

# 「DDP 전시기획 및 운영」 결과보고

2017 . 12 . 29 .

문서번호	전시사업팀-1	선임	전시사업 팀장	상생본부 장	DDP경영 단장	대표이사
결재일자	2018.01.02.	12/29	12/29	12/29	01/02	전결01/02
공개여부	공개	이명은	김수정	최구환	유석윤	代유석윤
방침번호	대표이사방침 제(6)호	협 조		팀장		
				12/29		
				代서해영		

추진근거	- DDP 전시기획 및 운영(안)(대표이사방침 제906호, 2017.03.16.) - 2017년 예산 및 사업계획안(대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	전국 디자인대학	영디자이너챌린지 전시 참여	공문 발송 대학 외부 게시판에 모집공고 포스터 부착
	박수근 미술관	협력전시관련 협의	박수근 수상작가 '활재형展' 개최
	동대문 미래창조재단	협력전시관련 협의	
	덴마크 대사관	협력전시관련 협의	'덴마크 현대건축展' 개최
외교부	협력전시관련 협의	'렌즈를 통해 본 한국展' 개최	
사 업 비	'17년 230백만원'		

서울디자인재단 (전시사업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 「DDP 전시기획 및 운영」 결과보고

전시를 통해 디자인 이슈의 발신하고 다양한 계층의 시민들이 향유할 수 있는 DDP 콘텐츠를 풍성하게 함과 동시에 청년 디자이너의 자립기반을 지원하고 신진 디자이너의 활동영역을 확장, 창조창의적 생각과 아이디어를 전시로 구현하고 발표하는 오픈 플랫폼을 조성 함

## 1. 사업 추진현황 및 목표대비 주요 성과

### ■ 사업 추진현황

#### □ 정량성과 : 목표대비 123% 달성

MBO 목표	2017년	달성율	비고
1,411천명	1,736천명	<b>123%</b>	※ 상세 내용은 붙임 2017 DDP 전시 및 행사 관련 집객 결과보고 참조

#### □ 5개 세부사업, 13회 전시 개최

세부사업명	사업내용	전시명	예산(천원)
1.영디자이너챌린지	전국 디자인대학의 우수 졸업작품 전시	1.2017DDP영디챌 <디스커버리>	100,000
2.오픈큐레이팅	갤러리문을 대상으로 청년 플랫폼, 오픈 큐레이팅, 기관협력 전시 등 다양한 콘텐츠 발신	2.느낌적인 느낌 일러스트레이션	100,000
		3.ARCHI CURTURE	
		4.문의 공간 문의 장면	
		5.CITY (e)SCAPE	
		6.남겨진 장소, 새로운 가치	
		7.박제풍경	
		8.박수근상 수상작가 <황재형>	
		9.덴마크 현대건축展	
		10.렌즈를 통해 본 한국	
		3.DDP디자이너컬렉션	
4.DDP 작품기증 플랫폼	애플의 디자이너였던 빌드레셀하우스의 초기 애플 디자인 모델 81점 수증	12.애플리사	20,000
5.디자인거장展	DDP에서 세계적인 디자인거장의 정신과 작품을 감상하고 경험	13.<루이지콜라니> 특별전	-
<b>계</b>			<b>230,000</b>

※ 영디자이너챌린지와 오픈큐레이팅 사업예산은 제48차 임시이사회(2017.5.29.)를 통해 예비비 사용 예산 승인에 따라 6월 이후 추진

- ※ DDP 작품기증 플랫폼과 디자인거장展은 DDP 고유콘텐츠 개발 및 활성화 미션에 따라 팀 제안사업으로 추진
- ※ 새활용플라자 개관 기념 북업 전시(가제\_디자이너의 愛用소재)는 '2017년 DDP 세출조정 계획(기획경영팀-3394)'에 따라 사업 취소

■ **목표대비 주요 성과**

- **디자이너 성장 단계별 DDP 콘텐츠에 주체적으로 참여할 수 있는 오픈 플랫폼 조성**
- **다양한 계층의 시민들이 향유할 수 있는 풍부한 DDP 콘텐츠 제공**

