직 **사전매칭 시스템** 도입 운영

- **이용자 니즈 조사·분석을 통한 이용자 맞춤형 서비스 제공 노력**
 - 외국인 비즈니스 및 생활지원 **니즈조사** 실시: 이용자 중심의 서비스 제공
 - **글로벌위원회** 개최: 전문가, 유관기관 의견을 수렴하여 사업운영 방향 개선

2017년 글로벌센터(종로/강남)

외국인 비즈니스지원사업 운영결과보고

I

사업비 집행내역

2017년 사업비 집행내역

(단위: 원)

편성예산	교부예산(계약심사액)	집행예산	집행잔액	집행률
1,634,078,000	1,324,088,000	1,202,658,863	121,429,137	90.8%

세부 집행내역

(단위: 원)

구분	내용	교부예산	집행예산	잔액	집행률
사업비	비즈니스 상담운영	39,070,000	37,922,460	1,147,540	97.1%
	외국인 무역아카데미	246,352,000	231,527,140	14,824,860	94.0%
	외국인 창업대학	69,506,000	62,685,166	6,820,834	90.2%
	외국인 창업보육	25,560,000	23,059,790	2,500,210	90.2%
	외국인 창업대전	27,803,000	25,840,810	1,962,190	92.9%
	비즈니스 정보제공	26,770,000	26,574,260	195,740	99.3%
	비즈니스 네트워킹	60,253,000	59,795,928	457,072	99.2%
	외국인 취업박람회	123,289,000	115,967,100	7,321,900	94.1%
운영비	4대보험/센터운영/임차료/자산취득 등	229,596,970	207,461,423	22,135,547	90.4%
인건비	급여/기타직/퇴직급여	449,925,630	388,243,786	61,681,844	86.3%
	수탁수수료	25,962,400	23,581,000	2,381,400	90.8%
합계		1,324,088,000	1,202,658,863	121,429,137	90.8%

※ ERP 기준

II

세부 사업별 추진실적

1

창업교육 지원 강화

■ 사업개요

- 국내 창업환경에 익숙치 않은 외국인 예비·초기 창업자를 대상으로 창업관련 제도, 법률, 절차, 경영, 마케팅 등의 정보를 교육의 형태로 제공하여 외국인의 국내창업을 지원

■ 추진목적 및 방향

- 돕는 동시에 국내 중소기업의 해외판로 개척 자원으로 활용(외국인 무역아카데미)
- 예비·초기 외국인 창업자들에게 국내 창업에 필요한 정보 및 지식, 예비창업자 간 교류 기회를 제공하여 안정적 창업과 성공적 경제활동을 지원(외국인 창업대학)
- 무역 및 관련분야 전문가풀을 구성하여 수강생 밀착관리를 통한 교육과정 운영의 효율성을 제고하고 무역업 창업의 주요 수출제품 위주의 전문 특화상담을 통해 창업 경쟁력을 강화(멘토단 운영)

■ 추진실적

○ 외국인 무역아카데미

- 교육대상: 무역비자(D-9-1) 취득 필수점수 취득 및 무역업 창업 희망 외국인
- 운영횟수 및 시간: (기본) 연 20회/30시간, (심화) 연3회/42시간
- 교육과목: 무역의 개념, 무역계약, 운송/통관, 대금결제 실무, 무역업 창업 등 필수과목 7개(20시간), 선택과목 4개(10시간)
- 수료자 혜택: 법무부 무역비자 취득을 위한 필수점수(10점) 인정
- 무역비자설명회: 무역비자 및 무역아카데미 홍보를 통한 잠재적 교육수요 확보
 - 대 상: 외국인유학생(D-2), 구직비자 소지자(D-10) 및 무역업 창업 희망자
 - 운영횟수: 총 15회/578명 참가
- 과정운영 실적

