

2017 서울패션창작스튜디오 운영 결과보고

2017 . 12 . 26

| | | | | | | |
|------|-------------|-------|---------------------|-------------|-------------|-------|
| 문서번호 | 패션산업팀-2426 | 선임 | 패션산업 팀장 | 패션문화 본부장 | 디자인경 영단장 | 대표이사 |
| 결재일자 | 2017.12.28. | 12/26 | 12/27 | 12/27 | 12/27 | 12/28 |
| 공개여부 | 공개 | 정승연 | 유주이 | 김윤희 | 유석윤 | 이근 |
| 방침번호 | | 협 조 | 팀장 12/27 代서혜영 | | | |

| | | | |
|---------------|--|--|--|
| 추진근거 | - 2017 서울패션창작스튜디오 운영계획 (대표이사방침 제139호, 2017.01.16.) | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협약내용 | 협약결과 |
| | 대 외 - 현대백화점 - 롯데자산개발 - 엘롯데 - 씨씨 차이나 | -오프라인 독점 유통망 입점협약 -정기 오프라인 팝업행사 진행협약 -온라인 물 입점브랜드 연계 -화보촬영 상품 협찬 연계, 인터뷰 연계 | -18년 1월 현대백화점 '언더라이즈' 입점 예정 -18년 상반기 롯데몰 팝업행사 진행 예정 -17년~18년 엘롯데 '엘스테이지' 입점 진행중 -씨씨 차이나 10월 11월 호 기사&상품 노출 완료 |
| 대 내 | - 홍보마케팅팀 - 시설관리팀 | -보도자료 배포 및 SNS게시 협조 -키오스크/미디어월에 행사관련 광고 게시 협조 | -보도자료 배포 및 SNS게시 -키오스크/미디어월 광고게시 |
| 사 업 비 | '17년 425,500천원 | | |

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| 법령및기타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓ |
| | 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ✓ |
| | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |

2017 서울패션창작스튜디오 운영 결과보고

서울패션창작스튜디오는 유망 신진 디자이너에게 창작환경을 제공하고 홍보·마케팅·교육등의 맞춤형 밀착지원을 통해 브랜드 독립의 성장 발판을 제공하여 서울시 패션인력 창업 활성화와 브랜드 운영 안정화에 기여하고자 함

1. 사업 목적

- 패션산업의 미래를 이끌 잠재력 있는 신진 디자이너 발굴·육성
- 맞춤형 밀착 지원으로 업계 독립 진출의 성장 발판 제공
- 유망 신진 디자이너에게 창작환경과 창작비 및 홍보·마케팅·교육 제공

2. 사업 개요

- 위치/규모 : 중구 신당동 유어스빌딩 5층/1,637㎡('09.12월 개관)
- 사업내용
 - 운영방식 : 유망 신진디자이너 브랜드를 매년 선발하여 서울패션창작스튜디오에 입주 개별 창작공간과 창작비·홍보마케팅·역량강화 교육 프로그램을 제공함

<서울패션창작스튜디오 창작비, 창작공간 지급표>

| 창작비 (연 1회 평가후 지급) | A등급 3개브랜드 (상위10%) | B등급 12개브랜드 (중상위40%) | C등급 12개브랜드 (중하위40%) | D등급 3개브랜드 (하위10%) | 총 30개 브랜드 지원 |
|-----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|
| | 700만원 | 500만원 | 300만원 | 100만원 | |
| 창작공간 (연 1회 평가후 배정) | A 실(18㎡) | B 실(14㎡) | C 실(29㎡) | 공용공간(496㎡) | |
| | 14개 브랜드 | 14개 브랜드 | 2개 브랜드 | 봉제실등 8개실 | |