목표	사업내용	정량적 성과	정성적 성과
청년디자이너의 자립기반 지원	-청년플랫폼(디자인전공 대학생~1.2년차 디자이너) : <느낌적인 느낌>, <ARCHI CULTURE>, <문의 공간, 문의 장면> -DDP 영디자이너 챌린지	- <b>400명의 청년디자이너 전시 참여 기회</b> - <b>4회 전시 개최</b> -8,185명 관람(12월 진행 중인 전시 제외)	청년디자이너의 취창업을 위한 포트폴리오 구성 및 네트워크의 장 마련
신진디자이너의 활동 영역 확장	-오픈 큐레이팅 사업을 통해 전시기획, 리소스 큐레이팅, 디자인 스토리텔링 협업	- <b>3회 전시 개최</b> -강연, 토크, 답사 등 다양한 전시연계 프로그램을 통한 스토리텔링 확장	사진, 건축, 공간 등 다양한 영역에서 활동하는 크리에이터의 발굴
전문디자이너의 교류의 장	-협력전시를 통해 다양한 문화예술기관과 콘텐츠 교류 및 다양성 확보 -세계적 디자인거장의 작품을 통해 디자이너의 창조창의적 정신 고취	- <b>3회 협력전시 개최</b> -현존하는 세계적인 <b>디자인거장 &lt;루이지 콜라니&gt; 초청 전시</b>	전문디자이너를 대상으로 DDP 콘텐츠의 구성으로 디자이너의 교류의 거점 역할
DDP 고유 콘텐츠의 발굴	-DDP 디자이너컬렉션 -DDP 작품기증 프로세스 정립 -DDP 영디자이너 챌린지 -DDP 오픈큐레이팅	-DDP 디자이너컬렉션 3호 기증전시 -빌컬렉션 81점 수증 -영디자이너챌린지, 오픈큐레이팅 3년 지속 추진	DDP의 유무형의 자산 증대 및 DDP 자체 콘텐츠의 브랜딩

- **지속적인 추진으로 DDP 자체 콘텐츠의 브랜딩 및 충성고객 등 확보**

구분	2015년	2016년	2017년
DDP 영디자이너챌린지	대학별 구성, <b>11개 전공 참여, 139작품 전시</b>	수도권 20개 대학, <b>50개 전공, 178작품 전시</b>	전국으로 확대, <b>공모(327작품 신청)를 통해 200작품 선정</b>
DDP 오픈큐레이팅	<b>공원전시장 활성화</b> 계획으로 시작, 2개 전시 실행	' <b>밤에 여는 미술관</b> ' 사업으로 확대하여 동대문 도매 상권과 연계, 3개 전시 실행	DDP 큐레이팅을 통해 ' <b>도시</b> '를 주제로 전시작품 선정, 3개 전시 실행

- **디자인 거장의 작품과 창조정신 도네이션 플랫폼 실현 : 김영원(그림자의 그림자\_길), 루이지콜라니로 확대 예정**

## 2. 세부 추진 내용

### 1. 2017 DDP 영디자이너챌린지 (담당 : 이명은)

#### ■ 추진 개요

- 전시명 : 2017 DDP 영디자이너챌린지 <디스커버리>
- 전시 기간 : 2017.12.1.(금)~12.10(일)
- 전시 장소 : 디자인둘레길 B2~2F
- 추진 목적
  - 디자인 대학·대학원 우수 졸업작품 전시를 통해 청년디자이너의 취업·창업 등을 지원하고 네트워크를 통해 비즈니스로 발전할 수 있는 계기 마련
  - 일반 대중에게 작품을 공개하고 발표함으로써 디자이너로서의 첫 출발을 할 수 있는 기회 제공
  - DDP를 찾는 관람객에게 청년 디자이너의 참신하고 가능성있는 작품 관람을 통해 감동과 영감을 받을 수 있는 콘텐츠 구성
- 전시 구성
  - 제품(50작품), 시각(54작품), 영상(14작품), 공간(21작품), 운송(11작품), 가구(35작품) 6개 카테고리 구성
  - 주제전시 “나를 투영하는 디자인” 큐레이팅 존(15작품) 구성
- 관람료 : 일반 5,000원 학생 3,000원
  - ※ 인스타그램 이벤트 참여시, 무료입장 : 참여 청년디자이너의 작품전시 홍보 목적
- 관람 수입 : 1,585,000원 (참여 디자이너 DDP 크레아 멤버십 지원 자원으로 활용)
- 관람객 : 4,224명(일평균 469명, 인스타그램 이벤트 참여 2,895명)

