

## 2018 서울패션창작스튜디오 운영계획

2018 . 1 . 4

문서번호	패션산업팀-27	선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2018.01.10.	01/04	01/05	01/08	01/09	01/10	
공개여부	공개	정승연	유주이	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(89)호	협 조		책임			
				01/04			
				정은석			

추진근거	- 2017 서울패션창작스튜디오 운영계획 (대표이사방침 제139호, 2017.01.16.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	대 외	- 현대백화점 - 롯데자산개발 - 엘롯데	- 오프라인 독점 유통망 입점협약 - 정기 오프라인 팝업행사 진행 협의 - 온라인 물 입점브랜드 연계
대 내	- 홍보마케팅팀 - 시설관리팀	-보도자료 배포 및 SNS게시 협조 -키오스크/미디어월 게시 협조	-보도자료 배포 및 SNS게시 -키오스크/미디어월 광고게시
사 업 비	'18년 475,500천원		

서울디자인재단 (패션산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ✓
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓

# 2018 서울패션창작스튜디오 운영 계획

서울패션창작스튜디오는 유망 신진디자이너에게 창작비·창작공간을 제공하고 홍보·마케팅·교육등의 맞춤형 밀착지원을 통해 브랜드 독립의 성장 발판을 제공하고 패션인력 창업 활성화와 브랜드 운영 안정화에 기여하고자 함

## 1. 사업 목적

- 패션산업의 미래를 이끌 잠재력 있는 신진 디자이너 발굴·육성
- 맞춤형 프로그램 밀착 지원으로 업계 독립 진출의 성장 발판 제공
- 유망 신진 디자이너에게 창작비·창작공간 및 홍보·마케팅·교육 제공

## 2. 사업 개요

- 위치/규모 : 중구 신당동 유어스빌딩 5층/1,637㎡('09.12월 개관)
- 사업내용
  - 운영방식 : 유망 신진디자이너 브랜드를 매년 선발하여 서울패션창작스튜디오에 입주 개별 창작공간과 창작비·홍보마케팅·역량강화 교육 프로그램을 제공함

<서울패션창작스튜디오 창작비, 창작공간 지급표>

창작비 (연 1회 평가후 지급)	A등급 3개브랜드 (상위10%)	B등급 12개브랜드 (중상위40%)	C등급 12개브랜드 (중하위40%)	D등급 3개브랜드 (하위10%)	총 30개 브랜드 지원
	700만원	500만원	300만원	100만원	
창작공간 (연 1회 평가후 배정)	A 실( 18㎡ )	B 실( 14㎡ )	C 실( 29㎡ )	공용공간( 496㎡ )	
	14개 브랜드	14개 브랜드	2개 브랜드	봉제실등 7개실	

- 입주자격 : 매년 하반기 아래 요건을 충족하는 디자이너를 선발하여 입주자격을 부여
  - ① 국내외 패션디자인(의류, 잡화등)관련 창작활동 실적이 있는 디자이너
  - ② 최초 창업 5년 이내의 디자이너(사업자 등록이 완료된 자)
  - ③ 서울시 거주자(주민 등록자)
- 입주인원 : 연 30개 브랜드  
매년 하반기 종합평가 후 퇴거인원에 따라 신규 입주 브랜드 수가 변동됨  
(연 평균 신규 입주 15개 브랜드 선발)

- 입주기간 : 최장 24개월
  - ※ 종합평가 후 입주기간 연장여부 결정하며 성적 하위자는 중도퇴거 처리함
- 사업예산 : 475,500천원

### 3. 2017년 추진 실적

#### ■ 디자이너 선발

##### □ 신규 입주 디자이너 선발

- 일정: 2017년 8월(모집공고), 9월(1,2차 심사), 9월 28일(최종 합격자발표)
- 내용: 1차 서류심사, 2차 실물 면접심사 진행 후 14기 신규입주 브랜드  
최종 합격자 선정(92명 지원, 최종 16명 선정-경쟁률 6:1)

#### ■ 디자이너 평가

##### □ 상/하반기 품평회

- 일정: 2017년 4월/11월, 2회
- 대상: 입주디자이너 전체(참가 필수)
- 내용: STEP 1. 심사위원 추천 및 행택배부 → STEP 2. 시제품 제출  
→ STEP 3. 심사위원 쇼룸방문 심사로 진행되었음

##### □ 종합평가

- 일정: 2017년 11월
- 대상: 입주디자이너 전체(참가 필수)
- 내용: 제출된 증빙자료를 바탕으로 평가기준에 맞추어 평가하였으며
  - ① 하위성적의 3개 브랜드 불명예졸업, 12기 3개, 13기 10개 브랜드  
명예졸업 처리, 14기 13개 브랜드 입주 재계약 하였음
  - ② 성적 등급별 창작비 지급(29개 브랜드, 108,000천원 지급)
  - ③ A등급 해당자는 C형(9평) 창작실이 배정됨

