

## 2018년 차세대 패션 전문 인력 운영계획(단위사업)

2018. 1. 10.

문서번호	패션산업팀-43	선임	패션산업팀장	패션문화본부장	디자인경영단장	대표이사	
결재일자	2018.01.12.	01/10 정승연	01/10 유주이	01/11 김윤희	01/12 유석운	01/12 이근	01/12 이근
공개여부	공개		책임	팀장			
방침번호	대표이사방침 제 (138)호		01/10 정은석	01/11 代서혜영			

추진근거			
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	현대백화점	오프라인 편집샵 입점	입점진행중
	롯데자산개발	팝업스토어 운영	협약중
	(주)두산타워, 동대문미래창조재단	서바이벌 패션 K 공동주최	협약중
	세종대학교	1,2차 시험장소 대관	협약완료
사 업 비	'18년 925백만원		

서울디자인재단 (패션산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무'  표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서바이벌 패션 K 참여시민 ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자이너등 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ((주)두산타워, 동대문미래창조재단 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 문화융합경제과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input checked="" type="checkbox"/>

# 목 차

1. 추진 목적	5
----------	---

2. 2017년 추진실적	5
---------------	---

3. 2018년 추진계획	9
---------------	---

- 1) 서울패션창작스튜디오 운영
- 2) 서바이벌패션콘테스트
- 3) 모델리스트콘테스트

4. 사업 일정	15
----------	----

5. 예 산	16
--------	----

6. 기대 효과	16
----------	----

## 2018년 핵심 추진방향

### 단위사업 목표

- 신규 패션인재 발굴 및 인큐베이팅을 통해 현재 정체단계에 머물러 있는 국내 패션산업이 지속적으로 성장할 수 있는 인적 기반을 마련하고 한국을 대표하는 패션 디자인·제조 인력으로 도약 하도록 지원

### 사업 추진방향

- 패션제조/디자인 분야 인재를 발굴 및 육성하여 미래 패션산업 성장기반 마련
- 패션특화 지원 프로그램 기획·운영으로 차세대 패션 전문 인력 역량강화

### 핵심과제

- 국내외 패션트렌드에 맞춘 인큐베이팅 프로그램 기획·개발
- 국내 패션업계를 선도할 역량있는 신진 디자이너 및 모델리스트 지속 배출
- 민관 거버넌스 구축을 통한 협업으로 지원사업의 시너지효과 창출

# 2018년 차세대 패션 전문 인력 운영계획

신규 패션인재 발굴 및 인큐베이팅을 통해 현재 정체단계에 머물러 있는 국내 패션 산업이 지속적으로 성장할 수 있는 인적 기반을 마련하고 한국을 대표하는 패션 디자인 제조 핵심인력으로 도약 하도록 지원

## 1. 추진 목적

- 패션제조/디자인 분야 인재 발굴 및 육성하여 미래 패션산업 성장기반 마련
- 패션특화 지원 프로그램 기획·운영으로 차세대 패션 전문 인력 역량강화
  - 역량있는 신진 패션 인재 발굴과 육성을 위한 인큐베이팅 시스템 기획·지원
    - 신진 디자이너와 모델리스트 발굴을 위한 컨테스트 프로그램 기획·운영
    - START-UP 단계의 디자이너 브랜드의 시장정착을 위한 패션특화 맞춤형 프로그램 개발