#### ■ 추진 경과 및 프로세스

일정	내용
2017.09.30.~10.25	작품모집 공고
2017.11.08	참여 작품 선정 (공모 신청 377개 작품 중 200작품 선정)
2017.11.08.~11.20	작품 선별 및 분류, 주제전시 기획
2017.11.21.~11.30	전시 구축 및 팀별(200팀, 250명) 작품 설치
2017.12.01.~12.10	전시 운영 (해시태그 이벤트 등 참여 디자이너 홍보·마케팅 진행) 오프닝 파티(12.1), 디자이너 토크(12.10) 행사 운영 관람객 및 참여디자이너 만족도 조사
2017.12.11.~12.13	작품 철거 및 전시장 해체
2017.12.15	참여 디자이너 및 기획자 리뷰 회의

## ■ 전시 설치 및 운영 아카이브



<오리엔테이션> (2017.11.10.)



<작품 설치> (2017.11.27.~30)



<오프닝 파티> (2017.12.1.)



<전시장 전경> (2017.12.1.~10)



<주제전시> (2017.12.1.~10)



<디자이너 토크> (2017.12.10.)

## ■ 주요 성과

- 청년 디자이너의 자립기반을 위한 포트폴리오 구성의 기회
  - 250명 청년디자이너에게 DDP 전시참여 포트폴리오 제공, DDP 멤버십 제공
- 연계 프로그램을 통한 네트워킹
  - 오프닝 파티 및 디자이너 토크 프로그램 참여, 다양한 분야의 청년 디자이너 간 교류를 통해 취창업으로 발전할 수 있는 네트워크 구성
- DDP 영디자이너챌린지 브랜딩 (홍보 및 프로모션)
  - 인스타그램 해시태그를 통해 참여 디자이너 전시 및 작품 홍보 : 2,895명 참여
  - 공식 인스타그램 계정 게시물 230건, 팔로워 809명
- 만족도 조사
  - 관람객 만족도 조사 : 95% 만족 (매우만족 31%, 만족 64%)
  - 참여디자이너 만족도 조사 : 84% 만족 (매우만족 31%, 만족 53%)

## 2. 오픈큐레이팅 (담당 : 이명은, 권정현)

### ■ 추진 개요

- 사업명 : 협력 기획 지원 사업 각 3개 전시 실행
- 사업 기간 : 2017.5~2018.2
- 전시 장소 : 갤러리문 디자인둘레길
- 추진 목적

- 기준, 대상, 조건에 따라 협력, 기획, 지원 사업으로 추진

구분	기준	대상	조건	목표	효과
협력	다양성	전문가, 전문기관	공동투자, 공동분배	협치, 교류	네트워크 문화교류
기획	확산성	전문가, 신진디자이너	자체 큐레이팅	정책, 미션	고유콘텐츠
지원	비전성	청년디자이너, 학생	공간·예산투자 지원	투자, 육성	사회적역할

- 관람객에게 양질의 콘텐츠를 무료로 관람할 수 있는 기회를 제공하고 DDP 콘텐츠의 다양성 확보

### □ 전시 구성

- 협력전시 : 미술관·박물관, 주한 대사관·문화원 등 전문기관과 협력 3개 전시
- 기획전시 : '도시'를 주제로 한 3개 전시 큐레이팅
- 지원전시 : 청년디자이너에게 DDP에서 작품을 발표할 수 있는 기회를 제공하는 청년플랫폼 3개 전시

