

2018 서바이벌 패션 K 운영계획

2018 . 1. 9.

문서번호	패션산업팀-46	선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2018.01.12.	01/09	01/09	01/11	01/12	01/12	
공개여부	공개	손영준	유주이	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(142)호	협 조		책임			
				01/09			
				정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 시장 요청사항 : 신진 패션 디자이너 참여 공개경쟁 대회 개최 (15.07.18) - 서울시 패션산업 발전 종합계획(서울시 문화융합경제과-11629, '15.10.26) 		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울디자인재단 패션워크팀	제너레이션넥스트(GN) 패션쇼 지원	협약 완료
	(주)두타물	사업 공동 주최·주관	협약 진행 중
	동대문미래창조재단	사업 공동 주최·주관	협약 진행 중
사 업 비	'18년 300백만원' (16년 300백만원) ※ 두산타워(100백만원) 및 동대문미래창조재단(200백만원) 공동 주최·주관 협약 진행 중		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ (본선 및 파이널 시민참여)	무 □	
	이 해 당 사 자 :	유 □ ()	무 ✓	
	전 문 가 :	유 ✓ (전문가 심사위원단 운영)	무 □	
	옴 브 즈 만 :	유 □ ()	무 ✓	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □	환경 □	재해 □
		기타 □	무 ✓	
		고용효과 □	노동인지 □	균형인지 □
	기 타 :	취약계층 □	성인지 □	장애인 □
	디자인 □	갈등발생 가능성 □	유지관리 비용 □	무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ()	무 ✓	
	민 간 단 체 :	유 ✓ (동대문미래창조재단)	무 □	
	기 업 :	유 ✓ ((주)두타물)	무 □	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (서울디자인재단 패션위크팀)	무 □	
	관 련 단 체 :	유 □ ()	무 ✓	

2018 서바이벌 패션 K 운영계획

미래 패션상권을 이끌어갈 CEO형 신진 디자이너 발굴·양성을 위한 민간협력 패션디자인 콘테스트 개최

1. 추진 개요

1) 사업 개요

- 대회명 : 신진 패션디자이너 콘테스트 「서바이벌 패션 K」
 - 대회기간 : 2018. 7월 ~ 10월 (4월 공고, 6월 접수)
 - 주최·주관 : 서울시, 서울디자인재단, (주)두타몰, 동대문미래창조재단
 - 사업예산 : 300백만원
- ※ (주)두타몰 100백만원, 동대문미래창조재단 200백만원 별도 편성
(최종 이사회 승인 진행 중)

2) 추진 방향

- CEO형 패션 디자이너 선발 및 양성을 통한 패션 산업발전 인적기반 마련
- 수상자 홍보 및 지원 혜택 강화로 신진 디자이너 브랜드 경쟁력 제고 및 비즈니스 기회 창출 지원

2. 2017년 사업 성과 및 2018년 추진 전략

1) 2017년 사업 성과

- 대회 추진 실적

구 분	추진내용(2017년)
민간자본 유치	동대문미래창조재단(2억 원), (주)두타몰(1억 원) 유치를 통한 사업 참여주체 확대
시민 참여	파이널컬렉션(900명) 및 GNS 패션쇼(400명) 참석, 본선 2단계 시민 참여 투표점수 반영(시민참여 수 약 2만 회)

구분	추진내용(2017년)
수상자 지원 프로그램	수상자 서울패션창작스튜디오 입주(입주기본자격 충족 시) WKorea 매거진(11월호)TOP3 인터뷰 게재를 통한 수상자 홍보 강화
전문가 심사위원 구성	디자이너, 교수, 모델, 패션매거진 편집장, 스타일리스트, 유통전문가 등 다양한 전문가 심사위원 구성 및 운영으로 멘토링 기능 강화