## 2. 2017년 추진 실적

### 1) 서울패션창작스튜디오 운영

- **START-UP 단계의 유망 신진 패션 디자이너 육성 플랫폼 구축**

사업명	서울패션창작스튜디오 운영
사업 목적	유망 신진 디자이너에게 창작환경 제공 및 홍보·마케팅·판로개척을 위해 맞춤형 밀착지원으로 브랜드 독립의 성장발판을 제공
사업 내용	연 30개 브랜드에 창작공간·창작활동비·홍보·마케팅·역량강화교육 지원
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울패션위크 부대행사 진행 : 4개 브랜드 참가, 디자이너 X 영뮤지션 콜라보레이션 프로젝트 진행</li> <li>▶ 상/하반기 제너레이션넥스트 서울 참가: 입주 28개 브랜드 참가, 수주상담 220건 달성</li> <li>▶ 상/하반기 품평회 진행 : 패션각 분야별 7인의 심사위원, 29개 브랜드 평가</li> <li>▶ 상/하반기 시즌오프 팝업세일 진행 : 47개 브랜드 참가, 총매출 64,189천원</li> <li>▶ 스타협찬, 온라인마케팅 진행 : 스타 376건, 온라인 865건 매체노출</li> <li>▶ 상/하반기 룩북 발간 및 e룩북 배포: 유통/홍보담당자 500인에 메일링</li> <li>▶ 온라인 채널 운영 : 페이스북 92건, 블로그 121건, 인스타그램 320건 포스팅</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 역량강화교육 4회 진행 : 해외컬렉션분석/제너럴트렌드 교육진행, 110개브랜드 참가</li> <li>▶ 유통망 입점 연계 : 엘롯데 8개 브랜드 입점 네이버 디자이너 윈도 3개 브랜드 추가입점</li> <li>▶ 매거진 홍보 연계 : 씨씨 차이나 10월호 3개브랜드 인터뷰 기사 게재</li> <li>▶ 1:1 멘토링/브랜드 컨설팅 5회 진행 : 21개 브랜드 참가</li> <li>▶ 15기 신규 입주디자이너 선발 : 17개 브랜드(서바이벌패션 K대상 포함)</li> </ul>
---

## 2) 서바이벌패션콘테스트

□ 신진 패션디자이너 등용을 위한 콘테스트를 개최로 패션 산업발전의 인적기반 마련

<b>사업명</b>	서바이벌패션콘테스트(대회명: 서바이벌 패션K)	
<b>사업 목적</b>	동대문 상권 창의인력 공급을 위한 패션인재 발굴 및 육성 CEO형 디자이너로의 성공적인 매장창업과 패션상권 진입 지원	
<b>사업 내용</b>	신진 디자이너 발굴을 위한 서바이벌 패션 콘테스트 - 예선을 통해 선발한 12명의 디자이너 참여 경연형 패션쇼 개최 - 두타 매장 입점기회 제공 등을 통한 브랜드 런칭 및 창업 지원	
<b>주요 성과</b>	▶ 대회 신청자: 177명 - 대학생 60명, 패션학원생 36명, 재직(창업)자 34명, 프리랜서(무직) 46명, 미성년자 1명 ▶ 수상자: 6명	
	<b>구분</b>	<b>수상자</b>
	<b>대상</b>	1
	<b>최우수상</b>	1
	<b>우수상</b>	1
	<b>장려상</b>	3
세부 시상내용 서울시장상, 창업지원금 3천만원 두타 매장 1년 무상입점(2018년 중 입점 예정) 서울패션창작스튜디오 입주(2017년 12월, 입주 완료) 서울패션위크 제너레이션넥스트 서울 패션쇼 참가기회 서울시장상, 상금 5백만원 서울패션위크 제너레이션넥스트 서울 패션쇼 참가기회 서울시장상, 상금 3백만원 서울패션위크 제너레이션넥스트 서울 패션쇼 참가기회 서울시장상, 상금 2백만원		
- 파이널 진출자 (6인) 총상금 4천4백만원 쿤스트 할레 파이널컬렉션 진행 800명 관람 - 최종 수상자(3인) 2018S/S 서울패션위크 GNS 패션쇼 진행, 300명 관람 ▶ 홍보/마케팅 - W Korea 매거진 연계 website 광고(PC/Mobile) 10회, 홍보영상 및 포스팅 (총조회수 약 45,000회), W Korea 11월호 TOP3 인터뷰(2페이지) 게재 - 패션 특화 공모전 전문 사이트 온라인 광고 (씽유, 패션취업완전정복, 디 인사이트) - 홍보 포스터 방문부착(46개 대학), 단순 부착(73개 대학), 우편 발송(23개		