### □ 관람료 : 무료

### □ 관람객 : 11,513명(진행중이거나 예정인 전시 3개 제외)

### ■ 추진 경과 및 프로세스

일정	내용
2017.04.06.~04.29	협력전시 콘텐츠 모집 (주한 대사관·문화원 공문 발송)
2017.06.12.~06.16	청년플랫폼 지원사업 모집 공고
2017.06.23	청년플랫폼 지원사업 평가위원회 개최, 4개 전시 선정
2017.06.05.~06.27	기획사업(오픈큐레이팅) 공모
2017.08.29	기획사업(오픈큐레이팅) 선정위원회 개최, 지원작 6개 중 4개 전시 선정
2017.05~2018.02	협력전시(3개), 지원사업(3개), 기획사업(3개) 총 9회 전시 실행 ※ 서울디자인재단 2017년 사업종료(12월)에 따른 콘텐츠 공백기에 방문객에게 문화 향유의 기회를 제공하기 위해 '17.12~'18.02 3개 전시 실행
2018.02	결과보고 및 리뷰, 도록 제작

■ 전시 기획 및 운영, 아카이브

□ 협력전시 3회, 기획전시 3회, 지원사업 3회 실행

구분	전시명	기간	장소	분야	관람객
협력	황재형 (박수근미술관, 동대문미래 창조재단)	2017.05.02.~05.21	갤러리문	회화	4,689
	덴마크 현대건축展 (덴마크 대사관)	2017.09.01.~09.17	갤러리문	사진	1,700
	렌즈를 통해 본 한국 (외교부)	2017.12.09.~2018.01.07	갤러리문	사진	진행중
기획	오픈큐레이팅 Vol.6 CITY (e)SCAPE	2017.10.28.~11.12	갤러리문	사진	838
	오픈큐레이팅 Vol.7 남겨진 장소, 새로운 가치	2017.11.17.~12.03	갤러리문	건축	649
	오픈큐레이팅 Vol.8 박제풍경	2018.01.18.~02.11	갤러리문	건축	예정
지원	Post 영디첼 느낌적인 느낌	2017.06.02.~06.18	갤러리문	일러스트	1,425
	대학생건축과연합회(UAUS) ARCHI CULTURE	2017.06.30.~07.23	갤러리문	건축	2,212
	대학생공간디자인연합회(UID) 문의 공간, 문의 장면	2017.12.19.~2018.01.07	디자인틀레길	디자인	진행중



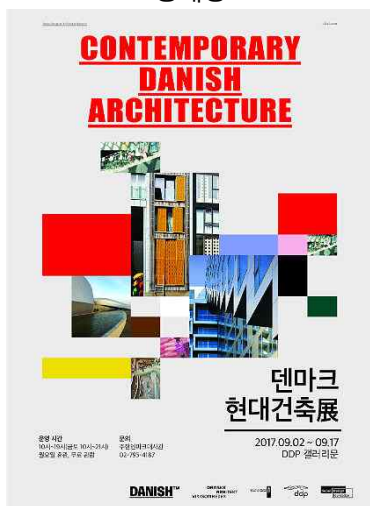
<황재형>



<느낌적인 느낌>



<ARCHI CULTURE>



<덴마크 현대건축展>



<CITY (e)SCAPE>



<남겨진 장소, 새로운 가치>

- 각 전시별 참여 작가 및 디자이너 토크, 답사, 체험 프로그램 등 전시연계 프로그램 9회



■ 주요 성과

- 연간 지속적으로 양질의 콘텐츠를 제공함으로써 DDP를 찾는 시민에게 문화 향유의 기회 제공
  - 회화, 사진, 건축, 디자인, 미디어 등 다양한 분야의 풍부한 콘텐츠로 구성, 9회 전시 실행
  - 청년플랫폼, 신진디자이너 발굴, 전문기관 협력 등 대상별 맞춤형 지원·협력을 통한 콜라보레이션 플랫폼 마련
- DDP 오픈큐레이팅 브랜딩
  - 3년 지속 사업 실행을 통해 충성도 높은 고객층 확보, 2018년에도 협력기관이나 전문디자이너의 전시 문의 급증