■ 2017년 대회 각 단계별 일정

구분	내용	일정	장소
모집공고	온오프라인 공고/홍보	· 6월 중	
참가자 접수	스타일화, 도식화 및 작품설명서 우편·현장 접수	· 온라인 접수 6월19일(월)~7월9일(일) · 우편·현장 접수 7월4일(화)~7월9일(일)	유어스 5층 아트홀
예선	1차 스타일화 심사 (접수자 중 100명 선발)	· 심 사 : 7월10일(월) · 결과발표 : 7월11일(화)	유어스 5층 아트홀
	2차 현장 실기 (100명 중 30명 선발)	· 심 사 : 7월13일(목) · 결과발표 : 7월14일(금)	장충체육관
	3차 면접&PT 심사 (30명 중 12명 선발)	· 심 사 : 7월26일(수) · 결과발표 : 7월27일(목)	유어스 5층 아트홀
본선	1단계 TOP12서바이벌콘테스트 (12명 중 9명 선발)	· 심사 : 8월1일(화)~2일(수) · 결과발표 : 8월2일(수)	유어스 DDP드림랩 유어스 5층 아트홀
	2단계 TOP9서바이벌콘테스트 (9명 중 6명 선발)	· 심사 : 8월7일(월)~8일(화) · 결과발표 : 8월8일(화)	유어스 DDP드림랩 유어스 5층 아트홀
Final Collection	컬렉션 심사(패션쇼) Networking Party (6명 순위결정)	· 9월8일(금)	SJ쿤스트할레
2018 S/S GNS	TOP3 패션쇼	· 10월19일(목)	DDP 갤러리문

2) 2018년 추진 전략

사업 목표	패션인력 발굴·양성 및 성장 지원 강화	
추진 방향	패션 산업발전 인적기반 마련	신진 디자이너 브랜드 경쟁력 제고 및 비즈니스 기회 창출 지원
개선 사항	1. CEO형 패션 디자이너에 특화된 참가자 모집 및 선발 2. 역대 대회 수상자 및 본선 진출자 대상 지속관리 프로그램 기획	1. 대회 참가자 종합 홍보계획 수립 및 실행 2. 브랜드 운영 중인 역대 대회 수상자 및 본선 진출자 유통판로 개척, 공동 홍보 프로그램 기획
추진 내용	1. 예선 1단계 '스타일화 심사'에서 실제 사업수행능력 평가 강화를 위한 '포트폴리오 심사' 단계 도입 2. 1~3회 본선 진출자(36명) 네트워킹 프로그램 기획	1. 종합 홍보계획 수립을 통한 홍보기간 확대(30일→70일) 및 홍보 매체 강화(온오프라인, 뉴미디어, 설명회 등) 2. 두타 매장 1층 또는 DDP 활용 공동 홍보관 및 팝업스토어 추진 등을 통한 역대 참가자 비즈니스 홍보 지원
목표 설정	대회 전체 참가자 중 재직자, 창업자 및 프리랜서 등 브랜드 운영 예정 또는 운영 중인 참가자 수(2017년 총 지원자 177명, 재직자/창업자/프리랜서 지원자 80명) → 목표 : 총 지원자 300명, 재직자/창업자/프리랜서 지원자 120명	

3. 2018년 사업 세부 운영계획(안)

1) 대회 운영

- 공고 및 참가자 접수
 - 기 간 : [공고] 4월 초~6월 초 [접수] 6. 18(월)~7. 8(일)(예정)
 - 내 용 : 대회 신청서 및 예선 1단계 포트폴리오 접수
- 예 선 : 3차에 걸친 종합평가로 본선 진출자 12인 선발

구 분	1차 포트폴리오 심사	2차 현장실기	3차 PT심사
일 시	7.9(월)~7.10(화)	7.18(수)	7.25(수)
장 소	유어스빌딩 패션아트홀	장충체육관	유어스빌딩 패션아트홀
평가내용	브랜드 포트폴리오 심사를 통한 사업수행능력 평가	주제에 따른 의상제작으로 현장 기획력·제작능력 평가	실물의상 및 PT 능력 면접심사를 통한 CEO 자질 평가
선발인원	100명	30명	12명
참고사진 (2017년)			

