

문서번호	임대개발팀-1262
보존기간	년
결재일자	2017.10.18
공개여부	공개

★담당자	팀장	임대사업본부장	사장
			10/18
박나래	정준태	강민규	박현출
협 조	팀장 팀장 팀장 팀장	나선중 손봉희 김태환 김인수	
감 사	감사실	감사실	

가락몰 초밥 페스티벌 추진 계획

2017. 10



서울특별시농수산물공사

임대개발팀

가락몰 초밥 페스티벌 추진 계획

단순한 콘텐츠

직관적이며 손쉬운
이미지와 메시지 전달

선호도 1위

한국인이 가장 좋아하는
뷔페 메뉴 1위 초밥

무한의 다양성

가락몰의 농.축.수산물을
활용한 창작 및 변형 가능

- ★ 가락몰의 다양한 식재료와 전 세계인의 선호음식인 초밥의 결합을 통해
- ★ 국내 최초 . 최대 규모의 초밥 페스티벌을 기획하여 서울시 대표축제로 육성

I

추진 근거

- 2017년 활성화 행사 추진 계획 수립(임대개발팀-432호)
- 가락몰 활성화 행사 대행업체 선정(임대개발팀-615호, 761호)
 - 계약업체 : (주)페스타엔터커뮤니케이션즈
 - 계약금액 : 288,780,000원(연간계약)
- 활성화 행사 관련 유통인 협의 결과보고(임대개발팀-1117호)

II

행사 개요

- 행사명 : 가락몰 초밥 페스티벌
- 기 간 : 10.21(토) ~ 10.29(일), 9일간
- 시 간 : 평일(월~금) 15~21시, 주말(토~일) 12~21시
- 장 소 : 가락몰 3층 하늘정원(테마동 3관~5관 사이)
- 행사 프로그램