3. DDP 디자이너컬렉션 (담당 : 이명은)

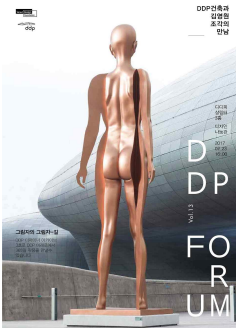
■ 추진 개요

- 사업명 : <그림자의 그림자\_길> 작품 기증식 및 포럼
- 사업 기간 : 2017.1.1.~2.26 (기증식 및 포럼 개최 : 2.23)
- 장소 : DDP 미래로
- 추진 목적
  - 우리나라 당대 최고의 조각가이자 크리에이터인 김영원의 <그림자의 그림자\_길>(8m, 브론즈, 2016) 작품 기증을 통해 DDP에서 관람객들과 거장의 창조 작품과 창의 정신을 공유
  - '살아있는(Alive), 최고의(Best), 창조적인(Creative)' 기준의 DDP 디자이너컬렉션을 통해 디자인 거장의 작품과 정신 도네이션 플랫폼 마련
- 사업 구성
  - DDP 미래로 진입구간에 기증작품 <그림자의 그림자\_길> 영구 설치 및 'DDP 디자이너컬렉션' 도네이션 플랫폼 확산을 위한 포럼

■ 추진 경과 및 프로세스

일정	내용
2016.09.08.~2017.02.26	김영원 조각전 <나미래로> 전사개최 7개 조각작품 실내외 설치 (실내 팝업 전시 : 2016.09.08.~12.04, A3 로비) DDP 외부 공간에서 관람객들이 작품을 즐기는 다양한 풍경 포착
2017.02.23	기증식 : DDP디자이너컬렉션 3호로 <그림자의 그림자_길> 작품 기증 포럼 : DDP 건축과 김영원 조각의 만남_건축 스케일의 인지 및 확장
2017.01.~	디자인 거장의 '초대전사-작품기증-뉴뮤지엄' 으로 이어지는 도네이션 플랫폼인 'DDP 디자이너컬렉션'의 가치와 의미 확산

## ■ 사업 설치 및 운영 아카이브



<기증작품 현장>



<기증식>



<포럼>

## ■ 주요 성과

- '초대전사-작품기증-뉴뮤지엄'으로 이어지는 디자인거장의 도네이션 플랫폼 구축
  - 한국의 디자이너-작가로서 'DDP 디자이너컬렉션' 3호의 작품을 기증하고 시민들이 감상하고 즐길 수 있도록 함으로써 거장의 작품과 정신을 아카이브하고 교육적 콘텐츠로 활용할 수 있는 플랫폼 기반 강화

## 4. DDP 기증작품 플랫폼 (담당 : 이명은)

### ■ 추진 개요

- 전시명 : 빌드레셀하우스 기증기념 <애플리사>
- 전시 기간 : 2017.6.22.~7.16 (기증식 개최 : 6.22)
- 전시 장소 : 둘레길쉼터(배움터 3층)
- 추진 목적
  - 애플사의 디자이너였던 빌드레셀하우스의 초기 애플 제품 81점 기증을 기념하며 전시, 포럼, 디자이너 토크 등 개최
  - 기증품 전시 콘텐츠 및 스토리 아카이브를 통한 DDP 기증 플랫폼 활성화
- 전시 구성
  - 빌드레셀하우스 컬렉션(Lisa 외 80점) 외에 디자인 프로세스를 보여주는 제품, 영상 아카이브 설치 등 구성
  - Designer's Desk, Apple Lisa, After Lisa 3개 섹션으로 구성
- 관람료 : 무료
- 관람객 : 10,752명(일평균 488명)
- 작품 기증 프로세스

작품 평가위원회 개최  
기증 작품의 소장가치 판단



기증기념 특별전 개최  
기증자 기념 및 스토리 개발



작품 아카이브 및 관리  
DDP소장품 등록 및 관리

## ■ 추진 경과 및 프로세스

일정	내용
2017.01~05	초기 애플 디자이너 빌 드레셀하우스(현 DG CEO 및 포틀랜드주립대학 겸임교수)의 기증의사 확인 및 현장 실물 점검
2017.05.23	작품평가위원회 개최 -빌 드레셀하우스 콜렉션 기증작품 81점 평가(신위여부, 가격, 전문적 해석) 및 수집가결 -Lisa(애플 개인용 컴퓨터 초기 모델), 매킨토시 포함 컴퓨터 및 주변 기기, 부품, 매뉴얼북 등
2017.06.22.~07.16	기증기념 기획전시 <애플리사>展 개최 기증식 개최 : 6.22(목) 디자이너 토크 개최 : 6.23(금) 19:00, 디자인나눔관
2017.07	빌 드레셀하우스 기증품 81점 '애플콜렉션' DDP 소장품 분류 등록 DDP 작품관리 시스템을 통해 소장품 관리
2017.08	전시참여자 리뷰회의 및 기증자(빌 드레셀하우스) 전시 운영 피드백