	대학 및 패션관련 학원 ▶ 사후지원 - 대상 수상자 17년 12월 서울패션창작스튜디오 입주 - 대상 수상자 18년 두타몰 단독매장 입점 예정
--	---

### 3) 모델리스트콘테스트

#### □ 패턴분야 전문 인력 발굴 및 양성을 위한 서울모델리스트콘테스트 개최

<b>사업명</b>	모델리스트콘테스트(대회명: 서울모델리스트콘테스트)																																																																																		
<b>사업목적</b>	국내 최고 권위의 모델리스트 콘테스트 개최로 패션산업의 기초분야인 모델리즘 분야 인재 발굴 육성 및 한국 패션산업의 경쟁력 제고																																																																																		
<b>사업내용</b>	- 모델리스트 선발 및 시상(16명) : 3차에 걸친 패턴 실물 제작 및 면접시험 - 수상자 대상 해외 연수 및 인턴십 지원, 전문교육 수강기회 제공 등 ▶ 대회 신청자: 172명																																																																																		
<b>주요 성과</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">응시분야</th> <th colspan="2">2017</th> </tr> <tr> <th>접수자수</th> <th>응시자수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">일반부</td> <td>여성-평면</td> <td>53</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>여성-입체</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>남성-평면</td> <td>19</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">학생부</td> <td>여성-평면</td> <td>80</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>여성-입체</td> <td>8</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>남성-평면</td> <td>10</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>소계</td> <td></td> <td>172</td> <td>138</td> </tr> </tbody> </table> ▶ 수상자: 16명 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th rowspan="2">일반부</th> <th rowspan="2">학생부</th> <th colspan="2">시상내용</th> </tr> <tr> <th>상금</th> <th>부상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>대상(1)</td> <td colspan="2">분야무관 최고득점자 1명</td> <td>1천만원</td> <td>해외연수, 상패</td> </tr> <tr> <td>최우수상(2)</td> <td>1명</td> <td>1명</td> <td>5백만원</td> <td>해외연수, 상패</td> </tr> <tr> <td>우수상(4)</td> <td>2명</td> <td>2명</td> <td>3백만원</td> <td>상패</td> </tr> <tr> <td>장려상(4)</td> <td>2명</td> <td>2명</td> <td>1백만원</td> <td>상패</td> </tr> <tr> <td>입선(5)</td> <td colspan="2">분야무관 5명</td> <td>-</td> <td>상장</td> </tr> </tbody> </table> ▶ 홍보/마케팅 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>홍보매체</th> <th>세부내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">오프라인</td> <td>포스터</td> <td>전국 패션디자인학과 소재 대학 및 학원, 단체 등 게시판 부착 또는 발송(500부)</td> </tr> <tr> <td>공문</td> <td>전국 대학 패션디자인학과장, 학원장 수신</td> </tr> <tr> <td>보도자료</td> <td>패션 전문매체 대상 보도자료 배포</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">온라인</td> <td>웹배너</td> <td>전문 패션매체 웹사이트, 네이버 패션 취창업카페 등</td> </tr> <tr> <td>SNS</td> <td>재단, DDP 보유 SNS 채널 활용</td> </tr> <tr> <td>메일링</td> <td>역대 콘테스트 참가자, 테크니컬디자이너협회 회원(패션디자인학과 교수) 등</td> </tr> </tbody> </table>				구분	응시분야	2017		접수자수	응시자수	일반부	여성-평면	53	42	여성-입체	2	1	남성-평면	19	13	학생부	여성-평면	80	69	여성-입체	8	5	남성-평면	10	8	소계		172	138	구분	일반부	학생부	시상내용		상금	부상	대상(1)	분야무관 최고득점자 1명		1천만원	해외연수, 상패	최우수상(2)	1명	1명	5백만원	해외연수, 상패	우수상(4)	2명	2명	3백만원	상패	장려상(4)	2명	2명	1백만원	상패	입선(5)	분야무관 5명		-	상장	구분	홍보매체	세부내용	오프라인	포스터	전국 패션디자인학과 소재 대학 및 학원, 단체 등 게시판 부착 또는 발송(500부)	공문	전국 대학 패션디자인학과장, 학원장 수신	보도자료	패션 전문매체 대상 보도자료 배포	온라인	웹배너	전문 패션매체 웹사이트, 네이버 패션 취창업카페 등	SNS	재단, DDP 보유 SNS 채널 활용	메일링	역대 콘테스트 참가자, 테크니컬디자이너협회 회원(패션디자인학과 교수) 등
구분	응시분야	2017																																																																																	
		접수자수	응시자수																																																																																
일반부	여성-평면	53	42																																																																																
	여성-입체	2	1																																																																																
	남성-평면	19	13																																																																																
학생부	여성-평면	80	69																																																																																
	여성-입체	8	5																																																																																
	남성-평면	10	8																																																																																
소계		172	138																																																																																
구분	일반부	학생부	시상내용																																																																																
			상금	부상																																																																															
대상(1)	분야무관 최고득점자 1명		1천만원	해외연수, 상패																																																																															
최우수상(2)	1명	1명	5백만원	해외연수, 상패																																																																															
우수상(4)	2명	2명	3백만원	상패																																																																															
장려상(4)	2명	2명	1백만원	상패																																																																															
입선(5)	분야무관 5명		-	상장																																																																															
구분	홍보매체	세부내용																																																																																	
오프라인	포스터	전국 패션디자인학과 소재 대학 및 학원, 단체 등 게시판 부착 또는 발송(500부)																																																																																	
	공문	전국 대학 패션디자인학과장, 학원장 수신																																																																																	
	보도자료	패션 전문매체 대상 보도자료 배포																																																																																	
온라인	웹배너	전문 패션매체 웹사이트, 네이버 패션 취창업카페 등																																																																																	
	SNS	재단, DDP 보유 SNS 채널 활용																																																																																	
	메일링	역대 콘테스트 참가자, 테크니컬디자이너협회 회원(패션디자인학과 교수) 등																																																																																	

