

DDP 2018 수시대관 4차 공고 계획(안)

2018. 1. 10.

문서번호	홍보마케팅팀-70	선임	홍보마케팅팀장	경영본부장	대표이사		
결재일자	2018.01.10.	01/10 박장희	01/10 박내선	01/10 代지서 해	01/10 이근		
공개여부	공개	협 조					
방침번호							

추진 근거	- DDP 대관규정 개정 (17. 12. 26)		
대 내 외 협력 현황	부서(단체)명	협약내용	협약 결과
사 업 비	-		

서울디자인재단 (홍보마케팅팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토 여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등 발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

DDP 2018 수시대관 4차 공고 계획(안)

DDP 2018년도 수시대관 공고를 통해 적극적 DDP 대관 마케팅을 실시하고, DDP 정체성에 알맞은 콘텐츠 유치 및 DDP 운영수입 확대에 기여하고자 함

1. 추진 근거

- DDP 대관규정 개정 (17. 12. 26)

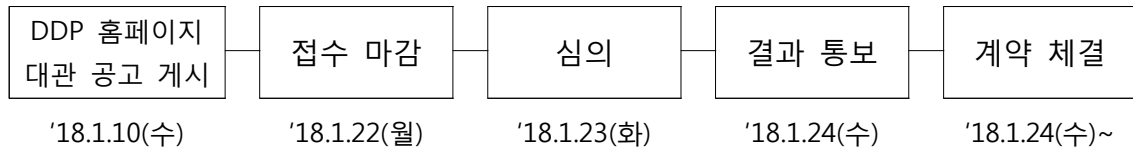
2. 추진 개요 및 목적

- 미 대관 기간에 대한 수시대관공고를 통해 DDP 재정 자립 및 가동률 제고에 기여하고, DDP 운영 목적에 맞는 콘텐츠를 선별하고자 함
- 수익성과 공익성이 높은 콘텐츠(전시, 행사, 포럼 등)를 제공하여 관람객 정서 함양 및 만족도 제고에 기여하고자 함

3. 대관 신청 가능 공간

대 관 공 간		용 도	면적(m ²)	일 대 관 료 (2017년도 기준)
알림터	알림 1관	행사전용관 (용도제한없음)	2,992	20,321,000원
	알림 2관		1,547	10,512,000원
	국제회의장		414	2,815,000원
배움터	디자인전시관	전시	1,216	2,923,000원
	디자인둘레길	전시	996	1,145,400원
야외공간	디자인거리	전시, 콘서트, 마켓, 공연	1692.6	1,000,000원 (최대 10,000,000원)
	어울림광장	전시, 콘서트, 마켓, 공연, 패션쇼	5,891	1,000,000원 (최대 10,000,000원)

4. 추진 일정(안)



※ DDP 사정에 따라 변경될 수 있음.

붙임 : 1. DDP 대관규정. 1부.

2. 2018년도 수시 4차 대관공고(홈페이지게시물) 1부. 끝.