

목차

01 연구개요	2
1_연구의 배경 및 목적	2
2_연구의 내용 및 방법	3
02 제조업 다시 보기의 의미	8
1_제조업의 도시 경제적 위상	8
2_제4차 산업혁명과 제조업의 변화	12
3_중앙정부의 제조업 정책의 전환	17
03 해외의 제조업 발전전략	22
1_해외 중앙정부의 부흥전략	22
2_해외 도시의 부흥전략	28
3_종합 및 시사점	38
04 서울 제조업의 위상과 특징	42
1_서울 제조업의 성장	42
2_서울 제조업의 업종별 · 규모별 현황	44
3_서울 제조업 밀집지역의 현황	52

05 서울 제조업 실태 및 정책 수요	72
1_조사 개요	72
2_서울 제조업의 경쟁력 평가와 향후 미래상	75
3_서울 제조업의 정책 우선순위	77
4_서울 제조업의 혁신·협업 실태	79
5_서울 제조업의 스마트제조 인식 및 기술수요	83
6_서울 제조업의 입지실태 및 정책 수요	86
7_서울 제조업의 인력수급 및 양성사업 실태	87
06 정책 제언	92
1_서울 제조업의 현재와 미래상	92
2_기본 구상: 가치와 혁신을 창출하는 뉴 매뉴팩처 서울	95
3_혁신기반: 스마트기술 R&D 추진	98
4_혁신기반: 중소기업 스마트화 지원	101
5_혁신기반: 제품개발 지원	102
6_창조인재: 융복합 R&D 인재 양성	105
7_창조인재: 맞춤형 인력 형성	107
8_창조인재: 소셜 하우징 지원	109
9_소셜 매뉴팩처링 생태계: 온라인 협업 플랫폼	111
10_소셜 매뉴팩처링 생태계: 정책결합을 위한 O2O플랫폼 구성	114
11_소셜 매뉴팩처링 생태계: 협동조합의 혁신화 지원	116
12_글로벌 허브로의 성장: 글로벌 진출 모바일 플랫폼	117
13_글로벌 허브로의 성장: 국제 교류의 거점 확보	118

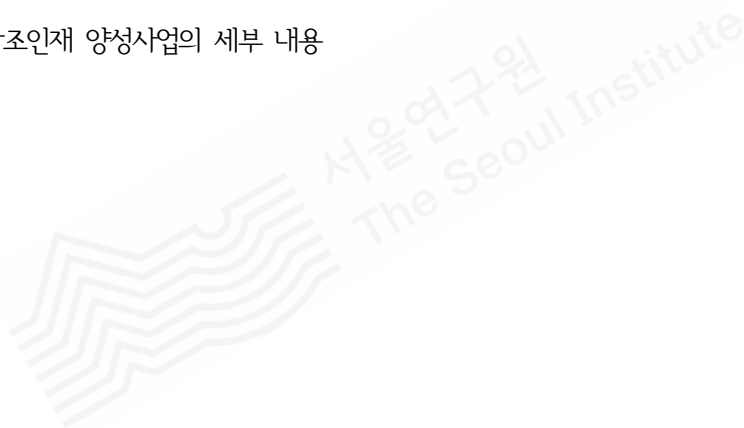
참고문헌	121
부록	127
Abstract	164



표

[표 2-1] 국가별 제조업 경쟁력 순위(2016, 2020년)	9
[표 2-2] 산업별 사회보험 가입률(2015년)	11
[표 3-1] 「중국제조 2025」의 전략과 중점 분야	25
[표 3-2] 「중국제조 2025」의 중대 프로젝트	25
[표 3-3] 일본 산업재흥플랜의 주요 내용	27
[표 3-4] 뉴욕 제조업 지원시스템	28
[표 3-5] 상하이 스마트제조업 집적지 육성계획의 내용	35
[표 3-6] 도쿄 다이토구 중소제조업체 지원 내용	37
[표 3-7] 해외 선진국의 제조업 부흥전략	39
[표 3-8] 해외 도시의 제조업 부흥전략	40
[표 4-1] 지역별 제조업 취업유발계수(2013년)	46
[표 4-2] 서울 첨단형 제조업의 증가와 특화도	50
[표 4-3] 서울 자치구별 공정유형별 비중(2014년)	51
[표 4-4] 서울 자치구별 TOP3 제조업의 비중(2014, 사업체 기준)	52
[표 4-5] 서울 자치구별 TOP3 제조업의 위상(2014, 종사자 기준)	54
[표 4-6] 서울 제조업 집적지역과 사업체 수	56
[표 4-7] 서울 주요 제조업의 집적지	59
[표 4-8] 서울 의류제조업 특징	61
[표 4-9] 서울 인쇄제조업 특징	63
[표 4-10] 서울 수제화·가방 제조업 특징	65

[표 4-11] 서울 바이오 제조업 특징	67
[표 4-12] 서울 전자통신 제조업 특징	69
[표 5-1] 서울 제조업 실태 및 정책 수요 조사 방법	72
[표 5-2] 서울 제조업 실태 및 정책 수요 조사의 세부 내용	73
[표 5-3] 설문응답자 특성	74
[표 5-4] 전문가가 제시한 산업별 융복합 필요분야	78
[표 5-5] 현재 개발 중인 스마트제조기술 사례	85
[표 6-1] ‘뉴 매뉴팩처 서울’을 위한 전략과 사업	97
[표 6-2] 2016년 서울시 제조업 지원 예산	98
[표 6-3] 중소기업 스마트화 지원 사업의 세부 내용	102
[표 6-4] 창조인재 양성사업의 세부 내용	105