## ■ 전시 기획 및 운영, 아카이브



<작품 기증식>



<디자이너 토크>



<전시장 전경>

## ■ 주요 성과

- 전문디자이너의 콜렉션으로서 DDP 기증 프로세스 진행
  - 디자이너가 디자인 개발 과정에 참여한 스토리텔링 아카이브를 포함한 DDP 소장품으로서 전문디자이너의 콜렉션 기증 프로세스 최초 진행
  - DDP 기증 플랫폼 활성화에 기여
- 기획전시를 통해 디자인을 공부하는 학생, 신진디자이너에게 디자인프로세스의 학습 기회 제공
- 만족도 조사
  - 관람객 만족도 조사 : 97% 만족 (기증품에 대한 가치를 높게 평가)
- 전시 홍보마케팅
  - "애플리사展, 애플의 실패작... 디자인가치 재조명"(머니투데이, 2017.06.28.)외 언론매체 5건 보도
  - Auto CAD사 전시 후원 : 전시 설치작품 제작 지원

## 5. 디자인거장展 <자연을 디자인하다, 루이지꼴라니> (담당 : 이명은)

### ■ 추진 개요

- 전시명 : <자연을 디자인하다, 루이지꼴라니> 특별전
- 전시 기간 : 2017.12.8.~2018.3.25
- 전시 장소 : 디자인전시관
- 추진 목적
  - 아시아 최초로 세계적인 디자인 거장, <루이지꼴라니>의 작품을 통해 DDP 에 디자이너, 디자인관련 분야 전문가들이 모이고 논할 수 있는 디자이너 네트워크의 장 조성
  - 루이지꼴라니의 바이오디자인을 재조명함으로써 지금 시대에 필요한 미래디자인의 비전 제시
  - DDP의 실험정신과 루이지꼴라니의 혁신이 만나 창출하는 시너지 경험
- 전시 구성
  - 유선형의 꼴라니디자인의 형태와 곡선 전시관인 DDP 디자인전시관의 매칭을 극대화하는 오픈형 전시구조
  - 바이오디자인을 탐구할 수 있는 미디어 영상 자료 구성
  - 물병, 안경 등 생활용품에서부터 의자가구 및 자동차운송기기 등 디자인산업 전 분야 작품 100여점 및 오리지널 드로잉 40점
- 관람료 : 일반 13,000원 학생 11,000원

### ■ 추진 경과 및 프로세스

일정	내용
2017.01~03	세계적인 디자인디자이너의 전시 유치에 관한 대내외 요구사항 수렴
2017.07~08	국제적 디자인전시 유치 계약 사항 등에 대한 법률 검토
2017.08.23	<루이지꼴라니> 공동주최를 위한 계약(출연기관 3개사 상호계약) -DDP(전시공간 제공), 디브뤼케(작품 수급 및 콘텐츠 기획), 시월(전시실행 및 운영) 등 역할분담
2017.10.04	서울시 김영범 국제대사로부터 프랑크푸르트 총영사관의 '디자인거장, 루이지꼴라니 면담 결과' 공문(주프랑크푸르트대한민국총영사관-S5189, 총영사 백범흡) 수신
2017.12.05	사전 흥행 점검을 위한 전시연계 '디자이너토크' 프로그램 진행 -최경원(현대디자인연구소 대표) : 한국 디자이너에게 루이지꼴라니 디자인이 제시하는 의미 -송인호(국민대학교 교수) : 루이지꼴라니의 자동차 디자인 -이석우(SWNA 대표) : 바이오디자인과 미래디자인 트렌드
2017.12.8.~2018.3.25	<자연을 디자인하다, 루이지꼴라니> 특별전 전시 운영 -루이지꼴라니 방한, 기자 간담회 개최 (2017.12.8.)