▶ 사후지원

- 수상자 교육 : 2차 대회 이상 합격자 대상 전문 패턴 교육 실시(4회)
  - 교육내용 : 패션브랜드 실장 또는 대표 초청 패턴 및 소재 교육 운영
- 일본문화복장학원 업무협약을 통해 해외 연수기회 제공(1주)
  - 교육내용 : 입체/평면패턴 & 일본 기업 방문(벤치마킹)

### 3. 2018년 추진 계획

○ 2018년 추진 전략

- 지속적 패션인재 발굴·육성·배출을 위한 지원 플랫폼 강화

1) 서울패션창작스튜디오 운영

2017 리뷰	2018 추진전략
문제점	개선방안
① 국내/해외 신규 유통망 입점 또는 외부 팝업행사 기획필요 ② 서울패션창작스튜디오 지원 사업에 대한 대외 홍보 부족	① 기 연계한적 없는 신규 해외 온오프라인 샵, 국내 온오프라인 샵 입점지원으로 유통판로 확대 ddp외 외부장소에서의 정기 시즌오프 세일행사 추진 ② 서울패션창작스튜디오 홍보용 동영상 제작, 릴레이 방식의 매체 에디토리얼 진행, 홍보대행사를 통한 온라인마케팅 병행으로 브랜드 인지도 제고

2) 서바이벌패션콘테스트

2017 리뷰	2018 추진전략
문제점	개선방안
① 역량있는 디자이너 선발을 위한 정성평가 단계 고도화 ② 서바이벌패션콘테스트 수상자의 빠른 패션시장 정착을 위한 지원 프로그램 다각화 필요 ③ 역대 수상자를 대상으로 지속적 육성프로그램 지원 필요	① 1차 심사 단계에서 포트폴리오 심사를 추가, 브랜드 런칭 즉시 비즈니스가 가능한 디자이너 선별하여 지원사업의 시너지 효과 기대 ② 민간기업과 협력하여 신규 유통판로 확보 및 다양한 홍보 채널 구축 ③ 기 수상자간 네트워킹 강화 및 공동 이벤트(팝업 행사등) 개최