#### ■ 홍보/마케팅 프로그램 운영

##### □ 브랜드/기관 협업

- (주) 롯데백화점 공식 온라인 쇼핑몰 엘롯데(elLOTTE)내 엘스테이지(elstage) 입점 연계  
: 19개 브랜드 참여, 3차 미팅 후 8개 브랜드 최종입점 계약
- 씨씨 차이나(CeCi China) 매거진 인터뷰 기사 연계  
: 컨템포 에이치, 리릭, 720 브랜드 소개 1월호에 총 6페이지 게재

## □ 시즌오프 세일 행사

- 상/하반기 시즌오프 팝업행사
  - 일정 및 장소 : 2017. 6월/12월, DDP 살림터 1층 D-8매장
  - 대상 : 서울패션창작스튜디오 입주/졸업 브랜드 참가
  - 지원사항 : 매장임대, 집기 및 물품 제공, 사은품 프로모션 진행, 보도자료 배포, DDP 미디어월 광고, SNS포스팅 및 유료광고 진행, 행사전일 네트워킹 데이 진행 등
  - 결과 : 상반기 시즌오프 24개 브랜드 참가, 총매출 32,288천원  
하반기 시즌오프 23개 브랜드 참가, 총매출 31,901천원

## □ 서울패션위크 트레이드쇼 참가지원

- 일정 및 장소 : 2017. 3월/10월, DDP 지하주차장
- 대상 : 서울패션창작스튜디오 입주 브랜드 중 심사를 통과한 브랜드
- 상반기 제너레이션넥스트 서울 16개 브랜드 공동부스 참가 및 2개 브랜드 쇼 지원  
: 수주상담 137건 달성
- 하반기 제너레이션넥스트 서울 12개 브랜드 공동부스 참가 및 2개 브랜드 쇼 지원  
: 수주상담 83건 달성

## □ 서울패션위크 시민 행사 진행

- 일정 및 장소 : 2017. 3월, DDP 어울림광장  
'신진디자이너 X 뮤지션 콜라보 'YOUNG PASSION WEEK 5 X 5' 진행  
: 서울패션창작스튜디오 디자이너 4개 브랜드 참가  
행사관련 매체보도 37건, SNS포스팅 41건 진행

## □ 온라인 홍보

- 서울패션창작스튜디오 공식 온라인 채널 자체 운영
- 페이스북 : 92건 포스팅 · 블로그 : 121건 포스팅 · 인스타그램 : 320건 포스팅  
링크: <https://www.facebook.com/sfcstalk/>, <http://blog.naver.com/sfcstudio>,  
[https://www.instagram.com/sfcs\\_seoul](https://www.instagram.com/sfcs_seoul)

## □ 스타협찬/온라인 마케팅(홍보 대행사 협업)

- 일정: 2017. 4월~12월 수시진행,
- 스타협찬: MBC, KBS, JTBC 등의 방송 및 온라인 매체에 서울패션창작스튜디오 브랜드 상품 376건 노출
- 온라인마케팅: 네이버, 다음, 카카오등 온라인 포털사이트 패션관련 블로그/카페 SNS에 서울패션창작스튜디오 입주/졸업 브랜드 컬렉션 및 이슈 포스팅 진행

총 865건 게재(검색창 상단노출, 키워드 생성됨)

□ 기타

- 상/하반기 룩북 및 e룩북제작 후 온오프라인 언론사, 매거진, 백화점 및 편집샵, 스타일리스트등 500여명에 홍보 메일링

■ **역량강화 프로그램 운영**

□ 교육 프로그램 지원

- 일정 및 장소: 2017. 4월/11월, DDP패션몰 4층 배움공방
- 해외컬렉션 분석, 컬러소재·라이프스타일 및 제너럴 트렌드 전문교육 4회 진행  
총 110개 브랜드 참가

□ 멘토링/컨설팅 지원

- 일정 및 장소: 2017. 6~7월, DDP패션몰 4층 쇼룸등
- 현업 전문가 매칭을 통한 멘토링과 브랜드 1:1 컨설팅 총 5회 진행  
멘토링 5개 브랜드 참가, 컨설팅 16개 브랜드 참가

---

## 4. 추진 방향

---

■ **2017년 평가 결과**

- 서울패션창작스튜디오 입주/졸업브랜드 오프라인 독점판로 확보 필요
- 서울패션창작스튜디오 입주 브랜드 중 해외판로에 주력하고 있는 브랜드가 늘어나고 있으나 서울패션창작스튜디오가 제공하는 해외비즈니스 지원 프로그램은 부재
- 재단내 패션사업 연계 지원 확대 : 해외전시지원, 서울패션위크, DDM스퀘어, 패션디자인 권리보호등 서울패션창작스튜디오 브랜드 참가율 상승
- 홍보대행사를 통한 온라인마케팅 신규 지원으로 서울패션창작스튜디오 브랜드 인지도 상승