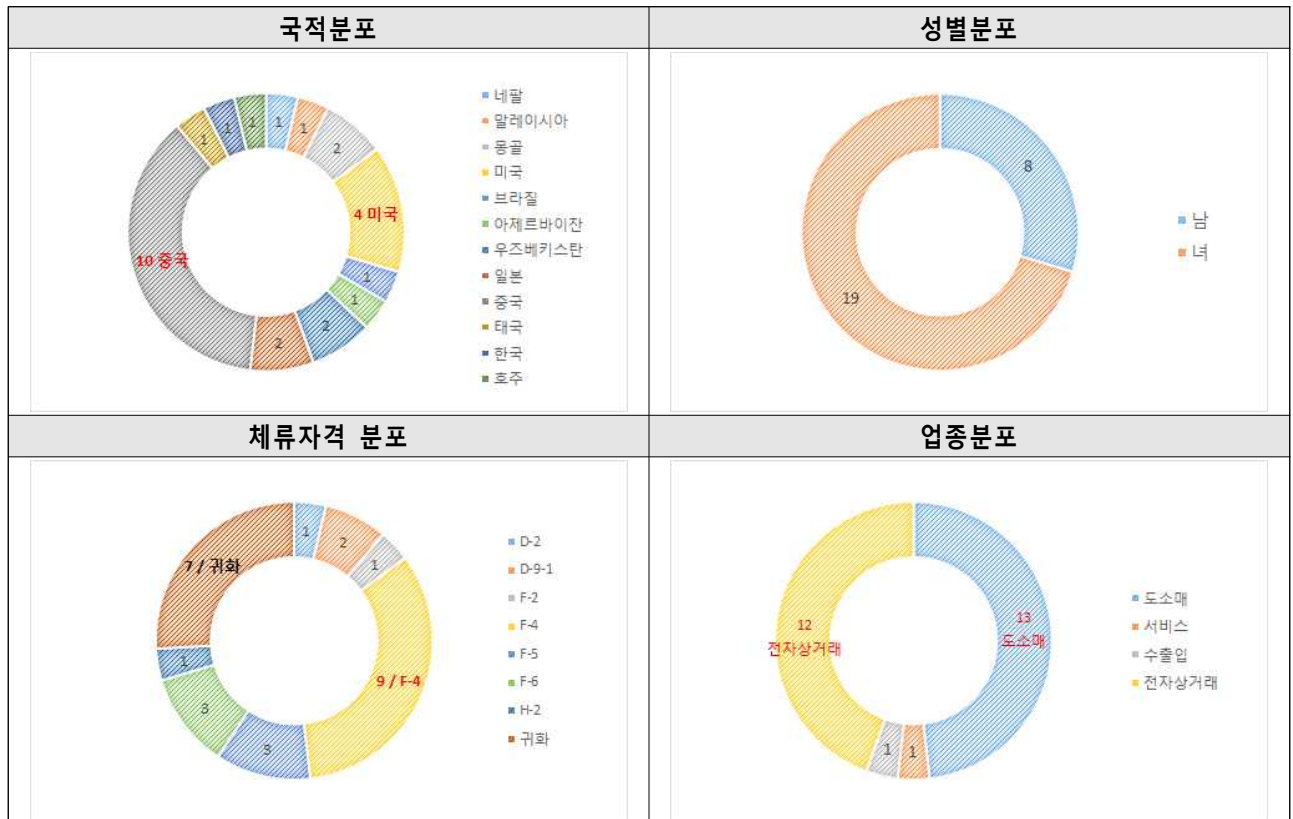
구분	운영과정	운영기간(일자)	운영장소	수강인원	수료인원
기본과정	기본과정1기	3. 8(월)~3.15(수)	종로/강남	44	40
	기본과정2기	3.20(월)~3.27(월)		40	29
	기본과정3기	5.11(목)~5.18(목)		50	43
	기본과정4기	5.24(수)~5.31(수)		38	30
	기본과정5기	7. 3(월)~7.10(월)		32	27
	기본과정6기	7.17(월)~7.24(월)	종로	25	24
	기본과정7기	9. 4(월)~9.11(월)		27	19

구분	운영과정	운영기간(일자)	운영장소	수강인원	수료인원
	기본과정8기	9.18(월)~9.25(월)		31	24
	기본과정9기	11.6(월)~11.13(월)		34	28
	기본과정10기	11.20(월)~11.27(월)		35	18
	찾아가는 무역아카데미1기	10.21(토)~11.18(토)	서남권글로벌센터	25	22
	찾아가는 무역아카데미2기	10.30(월)~11.10(금)	건국대	20	15
	찾아가는 무역아카데미3기	11.2(목)~11.9(목)	한양대(1)	18	15
	찾아가는 무역아카데미4기	11.2(목)~11.9(목)	한양대(2)	15	11
	찾아가는 무역아카데미5기	11.27(월)~12.8(금)	성균관대	23	15
소 계				457	360
심화과정	심화과정1기	7.19(수)~8.18(금)	강남	14	7
	심화과정2기	8.30(수)~9.29(금)		15	8
	심화과정3기	10.18(수)~11.17(금)		15	9
소 계				44	24
합 계				501	384