• 하늘정원 초밥거리
• 셀프 초밥존
• 가락몰 초밥마차

먹거리
판 매

무 대
공 연

• 특별 가수공연
• 야외 버스킹 공연
• 고객 참여 레크리에이션

• (성인) 회뜨기&초밥 강좌
• (아동) 마술 쿠킹쇼

체 험
프 로 그 램

부 대
이 벤 트

• 초밥 다트게임
• 마임 퍼포먼스

III

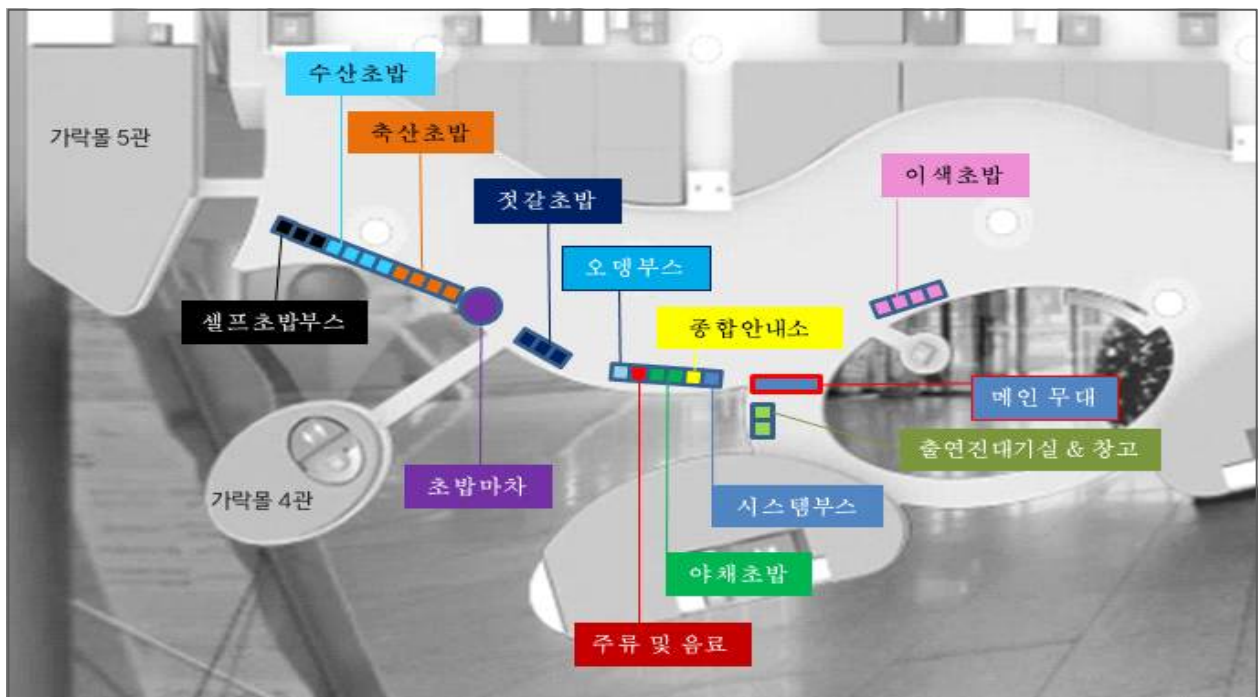
행사 일정 및 배치

□ 요일별 프로그램 일정

구 분	일 자								
	21(토)	22(일)	23(월)	24(화)	25(수)	26(목)	27(금)	28(토)	29(일)
초밥거리									
셀프 초밥존									
초밥마차									
특별가수공연									
버스킹공연									
레크리에이션									
초밥 강좌									
마술 쿠킹쇼									
초밥다트게임									
마임퍼포먼스									

먹거리 판매
 무대 공연
 체험 프로그램
 부대 이벤트

□ 행사장 배치도



1 먹거리 판매

□ 하늘정원 초밥거리(10.21~29 / 9일간)

- 수산물, 축산물, 젓갈, 야채 등의 재료로 약 25가지의 초밥 판매
- 슈퍼연어초밥, 꽃초밥, 샐러드초밥 등 이색초밥 기획·구성

□ 셀프 초밥존(10.21~29 / 9일간)

- 주어진 재료로 직접 초밥을 만들어보는 체험 부스 구성
- 재료를 고른 만큼 비용을 지불하는 뷔페 방식으로 운영

□ 가락물 초밥마차(10.21~29 / 9일간)

- 다양한 초밥과 맥주, 막걸리, 사케 등 간단한 주류 판매
- 목재와 조명장식을 활용하여 아기자기한 공간으로 연출

- 판매 초밥 리스트 -

			
슈퍼연어초밥	부위별 참치초밥	간장새우초밥	닭다리살초밥
			
와규초밥	육회초밥	명란젓초밥	오징어젓초밥
			
과일쿠키초밥	아보카도초밥	라이스페이퍼	꽃초밥

2

무대 공연

□ 특별 가수공연(10.21)

- 시 간 : 10.21(토) 15시~16시 30분
- 출연진 : (진행) 개그맨 박준형 (공연) 가수 박남정, 가수 김흥국

□ 버스킹 공연(10.21~29 / 9일간)

- 7080 라이브, 해금연주 등 다양한 장르의 공연팀 섭외
- 행사 기간 상시 운영하여 방문고객에게 즐거움 제공

□ 고객 참여 레크리에이션(10.21~22, 10.28~29 / 주말운영)

- 운 영 : 주말 1일 2~3회씩 전문 사회자를 섭외하여 진행
- 내 용 : 행사장 방문고객을 대상으로 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 간단한 게임 형식의 레크리에이션 진행
- 방 법 : 12g 초밥 만들기, 눈 가리고 초밥 맞추기 등 게임을 진행 하고, 우승자에게는 3천원 초밥쿠폰 증정

- 무대 진행 시간표 -

구 분	21(토)	22(일)	23(월)~27(금)	28(토)	29(일)
14:00~14:30	레크리에이션	레크리에이션		레크리에이션	레크리에이션
14:30~15:00	버스킹 공연	버스킹 공연		버스킹 공연	버스킹 공연
15:00~15:30	특별 가수 공연				
15:30~16:00					
16:00~16:30		레크리에이션	체험프로그램	레크리에이션	
16:30~17:00	레크리에이션	체험프로그램	(수·목요일)	체험프로그램	레크리에이션
17:00~17:30	버스킹 공연	버스킹 공연		버스킹 공연	버스킹 공연
17:30~18:00					
18:00~18:30	버스킹 공연	버스킹 공연		버스킹 공연	버스킹 공연
18:30~19:00	레크리에이션	체험프로그램	버스킹 공연	체험프로그램	레크리에이션
19:00~19:30	버스킹 공연	버스킹 공연		버스킹 공연	버스킹 공연
19:30~20:00			버스킹 공연		