■ **2018년 주요 개선사항**

- 대형 유통망(백화점, 편집샵, 온오프라인 몰) 판로확대 추진  
기존에 연계한 적 없는 신규 유통망 입점 및 팝업행사 진행예정
  - 18년 1월 현재 현대백화점 자체 오프라인 편집샵 '언더라이즈' 입점 진행중
  - 18년 1월 현재 롯데자산개발과 롯데몰 정기 팝업행사 추진 협의중
  - 17~18년 엘롯데 '엘스테이지' 입점연계 진행중(현 8개 브랜드 계약완료)

- 해외 진출을 원하는 브랜드를 대상으로 재단내 해외 전시 지원사업 연계지속
- 전문 홍보 대행사의 다양한 플랫폼 채널을 이용한 온라인 마케팅 강화
- 5층 창작실 보안강화/잡화 및 주얼리 작업실 환경 개선/봉제실 신규구획등을 통해 서울패션창작스튜디오 입주 디자이너를 위한 시설사용 편의제공

## 5. 세부 추진계획

### ■ 디자이너 선발/평가

#### □ 신규 입주 디자이너 선발

##### - 선정일정(예정)

2018년 8~9월(모집공고, 1,2차 심사, 합격자 발표)

##### - 선정과정

7인의 유통/브랜딩/패션디자인/미디어분야 심사위원 위촉 후

1차심사(서류심사)→2차심사(실물 면접심사)→합격자 발표 순으로 진행

##### - 선정인원

15명 내외(입주정원 30명 유지하며, 14기 퇴거인원에 따라 선발인원은 변동됨)

또한, 18년도 서바이벌 패션K 수상자 중 상위순 2명은 아래 입주자격 모두 충족시 입주 가능함

##### ※ 입주자격

① 국내외 패션디자인(의류, 잡화등)관련 창작활동 실적이 있는 디자이너

② 신청접수 마감일 기준 최초 창업 5년 이내의 디자이너

③ 신청일 현재 서울시 주민등록자

단, 서울패션창작스튜디오 기입주 경험이 있는자, 국가 및 지방자치단체등 유사지원기관 시설에 입주하고 있는자, 외국인(교포 포함)은 원칙적으로 신청대상에서 제외

#### □ 기 입주 디자이너 평가

- 품평회(연 2회) : S/S, F/W 시즌별 시제품 8점을 제출, 심사위원(7~8인)이 독창성/상품성/컬렉션 완성도등을 평가

- 종합평가(연 1회) : 품평회(50%), 대외활동 실적(30%), 프로그램 활용(20%) 점수를 합산하여 디자이너별 성적을 A,B,C,D 등급으로 분류. 등급별 창작비 및 창작실을 차등배정하며, 성적하위 10%에 해당하는 D등급의 인원은 11월 30일자로 퇴거조치, 2년 입주자는 명예졸업자로

## 분류하여 졸업 후 1년동안 사후 지원함

창작비 (연 1회 종합평가후 지급)	A등급 3개브랜드 (상위10%)	B등급 12개브랜드 (중상위40%)	C등급 12개브랜드 (중하위40%)	D등급 3개브랜드 (하위10%)	총 30개 브랜드 지원
	700만원	500만원	300만원	100만원	

### ■ 홍보/마케팅 프로그램 운영

#### □ 마케팅 및 프로모션 진행

##### 1. 유통망 입점 연계

- 백화점, 편집샵 및 온/오프라인 쇼핑몰, 국내외 쇼룸등 매출이 높은 유통망에 집중하여 연중 수시로 유통망 연계진행
- 사은품 제작/온라인 홍보/매장 임대료, 보증금 및 수수료 지원/VMD지원 등 프로모션을 병행함

##### 2. 시즌오프 팝업 스토어 운영

- ① 상반기/하반기 정기 시즌오프 세일행사 진행
- ② 디자이너브랜드 재고소진과 홍보를 위한 팝업스토어를 유통업체와 협업하여 기획
- 운영방법: 서울패션창작스튜디오 입주/졸업 브랜드 중 참가를 원하는 브랜드를 모집하여 진행하며, 매장임대/VMD/사은품제작/온라인 홍보/ 보도 자료 배포등 프로모션을 지원

##### 3. 브랜드 협업 연계

- 디자인/기업/전시등 다양한 프로젝트에 역량있는 디자이너를 연계하고 공동 프로모션을 통해 서울패션창작스튜디오 디자이너를 대외에 홍보

##### 4. 서울패션위크 진출 지원

- 입주/명예졸업 디자이너(졸업 후 1년)가 서울컬렉션 또는 제너레이션 넥스트에 참가할 시 지원금으로 40만원 현금지급

- ※ 필요시, 트레이드쇼(제너레이션 넥스트 서울)에 서울패션창작스튜디오 공동부스 운영 (브랜드별 부스 참가비 현금지급 또는 공동부스로 참가할시 서울패션창작스튜디오 사업비로 부스비 납부함)

