

2017년도 DDP 디자인놀이터 운영 결과보고

2017. 12. 27.

문서번호	홍보마케팅팀-3470	선임	홍보마케팅팀장	경영본부장	대표이사		
결재일자	2017.12.28.	12/27 김선희	12/27 박내선	12/27 代지서해	12/28 이근		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제562호						

추진근거	- 디자인놀이터 구축 및 운영업체 선정계획(안) (대표이사방침 제2135호, 2017.05.31) - DDP 디자인놀이터 일부 공간 용도변경 결과보고 (대표이사방침 제4242호, 2017.10.25) - 2017년 DDP 디자인놀이터 리뉴얼을 위한 시설물 철거 및 이전 결과보고 (대표이사방침 제3110호, 2017.08.02)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	플레이모빌, 모나미	이벤트 후원	이벤트 물품 협찬
	현대자동차	민관협력 전시 협업	전시 철거
	이즈피엠피	디자인놀이터 위탁운영	리뉴얼 및 운영
사 업 비	'17년 55,886천원		

서울디자인재단 (홍보마케팅팀) 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 만 유	<input checked="" type="checkbox"/>	()	무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input checked="" type="checkbox"/>
	음 브 즈 만	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>
		기타 <input type="checkbox"/>		무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>
		디자인 <input type="checkbox"/>		
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	총 앙 부 차	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/>	(현대자동차, 아이큐박스)	무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체	유 <input type="checkbox"/>	()	무 <input checked="" type="checkbox"/>

2017년도 DDP 디자인놀이터 운영 결과보고

2017년 DDP 디자인놀이터 개편 진행 결과와 개편 전후 운영 결과를 보고드리고자 함.

1 추진근거

- 「디자인놀이터 구축 및 운영업체 선정계획(안)」
(대표이사방침 제2135호, 2017.05.31.)
- 「디자인놀이터 일부 공간 용도변경 결과보고」
(대표이사방침 제4242호, 2017.10.25.)
- 「2017년 DDP 디자인놀이터 리뉴얼을 위한 시설물 철거 및 이전 결과보고」
(대표이사방침 제3110호, 2017.08.02.)

2 추진개요

1) 사업 개요

- 사업명: DDP 디자인놀이터 운영
- 사업 목적: 디자인놀이터만의 특성화된 어린이 공간을 구축하고 다양한 교육 체험 기회 제공
- 운영 공간: 배움터 4층 디자인놀이터
- 운영 규모: 1,952,42㎡ (591평)

2) 운영 성과

- 상반기: 기업협력(현대자동차)을 통한 콘텐츠 유치 및 예산절감
- 하반기: 민간 전문기업(이즈피엠피) 위탁을 통해 체계적 서비스 제공, 노후화된 콘텐츠 리뉴얼로 **관람객 증대 및 만족도 제고**

※ 리뉴얼 이전 대비 **관람객 166% 증대, 매출 560% 증대**

구분	상반기			하반기(리뉴얼 이후)		
	관람객	수입 (천원)	운영(일)	관람객	수입 (천원)	운영(일)
합계	27,431	88,820	144	35,962	288,909	71

(비고: 하반기 수입은 '디카디카' 입장 수입과 카페 수입 총합)

3) 운영 경과

- '14.4. ~ '16.3. DDP 직영 디자인놀이터 운영
- '16.4. ~ '17.6. 현대자동차 '브릴리언트 키즈 모터쇼' 협업 운영
- '17.6. ~ '17.7. 전시 종료 및 물품 이전
- '17.6. ~ '17.9. 디자인놀이터 공간 용도변경 및 리뉴얼
- '17.9. ~ 디자인놀이터 '디카디카' 위탁 운영

3. 추진결과

1) 브릴리언트 키즈 모터쇼 운영

- 개요
 - 사업명: 디자인놀이터 운영 - 브릴리언트 키즈 모터쇼
 - 내용: 기업협력을 통한 우수 콘텐츠 유치 및 예산 절감
 - 운영 기간: 2017년 1월 3일 ~ 2017년 6월 18일 (2016/4/22부터 운영)
 - 총 관람객 수: 27,431명 (일 평균 190명)

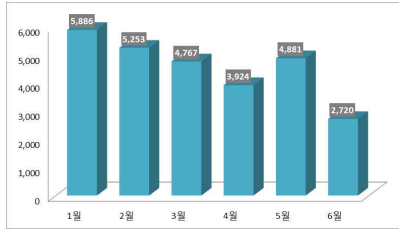
월별 집계 및 수입 현황

□ 총 관람객 수: 27,431명(일 평균 190명) / 총 수입: 88,820천원

구분	월별 관람객 집계 및 수입현황		
	관람객(명)	운영일(일)	수입(원)
1월	5,886	25	19,852,652
2월	5,253	24	16,843,972
3월	4,767	27	13,773,187
4월	3,924	26	11,714,966
5월	4,881	26	17,179,067
6월	2,720	16	9,455,684
합계	27,431	144	88,819,528

※ 2017.6.18. 운영 종료

□ 디자인놀이터 관람객 변화 추이



- 4차선에 걸친 전시 종료일 변경 공지(2/28->4/14->6/30->6/18)에 따라 단체 예약 감소 (학교 및 단체 예약 시, 2~3개월 전 일정 확정)
 - 단체 집객 현황: 1건(4월), 3건(5월), 4건(6월) ※ 2016년 월 평균 단체 방문: 13.5건
- 5월 DDP Children's Week 연계 이벤트 진행으로 집객 활성화
- 5월 5일 어린이날 최다 관람객 방문 (일 800명)