- 본 선 : 2차에 걸친 서바이벌 미션으로 파이널 컬렉션 진출자 선발
 - 단계별 개인 미션 수행, 품평회(패션쇼)를 통한 탈락자 선별
 - 미션주제에 따른 기획력, 제작능력, 경영능력 등을 종합평가

구 분	1차	2차
	본선 1단계 서바이벌 미션	본선 2단계 서바이벌 미션
일 시	8.6(월)~8.7(화)	8.13(월)~8.14(화)
장 소	DDP드림랩 및 유어스 패션아트홀	DDP드림랩 및 유어스 패션아트홀
평가내용	공모 주제에 따른 제작 및 패션쇼	공모 주제에 따른 제작 및 패션쇼
평가요소	창의성, 상품성, 표현력, PT능력, 제작능력 등 종합평가	창의성, 상품성, 표현력, PT능력, 제작능력 등 종합평가
선발인원	9명(3명 탈락)	6명(3명 탈락)
참고사진 (2016년)		

- 파이널 컬렉션 : 진출자 6인 순위결정, 시상 및 패션 관계자 네트워킹
 - 일 시 : 2018.9.14(금)(예정) 19:00~23:00(4H)
 - 장 소 : 미정 (2017년 SJKUNSTHALLE에서 개최)
 - 내 용 : TOP 6 패션쇼, 시상식 및 패션 관계자 네트워킹 파티 진행

참고사진(2017년)



- 참 가 자 : 약 1,000명(TOP6, VIP, 협찬사, 초청자, 신청자 등 시민참여)

※ 대회 전체 세부 일정의 경우 공동 주최사 및 대관 상황에 따라 변동 가능

- 수상자 TOP3 갈라쇼 : 추계 패션위크 기간 중 GN 무대 패션쇼 진행
 - 일 시 : 2018.10월 서울패션위크 기간 중 1일(미정) / DDP
 - 장 소 : 미정(서울패션위크 GN 쇼 장소 및 일정에 따라 변경)
 - 내 용 : TOP 3 서울패션위크 GN 연계 패션쇼 진행

참고사진(2017년)



2) 수상자 시상 및 특전

구 분	인 원	창업지원금	시상내역
대 상	1	3천만원	서울시장상, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원, 두타몰 1년 무상입점, 서울패션창작스튜디오 입주(입주지원자격 충족 시)
최우수상	1	5백만원	서울시장상, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원, 서울패션창작스튜디오 입주(입주지원자격 충족 시)
우 수 상	1	3백만원	서울시장상, 서울패션위크 GNS패션쇼 데뷔 지원
장 려 상	3	각 2백만원	서울시장상

- 시상식 개최
 - 일 시 : 2017.9.14(금) 파이널 컬렉션 중 시상식 진행
 - 내 용 : 최종 수상자 6인 트로피 및 상금 더미티켓 시상
 - 시 상 자 : 재단 대표이사, 동대문미래창조재단 이사장, (주)두타몰 대표
- 시상내역
 - 시상대상 : 파이널 컬렉션 진출자 6인(서울시장상 수여)
 - 창업지원금 수여(총 44백만원) 및 서울패션위크 GNS 데뷔 무대 제공
 - 대상 수상자 7천만 원 상당 동대문 두타 매장 1년 무상입점 기회 제공

- 상위 수상자 2명 서울패션창작스튜디오 입주 선발
- ※ 창작스튜디오 입주 지원 자격(사업자 5년 이내, 서울거주, 제외사유 미 해당자, 창작활동 실적 등) 및 입주 요건 충족 시점에 선발
 - DDP 또는 두타매장 활용 공동 홍보관 및 팝업스토어·이벤트 개최를 통한 역대 참가자 비즈니스(유통판로 확보) 지원
 - 수상자 교육 프로그램 실시(회계, 세무, 브랜딩, 마케팅, 창업 컨설팅 등)
 - 1~3회 본선 진출자(36명) 네트워킹 프로그램 기획 및 운영