3) 모델리스트콘테스트

2017 리뷰	2018 추진전략
문제점	개선방안



① 운영위원회에서 평가 필수요소 협의·도출 후 실무 경험이 있는 학계(교수)에서 출제위원을 선정하여 문제출제	① 기존문제 출제방식에 더해 문제 출제 후 시뮬레이션을 실시하여 시험문제 오류 사전차단과 응시자 편의를 고려한 출제 문제 내용보완
② 평면패턴과 동일한 시험문제로 입체패턴 응시자 사기저조	② 평면/입체 패턴의 시험문제를 차별화하여 입체 패턴 응시자 동기부여
③ 대회 운영방식 지속·유지	③ 시험 변별력을 높이기 위해 1차 시험에서의 완성도 평가 방식 고도화

## ○ 2018년 세부 추진계획

### 1) 서울패션창작스튜디오 운영

**유망 신진디자이너에게 창작비·창작공간을 제공하고 홍보·마케팅·교육 등의 맞춤형 밀착지원을 통해 브랜드 독립의 성장 발판을 제공하고 패션인력 창업 활성화와 브랜드 운영 안정화에 기여하고자 함**

#### ■ 사업 목적

- 패션산업의 미래를 이끌 잠재력 있는 신진 디자이너 발굴·육성
- 맞춤형 프로그램 밀착 지원으로 업계 독립 진출의 성장 발판 제공
- 유망 신진 디자이너에게 창작비·창작공간 및 홍보·마케팅·교육 제공

#### ■ 사업 개요

- 위치/규모 : 중구 신당동 유어스빌딩 5층/1,637㎡('09.12월 개관)
- 운영방식 : 유망 신진디자이너 브랜드를 매년 선발하여 서울패션창작스튜디오에 입주 개별 창작공간과 창작비 · 홍보마케팅 · 역량강화 교육 프로그램을 제공함

<서울패션창작스튜디오 창작비, 창작공간 지급표>

창작비 (연 1회 평가후 지급)	A등급 3개브랜드 (상위10%)	B등급 12개브랜드 (중상위40%)	C등급 12개브랜드 (중하위40%)	D등급 3개브랜드 (하위10%)	총 30개 브랜드 지원
	700만원	500만원	300만원	100만원	
창작공간 (연 1회 평가후 배정)	A 실( 18㎡ )	B 실( 14㎡ )	C 실( 29㎡ )	공용공간( 496㎡ )	
	14개 브랜드	14개 브랜드	2개 브랜드	봉제실등 7개실	

- 운영 프로그램 : ① 신규 입주 디자이너 선발

7인의 유통/브랜딩/패션디자이너/미디어분야 심사위원 위촉 후  
1차심사(서류심사)→2차심사(실물 면접심사)→합격자 발표

순으로 진행

② 기 입주 디자이너 평가(품평회 연2회, 종합평가 연1회)

③ 홍보/마케팅 프로그램 운영

(유통망 입점 연계, 시즌오프 팝업 스토어 운영, 브랜드 협업, 서울패션위크 진출 지원, 룩북제작, 스타/온라인마케팅 등)

④ 교육 및 컨설팅

⑤ 창작시설 지원 및 유지보수

□ 입주자격 : 매년 하반기 아래 요건을 충족하는 디자이너를 선발하여 입주자격을 부여

① 국내외 패션디자인(의류, 잡화등)관련 창작활동 실적이 있는 디자이너

② 최초 창업 5년 이내의 디자이너(사업자 등록이 완료된 자)

③ 서울시 거주자(주민 등록자)

□ 입주인원 : 연 30개 브랜드

매년 하반기 종합평가 후 퇴거인원에 따라 신규 입주 브랜드 수가 변동됨  
(연 평균 신규 입주 15개 브랜드 선발)

□ 입주기간 : 최장 24개월

※ 종합평가 후 입주기간 연장여부 결정하며 성적 하위지는 중도퇴거 처리함

■ 사업예산 : 475,500천원

부 문	정책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액
패 션 봉 제 사 업	패션기반산업지원 및 지원시설운영	차세대 패션전문인력운영	서울패션창작스튜디오 운영	소모품비	8,000
				수선유지비	9,000
				행사홍보비	430,900
				기간제근로자보수	27,600
합계					475,500 천원