- 입주자격 : 매년 10월 아래 요건을 충족하는 디자이너를 선발하여 입주자격을 부여
 - 국내외 패션디자인(의류, 잡화등)관련 창작활동 실적이 있는 디자이너
 - 최초 창업 5년 이내의 디자이너(사업자 등록이 완료된 자)
 - 서울시 거주자(주민 등록자)
- 입주인원 : 매년 하반기 종합평가 후 퇴거인원에 따라 변동됨(연 평균 15명 선발)
- 입주기간 : 최장 24개월
 - ※ 종합평가 후 입주기간 연장여부 결정하며 성적 하위자는 중도퇴거 처리함

- 사업예산 : 17년 425,500천원

3. 2017년 추진 실적

- 디자이너 선발

- 신규 입주 디자이너 선발

- 일정: 2017년 8월(모집공고), 9월(1,2차 심사), 9월 28일(최종 합격자발표)
 - 내용: 1차 서류심사, 2차 실물 면접심사 진행 후 14기 신규입주 브랜드 최종 합격자 선정(92명 지원, 최종 16명 선정-경쟁률 6:1)

| 구분 | 일정 | 장소 |
|---------------|-----------------------|--|
| 서류접수 | 2017. 08. 23(수)~31(목) | 유어스빌딩 5층 운영지원실 |
| 1차 서류심사 | 2017. 09. 04(월)~10(일) | 유어스빌딩 4층 쇼룸 |
| 1차 합격자 발표 | 2017. 09. 12(화) | 서울패션창작스튜디오 홈페이지 및 SNS 공지 |
| 2차 면접심사 | 2017. 09. 22(금) | 유어스빌딩 4층 쇼룸 |
| 2차(최종) 합격자 발표 | 2017. 09. 28(목) | 서울패션창작스튜디오 홈페이지 및 SNS 서울디자인재단 공식 홈페이지 |



※ 상세내용은 15기 입주디자이너 선정 최종 결과보고 참조(패션산업팀-1668)

- 디자이너 평가

- 상/하반기 품평회

- 일정: 2017년 4월/11월, 2회
 - 대상: 입주디자이너 전체(참가 필수)
 - 내용: STEP 1. 심사위원 추천 및 행택배부 → STEP 2. 시제품 제출
→ STEP 3. 심사위원 쇼룸방문 심사로 진행되었음



※ 상세내용은 상반기/하반기 품평회 결과보고 참조(패션산업팀-562, 1963)

□ 종합평가

- 일정: 2017년 11월
- 대상: 입주디자이너 전체(참가 필수)
- 내용: 제출된 증빙자료를 바탕으로 평가기준에 맞추어 평가하였으며
 - ① 하위성적의 3개 브랜드 불명예졸업 처리, 12기 3개, 13기 10개 브랜드 명예졸업 처리, 14기 13개 브랜드 입주재계약 하였음
 - ② 아래와 같이 성적 등급별 창작비 지급
 - ③ A등급 해당자는 C형(9평) 창작실이 배정됨

| 분 류 | 브랜드 | 해당브랜드 | 지급액 (원) |
|------------|-----|---|-------------------------------|
| A등급: 상위10% | 3개 | Le yiel(이혜연) 외 2 브랜드 | 7,000,000 |
| B등급: 40% | 11개 | ETCH(최지훈) 외 10 브랜드 ※12기 Viola.Y(유별나) 포함 | 5,000,000 (※12기 2,500,000) |
| C등급: 40% | 12개 | TERIAT(김나랑) 외 11 브랜드 ※12기 Joseph Ahn(안희철), Soonsu(권순수) 포함 | 3,000,000 (※12기 1,500,000) |
| D등급: 하위10% | 3개 | 12기 브랜드 Angie Ann (안지현), 99%IS- (박종우), J'rium(조오륜) | 1,000,000 (※12기 500,000) |
| 합 계 | 29개 | | 108,000,000원 |

※ 상세내용은 종합평가 결과보고 참조(패션산업팀-2104)

■ 홍보/마케팅 프로그램 운영

□ 브랜드/기관 협업

- (주) 롯데백화점 공식 온라인 쇼핑몰 엘롯데(elLOTTE)내 엘스테이지(elstage) 입점 연계
: 19개 브랜드 참여, 3차 미팅 후 8개 브랜드 최종입점 계약