□ 교육프로그램 이용객 및 수입 현황

□ 총 교육생: 1,396명/ 수입: 13,110천원

구분	프로그램명	내용	운영기간	교육생(명)	수입(원)
공방 프로그램	①나는 미래의 가구 디자이너	가구 디자인 키트 조립	2017.1.3. ~2017.2.28.	33	268,000
	②나는 미래의 자동차 디자이너	자동차 디자인 키트를 이용하여 미래의 자동차를 상상, 디자인	2017.1.3. ~2017.6.18.	314	2,334,000
	③나만의 피규어 열쇠고리 디자인	플레이모빌 전시 연계, 나만의 열쇠고리 만들기	2017.1.3. ~2017.6.18.	834	6,816,000
패키지 프로그램	공방패키지 I	②+③	2017.1.3. ~2017.3.12.	95	1,538,000
	공방패키지 II	①+②+③+디자인놀이터 앞치마	2017.3.14. ~2017.6.18.	62	1,502,000
특별 프로그램	스노우볼 with 플레이모빌	플레이모빌 피규어로 스노우볼 만들기	2017.1.3. ~2017.1.24.	58	652,000
합 계				1,396	13,110,000

□ 프로모션 이벤트 참여자 및 수입 현황

□ 총 참여자: 1,089명/ 수입: 3,139천원

구분	명칭	내용	기간	참여자(명)	수입(원)
1	해피아워	주중 10:00~11:00 입장객 입장료 50% 할인	2017.01.03. ~06.18.	602	1,204,000
2	그린사이클 연계 할인	아모레퍼시픽 브랜드 화장품 공병 지참 시 입장료 2,000원 할인 (DDP 원터페이스타 연계)	2017.01.03. ~01.31.	3	6,000
3	롯데리아 연계할인	롯데리아 구매영수증 지참 시 디자인놀이터 입장료 25% 할인 (롯데리아 동대문역사문화공원역점)	2017.01.05. ~02.28.	7	21,000
4	색깔 공 놀이 이벤트	어린이주간 내 어린이 입장객 대상 선착순 선물 증정 이벤트	2017.04.29. ~05.07.	477	1,908,000
합 계				1,089	3,139,000

□ 운영 사진



2) 디자인놀이터 리뉴얼

□ 개요

- 사업명: 디자인놀이터 리뉴얼 - 민간위탁
- 내용: 현대자동차 '브릴리언트 키즈 모터쇼' 종료 및 디자인놀이터 콘텐츠 전문성 강화를 위해 민간 대행업체 선정
- 운영 기간: 2017년 9월 ~ 2020년 9월

□ 리뉴얼 개요

□ 추진일정

추진단계	일정
입찰공고	'17.05.31(수) ~6.21(수)
제안서 평가	'17.06.23(금)
우선협상 적격자 통보	'17.06.26(월)
협상 및 계약	~'17.07.11(화)
인테리어 시공 및 입점준비	~'17.9.26(화)
디키디키 오픈	'17.9.27(수)

□ 월별 집객 및 매출 현황

- 총 관람객 수: 35,962명(일 평균 506명) / 총 매출: 288,909천원

(2017.12.17. 기준)

구분	월별 관람객 집객 관람객(명)	매출 현황	
		입장 매출(원)	카페 매출(원)
09.27. ~ 10.31.	13,917	86,044,273	17,383,636
11.01. ~ 11.30.	14,245	100,854,363	19,027,179
12.01. ~ 12.17.	7,800	54,000,000	11,600,000
합계	35,962	240,898,636	48,010,815

□ 체험 프로그램

- 디키디키 놀이 리포트(17.9.27~): 스마트 디바이스로 놀이 활동을 트래킹하여 아동 개개인의 놀이 흥미도와 디자인감각 등 '놀이 리포팅 서비스' 제공
- 디키디키 윈터페스티벌(17.12.16~18.2월): 색채심리치유 워크숍, '별빛 이글루' 등 다양한 겨울 프로그램 운영

□ 운영 사진



4. 대내외 협력 및 거버넌스 성과

- 현대자동차 협력: '브릴리언트 키즈 모터쇼' 유치 및 운영
- 유니세프 협력: 어린이날 연계 행사 진행
- 플레이모빌, 모나미 협찬: 체험 프로그램 등 이벤트 물품
- 이즈피엠파: 민간 전문업체 관리 위탁

5. 향후 운영 방향 및 환류 계획

- 디자인놀이터 관리위탁 운영(3년)
- 디자인놀이터 이동 동선 안내 사인 강화
- 2018년 콘텐츠 개발로 재방문을 제고

6. 소요예산

소요예산

□ 총 예산: 100,000천원 / 집행 금액: 55,886천원 (집행을 56%)

사업명	정책사업	세부사업	편성목	배정예산(천원)	집행예산(천원)
DDP	창의플랫폼사업	디자인놀이터 운영	행사홍보비	50,000	14,222
			위탁용역비	50,000	41,664

- 붙임문서: 1. 디자인놀이터 구축 및 운영업체 선정계획(안) 1부.
2. DDP 디자인놀이터 일부 공간 용도변경 결과보고 1부.
3. 2017년 DDP 디자인놀이터 리뉴얼을 위한 시설물 철거 및 이전 결과보고 1부. 끝