■ 추진일정

추진일정	내용
'18.1월	사업계획 조율
'18.2월~12월	홍보/마케팅/역량강화 교육 프로그램 운영
'18.3월	상반기 품평회
'18.6월	시즌오프 팝업세일
'18.9월	16기 신규입주디자이너 모집/선발
'18.10월	하반기 품평회
'18.11월	종합평가, 창작비 지급 및 입주계약
'18.12월	하반기 시즌오프 팝업세일
'18.12월	사업성과 정리

## 2) 서바이벌패션콘테스트

### 미래 패션상권을 이끌어갈 CEO형 신진 디자이너 발굴·양성을 위한 민간협력 패션디자인 콘테스트 개최

- 사업 목적
  - 동대문 상권 창의인력 공급을 위한 패션인재 발굴 및 육성
  - CEO형 디자이너로의 성공적인 매장창업과 패션상권 진입 지원
- 사업 개요
  - 대회명 : 신진 패션디자이너 콘테스트 「서바이벌 패션 K」
  - 대회기간 : 2018. 7월 ~ 10월 (4월 공고, 6월 접수)
  - 주최·주관 : 서울시, 서울디자인재단, (주)두타몰, 동대문미래창조재단
    - ※ (주)두타몰 100백만원, 동대문미래창조재단 200백만원 별도 편성
  - 수상자 시상 및 특전 : 총 6명 선발 창업지원금 및 홍보 마케팅 프로그램 지원
    - 대상: 1명, 창업지원금 3천만원, 서울시장상, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원, 두타몰 1년 무상입점, 서울패션창작스튜디오 입주(입주자격 충족 시)
    - 최우수상: 1명, 창업지원금 5백만원, 서울시장상, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원, 서울패션창작스튜디오 입주(입주자격 충족 시)
    - 우수상: 1명, 창업지원금 3천만원, 서울시장상, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원
    - 장려상: 3명, 창업지원금 2백만원, 서울시장상
  - 대회 운영 : 1,2,3차 예선심사 및 2차 본선심사(서바이벌 미션), 파이널컬렉션 진행
    - 예선심사

구 분	1차	2차	3차
	포트폴리오 심사	현장실기	PT심사
일 시	7.9(월)~7.10(화)	7.18(수)	7.25(수)
장 소	유어스빌딩 패션아트홀	장충체육관	유어스빌딩 패션아트홀
평가내용	브랜드 포트폴리오 심사를 통한 사업수행능력 평가	주제에 따른 의상제작으로 현장 기획력·제작능력 평가	실물의상 및 PT 능력 면접심사를 통한 CEO 자질 평가
선발인원	100명	30명	12명

- 본선심사

구분	1차	2차
	본선 1단계 서바이벌 미션	본선 2단계 서바이벌 미션
일시	8.6(월)~8.7(화)	8.13(월)~8.14(화)
장소	DDP드림랩 및 유어스 패션아트홀	DDP드림랩 및 유어스 패션아트홀
평가내용	공모 주제에 따른 제작 및 패션쇼	공모 주제에 따른 제작 및 패션쇼
평가요소	창의성, 상품성, 표현력, PT능력, 제작능력 등 종합평가	창의성, 상품성, 표현력, PT능력, 제작능력 등 종합평가
선발인원	9명(3명 탈락)	6명(3명 탈락)

- 파이널컬렉션 : TOP 6 패션쇼, 시상식 및 패션 관계자 네트워킹 파티 진행
- 수상자 TOP3 갈라쇼 : 추계 패션위크 기간 중 GN 무대 패션쇼 진행

■ 사업 예산 : 300,000천원

부문	정책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액
패션 봉 제 사 업	패션기반산업지원 및 지원시설운영	차세대 패션전문인력운영	서바이벌패션콘테스트	행사홍보비	300,000
합계					300,000 천원