- 세씨 차이나(CeCi China) 매거진 인터뷰 기사 연계
: 10월호에 컨템포 에이치, 리릭, 720 브랜드 소개내용 총 6페이지 게재됨



□ 시즌오프 세일 행사

- 상/하반기 시즌오프 팝업행사

- 일정 및 장소 : 2017. 6월/12월, DDP 살림터 1층 D-8매장
- 대상 : 서울패션창작스튜디오 입주/졸업 브랜드 참가
- 지원사항 : 매장임대, 집기 및 물품 제공, 사은품 프로모션 진행, 보도자료 배포, DDP 미디어월 광고, SNS포스팅 및 유료광고 진행 행사전일 네트워킹 데이 진행등
- 결과 : 상반기 시즌오프 24개 브랜드 참가, 총매출 32,288천원
하반기 시즌오프 23개 브랜드 참가, 총매출 31,901천원

※ 상세내용은 상/하반기 시즌오프 팝업세일 결과보고 참조(패션산업팀-857외)



□ 서울패션위크 트레이드쇼 참가지원

- 일정 및 장소 : 2017. 3월/10월, DDP 지하주차장
- 대상 : 서울패션창작스튜디오 입주 브랜드 중 심사를 통과한 브랜드
- 상반기 제너레이션넥스트 서울 16개 브랜드 공동부스 참가 및 2개 브랜드 쇼 지원

: 수주상담 137건 달성

- 하반기 제너레이션넥스트 서울 12개 브랜드 공동부스 참가 및 2개 브랜드 쇼 지원

: 수주상담 83건 달성

※ 상세내용은 상/하반기 트레이드쇼 부스참가 결과보고 참조(패션산업팀-650,2099)



□ 서울패션위크 시민 행사 진행

· 일정 및 장소 : 2017. 3월, DDP 어울림광장

신진디자이너 X 뮤지션 콜라보 'YOUNG PASSION WEEK 5 X 5' 진행

: 서울패션창작스튜디오 디자이너 4개 브랜드 참가

행사관련 매체보도 37건, SNS포스팅 41건 진행

※ 상세내용은 2017 f/w 서울패션위크 부대행사 'YOUNG PASSION WEEK' 결과보고(패션산업팀-507)참조



□ 온라인 홍보

- 서울패션창작스튜디오 공식 온라인 채널 자체 운영

· 페이스북 : 92건 포스팅 · 블로그 : 121건 포스팅 · 인스타그램 : 320건 포스팅

링크: <https://www.facebook.com/sfcstalk/>, <http://blog.naver.com/sfcstudio>,

https://www.instagram.com/sfcs_seoul

□ 스타협찬/온라인 마케팅

· 일정: 2017. 4월~12월 수시진행

서울패션창작스튜디오 디자이너 상품 취합 및 출고→ 홍보에이전시
 쇼룸진열→ 스타일리스트 픽업 및 방송노출→온라인마케팅 병행→노출자료
 피드백 순으로 진행

- 네이버, 다음, 카카오톡 온라인 포털사이트 패션관련 블로그/카페/SNS에
 서울패션창작스튜디오 입주/졸업 브랜드 컬렉션 및 이슈 포스팅 진행
 총 865건 게재(검색창 상단노출, 키워드 생성됨)
- MBC, KBS, JTBC 등의 방송 및 온라인 매체에 서울패션창작스튜디오 브랜드
 상품 376건 노출

※ 상세내용은 첨부파일 참조



□ 기타

- 상/하반기 룩북 및 e룩북제작 후 온오프라인 언론사, 매거진, 백화점 및 편집샵,
 스타일리스트등 500여명에 홍보 메일링

■ 역량강화 프로그램 운영

□ 교육 프로그램 지원

- 일정 및 장소: 2017. 4월/11월, DDP패션몰 4층 배움공방
- 해외컬렉션 분석, 컬러·소재·라이프스타일 및 제너럴 트렌드 전문교육 4회 진행
 총 110개 브랜드 참가