■ 전시 기획 및 운영, 아카이브



<디자이너 토크>



<기자단담화>



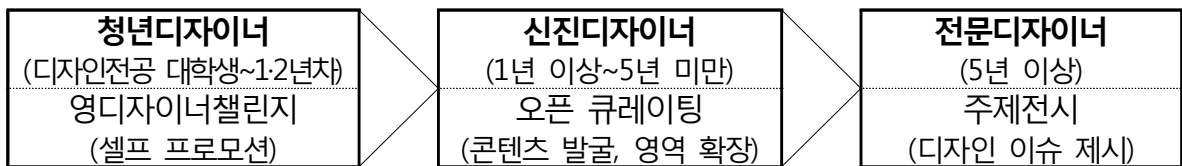
<전시장 전경>

■ 주요 성과

- 세계적 디자이너를 기리고 그의 작품을 통해 관람객과 디자이너, 학생이 영감을 받을 수 있는 DDP 고유의 전문디자인 콘텐츠 지속 유치
  - 알레산드로 멘디니(산업디자이너, 2015년), 장 폴 고티에(패션디자이너, 2016년), 루이지 콜라니(바이오디자인, 2017년)를 잇는 고급 디자인 콘텐츠
- 작품콘텐츠 수급이나 전시구축을 위한 별도 예산없이 협업과 전시기금 투자 출연 유치를 통해 블록버스터 콘텐츠
  - 루이지 콜라니 지주회사(일렘)과 공동주최 방식으로 추진, 주관사를 선정함으로써 전문적인 전시 기획·구축·운영 등 실행 도모

### 3. 사업개선 방향 및 환류 계획

- DDP 콘텐츠에 디자이너가 단계별로 참여할 수 있는 오픈 플랫폼 조성



대상	성과	개선	환류
청년디자이너	DDP 영디자이너챌린지 확대 및 브랜딩 제고	DDP의 <u>고유 콘텐츠화</u> 지속가능성 필요성	DDP 어워드로 확장하여 <b>신예 디자이너 발굴 및 성장 플랫폼</b> 조성
신진디자이너	오픈큐레이팅을 통해 다양한 분야의 크리에이터 발굴	독립큐레이터, 기획자, 디자이너, 크리에이터의 <u>교류의 장</u> 필요	전시 이외의 <b>다양한 유형의 퍼포먼스, 교육, 체험, 프로그램</b> 으로 확대
전문디자이너	소극적인 콘텐츠 소비자 참여	콘텐츠 제공자로 참여할 수 있는 장을 마련하여 DDP 콘텐츠의 <u>전문화</u> 고급화 필요	<b>전문디자이너의 콘텐츠를 수용하고 교류</b> 하여 비즈니스로 확대할 수 있는 프로세스 마련

- 디자이너의 작품과 창조정신 도네이션 플랫폼을 조성하여 DDP 콘텐츠를 풍부하게 하고 시민에게 풍부할 즐길거리·볼거리 제공
  - 'DDP 디자이너컬렉션'의 확대 및 홍보 강화
  - 빌드레셀하우스의 '애플컬렉션'과 같이 전문디자이너가 DDP 기증 프로세스를 활용하여 창조작품과 디자인프로세스, 스토리를 나눌 수 있는 플랫폼 활성화

