

수신자 내부결재

(경유)

제 목 (운영지표 수정) 2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 (IT-17-02) 결과보고
2017년 12월 26일에 결재 받은 '2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 (IT-17-02) 결과보고'에 작성된 운영지표를 2017년 1월 1일부터 12월 31일까지 기준으로 수정하여 최종 보고 드림

■ 개요

- 운영 대상 : ① DDP 홈페이지 (www.ddp.or.kr)
② 서울디자인재단 홈페이지 (www.seouldesign.or.kr)
③ 온라인 소식지 (뉴스레터)
- 운영 기간 : 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일
- 운영 방향 : 핵심 콘텐츠 운영 개발, 온라인 서비스 강화, 시민 소통 활성화

■ 성과

- 주요 성과 : 신규 회원가입 수 증가, 방문자 수 증가, 시민 만족도 향상



추진 과제	1) 핵심 콘텐츠 운영 개발	2) 온라인 서비스 강화	3) 시민 소통 활성화
결과	- 홈페이지 콘텐츠 : 1,950건 .DDP : 1,299건/다국어 105건 .재단 : 651건 /영문 92건 - DDP전시/행사 아카이브 마련	- DDP 교육신청 기능 개발 - 새활용플라자 사업연계 - 길 안내 서비스 개발	- 시민참여 게시판 확대 운영 - DDP 온라인 마케팅 추진 - 뉴스레터 제작 발행 54회
주요 성과	DDP 홈페이지 방문자 수 121% 증가 지난 2년 평균 대비	DDP 홈페이지 신규 회원가입 수 319% 증가 지난 2년 평균 대비	홈페이지 이용자 만족도 DDP 6% / 재단 3% 향상

□ **운영 목표 달성** : DDP 홈페이지 방문자수 목표 달성 (MBO 정량지표)

KPI	계량지표	2017년 목표	2017년 실적	달성율
시민소통 온라인 서비스 운영성과	DDP 홈페이지 방문자수	1,569,605명	1,594,201명	101%

※ MBO 정량지표 DDP 홈페이지 방문자수 지난 2년간 실적 평균 X 120%

<참고_ 주요 운영지표>

● DDP 홈페이지 운영지표

구분	콘텐츠 제공 수	방문자수	페이지뷰	회원수
2017	1,950건	1,594,201명	6,010,403회	10,228명
2016	464건	1,444,981명	7,846,754회	4,556명
2015	807건	1,171,047명	11,283,248회	1,486명

● 서울디자인재단 홈페이지 운영지표

구분	콘텐츠 제공 수	방문자수	페이지뷰	회원수
2017	1,002건	243,601명	661,624회	7,736명
2016	987건	242,401	689,300회	7,607명
2015	557건	309,113	745,436회	7,293명

● 이용자 만족도 조사 결과

- DDP 홈페이지 지난 2년 평균 대비 **만족도 6% 증가** ↑
- 서울디자인재단 홈페이지 지난 2년 평균 대비 **만족도 3% 증가** ↑

구분	DDP 홈페이지 만족도	서울디자인재단 홈페이지 만족도
2017	98%	96%
2016	98%	98%
2015	86%	88%

※ '만족도'는 '보통(5)' 이상으로 답한 비율의 합.

● 온라인 소식지 운영 (뉴스레터 발행)

구분	목표	실적	달성율
DDP 소식	24회	12회	225%
이슈&칼럼		13회	
초대장(EDM)		29회	

※ 초대장(EDM)은 각 사업부서의 발송 요청사항으로 html코딩 및 대량 메일 발송 협조.

● DDP 전시/행사 디지털 아카이브 마련 (2014~2017, 전시/행사 연도별 목록화)

구분		게시물 수
사진 갤러리	DDP 건축사진	89건
	전시/행사 사진 (2014~2017 현재)	615건
	DDP 인스타 사진전	58건
동영상 갤러리	UCC 공모전 수상작	8건
	TV 속 DDP	36건
교육 갤러리	DDP 포럼 (1회~20회)	20건
합계		826건

※ 교육 갤러리는 교육사업팀 요청사항으로 협조 진행.