2016년(1회) 및 2017년(2회) 서바이벌패션K 본선진출자 현황(2017.11월 기준)

□ 서바이벌 패션 K 1회, 2회 본선진출자 현황 조사

1회 및 2회 TOP12 현황 (총 24명)	브랜드 창업	창업 준비	취업	학업
2016년 TOP12 (본선진출자 12명)	8명	1명	2명	1명
2017년 TOP12 (본선진출자 12명)	3명	7명	-	2명
합계	11명	8명	2명	3명

3) 심사위원회 구성

- 구성방향 : 패션 전문성과 대중적 인지도를 고루 갖춘 전문가 섭외, 대회 공정성 및 권위 확보 및 관심도 제고
- 구성규모 : 심사 단계 별 3~5명
 - 심사위원(위원장 포함 고정 4인) : 디자이너, MD, 전문매체 기자 등
 - 스페셜 심사위원(2~3인) : 각 미션 및 주제 관련 유명인 및 전문가 섭외
- ※ 재단, 동대문미래창조재단, (주)두타몰 각각 심사위원 추천 및 협의를 통한 심사위원단 구성
- ※ 예선 및 본선 심사위원단 별도 섭외 및 평가 등 심사위원단 이원화 운영을 통한 대회 공정성 제고

4) 대회 홍보

- 대회 개최 및 참가자 모집 홍보(4~6월)
 - 서울시, 재단, 두타, 동대문미래창조재단 보유 매체 및 패션 전문채널 활용 집중 홍보 추진
 - 심사위원 및 패션업계 영향력 있는 전문가를 통한 홍보영상 제작 등

주최/주관기관 보유 채널	온라인/SNS 채널	패션 전문매체
<ul style="list-style-type: none"> ▶시·재단 홈페이지 ▶시 보유 광고 매체 ▶재단·DDP 보유 매체 ▶두타 점내 매체 ▶동대문미래창조재단 보유 매체 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶서바이벌 패션 K 자체 홈페이지, 페이스북, 인스타그램 등 활용 ▶패션테이너, 패션업계 종사자 SNS 계정 활용 ▶동영상 콘텐츠 방송 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶패션 전문지 광고 게재 ▶패션·디자인·뷰티·라이프 스타일 관련 매체 대상 보도자료 배포 등

- 온라인 네이티브 플랫폼 홍보(6~7월)
 - 집중도 높은 온라인 매체(미디어) 기사 추천 영역에 콘텐츠 형태로 대회 참가자 모집 홍보 추진
 - 효과적인 대회 참가자 타겟 설정(관심사, 매체, 시간대, 지역 등)을 통해 실측 가능한 홍보 집행 성과 측정

- W매거진 연계 홍보(7~10월)

구분	플랫폼	형식	콘텐츠 내용
사전 콘텐츠	페이스북, 인스타그램	지원자모집 영상, 이미지	주최측 제작 영상, 이미지 포스팅
	웹사이트	모바일 풀 배너 PC higher/sky 배너	주최측 제작 영상, 이미지 서바이벌패션K공식 웹사이트 링크
단계별 콘텐츠	페이스북, 인스타그램	히스토리 영상	디자이너 인터뷰 : 김홍범 서바이벌패션K 히스토리 영상편집
		현장 실기 영상	장충체육관 현장실기 스케치 영상 지원자 인터뷰 심사위원 인터뷰
		콘테스트 영상	세미파이널 스케치 영상 지원자 미션 수행 과정 스토리
		TOP6 컬렉션 영상	백스테이지, 패션쇼, 파티, TOP6 컬렉션 준비 과정 추가
사후 콘텐츠	프린트 매거진	TOP3 인터뷰 기사	TOP3 디자이너 인터뷰 및 이미지

※ 종합 홍보계획 수립을 통한 대회 전 과정 홍보기간 확대 및 홍보 매체 강화(온오프라인, 뉴미디어, 네이티브 매체 홍보, 현장 설명회 등

4. 사업 실행계획

■ 공동 주최/주관 기관 사업비 집행 계획

- 사업은 공동 기획·운영하나, 기관 별 투입비용은 독립 집행
 - 사업 전 과정 공동 협의를 통한 기획 및 운영
 - 사업비는 독립집행을 위해 세부 소요항목 분담 후 기관 별 분담사항에 적합한 행사운영 대행사 각기 선발