#### □ 브랜드 홍보

##### 1. SNS 운영

- 서울패션창작스튜디오 진행사업, 이벤트 및 입주/졸업 브랜드 소식을 공식 홈페이지, 페이스북, 블로그, 인스타그램에 수시로 업로드

##### 2. 홍보대행사 운영

- 온오프라인 매체를 이용한 스타협찬 및 온라인마케팅을 진행할 홍보용역



대행사를 입찰 또는 수의계약을 통해 선정하고 위탁 운영

- 일정 : 입찰공고(1월)→제안서 접수(2월)→제안서 평가(2월)→용역계약(2~3월)
- 방법 : 홍보용역(제한경쟁입찰)관련 공고를 나라장터에 게시  
업체 제안서 및 기타 구비서류를 접수 받은 후 심사위원을 초빙하여 제안서 평가를 진행 제안서 평가에서 가장 고득점한 업체와 우선 협상 후 계약진행

※ 스타협찬/온라인마케팅

- 일정 : 3월~12월
- 방법 : ① 스타협찬: 입주/명예졸업 브랜드 상품 입고 및 취합(3월)→홍보대행사로 출고→ 스타일리스트 픽업→ 매체노출→ 결과물 자료 배포→ SNS게시  
② 온라인마케팅: 스타협찬 자료/시즌룩북 자료/브랜드별 이슈로 콘텐츠 생성→ 홍보대행사 자체 채널과 포털사이트 카페/블로그등에 상시 업로드→ 포털사이트 검색어 생성 및 검색시 상단노출 유도→ 결과물 자료 배포

### 3. 시즌별 룩북제작 및 배포

- 서울패션창작스튜디오 입주 브랜드 S/S, F/W 시즌 룩북제작(e룩북 포함), 매거진/프레스/유통망에 배포

## ■ 역량강화 프로그램 지원

### □ 교육 및 컨설팅

#### 1. 패션특화 교육

- 해외컬렉션 분석/컬러, 소재, 라이프스타일 트렌드등 패션디자이너에게 필수적인 양질의 교육을 S/S, F/W 시즌에 맞추어 제공

#### 2. 브랜드 멘토링/컨설팅

- 패션 각 분야 전문가 매칭을 통한 멘토링 혹은 패션전문 컨설팅 업체를 통한 브랜드 현황 진단과 향후 비즈니스/마케팅 전개방향 수립

### □ 기타

#### 1. 노무, 세무, 법률 1:1 상담연계

- 패션산업팀 내 패션 디자인 권리보호 사업 1:1상담과 지적재산권 교육 연계 진행

#### 2. 해외 유명 트렌드 정보 온라인 사이트 구독

## ■ 시설 유지보수

### □ 창작실

- 입주 디자이너 개별창작실 조명, 도어, 냉난방기, 책상/의자/파티션등의 집기 수리 및 교체 진행

□ **공동 창작공간**

- 포토스튜디오/쇼룸/봉제실/회의실/작업실/라운지등 기타 공용공간의 시설과 장비등 유지보수 필요시 상시 점검 및 수리 진행
- 보안 출입문 및 시스템, 봉제기기, 다리미, 스티머, 포토스튜디오 장비, 팩스, 복합기, 공용컴퓨터, 정수기, 휴게실 테이블 및 의자등 고장 및 파손시 수리 또는 교체 진행

■ **기타**

□ **디자이너 관리**

- 입주디자이너 시설 불편사항 상시응대, 지원 프로그램 의견 수렴
- 패션동향, 기관별 디자이너 지원프로그램, 입점제안, 공모전등 패션정보 상시 메일링
- 입주 디자이너 정기 간담회, 졸업 간담회 진행

## 6. 추진일정

- 2018. 1~2 사업계획 세부내역 조율
- 2018. 2~12 홍보/마케팅/역량강화 교육 프로그램 운영
- 2018. 3/10 상반기/하반기 컬렉션 품평회
- 2018. 9 16기 신규 입주 디자이너 모집/선발
- 2018. 11 종합평가, 창작비 지급, 입주계약
- 2018. 12 사업 성과 정리

## 7. 소요예산

■ 475,500천원

(단위: 천원)

부 문	정책사업	단위사업	세부사업	편성목	금액
패 션 봉 제 사 업	패션기반산업지원 및 지원시설운영	차세대 패션전문인력운영	서울패션창작스튜디오 운영	소모품비	8,000
				수선유지비	9,000
				행사홍보비	430,900
				기간제근로자보수	27,600
합계					475,500 천원