- 멘토단 운영

구분	담임멘토	특화멘토
운영목적	수강생 출결관리, 과정 및 창업 상담	전문분야별 밀착 상담을 통한 창업률 제고
운영분야	무역관련 분야	패션/의류, 화장품/미용, 온라인마케팅, 전자기기
운영규모	12명	4명
운영형태	매 깃수 반별 담임멘토 1인 배정	분야별 주1회, 3시간/1일
상담실적	371건	482건

- 수료생 창업현황: 총 27명





○ 외국인 창업대학

- 교육대상: 서울을 기반으로 창업을 희망하는 외국인
- 운영과정: 기본과정, 심화과정, 비즈니스 세미나
- 수료생 혜택: 법무부 기술창업비자(D-8-4)취득을 위한 필수점수(25점) 인정
- 수료생 창업자수: 총 **6명**(전자상거래 1, IT 2, 소매 2, 서비스 1)
- 과정운영 실적
 - 창업대학 기본과정: 총 **172명** 수강

구분	운영일자	언어	수강	수료	구분	운영일자	언어	수강	수료
1기	3.20(월)~3.31(금)	영어	34	29	4기	8.25(금)~8.28(월)	한국어	28	15
2기	5.19(금)~6. 1(목)	영어	28	23	5기	9. 4(월)~9.15(금)	한국어	30	20
3기	7.28(금)~7.31(월)	한국어	25	15	6기	11.13(월)~11.24(금)	영어	27	22
합계			87	67	합계			85	57

· 창업대학 심화과정

구분	운영일자	운영내용	수강	수료
1기	4.25(화)~4.27(목)	한국형 온라인 마케팅(영어)	30	20
2기	10.23(월)~10.25(수)	사업계획서 작성 및 실습	35	17
3기	11. 3(금)~11. 4(토)	온라인비즈니스 사례분석과 오픈마켓별 마케팅전략 연구	30	11
4기	11.29(수)~12. 2(금)	한국 이커머스 플랫폼의 이해 및 진출방법	31	21
5기	12.16(토)/6시간	글로벌 오픈마켓 및 마켓별 특징과 활용전략	41	41
합계			167	110

· 비즈니스 세미나

구분	운영일자	운영내용	참가인원
1차	5.19(금)	사업자등록 및 홈택스 사용 방법/절차	31
2차	6. 8(목)	SNS를 활용한 기업홍보 및 마케팅	31
3차	7.12(수)	1인 미디어(크리에이터 활동)을 통한 홍보전략	31
4차	8. 5(수)	해외법인의 국내 진출방법 및 업종별 창업	10
5차	8.19(토)	서울시의 외국인대상 정책 및 외국인의 한국 내 투자/창업	25
6차	9.26(화)	해외법인 국내 진출방법 및 업종별 창업(NIPA)-1차시	17
7차	9.38(목)	해외법인 국내 진출방법 및 업종별 창업(NIPA)-2차시	19
8차	11.30(목)	최신 투자동향 및 성공적인 피칭전략	42
합계			206



2 종합적 창업 활성화 지원

■ 사업개요

- 국내 유일의 외국인 창업의 거점 플랫폼으로서 성공적 창업에서 안정적 성장을 위한 종합적 원스톱 창업지원 서비스를 제공함으로써 외국인의 국내 투자 및 창업을 활성화

■ 추진목적 및 방향

- 외국인의 국내 투자 및 창업관련 창업 단계별·분야별 전문상담을 제공, 창업·투자 활성화를 통한 직·간접 일자리 창출(비즈니스 상담체계 강화)
- 외국인 창업·투자 제도/법규/인허가/절차/비자 등의 정보를 책자로 엮어 다국어 (한/영/중/일/러/몽/베)로 제공하여 편의성 제고(비즈니스 정보제공)
- 예비·초기 창업자의 원활한 비즈니스 활동을 위한 안정적 환경, 전문 컨설팅 및 네트워킹 기회 제공(외국인 창업보육)
- 기술 및 아이디어 기반 창업경진대회를 통해 외국인 우수인력 유치 및 기술창업 활성화 도모(외국인 창업대전)