※ 행사장 상황에 따라 프로그램을 조정·진행

3 체험 프로그램

□ **성인** **회뜨기&초밥 강좌**(10.25, 10.26)

- 일 시 : 10.25(수)~10.26(목) 16~17시(60분)
- 내 용 : 생선 손질 노하우, 초밥 만드는 방법, 시식 이벤트 등
- 대 상 : 성인 남녀 20명(2회, 총 40명)

□ **어린이** **마술 쿠키쇼**(10.22, 10.28)

- 일 시 : 10.22(일), 10.28(토) 일일 2회(회당 30분)
- 내 용 : 초밥을 활용한 이색 마술 공연 진행
- 대 상 : 7~11세 아동(부모 동반)

4 부대 이벤트

□ **초밥 다투게임**(10.21~22, 10.28~29 / 주말운영)

- SNS에 행사 사진을 올리는 고객을 대상으로 다투 던지기 게임 진행
- 주말 고객이 많이 몰리는 시간대에 맞춰 유동적으로 운영

□ **거리 마임 퍼포먼스**(10.21~22, 10.28~29 / 주말운영)

- 길거리 예술 퍼포먼스로 방문 고객에게 포토타임 선사
- 키다리, 저글링, 석고마임 등으로 구성하여 가락몰 곳곳을 이동하며 진행



초밥 다투게임



거리 마임 퍼포먼스

□ **유관기관에서 운영하는 축제 정보 사이트 게시**

<p>한국관광공사 (대한민국 구석구석)</p>	<p>서울특별시 (서울시청 홈페이지)</p>	<p>서울특별시 (visit seoul)</p>

□ **온라인 광고 · 홍보**

- 네이버 축제정보 게시 및 첫페이지 노출
- 네이버 주요 블로그 행사 정보 게시
- 파워페이스북 · 파워인스타그램 정보 게시(100건)
- 가락물 행사 공식 페이스북 개설 및 관리

<p>네이버 축제정보</p>	<p>네이버 블로그 게시</p>	<p>공식 페이스북 개설</p>

□ **지역주민 대상 홍보**

- 가락물 주변 대형현수막(2곳) 및 자이언트배너(20개) 설치
- 주요 일간지 삽지 광고(18만부)
- 가락시장 인근 아파트 게시판 광고(30개 단지, 46,766세대)
- 가락물 및 가락시장 인근 포스터 부착(500부)
- 공사 홈페이지 및 SNS 채널 홍보(블로그, 페이스북, 카카오톡)
- 보도자료 배포 및 각종 언론 취재 협조

□ **공사 직원을 활용한 행사 홍보**

- 대 상 : 공사 전 직원(계약직, 인턴 포함)
- 내 용 : 인터넷 카페 게시판에 행사 홍보글 게시
- 포 상 : 게시글 조회수에 따라 문화상품권 지급(행사운영비 사용)

조회수	50회	500회	1,000회 이상
포상금	1만원	2만원	3만원

※ 10.12(목)부터 10.26(목) 이내 게시글만 인정(1인 1건 한정)

VI

행정 사항

□ **팀별 협조사항**

- 환경교통팀 : 무료주차권 배부(1만부) 및 행사장 환경정비
- 시설안전팀 : 행사장 전력 지원
- 홍 보 팀 : 언론 취재 및 행사사진 촬영 협조
- 총 무 팀 : 휴일 근무자 대체휴무 부여, 소통행사비 예산 협조

【부서별 소통행사비 지원】

- ◆ 대 상 : 공사 전 직원(계약직, 인턴 포함)
- ◆ 내 용 : 부서별로 행사장 내에서 소통행사 진행 시 비용 지원
- ◆ 금 액 : 직원 1인당 1만원(쿠폰으로 제작하여 배분)