※ 사후 정산결과 상호 확인으로 투입비(재단 3억 원, 미래창조재단 2억 원, 두타 1억 원) 집행여부 점검

- 비용 분담(안)

구 분	서울디자인재단	동대문미래창조재단	(주)두타몰
지출내용	대회 운영 및 수상자 교육 프로그램 운영	파이널컬렉션 부대행사 운영	언론홍보 및 홍보물 제작
운 영	· 1~3차 예선대회 · 4차서바이벌 패션쇼 · 대회 홍보 등	· 파이널컬렉션 및 네트워킹 파티 · 시상식 및 수상자 갈라쇼 등	-
홍 보	-	-	· 광고·인쇄물, 기록영상 제작 · 홈페이지 및 SNS 운영 · 전문지 광고 및 기사 게재 · 상금 및 심사위원수당 등
투입비용	3억 원(출연금)	2억 원	1억 원

■ 사업 공모개요 (재단)

- 입찰건명 : 『서바이벌 패션 K』 행사 운영
- 사업기간 : 2018. 3월 ~ 12월
- 과업내용 : 대회 운영, 언론 홍보 및 광고
 - 예선(1~3차) 및 4차 서바이벌 패션쇼 등 대회 전반 기획·진행 운영
 - 대회 참가자 모집 및 인지도 제고를 위한 홍보 활동 전반 등
- 예정가격 : 300백만원 (부가가치세 포함)
- 입찰방식 : 제한경쟁입찰
- 계약방식 : 협상에 의한 계약
- 참가자격 : 패션관련 유사행사 또는 광고·홍보실적이 있는 업체
 - 입찰 공고일 기준 최근 10년 이내 9천만 원 이상 패션 관련 유사행사 실적이 있는 업체 또는 광고·홍보 실적이 있는 업체
 - 제한사유 : 대규모 사업 유경험 업체 선정을 통한 사업 안정성 확보

■ 대행사업자 선정 세부일정(안)

일 정	내 용
'18. 2. 5(월)~2. 11(일), 7일간	입찰 사전공개 (재단 홈페이지, 나라장터)
'18. 2. 12(월)~3. 5(월), 22일간	사업 공고
'18. 3. 7(수)	제안서 접수
'18. 3. 9(금)	제안서 평가위원회 개최 및 사업자 선정
'18. 3월 중	계약 및 사업 추진

5. 추진일정

대회 홍보/참가자 접수 4~6월	대회 운영 7~9월	수상자 지원 10~12월
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대회 공고 : 4월 ▶ 참가자 모집 홍보 : 4~6월 ▶ 포트폴리오 접수 : 6~7월 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예선 및 본선 진행 : 7~8월 ▶ 파이널 컬렉션 : 9월 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ TOP3 갈라쇼 : 10월 ▶ 수상자 지원 프로그램 : 11~12월 ▶ 공동 팝업스토어 진행 : 12월

6. 예산

■ 총 소요예산 : 300,000천원 (전액 출연금)

(단위 : 천원)

세부내용	편성목	예산액	예산액
합 계			300,000천원
소 계			300,000천원
서바이벌 패션 콘테스트	행사홍보비	자문회의, 대행사업자 선정 심사 등	3,000천원
		대회 사무국 운영	60,000천원
		예선 1차~3차 운영 및 심사	80,000천원
		본선 1차~2차, 파이널 운영 및 심사	80,000천원
		대회 홍보(잡지, 포스터, 옥외광고 등)	50,000천원
		수상자 지원 프로그램	4,000천원
		서울패션위크 GNS 패션쇼 지원	20,000천원
		사후원가정산 의뢰	3,000천원

■ 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 서바이벌패션콘테스트, 행사홍보비.