■ 추진 일정

추진일정	내용
'18.1월	사업계획 조율
'18. 2월	입찰 사전공개 (재단 홈페이지, 나라장터)
'18. 2월	사업 공고
'18. 3월	제안서 접수, 평가위원회 개최 및 사업자 선정
'18. 4월~6월	대회공고, 모집홍보, 포트폴리오 접수
'18. 7월~8월	예선 및 본선 진행
'18. 9월	파이널컬렉션
'18. 10월	TOP3 갈라쇼
'18. 11월	수상자 지원프로그램 운영
'18. 12월	공동 팝업스토어 진행

### 3) 모델리스트콘테스트

패션산업의 기초인 모델리즘 분야 인재 발굴 및 육성을 통해 미래 패션산업의 근간을 마련하고, 권위 있는 대회 개최로 모델리스트의 위상을 강화함

- 사업 목적
  - 국내 최고 권위의 모델리스트 콘테스트 개최를 통해 창의력과 재능을 가진 패션 인재 발굴 및 육성
  - 우수 인력 배출을 통해 국내 패션기업 인재 제공 및 청년 고용창출 기회 확대
  
- 사업 개요
  - 대회명 : 서울모델리스트콘테스트(제 18회)
  - 대회기간 : 2018. 7월 ~ 8월
  - 주최·주관 : 서울시, 서울디자인재단
  - 수상자 시상 및 특전 : 총 16명 선발 상금 및 해외연수 프로그램 지원
    - 대상: 1명, 상금 1천만원, 해외연수 및 상패 제공
    - 최우수상: 2명, 상금 5백만원, 해외연수 및 상패 제공
    - 우수상: 4명 상금 3백만원, 상패 제공
    - 장려상: 4명, 상금 1백만원 상패 제공
    - 입선: 5명, 상금 30만원, 상장 제공
  - 대회 운영 : 1,2,3차 심사 진행

구 분	평가중점사항	대회내용 및 최종 제출물	선발인원
1차	기본 제도기술	출제문제에 따른 패턴제도 및 반가봉 - 평면분야 : 패턴원본 및 종이반가봉 제출 - 입체분야 : 광목 반가봉 제출	60명
2차	고급 제도기술 및 샘플 제작능력	출제문제에 따른 패턴제도 및 실물 제작 - 패턴원본 및 샘플 제출(재봉기 이용)	26명
3차	패턴 전문지식 및 활용능력	사전 일괄 제작한 2차 시험 패턴 완성품 평가 및 면접	16명

- 수상자 프로그램 운영

구 분	일시	내용	지원대상
교육	'18. 11~12월	패션브랜드 패턴전문가 초청	1차 대회 이상

	3회 내외	패턴제도 실습 교육	합격자중 희망자								
해외연수	'18. 하반기, 일주일간	패션·봉제 관련 단기 해외연수 지원 <해외연수 프로그램 예시>	대상 최우수상 수상자 3인								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>학교명</th> <th>교육내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일본문화복장학원</td> <td>패턴과정으로 설계 &amp; 일본 기업방문 (벤치마킹)</td> </tr> <tr> <td>반탄 디자인 연구소</td> <td>Pattern &amp; Sewing (단과코스)</td> </tr> <tr> <td>마랑고니 상하이</td> <td>Draping Womenswear Design</td> </tr> </tbody> </table>		학교명	교육내용	일본문화복장학원	패턴과정으로 설계 & 일본 기업방문 (벤치마킹)	반탄 디자인 연구소	Pattern & Sewing (단과코스)	마랑고니 상하이	Draping Womenswear Design
		학교명		교육내용							
		일본문화복장학원		패턴과정으로 설계 & 일본 기업방문 (벤치마킹)							
반탄 디자인 연구소	Pattern & Sewing (단과코스)										
마랑고니 상하이	Draping Womenswear Design										

■ 사업 예산 : 150,000천원

부 문	정책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액
패 션 봉 제 사 업	패션기반산업지원 및 지원시설운영	차세대 패션전문인력운영	모델리스트콘테스트	행사홍보비	125,500
				여비	17,500
				기간제근로자보수	7,000
합계 150,000 천원					