■ 추진실적

- 비즈니스 상담체계 강화
 - 상담을 통한 창업실적: 총 47건

외국인직접투자(FDI)		일반창업
창업건수	FDI 금액	
39건	7,862백만원	8건

- 전문상담 분야확대: (기존) 5개분야 → (확대) 7개분야

기존	확대
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5개분야: 법무/세무/회계/금융(FDI)/관세·통관/지식재산권 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 7개분야: (기존5개)+(신규2개) 법률, 해외마케팅

- 상담실적

- 상담유형별 실적(방문/이메일/전화)

상담유형							기타	합계
투자제도 투자신고	회사설립	비자	노무/인사 조세/금융	의장/상표	비즈기타	소계		
160	198	34	98	13	2,490	2,993	15	3,008

- 1:1 맞춤형 컨설팅: 총 45회

대상	상담분야	횟수
창업보육 기업	- 회사설립/법인등기/사업자등록 절차(2) - 경영/홍보/마케팅 전략 등(9) - 세무/노무(3) - 사업계획서작성/비즈니스모델개발/시장조사 등(7) - 무역 및 전자상거래 운영(5) - 제품소싱/물류(4) - 기타(계약/라이선싱/경영/정부지원사업 등-5)	35
무역아카데미/창업대학 수료생	- 온라인마케팅/SEO(7) - 사업계획서 작성 및 마케팅 (1)	8
창업상담자	- 국내기업과 투자계약관련 법적/제도적 고려사항 등	2

○ 비즈니스 정보제공

- 정보제공(홍보) 주요실적

구분	언론매체		SNS	기타			
	보도자료	언론보도/방송		리플렛	포스터/전단지	유료광고	기타
내용	10건	157건	101건	26,500부 제작·배포	- 포스터: 20,450부 - 현수막: 10매	- 버스/지하철: 2개월 - 지면광고: 3개 매체 - DM발송: 75개소 - 포털광고: 4일	- 책자: 1,800부 - 동영상: 2개




- 매체별 실적

- 신문/방송 매체

온·오프라인 뉴스	방송
- 보도자료 배포: 10건 - 언론보도: 157건(센터관련 10, 사업관련 147)	- 홍보매체: 교통방송(tbs eFM/101.3)/코리아스케이프 - 홍보횟수: 49회(주1회, 25분/회) - 홍보내용: 센터 주요행사 및 사업, 센터 지원기업 인 터뷰, 한국의 비즈니스문화 등의 정보제공

※ 언론보도 상세내역은 [별첨1] 참조

- 소셜관계망(SNS)

페이스북	sba 블로그	기타(간접홍보)
- 센터홍보 및 사업안내: 7건 - 모집공지: 61건 - 성과홍보: 6건	- 사업안내: 15건 - 모집공지: 1건 - 성과홍보: 5건	- 기업홍보: 7건 ▶ 센터 지원 외국인창업기업 홍보를 통한 간접홍보
		

· 기타매체(잡지, 인쇄홍보물 배포 등)

매 체		내 역	횟수/부수	배포/도달	
잡지	계간지	- 주한유럽상공회의소(ECCK) 계간지(은오프라인) · 센터 지원기업 기사를 통한 홍보(총 8개사)	8	2,000	
일간자	영자신문	- 코리아헤럴드/코리아타임즈/중앙데일리(게재일: 2017.05.22.) · 인큐베이션 오피스 입주기업 모집광고	3	-	
온라인	포털사이트 (중국어)	- 국내 최대 중국어포털(ICNKR) 팝업광고 · 무역아카데미/무역비자 홍보	4	3,977	
인쇄 홍보물	센터리플렛	- 제작부수: (한/영/중) 10,500부, (일/러/몽) 6,000부 - 배포처: 대사관/상무관, 외국인지원기관, 대학교, 출입국사무소	16,500	122	
	무역비자리플렛	- 제작부수: (국/영, 국/중) 10,000부 - 배포처: 대사관/상무관, 외국인지원기관, 대학교, 출입국사무소	10,000	117	
	포스터/전단지	무역아카데미	- 포스터: 6,000매 - 배포처: 서울소재 30개 대학×30매씩 - DM발송: 서울소재 대학 국제처/유관기관(75개)	6,000	105
		비즈니스페어	- 포스터: 200매, 전단지: 1,000매, 디렉토리북: 250부	1,450	-
	취업박람회		- 포스터: 1,000매 - 전단지: 10,000매 - 디렉토리북: 2,000부 - 현수막: 10매(서울소재 10개 대학에 부착)	13,000	52
		창업가이드북	- 제작: 영문 1,500부	1,500	-
	상담사례집	- 제작: 몽골어 300부	300	-	
영상	동영상	- 동대문글로벌센터 홍보영상(한/러/몽), 비즈니스페어 스팟 동영상	4	537	
교통	버스	- 주요대학경유(신촌/성동구) 5개 노선 버스 랩핑광고(2개월): 270(1), 273(2), 152(2), 4212(1), 7211(2), 5511(2)번 버스 총 10대	10	-	
	지하철	- 지하철 2호선 전동차내 모서리 액자광고 100개(2개월)	100	-	
합 계			48,879	6,910	