※ 상세내용은 상/하반기 역량강화교육 결과보고(패션산업팀-470, 676, 1962, 2069) 참조

□ 멘토링/컨설팅 지원

- 일정 및 장소: 2017. 6~7월, DDP패션몰 4층 쇼룸등
- 현업 전문가 매칭을 통한 멘토링과 브랜드 1:1 컨설팅 총 5회 진행
 멘토링 5개 브랜드 참가, 컨설팅 16개 브랜드 참가

※ 상세내용은 브랜드 컨설팅 결과보고(패션산업팀-1100,1127), 멘토링 결과보고(패션산업팀-1029,1096)참조



■ 2017년 MBO 달성

- 차세대 패션 전문가 육성/차세대 패션 전문인력 운영성과/우수기업 및 디자이너 양성인원
- 목표 30명→ 달성 46명 (17년 기존 양성인원 29명+17년 신규 선발인원 17명)
관련 방침서 : 서울패션창작스튜디오 15기 입주디자이너 선정 최종 결과보고(패션산업탐1668)
서울패션창작스튜디오 2017 입주디자이너 종합평가 결과보고(패션산업탐2104)
- 차세대 패션 전문가 육성/차세대 패션 전문인력 운영성과/유통망 확보 실적
- 목표 120개→ 달성 168개
관련 방침서 : 2017 서울패션창작스튜디오 디자이너 유통망 확보실적(패션산업탐-2189)

4. 향후 추진 계획

■ 2017년 평가 결과

- 서울패션창작스튜디오 입주/졸업브랜드 오프라인 독점판로 확보 필요
- 서울패션창작스튜디오 입주 브랜드 중 해외판로에 주력하고 있는 브랜드가 늘어나고 있으나 서울패션창작스튜디오가 제공하는 해외비즈니스 지원 프로그램은 부재
- 재단내 패션사업 연계 지원 확대 : 해외전시지원 서울패션위크, DDM스퀘어, 패션디자인 권리보호등 서울패션창작스튜디오 브랜드 참가율 상승
- 홍보대행사를 통한 온라인마케팅 신규 지원으로 서울패션창작스튜디오 브랜드 인지도 상승

■ 2018년 주요 개선사항

- 대형 유통망(백화점, 편집샵, 온오프라인 몰) 독점 판로 확보 또는 기존에 연계한 적 없는 신규 유통망과 팝업행사 추진
 - ※ 12월 현재 현대백화점 자체 오프라인 편집샵 '언더라이즈' 입점 진행중
 - ※ 12월 현재 롯데자산개발과 롯데몰 정기 팝업행사 추진 협의중
- 해외 진출을 원하는 브랜드를 대상으로 재단내 해외 전시 지원사업 연계확대

- 전문 홍보 대행사의 다양한 플랫폼 채널을 이용한 온라인 마케팅 강화
- 5층 창작실 보안강화/잡화 및 주얼리 작업실 환경 개선/봉제실 신규구획등을 통해 서울패션창작스튜디오 입주 디자이너를 위한 시설사용 편의제공

5. 향후 추진일정

- 2018. 1~2 사업계획 세부내역 조율 및 홍보 에이전시 입찰
- 2018. 2~12 홍보/마케팅/역량강화 교육 프로그램 운영
- 2018. 3/10 상반기/하반기 컬렉션 품평회
- 2018. 10 16기 신규 입주 디자이너 모집/선발
- 2018. 11 입주디자이너 종합평가 및 창작비 지급
- 2018. 12 신규 입주 디자이너 계약 및 기입주디자이너 졸업/퇴거
- 2018. 12 사업 성과 정리

붙임: 1. 2017 서울패션창작스튜디오 운영계획
2. 스타협찬 및 온라인마케팅 노출실적 1부. 끝.