그림

[그림 1-1] 연구 흐름도	4
[그림 2-1] 국가별 GDP 대비 제조업 부가가치 비중 추이(2009~2013)	8
[그림 2-2] 산업별 정규직 비중 추이(2007년~2016년)	10
[그림 2-3] 산업별 취업유발계수(2013년)	11
[그림 2-4] 산업혁명별 주요 추진 동력	12
[그림 2-5] 제4차 산업혁명으로의 변화	13
[그림 2-6] 인더스트리 4.0의 추진 배경	14
[그림 2-7] 메이커 무브먼트: 메이커 페어, 팸랩 서울	15
[그림 2-8] 클라우드 펀딩: 인디고고, 킥스타터	16
[그림 2-9] 제조업 혁신 3.0 전략	17
[그림 2-10] 제조업 혁신 3.0 전략: 전략 및 과제	17
[그림 2-11] 제조업 혁신 3.0 전략: 추진 과제	18
[그림 2-12] 스마트 제조 R&D 중장기 로드맵의 수립 배경	19
[그림 2-13] 8대 스마트 기술 도입에 따른 미래 변화	20
[그림 3-1] 매뉴팩처 뉴욕: 기획에서 생산까지	29
[그림 3-2] 인더스트리얼 플라자 내 창업 · 혁신공간	30
[그림 3-3] 상하이 푸둥 임항지구의 발전방향	33
[그림 4-1] 지역 내 산업의 사업체, 종사자 비중(2014년)	43
[그림 4-2] 지역별 제조업 사업체, 종사자, 매출액 현황	43
[그림 4-3] 지역별 제조업 사업체 추이	44

[그림 4-4] 지역별 제조업 기업 규모(2014년)	45
[그림 4-5] 지역별 제조업 취업유발계수(2013년)	45
[그림 4-6] 서울 제조업 사업체 연평균증가율, 제조업 내 비중, LQ 분포(중분류)	47
[그림 4-7] 제조업의 산업형태별 비중(2014년)	48
[그림 4-8] 전체 제조업 대비 첨단형 제조업 비중(2014년)	49
[그림 4-9] 서울 첨단형 제조업 구성(2014년)	50
[그림 4-10] 서울 자치구별 TOP3 사업체 분포	53
[그림 4-11] 서울 자치구별 TOP3 종사자 분포	54
[그림 4-12] 서울 제조업의 집적 추이	57
[그림 4-13] 서울의 주요 제조업	59
[그림 4-14] 서울 주요 제조업의 집적 추이	60
[그림 4-15] 서울 의류제조업 집적지 현황도(동대문 일대)	61
[그림 4-16] 서울 의류제조업의 집적 추이	62
[그림 4-17] 서울 인쇄제조업 집적지 현황도(중구 을지로 일대)	63
[그림 4-18] 서울 인쇄제조업의 집적 추이	64
[그림 4-19] 서울 수제화 · 가방 제조업 집적지 현황도(성수동 일대)	65
[그림 4-20] 서울 수제화 · 가방 제조업의 집적 추이	66
[그림 4-21] 서울 바이오 제조업의 집적 추이	68
[그림 4-22] 서울 전자통신 제조업의 집적 추이	70
[그림 5-1] 제조업체의 자사 경쟁력 평가	75
[그림 5-2] 제조업체의 해외진출계획	76
[그림 5-3] 제조업체의 부가가치 제고 분야	76
[그림 5-4] 제조업 활성화 지원책 우선순위	77
[그림 5-5] 제조업 전문가의 기술 관련 의견	78
[그림 5-6] 서울 제조업체의 제품/공정혁신 실태	79

[그림 5-7] 타 업체와의 협업 실태	80
[그림 5-8] 제조업체의 협업 유형	81
[그림 5-9] 제조업체의 기업 모임 참여 현황	81
[그림 5-10] 제조업 전문가의 커뮤니티 기관 지원책 평가	82
[그림 5-11] 스마트제조에 대한 제조업체-전문가 인식 비교	83
[그림 5-12] 제조업체의 스마트제조 평가	84
[그림 5-13] 관심 있는 스마트제조기술	85
[그림 5-14] 사업장 이전계획	86
[그림 5-15] 사업장 이전계획이 없는 이유, 계획이 있는 이유 및 이전 계획지	86
[그림 5-16] 제조업 전문가의 입지제공정책 평가	87
[그림 5-17] 기업 고충 및 젊은 신규인력 확보방안	88
[그림 5-18] 서울시 인력 양성사업 참여경험 여부	89
[그림 5-19] 서울시 기술교육원 인지 여부 및 참여 여부	89
[그림 6-1] 서울과 해외 도시의 제조업 부가가치액 비교	92
[그림 6-2] 서울 제조업의 현재와 미래상	94
[그림 6-3] 서울 제조업 육성을 위한 방향과 전략: 뉴 매뉴팩처 서울	95
[그림 6-4] 서울형 스마트기술의 예시	100
[그림 6-5] 제품개발 지원 사업의 내용	105
[그림 6-6] 서울 제조업 관련 혁신주체 현황	112
[그림 6-7] 소셜 매뉴팩처링 생태계 조성을 위한 O2O플랫폼	115
[그림 6-8] 협동조합의 혁신화 방향	116