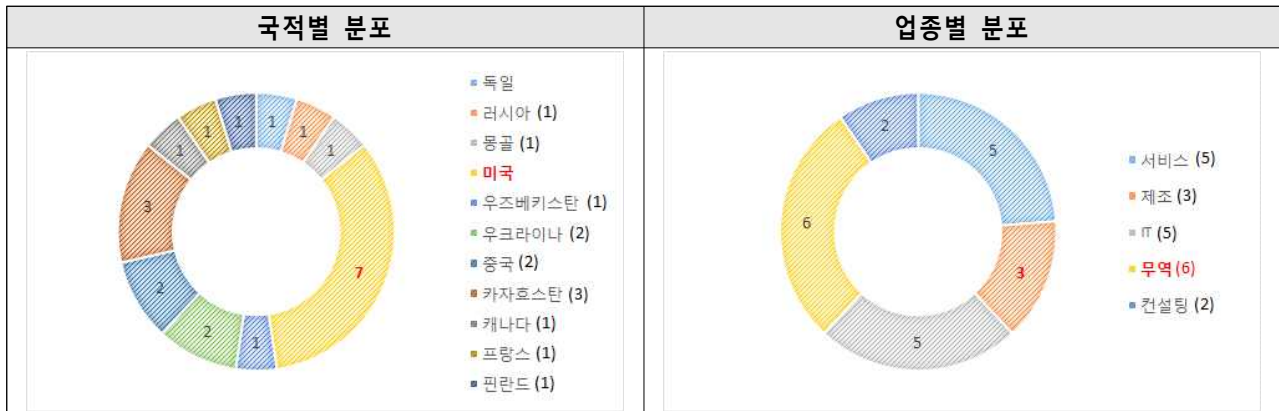


○ 외국인 창업보육

- 보육규모: 총 16개 / (종로) 13개실(공용), (강남)3개실(개별)
- 지원대상: 서울을 기반으로 창업을 희망하는 예비창업자 및 모집일 기준 창업 1년 미만의 외국인
- 입주기간: 최초 6개월, 연장평가 후 1회 한정 6개월 연장 가능(최장 1년)
- 선발방법
 - 1차: 서류심사(접수기간 내 신청서 및 증빙서류 제출완료/체류자격 적격 여부)
 - 2차: 면접심사(사업의 실현가능성, 대표자의 경영의지, 오피스 활용도 등)
- 지원내용: 사무공간, 월 비즈니스코칭, 1:1 분야별 컨설팅, 입주기업 간담회, 특강, 기타 센터사업 참여기회 부여
- '17년 입주기업 현황: 총 **30개사**('16년 하반기, '17년 상반기 연장기업 포함)

구 분	신규 입주기업	신규 입주기업 창업실적(창업률)	연장기업
상반기	7개사(기창업 1)	5개사(71%)	9개사(종로8, 강남1)
하반기	14개사(기창업 4)	6개사(43%)	2개사(종로2)
합 계	21개사	11개사(52%)	11개사

- 신규 입주기업 분석



○ 외국인 창업대전

구 분	기술경진대회(해커톤)	창업경진대회(빅뱅크)	산업혁신연구센터(해커톤)
주 제	공공버스 문제해결 IoT 스마트 디바이스	기술기반 창업아이디어 프레젠테이션	함께 만들어가는 도시지향 사물인터넷 서비스
개최일시 및 장소	2017. 7.22(토)~7.23(일) 무박2일 성수IT종합센터	(예선)2017.10.13(금) / (결선)10.21(토) SG 9층 국제회의장	11.11(토)~11.12(일), 32시간 서울 IoT센터