■ 추진 일정

추진일정	내용
'18.1월	사업계획 조율
'18. 5월	대회 참가자 공고 및 접수
'18. 7월	1차 시험 및 심사
'18. 7월	2차 시험 및 심사
'18. 8월	3차 시험 및 최종합격자 선정
'18. 8월	수상자 시상식
'18. 11월	수상자 지원 프로그램 진행
'18. 12월	사업성과 정리

## 4. 사업 일정

일정	세부사업	추진내용
1월	1)서울패션창작스튜디오 운영	13기 졸업디자이너 간담회
	2)서바이벌패션콘테스트	민간자본 유치(㈜ 두타몰, 동대문미래창조재단)
	3)모델리스트콘테스트	전문가 자문회의 개최
2월	1)서울패션창작스튜디오 운영	스타협찬/온라인마케팅 홍보대행사 계약
	2)서바이벌패션콘테스트	운영대행사 입찰공고, 제안서 평가
	3)모델리스트콘테스트	운영대행사 입찰공고, 제안서 평가
3월	1)서울패션창작스튜디오 운영	상반기 품평회/서울패션위크 참가
	2)서바이벌패션콘테스트	운영대행사 선정
	3)모델리스트콘테스트	운영대행사 선정
4월	1)서울패션창작스튜디오 운영	1,2차 역량강화교육 진행
	2)서바이벌패션콘테스트	참가모집 사전홍보
	3)모델리스트콘테스트	참가모집 사전홍보
5월	1)서울패션창작스튜디오 운영	브랜드컨설팅
	2)서바이벌패션콘테스트	참가모집 공고
	3)모델리스트콘테스트	참가모집 공고
6월	1)서울패션창작스튜디오 운영	상반기 시즌오프팝업세일
	2)서바이벌패션콘테스트	참가 서류접수
	3)모델리스트콘테스트	참가 서류접수
7월	1)서울패션창작스튜디오 운영	멘토링, 디자이너 간담회
	2)서바이벌패션콘테스트	예선 및 본선심사 진행
	3)모델리스트콘테스트	1~2차 시험 및 심사 진행
8월	1)서울패션창작스튜디오 운영	신규 입주디자이너 모집공고
	2)서바이벌패션콘테스트	예선 및 본선심사 진행
	3)모델리스트콘테스트	3차 시험 및 최종수상자 선정
9월	1)서울패션창작스튜디오 운영	신규 입주디자이너 모집1,2차 심사
	2)서바이벌패션콘테스트	파이널 컬렉션 진행
	3)모델리스트콘테스트	수상자 시상식
10월	1)서울패션창작스튜디오 운영	하반기 품평회/서울패션위크 참가
	2)서바이벌패션콘테스트	TOP3 서울패션위크 쇼
	3)모델리스트콘테스트	사후교육 프로그램 진행
11월	1)서울패션창작스튜디오 운영	3,4차 역량강화교육 진행
	2)서바이벌패션콘테스트	수상자 지원프로그램 운영
	3)모델리스트콘테스트	해외연수프로그램 진행
12월	1)서울패션창작스튜디오 운영	하반기 시즌오프팝업세일
	2)서바이벌패션콘테스트	공동팝업스토어 진행
	3)모델리스트콘테스트	사업성과정리

---

## 5. 예 산

---

■ 2018년 총 925,500천원

(단위 : 천원)

사 업 명	예 산 액
합 계	천원
1. 서울패션창작스튜디오 운영	475,500
2. 서바이벌패션콘테스트	300,000
3. 모델리스트콘테스트	150,000
합 계	<b>925,500</b>

---

## 6. 기대 효과

---

- 우수인력 집중 육성을 통한 디자인/제조분야 인력의 시장 경쟁력 강화
- 패션디자인/제조인력 육성과 배출을 통해 산업성장의 인적 기반 마련
- 디자인→제조→유통으로의 단계별 지원 플랫폼 구축
- 각 사업별 지원 프로그램 연계를 통한 사업 효과제고