#### 4. 대내·외 거버넌스 및 민·관협력 노력

- 영디자이너챌린지가 DDP에서 하는 졸업작품 재전시에 그치지 않고 **취업·창업 및 상품화유통 등으로 발전시킬 수 있도록 다양한 기획자전문가기관 등과 협업**
  - 디자인 프로젝트 유통 전문기관인 '오브젝트(object)'와 공동으로 기획, 운영 : 참여디자이너에게 상품으로 개발·유통할 수 있는 멘토링 및 기회 부여
  - IAB Studio(크리에이터 그룹), 박영하 디자이너(SPC 디자인팀장, 카림라시드 스튜디오 근무), 이나피스퀘어(박인아 디자이너 브랜드) 등 전문가와의 네트워킹을 통해 미래를 설계할 수 있는 기회 제공
- **대사관, 문화원 및 전문기관(미술관 등)의 고급 콘텐츠를 유차협력하여 DDP 콘텐츠의 다양성 확보**
  - 덴마크 대사관, 박수근미술관, 외교부 등과 공동전시 개최로 콘텐츠 및 전시 구축운영을 위한 1억원 이상의 대응투자 효과
  - 네덜란드대사관(Centraal Museum Utrecht 미술관 협업 제안), 멕시코대사관(멕시코 현대예술가 작품 전시 'Geographies'), 미국대사관(JFK 사진전) 등과 내년 전시사업 등을 위해 활발히 논의 중

#### 5. 네트워크 관련 정보

- 전시·교육·행사 프로그램 등을 통해 다양한 분야의 전문가기관과 네트워크를 구성하여 사업 실행
  - 전국 디자인대학 학과를 통해 'DDP 영디자이너챌린지' 홍보·마케팅
  - 참여 청년디자이너(청년플랫폼, 영디챌 포함) 400여명, 신진 및 전문 디자이너 30여명, 참여기관 4개

구분	네트워크 대상	참여자
영디자이너 챌린지	신청자 377명 전시 참여자 250명(참여작품 200점) [첨부1] 참여학생 지도교수 50명 [첨부2]	427명
	기획 : 오브젝트, IAB Studio	2개 회사
	토크 : IAB Studio, 박영하 디자이너, 박인아 디자이너	5명
청년플랫폼(지원)	Post영디챌 전시참여 : 키린, 박윤수, 후연 대학생건축과연합회(UAUS) : 황유진 회장 외 100여명 대학생공간디자인연합회(UID) : 김도우 회장 외 50명	153명
협력사업	박수근미술관 : 엄선미 학예실장, 황재형 작가 동대문미래창조재단 : 조훈 국장 외 덴마크 대사관 : 이하진 문정관 외 외교부 : 선승혜 외교부 문화교류협력과장 외	4개 기관
기획사업(오픈큐레이팅)	CITY (e)SCAPE : 룬아, 김민정, 최고은 남겨진 장소, 새로운 가치 : 박중현, 이상묵, 노경록 박제풍경 : John Choi, 송진영, 염상훈, 이상대, 최이규, 윤태훈, 송종열	13명
디자이너컬렉션 외	조각가 김영원 빌 드레셀하우스 (애플컬렉션 기증), 어바브 스튜디오	3명
루이지폴라니	루이지폴라니 디브뤼케, 시월	2개 회사

## 6. 향후 추진계획

- DDP 콘텐츠 비수기 대비, 2018년 상반기 전시 실행
  - 디자인재단 2017년 업무종료에 따른 2018년 상반기(1-2월) 콘텐츠 부재를 대비하여 DDP를 방문한 관람객에게 전시 콘텐츠를 제공하기 위해 전시사업 지속 실행

전시명	기간	장소
루이지폴라니 특별전	2017.12.08.~2018.03.25	디자인전시관
문의 공간, 문의 장면	2017.12.19.~2018.01.07	디자인둘레길
렌즈를 통해 본 한국	2017.12.09.~2018.01.07	갤러리문
오픈큐레이팅 Vol.8_박제풍경	2018.01.18.~2018.02.11	갤러리문

- 영디자이너챌린지, DDP 어워드 확대 실행
  - 영디자이너챌린지를 DDP 어워드로 확대하여 청년디자이너의 등용문으로써 DDP가 지원하고 발굴하는 역할을 수행하고 지속가능한 DDP 고유 콘텐츠로 확장하기 위한 전략 및 실행 방안 마련
- 대사관, 문화원 등 고급콘텐츠 유치·협력 지속
  - 멕시코대사관, 'Geographies' 공동전시 협의 및 실행 방안 협의 : 2018년 3월 중

- 붙임 1. 2017DDP영디자이너챌린지\_참여학생최종리스트 1부  
2. 디자인대학교수님명단 1부  
3. 관련기안 1부. 끝.