참가자	다국적 4팀(15명)		예·결선 총 26개팀 참가 (결선 10개팀 진출)		15개팀(85명)	
대·내외 협력	기업육성팀	공동개최/대회장소 지원	국민대	수상자(1,2,3등) 포상금지원(총 350만원)	글로벌	외국인참가자 모집지원 법무부 특전사항 지원
	CS팀	홍보/마케팅		법무부		기술창업비자(D-8-4) 취득을 위한 필수점수(25점) 부여
수상자 특전	- 기술보호 위한 국내 특허지원 무료 지식재산권 상담		- 기술보호를 위한 국내 특허지원 무료 지식재산권 상담 - 인큐베이션 오피스 지원 시 서류/면접 심사 면제 (3위 수상팀 '18년 상반기 입주예정)		- 외국인 참가자 기술창업비자(D-8-4) 취득을 위한 인증지원	



3 내·외국인 기업 동반성장

■ 사업개요

- 내·외국인(기업) 간 비즈니스 교류 및 우수 외국인 인력 수급 기회의 장을 제공함으로써 협업, 판로개척, 일자리창출 등의 동반성장을 제고

■ 추진목적 및 방향

- 내외국인 기업인, 외국인 예비·초기 창업가 대상으로 다양한 비즈니스 네트워킹 기회를 제공, 협업을 통한 신사업 개발, 마케팅·홍보 기능 강화 및 매출 증대의 시너지 효과를 창출(비즈니스 네트워킹)
- 외국인 우수인재와 국내기업과의 만남의 장을 마련, 외국인 구직자에게 양질의 일자리를 제공하고 우수 외국인 인재 채용에 어려움을 겪는 국내기업의 애로사항을 해소(외국인 취업박람회)

■ 추진실적

○ 비즈니스 네트워킹

- 유통교류회: 무역업/도소매업 초기·예비 창업자의 수출상품 발굴 및 소송 지원을 위해 국내 제조사/유통사와의 네트워킹
- 대내외 리소스 협업: (대내)유통마케팅본부, (대외)유통과학연구회

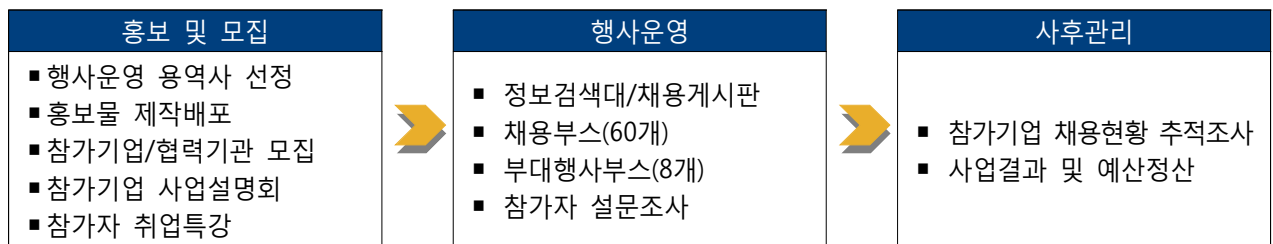
- 지원실적: **총13회/320개사(명)** 참여(국내기업 151개사, 외국인창업자 169개사(명))
- 비즈니스 매칭: 국내 수출기업과 외국인 창업기업(바이어)간 1:1 수출상담회를 통해 우수 국내 중소기업 제품의 해외판로 개척과 외국인 창업기업의 거래처 및 제품발굴 지원

구 분	비즈니스 매칭(1차)	비즈니스 매칭(2차)
개최일시	2017.04.28.(금)	2017.06.29.(금)
개최장소	코엑스 3층(회의실)	코엑스 3층(회의실)
참가기업	국내기업(74) / 외국인기업(15)	국내기업(40) / 외국인기업(10)
상담건수	135건	83건
수출상담액	USD18,533,850	USD3,237,017
대내외 협업사항	- (주)한국국제전시 - 헬스앤뷰티워크 참가기업	- 창업본부 지원기업 - 유통마케팅본부 하이서울 어워드기업

- 비즈니스 페어: 초기 외국인 창업기업의 홍보·마케팅 어려움 해소를 위해 IR 기회를 제공하여 내외국인 기업 및 외국인 기업 간 네트워크 구축을 통해 동반 성장 및 사업 안정화 모색할 수 있도록 지원
- 추진일시 및 장소: 2017.09.21.(목), 14:30~18:00 / sba 본사 로비
- 지원방법: 기업홍보(IR) 및 기업 간 현장 비즈니스 미팅·네트워킹 실시
- 참가기업: 외국인 창업기업 12개사
- 참 관 객: 150명(주한외국대사관 및 상무부, 유관기관, 내외국인 기업)
- 추진성과: 기업 간 현장미팅 177건 / 업무제휴(B2B, B2C 등) 33건 추진

○ 외국인 취업박람회

- 개최일시 및 장소: 2017.10.31.(화), 10:00~17:00 / 코엑스홀 D1
- 추진절차



- 추진내용
 - 국내기업과 외국인 구직자 간 1:1 현장면접
 - 부대행사: 취업적성검사, 이력서/면접 클리닉, 이력서 사진촬영, 이미지메이킹
- 추진성과
 - 참가기업: **62개사**(현장참가 60개사, 온라인참가 2개사)
 - 참관인수: **2,211명**

- 면접건수: 1,686건(사전등록 1,358건, 현장등록 328건)
- 참가기업 채용인원: **81명**(’17.12.08 기준)



Ⅲ 사업비 정산내역 및 행정사항

■ 집행내역: 일금.일십이억이백육십오만팔천팔백육십삼원정(W1,202,658,863)

(단위: 원)

구분	편성예산	교부예산	집행예산
사업비	628,038,000	618,603,000	583,372,654
운영비	332,133,000	229,596,970	207,461,423
인건비	641,866,000	449,925,630	388,243,786
수탁수수료(총집행액의 2%)	32,041,000	25,962,400	23,581,000
합계	1,634,078,000	1,324,088,000	1,202,658,863

■ 정산내역

(단위: 원)

세출예산	편성예산(A)	교부예산(B)	집행예산(C)	수탁수수료(D)
	집행총액(C+D)	집행잔액(B-(C+D))	이자총액(E)	반납액(B-(C+D))+E
<수탁>글로벌센터	1,634,078,000	1,324,088,000	1,179,077,863	23,581,000
운영(종로/강남)	1,202,658,863	121,429,137	560,559	121,989,696

※ 집행예산은 ERP 예산현황 기준으로 사업비 내역에 '외국인 비즈니스 및 생활환경 니즈조사('17년 5월)' 사업 용역사의 완공기일 지연에 따라 발생한 지체상금(176,540원) 미반영

IV

행정사항

■ 사업비 집행잔액 및 이자 반납

- 사업비(수탁수수료 포함) 집행잔액: 121,429,137원
- 니즈조사 용역 지체상금: 176,540원
 - ※ '17년 5월 실시한 외국인 비즈니스 및 생활환경 니즈조사의 용역사 완공기일 지연으로 발생
- 세외수입(이자) 반납액: 560,559원(결산이자 542,777원+해지이자 17,782원)
- 반납총액: 122,166,236원

■ 반납방법: 서울특별시 지정계좌 또는 고지서에 의한 반납

IV

향후계획

■ 對내·외 협업 강화를 통한 업무 개선

- (대외) 무역아카데미 무역비자(D-9-1) 연장조건 기준요건 완화 협의-**법무부**
 - 주요 개선(안)
 - 수출입실적증명 증빙자료 범위 확대
 - 기본교육 수료자 중 심화과정 이수 시 점수 인증
 - 무역전문교육기관장의 연장 추천서 발급 시 점수 인증
- (대내) 무역업 창업기업 사후지원 강화-**유통마케팅본부**
 - 무역아카데미 수료생 창업기업 사업 안정화: 외국인무역인비즈니스지원센터(가칭)와 연계, 글로벌마케터 교육 및 인큐베이팅 지원 협의

■ 창업 활성화 지원 강화

- 전문상담 분야 확대: 총 10개 분야
 - 법무/세무·회계/금융(FDI)/관세·통관/지식재산권/법률/해외마케팅/패션·의류/미용·화장품/온라인마케팅

- 붙임: 1. 글로벌센터운영(종로/강남) 사업계획서 1부
2. 예산집행내역(ERP) 1부
3. 추산부 총괄표 1부. 끝.